

# 奕派科技新车型项目落子武汉

## 同步启动新能源专属智造基地建设

湖北日报讯(记者杨文漪、通讯员高玲玲)4月28日,东风奕派汽车科技公司与武汉经济技术开发区签署合作协议,新车型项目落户武汉经开区,同步在汉打造奕派科技新能源专属智造基地。此次签约聚焦新车型导入与工厂智能化升级,为企业5年迈向百万辆规模提供关键支撑。

去年9月,奕派科技制定“3233”战略,明确用5年时间发展成为百万辆规模车企,销量跻身自主新能源乘用车前三。本次战略合作不仅聚焦制造与工业改造,还将围绕商品布局、科技创新布局、工业化布局和营销网络布局展开全方位协同。

今年一季度,企业累计交付63659辆,实现三个月连续增长。目前,奕派科技旗下拥有东风奕派、东风风神等品牌,已建成五大生产基地,在全国拥有1200余家销售服务网点,产品远销全球40多个国家和地区。其中,奕派武汉基地由武汉一厂、武汉二厂组成,均位于武汉经开区。

奕派科技将改造升级武汉基地。其中,武汉一工厂是此次新车型落地的核心载体。工厂现有年产能20万辆,产能利用

率保持在70%以上,改造后将提升至30万辆。升级聚焦智能化、柔性化和绿色化三个方向:智能化方面,基地聚焦智能新能源车型专属生产,搭载全流程数字化智造系统和智能检测设备,实现全流程智能化管控;柔性化方面,具备多车型、多动力品类共线生产能力,适配品牌多元化产品节奏;绿色化方面,全面采用节能工艺、清洁能源和循环生产模式,按照绿色工厂标准建设。

在产业链协同上,奕派科技将携手华为、芯擎科技等核心供应链伙伴,建立联合研发、定点配套、就近协同的合作模式,以整车需求牵引核心零部件、智能软硬件等配套产业集聚发展,助力武汉经开区构建自主可控的智能网联生态圈。

产品层面,基地计划未来5年推出15款全新车型,覆盖家庭出行、城市越野、城市运营、无人驾驶等多个细分市场。按照规划,到2028年在售车型将扩展至20款。签约现场,东风奕派闪电版、奕派008、纳米01 Cross等车型集中亮相,展示了企业在智能驾驶、动力技术和智能座舱等领域的最新成果。



武汉光谷,参加2026汽车巡展促消费活动的东风奕派吸引市民上前观看。(湖北日报全媒记者 杨文漪 摄)

# 武汉地铁12号线一期开通在即

## 记者试乘57分钟跑完



4月28日,武汉地铁12号线全自动驾驶列车亮相。(湖北日报全媒记者 倪娜 通讯员 林晗 袁永华 摄)

湖北日报全媒记者 汪洋 杨帆 甄子萱

武汉地铁12号线一期工程即将开通。4月28日下午,湖北日报全媒记者试乘发现,从钢都花园站至墨水湖公园站,用时约57分钟。

地铁站内,身穿蓝色工作服的运营人员已经进驻。地铁线路上,“扬子蓝”地铁列车正在空载试运行,行车间隔高峰时段约4分钟,平峰时段约7分钟。

车辆为四动两拖六辆编组,最高运营时速80公里,每列车定员载客约1836人,超员载客约2592人。列车采用目前最先进的全自动驾驶技术,具备自动唤醒、自动运行、自动折返、自动回库、自动休眠以及远程控制等功能。

武汉地铁12号线是亚洲最长的地铁环线,全长59.9公里,设车站37座,串联硚口、江汉、江岸、青山、洪山、武昌、汉阳共七个中心城区,衔接武昌站、汉口站两大铁路枢纽,并与已运营和规划中的18条地铁线路实现换乘,构成“环网交织”的轨道网络形态。配套建设1座车辆段、2座停车场,总投资约800亿元,工程正线土建部分采取PPP模式实施。

武汉地铁12号线计划分两期开通,一期工程由钢都花园站至墨水湖公园站,长约35.32公里,设车站23座,已经具备开通条件。二期工程由十里铺站至科普公园站,预计今年国庆节具备开通条件。

截至目前,武汉地铁建成运营线路12条,线路标志色分别为1号线地铁蓝、2号线梅花红、3号线归元金、4号线芳草绿、5号线首义红、6号线鹦鹉绿、7号线凤凰橙、8号线编钟青、11号线云鹤黄、16号线芙蓉红、19号线灵泉青。运营里程已达518公里。随着12号线一期工程开通,武汉地铁运营里程将突破553公里,如果加上已开通的有轨电车项目,武汉轨道交通运营里程将达596公里,逼近深圳现有水平,全国排第六。

# 生态守护 共筑安澜

湖北日报全媒记者 刘胜 通讯员 唐珏

近日,沙洋县沈集镇彭堰村,蔬菜种植户朱俊杰钻进黄瓜大棚,弯腰拔开藤蔓。他种的是“中农脆玉3号”——一种水果黄瓜。

3年前,这片地完全是另一番模样。村民严永福形容得生动:“最小的田块不足一亩,牛都转不过身。种地像打游击,割完这块,要扛着机器走半里地去下一块。”如今,昔日的“补丁田”变成了连片良田。听说当地推行全域土地综合整治,朱俊杰从广东返乡,流转20多亩地发展大棚种植,全部装上水肥一体化滴灌,种起了黄瓜、小番茄等。“今年准备搞到100亩。”他说。

## 碎田变整田 荒坡成良田

沙洋县地处鄂中腹地、江汉平原北端,是

# 沙洋“补丁田”缀成连片致富田

全国著名的商品粮、双低油和优质水产品生产基地,但空间布局无序、耕地碎片分散、乡村产业缺失等问题,一度制约了发展。

为此,沙洋县在沈集镇探索实施全域土地综合整治,通过农用地整治、建设用地整治、生态修复和环境整治等重点工程,系统重塑生产、生活、生态空间。

沙洋县自然资源和规划局局长刘丽君站在田埂上给湖北日报全媒记者比画:彭堰片区的758个“碎块”变成285个“大块”,新修沟渠4000米,机耕道4700米,配套泵站2个。整个项目区年均粮食增产150多万斤,耕地平均等次从1.68提高到1.41。荒坡、废塘变成了700亩耕地,6500亩高标准农田连成了片。

地好种了,人也回来了。村民通过土地

流转加上就近务工,不少家庭年收入超过5万元。

## 散居变聚居 乡村更宜居

地变了,住的地方也变了。几公里外的帅店新社区,65岁的贾德先正在广场上晒太阳。去年他从土坯房搬进新楼,拧开灶台就有天然气,楼下就是公交站,去荆门城区的儿子家,半小时一趟车。“以前走泥巴路,烧柴火灶。”贾德先说。

当地推行“10+1”模式——保留10个基础较好的自然湾,集中新建1个社区,不搞大拆大建,只把最分散的人家聚拢起来。帅店新社区就是那个“1”,占地242亩,整合资金近3000万元,472户1200多人搬了进来。自来水、污水管网、休闲广场一应俱全。

## 环境好了,产业也来了

环境好了,人口聚集了,带动农民增收的产业也来了。

彭堰村水塘多。县城投集团想发展农文旅,自然资源部门在推土地整治,两下一碰,“土地整治+产业导入”的思路就出来了,决定建设乐山湖垂钓中心。

“这是依托全域土地综合整治和集体经营性建设用地入市两项政策红利建成的。”刘丽君说。一方面,彭堰村通过63亩集体土地入市,获得收益831万元,又以79亩集体建设用地入股与垂钓中心联营,每年可获得旅游收入10%的分红,每亩地每年保底收入500元以上;另一方面,村民通过“土地流转+就业务工”模式,农忙耕作、农闲务工,每年收入5万元以上。

# 书香漫荆楚 阅读润万家

## ——湖北新华共促全民阅读 助力“书香湖北”建设

全民阅读传文脉,书香湖北润支脉。随着《全民阅读促进条例》实施,荆楚大地阅读氛围愈发浓厚。作为全省全民阅读推广主力军、文化服务主阵地,湖北省新华书店集团(以下简称湖北新华)紧扣“书香湖北”建设,统筹17个州市400余家门店,联动政企馆校协同发力,以高位引领、品牌活动、创新举措、惠民服务,深入推动全民阅读,线上线下融合、城乡全域覆盖、全龄群体参与。

2026年“全民阅读活动周”期间,湖北新华高标准策划开展名家讲座、读书沙龙、惠民书展等丰富多彩的阅读推广活动600余场,展销精品图书8万余种,线上线下吸引超700万人次参与。从浩荡长江之畔到秀美鄂西群山,从繁华都市商圈到静谧乡村院落,从校园朗朗书声到家庭书房温馨伴读,从线下实景品鉴至云端随心阅读,随处可见捧书阅读的身影,爱读书、读好书、善读书,已然成为荆楚大地最动人的风景。

## 上下联动、全域覆盖 书香引领风尚

书香荆楚,贵在同心共促、全域共建。紧扣湖北支点文化影响力提升,在省委宣传部、长江出版传媒股份有限公司指导下,湖北新华主动担当“书香湖北”建设使命,推动优质文化资源高效汇聚、书香氛围持续提升。

4月16日,湖北省2026年“全民阅读活动周”启动仪式举行。全省新华书店迅速响应、全域联动落实,全力做好阵地服务、阅读推广与氛围营造,让权威读物直达基层、走进群众、融入日常。

襄阳围绕“书香溢襄阳·阅读启新程”,设置荐书专区及“三大精神”主题图书专台,搭配线上荐书与AI互动打卡,以数字技术拓展阅读传播半径;黄冈以“书香黄冈·阅见东坡”为抓手,深度融合东坡文化,以文化惠民市集、绿书签行动、科普宣传等为载体,让阅读兼具地域特色与人文温度;各地新华书店以经典诵读、文艺展演、阅读倡议、推广人聘任等形式,厚植全民阅读社会基础,同时开展“扫黄打非·护苗”行动,护航青少年健康成长。

荐书引领、上下联动、全域覆盖,阅读的种子撒遍荆楚大地,全民参与、全城共读的浓厚氛围在城乡之间蓬勃铺展。

## 品牌铸魂、活动聚力 书香涵养精神

以文化为魂,让阅读扎根。湖北新华立足荆楚深厚历史文脉,品牌化、体系化、特色化打造了一系列辨识度、影响力广的阅读IP。荆



4月17日,2026荆楚阅读季 聂震宁《全民阅读:读经典还是自由读》分享会。

楚阅读季、悦闻大学生红色共读、青少年爱国主义读书教育、“书香长江”阅读周、武汉书展等多项活动,入选湖北省2026年度全民阅读十大重点活动,将接续开展、贯穿全年,为全民阅读搭建起坚实载体。

一城一韵致,一书一风华。依托“荆楚阅读季”品牌,各地深挖本土文化基因,解锁阅读新场景:襄阳溯源鹿门书院,举办孟浩然文化交流研讨,让千年文脉涵养当代风尚;宜昌深耕峡江文脉,推出“品本土文心,叙峡江文脉”系列活动,涵养人文底蕴、凝聚精神合力;荆州推出“阅游沙市”通关文牒打卡活动,让百年商埠文脉与现代阅读交相辉映;随州深挖欧阳修“画荻学书”、杨涟廉洁初心等历史典故,孝感传承孝文化精髓,让本土文化基因在阅读中代代相传。一系列根植荆楚、独具特色的阅读活动,让文化自信可触可感,赋予书香荆楚独有气质。

面向青年群体,湖北新华依托全省29所悦闻高校校园书店,广泛开展悦闻大学生红色共读系列活动,引导青年学子在书香中培根铸魂、锤炼品格修为。围绕青少年成长成才,“书香校园公益行”邀请冰心儿童文学奖得主赵卷卷、历

史作家张崧、百万畅销书作家赛雷、头部科普达人“我是小魔”等先后走进仙桃、天门、潜江、宜昌、孝感等地中小学,开展阅读分享、科普启蒙、青春成长讲座,用贴近青少年的方式点燃阅读热情,为青少年立志筑梦打开广阔视野。

以“科教兴国 立德树人”为主题的第二十六届青少年爱国主义读书教育活动已在湖北省启动,湖北新华与湖北教育出版社通过征文、演讲、绘画、短视频展评、阅读示范基地评选等多元形式,引导青少年在品读经典中厚植家国情怀、坚定理想信念,联动学校、家庭、社会协同育人,让书香陪伴少年成长。

## 创新赋能、供给升级 书香激荡活力

顺应时代发展,阅读不止于书。湖北省新华书店集团党委书记、董事长邱从军提出,要打破传统服务边界,拥抱数智化、场景化、社交化新趋势,以名家领读、云端服务、沉浸式体验为抓手,不断丰富阅读形式,让荆楚书香更鲜活、更便捷、更潮流。

名家领读点亮思想之光。出版家聂震宁、宋史专家赵冬梅、历史科普作家张玮和茅盾文

学奖得主乔叶、刘醒龙等名家齐聚荆楚,畅谈文学创作、解读历史文化、分享人生感悟,传递思想力量、点亮城市精神。

精品荐读厚植书香底蕴。依托线上荐书官、精准化书单推送、“阅读马拉松”互动打卡等,为民众提供高品质、多层次、广覆盖的内容供给,让优质读物走进大众视野。

多元场景丰富阅读体验。国学体验、非遗手作、科普课堂、文化市集、亲子剧场等活动走进社区、商圈、乡村、公园、网红打卡地,外文书店、鄂州、大悟等地开设“青年夜校”为成长赋能,在城乡设立阅读角、休闲阅读空间、文化惠民市集,让阅读融入百姓日常生活。

线上线下融合打破时空界限。湖北新华升级悦闻会员中心,打造云书房数字服务平台,整合图书、活动与文化服务,为读者提供在线选书、活动预约、数字阅读、书单推送等一站式便捷服务。开展云逛展直播,推出短视频挑战赛、云上书店等新形式,推动各地新华书店融入机器人表演、智能互动等新技术,让传统书店转型成为引领城市潮流的文化会客厅。

## 惠民走心、服务下沉 书香润泽万家

文化惠民,步履不停;湖北新华始终秉持为民初心,推动优质文化资源下沉延伸,打通公共文化服务末梢环节,以全覆盖、精细化、有温度的服务,让全民阅读更有质感、更有暖意。

文旅融合,让书香融入生活、走近民众,点燃全民参与热情。在2026长江书市·武汉童书展暨全民阅读活动中,湖北新华创新“阅读+文旅+科技”融合模式,以红色铸魂、文旅融合、科技赋能、青春添彩、惠民暖心为主线,先后走进首义广场、东湖绿道、光谷KIC PARK三大武汉城市地标。依托武汉山水文脉,将阅读融入红色人文阵地、春日滨湖景致与科创活力片区,为市民打造了多元立体的春日书香之旅。

全省17个州市线上线下同步联动,举办80余场长江书市主题惠民书展、文化夜市、惠民市集。十堰将书展搬进网红露营地与城市公园;天门书展探秘石家河“上古乐园”,漫步陆羽茶香秘境;赤壁惠民市集相约羊楼洞古镇,沉醉国风书香意境;邂逅千年人文景致;竹溪依托武陵不夜城打造夜间文化消费新场景……

阅读服务持续下沉基层,进机关、进企业、进社区、进校园、进乡村,把书香送到群众家门口。在全省文化科技卫生“三下乡”集中示范活动中,长江传媒、湖北新华向基层捐赠图书、提供便民阅读服务,把优质文化资源送到田间地头、山村社区;“你选书 我买单”活动惠民暖心,湖北新华联合省图书馆及各地公共图书馆,优化读者选书、图书馆借阅、一站式归还等便捷流程,群众在书店即可选书借阅,打通公共文化服务“最后一公里”。

全龄覆盖、精准服务,让书香温暖每个群体。4月以来,全省新华书店面向少年儿童开展200余场慧悦亲子共读、绘本剧场、红色研学活动,让童心在书香中茁壮成长;面向银发群体,孝感槐荫书城设立七彩银龄驿站,利川等地开展以书为友·乐享银龄主题活动,丰富老年人精神文化生活;面向特殊群体,开展“书香进高墙”主题阅读、心理疏导、文化帮扶等活动,传递书香温情与人文关怀。全覆盖、多层次、有温度的惠民实践,让书香成为荆楚大地的动人风景、温暖底色。

书香润荆楚,奋进正当时。未来,湖北新华将持续以更高站位、更实举措、更优服务,推动全民阅读常态化、品牌化、创新化、惠民化,不断完善书香网络、创新服务模式、丰富阅读场景、深化文化惠民,为建设“书香湖北”、整体提升支点文化影响力凝聚更加磅礴持久的精神力量。



4月17日晚,悦闻大学生红色共读活动“红色正青春·专家系列讲座”,北大教授赵冬梅走进中南民大。



2026长江书市·武汉童书展。