

中国造全球最大万车级双燃料汽车运输船交付 海上巨无霸能装更能省

“格罗唯视 领航”轮单船最大装车量达10800辆,刷新全球同类船舶运力纪录,标志着我国高端船舶制造能力实现新突破

采用LNG/燃油双燃料推进系统,满足国际海事组织Tier III排放标准,具有绿色环保、节能高效、安全可靠等特点

最大装车量
10800辆
LNG/燃油
双燃料推进系统



4月28日,全球首艘10800辆汽车运输船(PCTC)“格罗唯视 领航”轮在广州南沙命名交付。(新华社发)

28日,由我国造船企业自主建造的全球最大汽车运输船在广州南沙交付。该船最大装车量达10800辆,刷新全球同类船舶运力纪录,标志着我国高端船舶制造能力实现新突破,为全球航运业绿色低碳转型提供了“中国方案”。

该船命名为“格罗唯视 领航”轮,由中船广船国际联合中船贸易建造,船东是韩国HMM航运公司;由中船上海船舶研究设计院设计,总长230米,型宽40米,设计吃水10.5米,设计航速19节。

“格罗唯视 领航”轮设计14层车库甲板,可灵活装载电动汽车、氢能汽车及重型卡车等车型,单船最大装车量达

10800辆。这是什么概念?按5米一台标准车计算,该船可装载的车辆首尾相连的长度超过50公里,是名副其实的“海上巨无霸”。

虽被称为“巨无霸”,但“格罗唯视 领航”轮省油经济,具有绿色环保、节能高效、安全可靠等特点。

该船采用LNG/燃油双燃料推进系统,满足国际海事组织Tier III排放标准。船上搭载了中船集团第七〇四研究所自主研发的1450kW永磁轴带发电机,可实现“边航行边发电”。此外,还应用了船体线型优化、废气余热回收、高压岸电系统等多项节能减排技术。

近年来,“中国制造”不断刷新“全球最大汽车运输船”纪录。2025年4月底,配置9200个标准装载车位的比亚迪“深圳号”出口首航;不到一个月,新的“海上霸主”产生,配置9500车位的“安吉安盛”轮于2025年5月首航。这两艘船均由我国船厂自主建造。

纪录频频刷新背后,是我国船舶制造的“硬实力”不断凸显。

工业和信息化部今年2月发布的数据显示,2025年,造船完工量、新接订单量、手持订单量等我国造船三大指标国际市场份额连续16年保持全球领先。

(据新华社广州4月28日电)

我国对所有非洲建交国实施零关税

据新华社北京4月28日电 国务院关税税则委员会4月28日对外发布公告,自2026年5月1日至2028年4月30日,对同中国建交的20个不属于最不发达国家的非洲国家以特惠税率形式实施零关税;其中关税配额产品仅将配额内关税税率降为零,配额外关税税率不变。

据介绍,2年实施期内,中方将继续推动与

相关非洲国家商签共同发展经济伙伴关系协定。对于同中国建交的33个非洲最不发达国家,中方已于2024年12月1日起对其100%税目产品实施零关税。自2026年5月1日起,中国将成为全球首个对所有非洲建交国和所有建交的最不发达国家实现单方面、全覆盖零关税待遇的主要经济体。

(上接第1版)

印度尼西亚人口流动部部长穆罕默德·伊夫提塔赫·苏莱曼表示,访问中国期间,我见证了中国通过以人民为中心的发展思想推进消除贫困。中国在减贫治理、乡村建设、区域协同发展等领域的重大理念和创新实践,为印尼有序推进人口迁移安置、加快东部地区开发建设,提供了可借鉴的系统性方案。

印度尼西亚全球发展研究中心主任维罗妮卡·萨拉斯拉瓦蒂表示,当今世界正经历深刻变革与动荡调整,各国比以往任何时期都更加需要通过开放合作实现共同发展。印尼积极参与高质量共

建“一带一路”,持续深化友好协作、共享发展机遇,正是顺应时代大势的正确选择。

活动中,中方向印尼嘉宾赠送了《习近平谈治国理政》第五卷英文版图书。与会专家学者聚焦“十五五”发展机遇、共同现代化、减贫经验等议题开展了交流对话。印尼村干部赴华研修班代表们分享了在中国学习交流的收获,以及回国后将相关经验用于本国村庄治理的实践情况。

本次活动由中国国务院新闻办公室、印度尼西亚人口流动部、中国外文局和中国驻印度尼西亚大使馆共同主办。中印尼两国嘉宾以及出版、智库、媒体等各界代表约200人出席活动。

郑群英三改“云水涧”

(上接第1版)

她拿定主意,腾出了6间房,投入8万元积蓄,再加上村里的7万元补贴。2019年,“云水涧”开门迎客。

家园变美了,迎来八方客

刚刚开业时,生意很清淡。“动不动几天没有一个客人。”郑群英有些心焦。她找许家冲村最早办民宿的带头人、村党支部书记谢蓉取经。

“看到开民宿能挣钱,大家都一窝蜂去干,有的连个独立卫生间都没有,最后陷入争客源、打价格战的恶性循环。”谢蓉说,打好生态资源牌,大家还要统一思想更新理念。

“江边菜地要清理,要有看江景的地方。”“厕所要改造,庭院也要升级,不能低价揽客。”村务议事会上,大家你一言我一语,把家园当花园建设的念头越来越强烈。

许家冲村建起了公园、观江步道,垃圾分类、公厕改造也在推进……环境变美了,留客也多了。“云水涧”的生意好起来,郑群英不仅将投入的钱挣回来了,每年还有了几万元稳定收入。每逢周末,小院的停车位都不够用了。

“村里的环境升级了,咱们不是也该升个级。”2023年,郑群英和丈夫商议,拿出这些年挣的钱,给“云水涧”每间客房都增加独立卫浴。“没想到他答应得很爽快。”

花了几个月时间,“云水涧”翻新了客房墙面,换掉陈旧床品,把6间客房扩至8间;大露台上摆满了藤椅茶几,让客人能沐着江风赏大坝夜景。

端起“生态碗”,长江就是最好的“IP”

“村里统一栽种绣球花,搞旅游就要有特色嘛。”修剪着花枝,郑群英已经俨然成了满口“生意经”的老板娘。

依托村里的专业民宿合作社,全村38家民宿分档定级,统一管理,还推出“大国重器游”等精品旅游线路,“坝上人家”的名气越来越大。

去年底,郑群英再投20万元,启动第三次对“云水涧”的改造。从8间客房增加到16间,有了亲子套房和24小时热水供应,餐厅也进行改造,让民宿既有峡江韵味,又有现代风格。

“真没想到长江边上的小村庄现在这么美,民宿布置得既干净又温馨。”网络平台上的100多条五星好评,让“云水涧”成了小有名气的网红民宿。2025年,许家冲村接待游客超过10万人次,村民就业率95%，“守护一江碧水、走生态富民路”也成了许家冲村民的共识。

去年6月,许家冲村再生水利用工程投入运行,每日200余立方米的处理尾水通过管网输送到全村33处取水口。“我们在庭院浇花、卫生用水都是再生水。”郑群英说,长江清,日子才甜;生态好,更有奔头。

新生活 新服务

保利物业华中公司 以“品质向新”书写社区服务新篇章



“金沙踏浪 万国狂欢”——POLY能量旅行团第二季在梁子湖龙湾半岛举行。

春和景明,正是出游好时光。4月25日,保利物业华中公司在梁子湖龙湾半岛举办“金沙踏浪 万国狂欢”——POLY能量旅行团第二季主题活动,吸引数百名业主参与。这不仅是企业践行年度“品质向新”升级计划的缩影,更是以贴心服务提升居民幸福感的生动实践。

梁子湖畔,业主共同手绘放飞风筝,家庭成员在协作中乐享童趣;大型实景演出《郑和下西洋》带领大家沉浸式感受航海文化;草坪KTV、飞盘九宫格等互动游戏让邻里关系在欢声笑语中迅速升温。保利物业巧妙地将文旅体验植入社区生活,构建起和谐有序、邻里相亲的社区氛围。

“这是我今年第一场说走就走的旅行,没想到是保利物业给的!”活动现场,一位业主道出了心声。作为保利物业华中公司的年度重点社区文化活动,此次活动打破了传统物业服务服务的边界,提供了全程免费的交通接驳、景区门票、营养午餐及专项保险等一站式尊享服务。

据介绍,此次活动的设计初衷,正是为了落实2026年“品质向新”的服务承诺,通过高标准的统筹部署

和专人陪护,让业主在安心出游中感受到央企的温度与担当。

在有趣、有爱的业主活动之中,保利物业也不忘践行央企责任。本次活动同步开展了“履约计划,益起美好”环保公益活动,业主们带领孩子主动清理景区垃圾,在潜移默化中传递绿色环保理念。这种将公益实践融入休闲活动的模式,是保利物业履行社会责任、参与美好环境建设的重要举措。

作为保利发展控股集团旗下控股子公司,保利物业深耕行业30年,

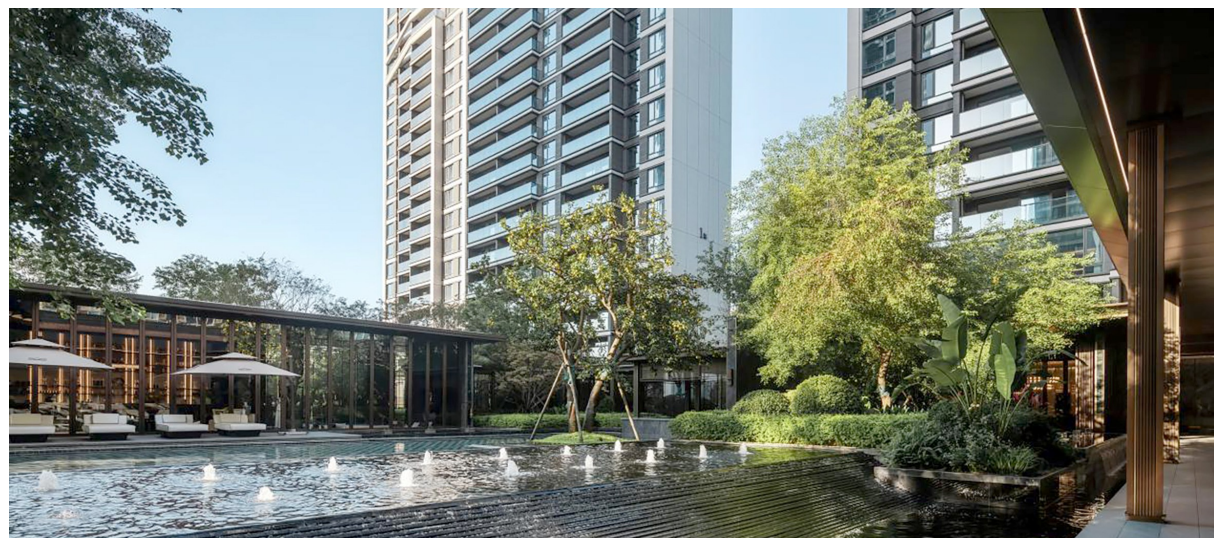
业务遍及全国191个大中城市。在湖北,企业依托“亲情和院”“四时雅集”等品牌IP,常态化开展契合时令的文化活动,将服务从“管理空间”延伸至“营造场景”,有效提升了业主的归属感与获得感。

保利物业华中公司相关负责人表示,未来将继续坚守“善治善成服务民生”的企业使命,聚焦业主对美好生活的需求,持续升级服务品质,将更多元的文化活动、更精细的物业服务带入社区,与业主携手共赴美好生活新旅程。



小业主们积极参与捡垃圾。

好房子 好生活 越秀·天悦文华以强兑现力赢得市场青睐



喷泉、绿植、连廊等共同描绘出高品质生活图景。

四月以来,武汉主城改善型住宅市场持续活跃,越秀·天悦文华项目表现亮眼。1—4月,项目累计接待到访客户超1500组,整体去化率突破九成,进一步巩固了其在硚口区改善型楼盘中的标杆地位,也反映出主城核心区域资产的稳健价值。

热销始于国企兑现力的底气

市场信心,根植于“所见即所得”的兑现力。自2025年底交付以来,项目现已高品质实景呈现,涵盖大气建筑、度假园林与约2000平方米的“臻·光”会所,打造“宝格酒店式”生活体验。会所内设“三馆四厅”——图书馆、健身馆、茶话馆、议

事厅、音乐厅、派对厅、私宴厅,满足全龄社交与休闲需求。

更值得关注的是,项目坐拥成熟配套:商业方面,与凯德广场·西城为邻,便捷享受消费休闲;交通上,距离轨道交通1号线古田二路站直线距离仅约600米,快速连通汉口核心商圈;教育方面,毗邻武汉外国语学校小语种基地及汉江湾国际高中(武汉英中学校)(在建),形成12年优质教育链。

温情源于交付后的居住体验提升

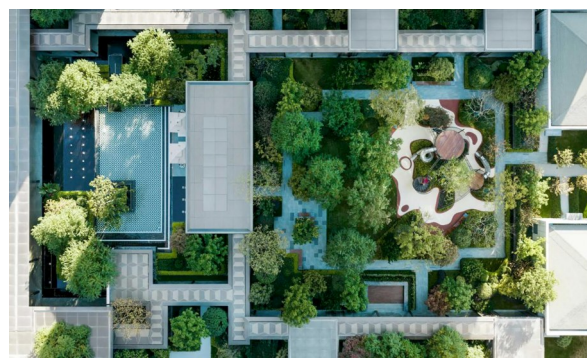
越秀·天悦文华呈现的不仅是一座好房子,更是一种“好生活”。项目引入越秀物业,为业主提供全

周期酒店式服务,提升居住体验。同时,围绕“三馆四厅”空间,开展非遗手作、节日庆典等数十场社群活动,积极构建“熟人社区”氛围,增强邻里互动与归属感。

“五一”推出购房福利助力安家

“五一”期间,项目特推出“实景购房节 安家A计划”活动,提供到访礼、置业补贴、专属优惠及分批房源折扣四重礼遇。

目前,建筑面积约108平方米—143平方米全周期改善户型持续热销,优选楼层房源逐渐减少。越秀·天悦文华以实景现房呈现,注重品质与配套的家庭提供改善置业优选。



越秀·天悦文华精心营造园林景观。



“实景购房节 安家A计划”活动海报。