



4月28日,武汉开通“江汉揽胜”旅游巴士。(湖北日报全媒体记者 陈少哲 摄)



市民乘绿皮火车游览江城。(湖北日报全媒体记者 陈少哲 摄)

## 轮渡甲板、巴士专线、绿皮火车…… 武汉上新“瞰江”窗口 主打全民共享

湖北日报全媒体记者 冯袁珉 甄子萱

近距离看长江,如何抵达?

在武汉,答案可能超乎想象——1.5元、3元、6元,就能把长江以及整座城市最精华的段落,完完整整看进眼里。

### 1.5元,能买什么?

在武汉,它能买下长江上的“无遮挡”的绝美晚霞。4月20日起,武汉轮渡二层甲板时隔两年重新开放,票价依然是几十年不变的1.5元。防滑砂铺满甲板,防攀爬网悄然加装,安全与浪漫兼得。凭栏而立,江风拂面,远眺龟山电视塔、黄鹤楼、长江大桥次第排开;低头看去,外卖小推车上岸,市民游客并肩而立——这便是武汉独有的烟火气与浪漫。

### 3元,能抵达哪里?

答案是全长12公里的“一桥两山”文旅区核心线路。4月28日开通的“江汉揽胜”旅游巴士,原价5元,扫码领券后仅需3元,一站式串联起户部巷、黄鹤楼、龟山、古琴台、晴川阁等近10个武汉最具代表性的景点。简单算笔账,从黄鹤楼到晴川阁,打车约15元,仅通勤这两个景点就省了8成交通支出。

站点精准设在景区出入口,全景车窗毫无遮挡。当巴士缓缓驶过长江大桥时,车窗外是武汉最经典的城市天际线。市民徐斌特意起了大早来尝鲜,体验后说得真切:“以前带朋友游武汉,一天最多跑两三个景点,光停车换乘就要大半天。现在一张车票就能把核心景点都看完!”

### 6元,能体验什么?

在绿皮火车上来一次跨江微旅行。自3月中旬开行以来,武汉环线列车持续受到旅客青睐。线路在运行中两度跨越长江。白天的列车,碧波万顷的东湖与江景交替入窗;夜间班次驶过长江大桥时,两岸灯光璀璨,光影相映更添浪漫。

为应对“五一”出游高峰,环线列车在原有7节编组基础上两次加挂,形成16节编组,观景位直接翻了一倍。武昌站、汉口站、武汉东站还设置候车专区和专用通道,高效疏解高峰客流。只需6元钱,就能登上这列开往记忆与风景的火车,在慢悠悠的节奏里,重新读懂武汉。

还有跑在地下的地铁,虽然看不见江景,却把另一份厚礼送到了人们手中。“五一”期间,武汉地铁联合文旅部门限量发售“乘着地铁游武汉·江湖畅游卡”。激活后不仅能在有效期内无限次乘坐地铁,还能免费兑换江汉揽胜轮渡、东湖游船等船票——部分景区票价已超过畅游卡售价,优惠力度明显。

地面上有1.5元的轮渡、3元的巴士、6元的火车,地下有四通八达的地铁——水陆联动、快慢结合、高低搭配。

长江依旧是那条长江,但看长江的窗,如今开得更宽、更暖、更多角度。“五一”的武汉,致力让每一位来客都能轻松拥抱这座城市的壮美与温柔。

# 课本照进现实 科技产品丰富 武汉正成为 “娃娃团”研学首选地



来自深圳的研究生体验武汉空轨。

湖北日报全媒体记者 冯袁珉

“武汉,我们后会有期!”4月25日,深圳市龙冈中学400余名高中生结束为期5天的武汉研学之旅,满载收获踏上返程。他们走进光谷空轨、武钢高炉遗址、华中科技大学等点位,在行走与体验中,被这座“硬核江城”深深吸引。

他们登上国内首条商业运营的空轨线路——“光谷光子号”。列车全自动驾驶,车底的透明观景窗将沿途生态走廊一览无余。高二学生张留嘉告诉湖北日报全媒体记者,空轨带来的不仅是科技震撼,更启发了对城市空间的思考:如果交通能向空中或地下延伸,地面就能腾出更多空间用于绿化和居住。

眼下,正是春季研学市场的旺季,多平台数据显示,武汉正在成为“娃娃团”研学游首选地。

### 从“走马观花” 转变为“行走课堂”

“蛇山可不只是一座普通的山!”4月26日,带队老师、国家高级导游王建权深情地说道,“它是一座‘国字号’的实景博物馆”,一头连着黄鹤楼的千年诗韵,一头载着辛亥首义的红色热血。”

作为黄鹤楼公园第一批讲解员,王建权从业数十年,却是第一次与孩子们如此近距离互动。她深切感受到,研学游已超越传统观光。“很多人只知蛇山有黄鹤楼和诗歌文化,其实还有精武文化、辛亥革命文化等精神宝藏。”

孩子们同样深有体会。武昌实验小学四年级学生付思齐家住附近,多次到访黄鹤楼和首义公园,但这次研学让她第一次了解到张之洞及其与武汉的深厚渊源。“以前来就是‘纯走路’,看看风景就过去了。这次听到了很多有趣的故事,了解到景点背后的寓意,两三个小时不知不觉就结束了。”

这正是研学游与传统观光的本质区别——不再是简单的“到此一游”,而是通过任务驱动、故事引导、实地探索,让孩子在行走中主动获取知识、内化感受。从“看风景”到“读历史”,从“听讲解”到“悟精神”,业内人士普遍认为,研学游更贴合“读万卷书,行万里路”的素质教育理念。

### 双假叠加 来汉研学团猛增

比“五一”更快到来的,是孩子们的暑假。据公开信息,岳阳、常德等地区于4月底放暑假,拼出了7至8天的超长假期。

今年,政府工作报告首次明确提出“支持有条件的地方推广中小学春秋假”。这不仅为假期安排的小调整,更是素质教育的一次落地尝试。

回看一个月前的清明假期,江苏、浙江等地中小学率先放暑假,拼出6天长假。同程旅行数据显示,湖北亲子游订单占比高达27%,位居中部前列。武汉稳居全国热门旅游目的地前十,酒店入住量同比增长近2倍,围绕“课本照进现实”理念打造的夜游黄鹤楼、非遗手作等产品备受青睐。

“如果只有法定节假日的高峰出行,孩子们出来游玩的时间并不多。”江苏创想艺术研学团肖老师带着20名学生游览黄鹤



来自深圳的研究生参观武钢一号高炉工业遗址,感受武汉红色精神文化。(本版图片除署名外,均为受访单位提供)



4月26日,22名8岁至12岁学生来到蛇山抱冰堂,了解张之洞与武汉的故事。(湖北日报通讯员 江萌 摄)

楼、湖北省博物馆及武汉高校,在汉停留3天。肖老师说,双假叠加,让更多家庭愿意把孩子“送出来”。

武汉研学团队数量较去年同期有所上涨,南方地区和湖北周边省市增长尤为突出。她所在的机构在本学期连续接待多个研学团,最大规模突破千人。谷音分析,北京、广东等经济发达地区仍是传统研学主力,这些地区的研学实践已较为成熟。“全面推行春秋假,有望激活更多区域的研学需求,尤其是那些此前因假期不足、难以组织长途研学的地区。”

### 多元产品供给 赢得市场底气

研学产品体系正从传统景点向多元业态延伸。

谷音举例:“以往的研学,孩子打卡地标、逛逛高校就足够了,现在往往要综合多种业态,比如近年火起来的非遗游、科技游、演艺游、夜游等,才能满足学生、家长和

校方的多元需求。”

谷音观察到,目前市场青睐4日游、5日游产品。“这既需要孩子有足够假期,也反映出武汉本身的底气——点位多、玩法优、体验实,能撑起一个充实而不赶场的中长线行程。”武汉地处中部,交通便利,辐射全国。从千年名楼到省博文物到现代科技企业,武汉拥有丰富且层次分明的研学资源,可满足不同主题、不同年龄段的研学需求。

不仅旅行商敏锐地嗅到市场变化,在产品设计上主动推陈出新,景点自身也纷纷结合自身资源打造主题研学线路,丰富玩法。“五一”期间,光谷推出5条科技旅游精品线路,将光谷空轨、生态走廊、低空产业园等点位整合成鲜明的主题游线,让武汉的研学产品矩阵愈发丰富。

从清明到“五一”再到暑期夏令营,一波接着一波的研学热潮蓄势待发。谷音透露,除武汉本地游外,团队还计划推出神农架自然科考、恩施利川地质探洞等省内多日研学产品,将热度辐射至全省,让市场迎来更大的增长空间。



木质树屋架空而建,“悬浮”在林间,玻璃窗将四季光影引入室内。



窗外就是水杉,能听见风声和鸟鸣。

## 一晚3280元仍爆满! 东西湖近郊度假地 人气旺

湖北日报全媒体记者 黄洁如  
通讯员 林思雨 杨怡林 蔡倩

在都市快节奏中,越来越多人渴望一场“说走就走”的逃离——不必远行千里,只需驱车半小时,便能躲进森林,听鸟鸣、看星空、彻底放空。这种“城市微度假”需求,正催生一批高品质近郊文旅项目。位于武汉市东西湖区慈惠街道的“美悦达”世界·秘境”林间民宿,便是其中之一。“五一”假期将至,单价3280元/晚的顶配树屋“镜花缘”一房难求。

从武汉市驱车约40分钟,抵达乡伴慈惠旅游片区。一片高大挺拔的原生水杉林映入眼帘,一栋栋木质树屋“悬浮”林间,架空而建。最外围那间房的屋顶“穿”过几棵碗口粗的水杉,树干与屋顶间留出了生长空隙。

民宿店长罗兰介绍,项目对每棵原生树木进行标记和避让,所有建筑采用全架空、装配式木结构,不砍树、不硬化地面,像搭积木一样组装完成,随时可拆走。单价最高的“镜花缘”面积约100平方米,设计灵感源自“镜花缘”,绿色几何造型与水杉林相融,日前荣获2026年德国红点设计大奖两项大奖。一位住客感叹:“住在这里,感觉不是入侵森林,而是被森林接纳。”

与传统酒店不同,这里的“管家”身兼数职:早上巡检木屋、摆好早餐;下午带孩子观察昆虫、教劈柴生火;晚上篝火晚会帮忙拍照修图。用火安全、动植物知识、周边采摘信息,每位管家都了如指掌。

罗兰介绍,民宿客群画像清晰:第一类是武汉及周边高收入亲子家庭,父母30至45岁,重视自然教育与私密陪伴。一位爸爸说:“给孩子花三千元住一晚森林,比花三千元买个平板值得多。”第二类是都市白领和创业者组成的小团体,三四人包一栋树屋,晚上在露台烧烤、看星星、聊天,拍照发朋友圈收获大量赞。还有一类是专程来“避世疗愈”的高压职场人,关掉手机,在森林里走走坐坐,他们说这是“充电日”。民宿整体复购率达30%,节假日入住率接近100%,工作日也有三成人入住率,错峰度假客群正在增长。

高端民宿是引流“龙头”,周边还生长出一批差异化文旅项目。不远处的“鹿儿在·欢乐营地”散养着四十多只梅花鹿,提供房车住宿、天幕烧烤、窑烤面包等体验,清明假期接待1500余人。“牛爷爷都市农场”主打农耕教育,抓鸡、拾蛋、挖红薯、摘蔬菜等,让孩子体验“粒粒皆辛苦”。

慈惠文旅相关负责人表示,这种“高端+大众”的业态组合,让片区从单一景点变成“能住下来慢慢玩”的度假目的地。

过去,这片区域村道狭窄坑洼,水电不稳。街道出资拓宽道路、接通水电、建停车场。慈惠旅游公司协助统一协调证照、水电接入,让项目少走弯路。2025年,东西湖区出台支持文旅发展的政策文件,明确多条奖励和扶持措施。同时,对水杉林、湿地等生态敏感区实行限流、划界,核心保护区不开放,安排专人巡查。“只要把规矩立好,把红线划清楚,生态和文旅就可以实现共赢。”慈惠文旅相关负责人表示。