

2030年东风新能源车占比将超70%

湖北日报讯(记者戴文辉、张灿、左晨、通讯员王怡琳)4月24日,北京国际车展开幕。东风汽车集团有限公司(以下简称“东风汽车”)以“东风风起 智领未来”为主题,发布“东风风起2030”计划,宣布到2030年全球销量达到500万辆,新能源占比超70%,海外占比超40%,研发投入强度保持7%以上。

时钟拨回到五年前。彼时,全球汽车产业在百年未有之大变局中向纵深演进,中国汽车产业进入从规模领先向技术引领、从本土深耕向全球跨越的关键转型期。2021年4月,上海国际车展,东风汽车发布“东风风起”计划,实施“科技跃迁”行动,向科技型企业转型;2023年,东风汽车又实施“转型升级三年行动”,加速向新能源转型。

几年来,东风汽车先后推出东风岚图、东风猛士、奕派科技等品牌,构建起覆盖豪华、高端、主流的新能源品牌矩阵。2025年,东风汽车打了一个漂亮的翻身仗,新能源车年销量达105.3万辆,自主品牌销量占比超60%。东风汽车董事长、党委书记杨青表示,“十五五”开局,东风将焕新出发,持续实施“东风风起2030”计划。

东风汽车总经理、党委副书记冯长军详细介绍“东风风起2030”计划,具体可概括为“13343”——

“1”即前面提到的总体目标;第一个“3”指三个东风——智能绿色国际化、创新变革融合共生、服务用户创造价值,重新定义企业形象;第二个“3”是三个计划,全面推行“天元智能”计划、“天净零碳”计划、“天际扬帆”计划,构建全新发展格局;

“4”即四个生态,包括技术创新生态、供应链安全生态、智慧出行生态、自主合资协同生态;最后一个“3”即三个向上,持续推动产品向上、服务向上、品牌向上。



北京国际车展东风汽车展台。(湖北日报全媒体记者 张灿 摄)

发布会上,东风EQ—REBORN概念车全球首发,该车承载东风“功臣车”EQ240军工血脉,将重新定义轻越野品类的智能出行新范式;东风奕派X9发布,标志着东风全新品牌奕派汽车正式入局。此外,东风风行星海V6、东风奕派纳米01 Cross、猛士M817 Ultimate等新车密集发布,东风汽车产品矩阵进一步完善。

本次北京车展,东风汽车集中展示26款重磅产品、13项前沿技术展品,覆盖豪华智能越野、高端新能源、主流家用及多功能出行等细分市场。东风汽车还宣布,未来5年将推出40余款“重磅产品”。

天元架构持续升级

2027年东风汽车全系搭载L3级别智能辅助驾驶

湖北日报讯(记者张竟恒、黄洁如)4月23日,2026九峰山论坛在武汉光谷科技会展中心举办,东风汽车携天元架构模型亮相展台。现场展出的架构模型为猛士917实车缩小版,直观呈现了天元架构的集成式设计:整车将电池、底盘、悬架、自动驾驶等核心部件高度集成,中央搭载自研芯片作为“智驾大脑”,配合毫米波雷达、超声波雷达及外置激光雷达,构建完整感知与执行体系。

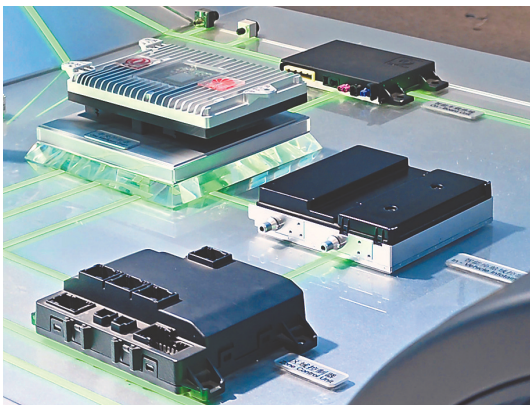
据东风汽车集团研发总院智能驾驶软件开发工程师胡诗晨介绍,对比传统车型,天元架构显著提升集成度,同时拓展用户场景定义能力,加快系统响应速度,强化安全性能。该架构基于华为乾崮智驾基础迭代,已从初始的L2级别进阶至当前L3级,计划2027—2028年

在东风全系车型普及,后续将向L3+、L4级持续演进。

L3级智能辅助驾驶可实现城市NOA导航辅助驾驶、代客泊车等核心功能。其中代客泊车支持手机远程操作,车辆可自主完成跨层找位、会车避让、狭窄车位停泊、断头路倒车等复杂场景,全程无需人工介入,有效解决停车难、车位窄等用户痛点。

作为东风高端越野旗舰,猛士917目前搭载T200架构(L2+级),后续也将完成天元架构升级。随着技术迭代,东风将依托天元架构,推动高阶智能驾驶从高端车型向更广泛车型渗透,加速智能驾驶技术的规模化普及。

现场展出的天元架构模型为猛士917实车缩小版。(湖北日报全媒体记者 张竟恒 摄)



“中国航天日”主场活动上,这家湖北企业发布全新规划 楚天星座共享新模式助力太空新基建

湖北日报讯(记者龚雪)4月24日,第十一个“中国航天日”主场活动在成都举行。地处武汉市新洲区的中国航天科工集团空间工程发展有限公司(以下简称“空间公司”)派员赴成都参加主场活动并在该活动上正式发布楚天星座全新规划。该规划透露,楚天星座将以“共建、共享、共生”为理念,打造多轨道面协同、全球分钟级即时响应的智能遥感星座体系,并将同步推出“共享星座、共享工厂、共享服务”新模式,为湖北“中国星谷”建设注入强劲动能。

空间公司副总经理张永军在商业航天论坛作《“楚天”星座走向共享》报告时介绍了楚天星座的最新组网进展。他介绍,楚天星座瞄准实时智能遥感服务,规划

由楚天一号、二号、三号共500余颗卫星组成,分三个阶段建设。第一阶段是技术验证期,已成功发射3颗卫星,完成超低轨飞行、智能遥感、通用搭载等关键技术验证。第二阶段是业务验证期,2026年计划发射3颗业务验证卫星,实现“感—传—算”一体即时遥感。第三阶段是规模组网期,计划最终建成全球覆盖、高频回访、高分辨率的空间基础设施,具备应急监测、森林火灾、水污染溯源等全场景服务能力。

为破解商业航天高投入、高门槛、资源分散难题,张永军表示,楚天星座将创新推出“共享星座、共享工厂、共享服务”新模式:共享星座,政府、企业、科研机构、社会资本多元参与,风险共担、收益共享;共

享工厂,武汉基地具备卫星批产能力,AIT周期压缩至3—6个月,柔性生产、高效高质;共享服务,搭建“CASIC MIX”数据平台,融合光学、雷达、气象等多源数据,面向水利、农业、能源、应急、智慧城市开放赋能。

目前,楚天星座已在库区监测、农作物估产、环境探测等场景落地应用。作为湖北商业航天核心工程,楚天星座全面融入国家航天强国战略,契合“十五五”航空航天新兴支柱产业定位。未来,这一可共建、可共享、可迭代的“太空新基建”,将助力湖北打造全国领先的商业航天创新高地,让空天信息服务千行百业、惠及千家万户。

(上接第1版)

吴西海不辩解,埋头摸蛋。2024年12月,他在秦市乡荆堤村建成的隆兴湖蛋鸭生态早养基地正式投用,开启“早养”实验:从鸭苗进棚到产蛋周期结束,全程不下水,纯室内早养。

起初,一切似乎很顺利。靠着科学喂养,2025年6月,这一批“早养”的幼鸭长大产蛋,产蛋率高达95%。吴西海悬着的心,稍稍放下。

然而,7月的盛夏给了他当头一棒。江汉平原夏季高温高湿,气温飙至35℃,鸭棚如蒸笼,鸭子不吃食,产蛋率骤降,甚至一批批病死。

“看着满棚鸭子打蔫,我急得睡不着觉。”吴西海紧急求助荆门市畜牧兽医技术服务中心专家。为了给鸭子降温,他给每个鸭舍安装两台大型恒温湿帘风机,源源不断输送冷空气。温度降下来了,但那年夏天,他还是损失惨重。

那是吴西海最揪心的日子,他眼睁睁地看着自己的“上岸”实验濒临破产。

吴西海没有放弃。他从失败中复盘,最后总结出“错峰养殖”策略:将购买鸭苗的时间从传统的3月至4月推迟到5月,7月至8月温度最高时,鸭子正好长成免疫力强、耐高温的青年鸭;等到鸭子进入产蛋期,酷暑已过。一招“时间换空间”,成功规避了高温对产蛋率的致命影响。

早养可减少90%污水排放

走进吴西海的蛋鸭生态早养基地,10栋标准化鸭舍沿着鱼塘整齐排列,全然不是当年简易鸭舍的模样。宽敞整洁的鸭棚里,一群群嫩黄色的雏鸭在铺设了秸秆的干爽地面上戏耍。一旁的“饮水区”下铺可漏水的竹排,鸭子饮水时带出的水可以漏走,地面始终保持

干爽。

“水养改为早养后,节约用水90%,鸭子的产蛋率还提高了。”4月10日,湖北日报全媒体记者在基地见到吴西海时,他正兴致勃勃地向一位特意从常德赶来取经的酱板鸭企业负责人介绍,言语间满是自豪。

鸭子上了岸,但鸭粪和污水没有消失。吴西海继续探索一套循环利用体系,让“早养”真正实现“零污染、全利用”。

鸭棚产生的污水,通过暗管收集至厌氧池发酵后,变成白鲢、花鲢等鱼类的优质肥基;鸭粪落在秸秆上,发酵后变成天然有机肥,免费提供给附近的蔬菜基地。曾经污染沟渠的“洗毛水”,如今成了生态农业的“营养液”。

“绿水青山就是金山银山”,在这里得到了生动诠释:一棚鸭粪养一塘鱼,一池沼液肥一方田。鸭、鱼、菜、果,在这个小小的生态循环中,找到了各自的方位。

眼下,吴西海的生态早养基地规模已达150亩,鸭群数量从3万羽增至4.5万羽。洁净的养殖环境、规范的养殖流程,让公司成功通过中国海关出口禽蛋原料备案基地认证。他的鸭蛋,开始走向更广阔的市场。

绿色养殖让鸭子安心“上岸”

从“水养”到“早养”,表面是养殖方式的改变,深层是发展理念的革新。吴西海的早养模式获得初步成功,其他蛋鸭养殖户在将信将疑中跟进。

祥丰养鸭专业合作社负责人胡先振最开始有两个担心:一是固定资产投资成本不低,早养能否获得预期回报;二是内心不能一下子接受鸭子从水养变成早养。

2025年,当地政府工作人员主动上门,给他细细算

了一笔账:早养模式能节约10%的饲料,产蛋总重量也会提高10%,早养产生的沼液还能用来生态养鱼。去年,胡先振新建的4个早养鸭舍完成了首轮养殖,收益不错,今年的预期效益也还可以,他的担忧终于减轻了。

小规模养殖散户接受早养模式的难度更大。64岁的养殖户陈明虎,靠着一口池塘养了几十年鸭子。他坦言:“我内心是接受早养的,确实对环境好一些。但改造鸭舍的成本,让我压力很大。”

为消除养殖户们的顾虑,江陵县组织养殖户赴监利等地实地参观,让大家亲眼看到早养鸭也能养得好、产蛋多,收益有保障。

自2025年以来,荆州市全面推广畜禽养殖“水改旱、散改集”绿色养殖模式,力争到2028年末,全市新建或改扩建330个早养鸭场,存栏300万只,基本淘汰蛋鸭传统水养散养模式。

经测算,完成“水改旱、散改集”后,荆州市畜禽粪污资源化利用率将稳定在90%以上,总磷排放将下降9%,对洪湖流域生态保护的贡献率将达到14.5%。

“规模化、集约化、绿色化的蛋鸭早养模式是大势所趋。”湖北省农科院畜牧所蛋鸭专家、国家水禽产业技术体系站长、省畜牧业“515”行动专家梁振华表示,蛋鸭养殖水改旱的转变,必然要经历一段思想和行动上的“阵痛期”。但只要鸭场设计规划科学、日常养殖管理规范,蛋鸭早养模式的鸭蛋品质和收益并不低于水养鸭。随着技术的完善和推广,未来江汉平原蛋鸭养殖会逐步走向早养、笼养等离水养殖模式。这是环保所需,也是产业发展的必然规律。

春日清晨,伫立洪湖岸边远眺,水清岸绿,波光粼粼。鸭舍里,雏鸭欢叫。岸上的鸭子,用另一种方式,与这片水土和谐共生。

2026年“百场万企”大中小企业融通对接咸宁(通城)专场活动举行

湖北日报讯(记者夏中华、通讯员吴雷、黎赛明、刘颖)4月25日,2026年“百场万企”大中小企业融通对接咸宁(通城)专场活动举行,全国工商联副主席安立佳作视频致辞。

安立佳表示,党中央、国务院高度重视大中小企业协同融通发展,希望民营龙头企业加强与中小企业的产业协作、资源共享和系统集成,支持中小企业在高质量发展道路上不断攀升。希望民营中小企业坚持专精特新发展方向,不断提高融通发展能力和水平。希望工商联在推动大中小企业融通发展中积极作为,发挥更大作用,积极营造促进大中小企业融通发

展的良好氛围。

本次活动由全国工商联指导,湖北省工商联、湖北省经信厅、咸宁市政府主办。湖北省工商联相关负责人说,举办此次专场活动,旨在搭建起大中小企业精准对接的平台,推动更多中小企业融入大企业创新链、产业链、供应链,助力湖北电子信息产业高质量发展。

当天,133家省内外企业参会,包含36家上市公司和头部企业。活动中,16家企业达成8个产销项目合作,供销金额3.1亿元。工商银行湖北省分行与5家企业达成银企合作,授信金额3亿元。

陈平在荆门调研时强调 真查实改以学促干 推进学习教育走深走实、见行见效

湖北日报讯(记者赵莎莎)4月25日,副省长陈平在荆门调研指导树立和践行正确政绩观学习教育工作,并召开座谈会,强调要原原本本学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,坚持用马克思主义的根本立场、基本观点、科学方法从思想深处解决好正确政绩观的重大理论和实践问题,推进学习教育走深走实、见行见效。

陈平一行来到永昌(天门)新材料有限公司,实地调研天门市纺织服装企业新材料研发、生产经营、产品销售等情况;走访慰问困难党员,详细了解人员就业、家庭

收入、生活状况,鼓励他们把日子越过越红火。

陈平强调,要坚决按照中央部署和省省委政府工作要求,切实把解决政绩观突出问题作为学习教育的重要环节,在真查实改上下功夫、见成效,更高质量把学习教育引向深入。要坚持学习教育和推动发展两手抓、两促进,切实把学习教育收获转化为推动经济社会高质量发展的动力和实效。要坚持引育并重,加大做强纺织服装市场主体,加快推动传统制造业转型升级,为全省新材料产业链高质量发展贡献力量。

一季度湖北新增贷款创同期新高 科技、绿色、普惠是重点领域

湖北日报讯(记者胡祥、通讯员贾晨)4月23日,中国人民银行湖北省分行发布2026年一季度全省金融运行情况。数据显示,一季度全省新增贷款4622亿元,同比多增321亿元,创历史新高。与此同时,全省本外币各项存款余额同比增长8.59%,年初以来新增存款6367亿元。

截至一季度末,全省本外币各项贷款余额达到9.85万亿元,继续保持中部领先地位;贷款余额同比增长7.72%,分别高于全国和去年同期2个、0.27个百分点。

存款是贷款的基础。多位金融分析人士指出,在当代银行信用货币体系下,新增存款大于新增贷款并非存款意愿增强的孤立信号,反而也能反映出融资渠道多元化以及货币政策、财政政策的协同发力。

1至2月,全省社会融资累计

增长4243亿元,比去年同期多194亿元。社会融资规模涵盖了贷款、企业债券、政府债券、股票融资等全口径金融支持。前两个月融资与前三个月贷款相当,说明在社会融资中,企业债券、政府债券、股票融资等也在为服务实体经济发力。

中国人民银行湖北省分行党委委员、副行长史长俊介绍,今年以来,全省金融运行稳中有进、开局良好,社会融资规模合理增长,信贷结构持续优化,金融服务质效显著提升,为全省“十五五”开好局、起好步提供了坚实金融支撑。

信贷结构持续优化。截至2月末,科技、绿色、普惠、养老、数字金融等领域存量贷款余额达4.19万亿元,同比增长16.57%,占全部新增贷款的比重达到75%。科技、绿色、普惠等重点领域贷款增速均高于各项贷款平均增速。

这些湖北A股公司已长成跨国企业 在多个细分领域拿下世界第一

湖北日报讯(记者王艳华)2025年A股年报披露季接近尾声,一批湖北A股上市公司已悄悄长成跨国企业,并在多个细分领域成为世界第一,影响着全球产业链的隐形命脉。

光纤光缆和光模块,是人工智能时代新基建的关键一环。以长飞光纤、华工科技为代表的光谷企业抓住人工智能发展浪潮,让“湖北光”加速照进全球算力中心。全球光纤光缆行业领先者长飞光纤,预制棒、光纤、光缆的市场份额从2016年起连续九年排名世界第一。2025年,长飞光纤海外收入占总营收比重达42.74%。“中国激光第一股”华工科技高速光模块产品率先闯入北美顶级供应链,光模块业务已进入全球前十。2025年,华工科技营收143.55亿元,同比增长22.59%;归母净利润14.71亿元,同比增长20.48%。

在先进制造领域,中信特钢高端轴承钢产量连续十余年全球领先,航空发动机轴承钢进入欧美航空发动机制造商供应链。2025年,中信特钢建成欧洲研发中心,奋力抢占全球特钢技术创新制高点。宏发股份电磁继电器市场占有率持续位列全球第一。26年

前,宏发引入德国西门子公司D2生产线。2025年,宏发德国工厂开业,实现从“技术输入”到“技术输出”的跨越。

在新材料赛道,兴福电子电子级磷酸、功能湿电子化学品已实现中芯国际、SK海力士等全球知名半导体客户的批量供应,成功打破了国外在该领域的长期垄断。

生物制造领域,从宜昌走出的全球第二大酵母公司安琪酵母,产品远销170多个国家和地区。2025年,安琪酵母海外市场营收同比增长19.88%,海外营收占比约41%。公司正加速推进印尼新工厂建设、土耳其公司投入运营、比利时研发中心布局,全球化网络持续深化。

在文化出海方面,盛天网络聚焦原创IP全球化布局,原创IP游戏在日本、韩国及东南亚等地区取得优异成绩,游戏出海业务收入显著增长。

专家分析,从输出到输出技术,从参与竞争到定义标准,湖北企业加速向全球产业链高端攀升。这既是中国企业参与全球竞争的湖北篇章,也折射出中国制造业向价值链高端迈进的步伐。