



近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强新就业群体服务管理的意见》(以下简称《意见》)。

新就业群体是社会主义劳动者的重要组成部分,是经济社会发展不可或缺的重要力量。当前我国新兴领域迅速发展,尤其是以互联网平台为支撑的新业态大量涌现,聚集了规模庞大的新就业群体。《意见》要求,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,坚持和加强

党的全面领导,坚持以人民为中心,坚持以改革创新为动力,健全工作机制,强化统筹协调,注重综合施策,加强思想政治引领,做好凝聚服务工作,依法维护合法权益,构建和谐劳动关系,提升新就业群体获得感幸福感安全感,引导新就业群体听党话、跟党走,不断巩固党长期执政的阶级基础、群众基础、社会基础。

《意见》提出,到2027年,上下联动、条块结合、有效协同的工作机制进一步完善,新就业群体党的组织和党的工作全面覆

盖,劳动用工逐步规范,从业环境显著改善,合法权益有力保障。再过3至5年,新就业群体服务管理制度更加健全,思想政治引领更加有力,劳动关系更加和谐,从业环境更加友好,合法权益保障更加充分,职业认可度显著提升,新就业群体全面发展取得更为明显的实质性进展。

(据新华社北京4月26日电)



扫码阅读全文

从捕鱼高手到护江宣传员

他把“滚钩”挂进自家博物馆

行进长江边
见证大保护

文/图 湖北日报全媒体记者 张泉
徐月恩 杨康 通讯员 焦国斌 向园梦

4月22日,雨后放晴。站在巴东县巫峡口景区巴风博物馆三楼的一处平台上,壮美的峡江风光尽收眼底:万里长江穿越崇山峻岭逶迤而来,在这里倏尔转弯,形成一个近90度的大直角,犹如她伸展的臂弯,将这片巴山楚水拥入怀中。远处眺望,青山如黛,江水如玉,大江两岸云蒸霞蔚。

“真美啊!”常年工作生活在此处的巴风博物馆馆长付华林忍不住掏出手机,“咔嚓”拍摄起来。“谁也不想想,十年间,长江由黄变绿,群山由荒变青。”他不禁感慨道。

沧海桑田,发生巨变的,不仅是这一方山水,还有他自己。

渔民的孩子

长江边长大的孩子,鱼是儿时的记忆。

大江奔腾,出巫峡,在鄂渝交界处的“长江湖北第一村”——巴东县官渡口镇马鬃山村进入鄂境,流经古老而又年轻的巴东县城,从东瀼口镇绿竹筏村进入宜昌市秭归县境内,干流中轴线全长39



付华林展示国家明令禁用的捕鱼工具“滚钩”。

公里。巴东也因此被称为长江入鄂第一站。“首站”之义,“首哨”之责不言而喻。

1978年,付华林就出生在绿竹筏村一个普通农家。这里海拔不足100米,是全县海拔最低的村落。

靠山吃山靠水吃水,付华林清晰地记得,打小家里的餐桌上就没断过鱼。

爷爷和父亲都是渔民,周边靠江的村民也大多有打鱼的习惯。加之这片水域流速较缓、溪沟浅滩和河岔子较多,重庆巫山的渔民顺江而下,宜昌、荆州的渔民逆流而上,纷纷来到这片水域打鱼。

“那时,江面上大大小小的渔船来来北往,打鱼的方式也很多,有布网的、

放钓的(一根绳上系很多鱼钩,钩上下饵)、下滚钩的、用铁叉叉鱼的,甚至毒鱼、炸鱼的等等。”付华林说。

“长江边长大的男孩子,不会搞鱼,是会被同龄人耻笑的。”付华林说,耳濡目染,十多岁时他就是村里同龄孩子中的摸鱼高手。

(下转第3版)

东风冠名 球票秒空 广告位紧俏

楚超襄阳8个主场预计吸金3000万元

湖北日报讯(记者魏鹏)4月24日17时,楚超第二轮襄阳赛区比赛开打前一天,在该市体育运动中心球场比赛边,几名工作人员正在安装“燕京啤酒”广告牌。继首轮开赛前敲定的9个赞助商后,燕京啤酒成为第10个赞助商,在襄阳赛区开赛。而在首轮之前,东风汽车以“国家队”身份深入楚超,正式冠名襄阳队,“襄阳东风车队”赫然出炉。

25日16时许,燕京啤酒(襄阳)有限责任公司开始在球场的楚超主题美食市集搭建展位。“本周,我们与楚超运营方达成合作意向。”公司品牌经理何小勇介绍,本场比赛,他们带来了1000多瓶啤酒供球迷现场免费饮用。

“首轮比赛结束后的这一周,我每天都会接到10个左右各类商家咨询赞助合作的电话。”负责楚超襄阳赛区赛事运营的襄阳文旅集团副总经理张帆笑着说,商家赞助的积极性高于预期,本周已确定增加多个赞助商。

首轮楚超襄阳赛区以9.9元低廉门票点燃市民观赛热情,更有2000多名外地球迷跨城观赛。与赛场外高涨的抢票热情相对应,赛场外的广告位也成了香饽饽。

目前,紧挨赛场的第一圈40个广告位已全部订完。“这两天,还有不少商家正在洽谈,未来几个月,开发新的广告位已成定局。”张帆说。

据悉,襄阳赛区的楚超赞助商及

市集商户已超过170家。首轮踢完,襄阳文旅集团已创收200余万元,实现了以赛养赛、差额自筹、保本微利的既定目标。

记者了解到,第二轮比赛开启3次抢票,每次均为秒空。相较于首轮来访的仙桃队,本次襄阳东风风神队的对手随州队地理位置更为接近,此次来襄的随州球迷超过了1300人,是首轮客队人数的2倍多。

除赛事门票销售与赞助,球迷流动带来的经济效益更为可观。

首轮比赛,商户曹琪在美食市集经营一手打柠檬茶摊位。每天,他会在襄阳知名美食街华丰路摆摊。“上周六我把摊位搬到美食市集,从晚6点到

11点,总共卖了500多杯茶饮,同时段销量是华丰路的2倍多。”曹琪介绍。

据测算,首轮襄阳对仙桃比赛当天,周边多家酒店入住率提升20%至30%,赛后,周边各类烧烤店、大虾店、面馆均出现满员情况,当天的赛事共计为襄阳带来住宿、餐饮、购物等多业态消费超过300万元。随着第二场比赛外地来襄观赛人数的增长,相关消费持续增长态势已非常明显。

张帆算了一笔账:楚超的每个主场赛事,平均为襄阳带来350万元直接经济收入,今年常规赛8个主场赛事,带来的直接经济收入接近3000万元。如果襄阳东风风神队打进淘汰赛阶段,前景将更加可观。

楚超提案人刘萌:开局完美更需久久为功

湖北日报全媒体记者 董军鹏

“楚超从揭幕到现在,可以说有了一个完美的开局,但楚超的目标远不止这一百多场足球比赛。”楚超联赛刚刚开赛两轮,已如一股热浪席卷荆楚大地,其网络热度更是迅速攀升至全国同类赛事第二,这让楚超提案人刘萌倍感欣慰。

今年1月底的湖北省两会上,身为省政协委员、湖北省长江国际商会会长、湖北省北京校友会会长、长江国际控股集团有限公司董事长

的刘萌提交了《关于打造“楚超”足球赛事 激发湖北消费新动能的建议》,并获得148位委员联名,成为我省历届两会获得联名最多的一份提案。

“‘十五五’开局之年,湖北需要一个振奋人心的IP,用足球点燃发展激情、激发消费新动能。”刘萌坦言,湖北深厚的楚文化底蕴、良好的经济态势和群众高涨的热情,是他倡议打造楚超的底气。

仅仅两个半月后,这份提案所涉及到的“楚超”便在黄石开幕。当晚,应邀出席的刘萌激动不已,“见证了这

历史性夜晚,激动之情至今难以平复”。但更让他欣喜的是,这份“湖北加速度”让他看到全省上下的合力,“这背后是省委、省政府的高度重视,这是各部门的协同发力,更是湖北人民的创造热情”。

因为太忙,刘萌没到现场观看楚超第二轮,但他时刻关注着楚超的进展和每一点变化。“我从一开始就明确,楚超不能只停留在90分钟的竞技层面,它要成为链接产业、激活消费、凝聚文化认同的超级接口。”他告诉记者,“开门红只是起点,要实现‘长久盛’,关键在市场化运营和可持续发展。”

在刘萌看来,楚超要跳出“靠拨款、靠赞助”的传统模式,组建专业运营团队,激活IP开发、转播分销等商业模式,实现自我造血。同时,要深化文化铸魂,让每支球队都成为城市名片,让赛事成为“跟着楚超游湖北”的流动平台。

“我的最大期待,是让楚超实现‘足球搭台、经济唱戏、文化赋能’,成为湖北支点建设中的标志性IP。”刘萌表示,好的开始为楚超铺就了前行之路,未来唯有持续深耕、久久为功,才能让这份属于湖北人的足球盛宴,绽放更持久的光彩。

共护一库净水永续北送

六省(市)公安在鄂签订生态警务合作协议

湖北日报讯(记者王际凯、通讯员龚轩)4月24日,公安机关服务保障丹江口库区及南水北调工程生态警务合作协议在湖北省十堰市丹江口市召开。北京、天津、河北、河南、陕西、湖北六省(市)公安厅(局)代表齐聚“中国水都”,共同签订生态警务合作协议,正式建立跨区域、跨部门一体化协作体系,全力筑牢中线工程水源地生态安全屏障,坚决扛牢“一库净水永续北送”政治责任。公安部环境资源和食品药品犯

罪侦查局(部七局)相关负责人、六省(市)公安机关分管厅(局)领导参会。

会议指出,南水北调工程是国之大事、世纪工程、民心工程,丹江口水库作为中线工程核心水源地,事关国家水资源战略安全和数亿群众饮水安全。今年3月,全国人大表决通过的生态环境法典,专门新增“丹江口水库整体保护”条款,将丹江口库区作为“重要地理单元”予以特别保护。公安机关作为生态安全的忠诚守护者,必须提高政治站位,以流

域“一盘棋”思想推动生态警务一体化、协同化、实战化。

根据协议,六省(市)公安机关将聚焦工程安全、供水安全、水质安全三大目标,健全深化信息联通、生态联巡、治安联防、案件联查、应急联动等“七联”工作机制。在打击犯罪方面,建立跨省案件协查绿色通道,推行联合专案模式,依法严打非法排污、非法捕捞、非法采砂、盗伐滥伐、破坏野生动植物等涉生态领域违法犯罪,全链条打击跨区域团伙犯罪。

在联防联控方面,明确相邻地区每年至少开展1次联合巡护,与生态环境、农业农村等部门每年至少组织1次跨省应急演练,将防控力量向边界盲区、薄弱环节延伸,实现从“各扫门前雪”向“共护一库净水永续北送”的深刻转变。

在科技赋能方面,整合卫星遥感、水域巡防、水质监测、智慧警务平台等资源,打通数据壁垒,推动生态警务向智能化、精准化、高效化转型,构建天空地一体化“防护网”。

东湖观澜

湖北日报评论员

还有一个多月,2026年美加墨世界杯就要打响,四年一度的足坛盛会,全球球迷都在翘首以盼。而在义乌,世界杯相关的订单持续增长。

今年是学习推广“义乌发展经验”20周年。近日,习近平总书记作出重要指示,强调要结合开展树立和践行正确政绩观学习教育,把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好,引导各地区立足自身资源禀赋,尊重基层和群众首创精神,改革创新、真抓实干、久久为功,探索走出符合各自实际的高质量发展之路,更好服务和融入全国发展大局。

4月24日召开的湖北省委常委会议提出,借鉴和运用好“义乌发展经验”,一锤接着一锤敲、一张蓝图干到底,奋力推动支点建设取得决定性进展。

在湖北,县域人口占比超八成,经济总量占比六成左右,在全省改革发展大局中地位重要、功能特殊。我们学“义乌发展经验”,学什么?

(一)

过去很长时间,在吉尼斯世界纪录的榜单上,全世界最大的集贸市场是荷兰鹿特丹市场。它有个别称,“全球最牛菜市场”。

正如我们所知道的,若论最大集贸市场,这个纪录如今属于义乌。“鸡毛换糖”,这个被《义乌市志》记载的标志性活动,在漫长的时间里,从民间经商行为发源,汇集一个庞大人群的谋生体验与流动经历,如今蝶变为以210万种商品、贸易覆盖230多个国家和地区为显著特征的“世界超市”现象。

在浙江工作期间,习近平同志曾形象地将义乌的发展概括为:“莫名其妙”的发展、“无中生有”的发展、“点石成金”的发展。

2006年,浙江省委、省政府下发《关于学习推广义乌发展经验的通知》,提炼出了“义乌发展经验”的六大内涵,即“坚持兴商建市,促进产业联动,注重城乡统筹,推进和谐发展,丰厚文化底蕴,力求党政有为”。

20年过去了,“义乌发展经验”还在持续丰富和深化。从“买卖全球”到“联通全球”的平台之变,从“传统商贸”到“数字贸易”的业态之变,从“价格优势”到“品牌创新”的动能之变,从“服务全国”到“服务双循环”的格局之变,义乌小商品市场的地理、形态、技术边界在不断拓展。与此同时,那些如大树般扎根的核心价值理念并没有变,它们托举了“义乌发展经验”持续成长为一个开放式的、富有生命力的样本。

比如,“一张蓝图绘到底”的战略定力。义乌从1984年提出“兴商建市”战略,到后来的“以商促工”“工贸联动”“以强贸兴商”,再到今天的“全球小商品中心”,数十年来,其战略主线从未动摇。

比如,“因地制宜谋发展”的务实精神。冯爱倩是义乌市场001号营业执照的拥有者。40多年前,为寻找生路,她偷偷摸摸地摆地摊,“抓了罚、罚了抓”的遭遇,让她将时任义乌县委书记谢高华堵在了门口,问政府为什么不让她老百姓摆摊?回应百姓呼声,义乌从地方实情和群众需求出发,顶着压力搞起了第一代市场,在一次又一次的更新换代中,把握市场规律,不折腾、不懈怠、不唯书、只求实。

比如,“改革创新增动力”的进取姿态。全国第一个县级海关、第一个县级民用航空口岸、第一个县级涉外签证权……义乌无数个“第一”背后,不是坐等机遇打开口子,而是主动试、大胆闯,用实践探索为制度革新破题。

在这个意义上说,学“义乌发展经验”,不仅是学它的“形”,那些看得见的做法、模式、机制,更重要的是学它的“神”,那种永不懈怠的精神状态、一往无前的奋斗姿态、敢为人先的改革锐气。

(二)

县域好,全省才能好;县域强,全省才能强。在湖北,这是一个有着巨大公约数的共识。

湖北的百强县数量稳居中部第一、全国第四。“十四五”期间,全省新增仙桃、潜江、宜都、大冶四个千亿县。宜都的新能源材料、汉川的纺织服装、仙桃的无纺布、大冶的先进金属材料……一批“搬不走、稳得住”的特色产业在县域崛起。

但与义乌这“优等生”相比,湖北县域经济强筋壮骨的空间还很大,也还有不少短板要补。比如,转型升级仍有卡点,产业层次还需提升,创新驱动有待增强。

学“义乌发展经验”,认知还需提档升级。

县域经济是一种区域经济,但它不等于县级经济。县域经济有地方性、内生性的特点,但在生产要素自由流动、经济全球化、区域一体化的今天,无外不兴、无外不活、无外不强的观念已经越来越突出。很大程度上讲,“义乌发展经验”是在全球市场体现价值,它成功嵌入了全球市场的深层构造,并持续释放能量、回应挑战。

县域经济是国民经济的基础单元,但它不等于低端经济。义乌小商品市场的本质,不是服务于少数人的炫耀性消费,而是支撑起全球无数普通人的节日、派对、婚礼和日常生活的小确幸。在产品创新、供应链效率、产品创新和全球化影响力上,它有着很高的“段位”。

学“义乌发展经验”,最根本的是学精神内核和方法论。

“鸡毛换糖”的草根创业精神,在“走遍千山万水,说尽千言万语,想尽千方百计,吃尽千辛万苦”的韧劲中,不断开枝散叶;“敢为天下先”的改革创新精神,在摆脱地理局限的突破中,不断找到发展的点火器;“海纳百川”的开放包容精神,在“不设限”的成长思维和“不挑客”的市场策略中,把参与全球化做到了极致。

义乌发展的故事,让我们看到,发展初期的不利条件随着发展阶段的变化,可以逐步变成新的比较优势。对与经济发展密切相关的不同变量,进行有效的排列组合,可以催生强大能量。

从『鸡毛换糖』到『世界超市』,义乌的『真经』是什么

(下转第2版)