

## 广域武汉大都市圈交出首份季度答卷

## 九城抱团,何以拿下全省六成GDP

稳健开局看湖北

湖北日报全媒体记者 胡祎

4月20日,湖北一季度经济数据出炉:全省生产总值达14294.57亿元,同比增长5.4%,高于全国0.4个百分点。湖北省统计局副局长叶福生介绍,武汉都市圈的经济总量占全省的60.2%。这也是“广域武汉大都市圈”战略写入省政府工作报告后,交出的首份“季度答卷”。

九城抱团,凭什么拿下全省六成经济总量?

鄂州华容紧贴光谷建园

在武汉光谷,长飞光纤的光棒制造车间,全球领先的光纤预制棒正从这里发往世界。以长江存储、长飞光纤为代表的“链主”企业,正深刻重塑区域产业生态。

眼下,武汉东湖高新区正以长江存储为中心、4.5公里为半径,在60平方公里范围内打造世界级存算一体化产业园,联合长江存储实施“梧桐树计划”,引进上下游合作伙伴,聚焦前沿研发,通过需求、设计、技术路线与供应链“四个对齐”,构建高效协同的“5分钟协作圈”。

目前,长飞光纤A+H股总市值突破2000亿元,华工科技、光迅科技市值站上1000亿元,烽火通信、信科移动、高德红外等多家公司市值超过500亿元,形成了蔚为壮观的“光谷板块”。

一季度数据印证了这种“链主”的威力:武汉规模以上工业增加值增长11.6%,高于全省3.5个百分点,对全省工业经济增长贡献率高达58.6%。

龙头牵引之下,周边城市加速嵌入产业链。鄂州华容区半导体产业园加速扩张,紧贴武汉光谷,重点对接光谷龙头企业。在葛店开发区:75%的企业名称含有“武汉”二字,其中规上企业占四成。“链主在武汉、配套在鄂州”的模式日趋成熟。

更广阔的协同正在展开。4月17日,“武鄂黄黄咸”光电子信息产业走廊对接活动在黄石举行,现场达成合作项目17个,意向投资金额7亿元。

眼下,武汉汇聚了上万家光电子信息企业,形成了涵盖光通信、光电显示、激光、集成电路、光电器件、光电传感等全产业链的完善体系,并不断向孝感、潜江、黄石、鄂州等周边城市辐射延伸,推动湖北成为全球光电子版图不可或缺的战略重镇。数据显示,2025年“武鄂黄黄咸”光电子信息产业规模已突破9500亿元。

中国城市经济学会副会长秦尊文说,广域武汉都市圈产业协同的精髓,在于带动各方共同成长,而非单极扩张。合理的区域分工,既为武汉优化城市功能腾出空间,又为圈内城市注入持久的内生动力。

武穴民本向武汉“借脑”

产业协同之外,另一片天地正在被打开。过去,市州企业想借武汉的“脑”,往往隔着一堵墙——沟通成本高、对接难度大。现在,“科创飞地”拆了这堵墙。

走进光谷的黄冈(光谷)离岸科创中心,武穴民本集团的研发人员正在调试“民本云”。这套系统在此诞生,让千里之外的矿山实现从开采到结算的全流程智能化管理。

什么叫“科创飞地”?就是一个城市把“大脑”安在武汉,把“身体”留在本地。民本集团正是这样,研发、引才、孵化在光谷,生产、转化、应用在武穴。

2023年入驻以来,民本集团在武汉招聘50余人,与华中农业大学、武汉科技大学等高校建立合作。

如今,黄石、黄冈、咸宁、鄂州等7个城市的离岸科创中心已在武汉全部落地。今年2月,《武汉都市圈科技同兴三年行动方案(2026—2028年)》发布,九城科技部门共同签署合作事项书。

科创同频共振,正带动都市圈高端制造业实现关键跃升。在黄石,宏和电子材料科技有限公司联合

武汉理工大学,围绕“低热膨胀系数玻璃纤维”开展技术攻关,成功研发出单丝直径仅4微米的玻璃纤维超细纱,打破了美国、日本在高端电子级玻璃纤维领域的长期垄断,实现经济效益超2000万元。

从单向输出到双向奔赴,以创新为核心的同城化浪潮正奔涌向前。

阳逻港助“都市圈制造”加速出海

产业与科创的内循环日益紧密,对外开放的大通道同样跑出加速度。花湖国际机场、中欧班列、阳逻港三大通道齐发力,一季度亮点频现。

先看“空中出海口”。一季度,鄂州花湖国际机场货邮吞吐量跃居全国第六,增速全国第一。截至目前,花湖国际机场累计开通货运航线117条,其中国际航线56条,通达57个国际航点,一张覆盖全球的“空中丝路”已然成形。一季度,鄂州临空经济区的企业集体开启“倍速”模式,脱普供应链科技鄂州基地仓自1月7日投运以来,仅用两个月便累计完成超过120万单包裹货物;弘博精密制造订单排满全年。

依托花湖机场,黄石推进“全域临空”战略,临空科创、临空商务、临空智造三大产业园加快建设。跨境电商产业园年产值达6亿元。黄冈也在“追风”。今年黄冈市政府工作报告明确提出,抢抓深度同城化机遇,更好链接花湖国际机场、阳逻港和国际陆港,加快临空经济跨境电商产业园建设,积极争创国家跨境电商综试区。

空中通道之外,陆上“钢铁驼队”同样跑出加速度。一季度,中欧班列(武汉)线路持续扩张,成功开行至丹麦哥本哈根、阿塞拜疆巴库等新线路。武汉汉欧国际物流有限公司有关负责人介绍,中欧班列(武汉)出口货物有不少来自鄂州、黄石、黄冈、仙桃、潜江、天门等地。

水运方面,阳逻港通江达海之势愈发强劲。一季度,湖北港口吞吐量累计完成1.91亿吨,同比增长3.6%,居全国内河前列。其中阳逻港表现亮眼:1月1日至3月26日完成集装箱吞吐量64.5万标箱,同比增长4%,带动武汉都市圈“制造”加速出海。

宁咏强调以书香润同心

团结广大党外知识分子实干建功智建支点

湖北日报讯(记者龚雪)4月23日,知音读书会、楚才故里行启动式暨无党派人士“参政为公、实干为民”主题分享会在武汉汉阳举行。省委常委、统战部部长宁咏出席并讲话,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香社会的重要论述,坚持以书香润同心,引导广大党外知识分子爱读书、读好书、善读书,提升政治素质和履职能力,更好服务支点建设。

宁咏要求,要推进党外知识分子铸魂聚智强基工程,突出理论铸魂,发挥知音读书会平台作用,持续用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂;突出文化铸魂,坚持以文化人、以文凝心,推进文化统战工作,开展好楚才故里行活动,努力造就新时代“惟楚有材、同心报国”的生动气象;突出教育铸魂,抓好“参政为公、实干为民”主题教育,引导无党派人士树立和践行正确政绩观,当好人民群众的知心人、服务员;突出宣传铸魂,创新开展统战宣传工作,依托新媒体,发出统战声音,讲好湖北故事、中国故事,提升思想政治引领的感染力、亲和力、凝聚力,形成砥砺奋进“十五五”、同心聚力建支点的强大合力。

会上发布2026年度知音读书单,向全省广大党外知识分子发出阅读倡议。

马国强强调 锚定目标 突出重点  
以更实举措提升协作帮扶质效

湖北日报讯(记者曹雯)4月23日,省人大常委会党组书记、常务副主任马国强赴英山县调研乡村振兴工作,并召开2026年英山县定点帮扶和区域协作帮扶工作联席会议。

马国强先后实地调研湖北大广茶业集团有限公司、英山丰昇农产品开发有限公司、辰美中药饮片加工项目等,详细了解英山茶产业、中药产业发展和助农直播带货情况。他指出,英山县主动作为,各帮扶单位真情帮扶,乡村振兴工作成效明显。

马国强强调,要认真学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和考

察湖北重要讲话精神,按照省委工作部署,始终把“三农”和乡村振兴工作摆在重中之重的位置,持续推动乡村全面振兴。要突出坚决守牢底线、培育特色产业、发展文旅经济、加强民生保障,不断巩固拓展脱贫攻坚成果,因地制宜发展现代特色种养、农产品精深加工等富民产业,全面激活旅游发展动能,扎实推进宜居宜业和美乡村建设。要树立和践行正确政绩观,进一步提升定点帮扶和区域协作帮扶工作质效,以乡村振兴的实绩实效为加快建成支点作出新的更大贡献。

省人大常委会秘书长雷文洁参加调研并主持联席会议。

尔肯江·吐拉洪赴天门调研

湖北日报讯(通讯员周宏亮)4月21日至22日,省政协党组副书记、副主席尔肯江·吐拉洪率队赴天门,围绕推进强县工程、加强政协党的建设等开展调研,强调要以高质量党建引领高质量发展,凝聚干事创业的强大合力。

尔肯江·吐拉洪到宝昂新材、鸿硕精密、永昌新材等企业,了解技术升级和推广应用;在多样镇陈州村察看农村能源革命及基础设施建设;在天门职业学院、市妇幼保健院询问“教联体”改革及生育保障等民生实事;在红日子农业科技公司深入了解党员委员作用发挥情况,走访看望基层政协委员。

尔肯江·吐拉洪充分肯定天门推进强县工程和政协工作成效。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于发展壮大县域经济的重要指示精神,贯彻落实省委、省政府关于强县工程的部署要求,锚定全省“新春第一会”目标任务,着力推动经济社会高质量发展。要认真落实新时代党的建设总要求,织密建强组织体系,全面落实“两个全覆盖”。要深刻认识树立和践行正确政绩观的极端重要性,坚持问题导向,深入基层一线察实情、谋实策,服务人民群众、办好民生实事,以高质量履职助力支点建设取得决定性进展。

小龙虾消费券下月开始发放  
武汉掏腰包喊你来“撮虾子”

湖北日报讯(记者黄磊、通讯员赵燕)近日,武汉市商务局发布公告,向全社会公开征集承担“2026武汉小龙虾消费季”的小龙虾消费券发放平台。

根据公告,2026武汉小龙虾消费季小龙虾消费券发放工作预计于2026年5月1日—7月31日期间开展,该消费券通过征选平台以电子消费券形式发放,武汉市内消费者(领用券时手机卫星定位均在武汉市地域范围内)通过手机应用程序(APP)在平台上领取。消费券可用于购买线上小龙虾相关餐饮团购单或代金券,可与平台及商户(机构)优惠券叠加使用。

去年五一假期,武汉市首次举办小龙虾消费季。活动以三阳广场为主

会场,联动全市龙虾品牌、重点企业、电商平台、商圈商街及景区、体育场馆,用600多场“小龙虾+”促消费活动,形成全市联动促消费热潮。统计数据,假期,超100万市民和游客来到汉口江滩三阳广场,撮虾子、品小吃、购好物。

美团发布的武汉小龙虾消费报告显示,武汉是当之无愧的“小龙虾消费之都”。武汉有超800家小龙虾品牌餐厅,每年龙虾季有近2万家餐厅经营小龙虾菜品,日均消耗小龙虾近1000万只,平均每个商圈及人流聚集区都分布了近10家小龙虾相关餐饮门店。同时,武汉小龙虾连锁品牌的消费规模占全国1/3,全国销售额前十的小龙虾专营店,武汉占了4家。

高水平推进“文化旅游+”专项行动  
更好回应新时期人民群众对高品质生活的新需求

(上接第1版)

李殿勋要求,全省各地区、各相关部门和单位要坚持需求牵引和问题导向,从“政府服务环境、产业生态环境、市场竞争环境、社会生活环境和法治保障环

境”五个方面系统谋划和推进,加快打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,为推动“文化旅游+”专项行动提供根本保障。

副省长陈平参加会议。

省政协召开专项民主监督会

(上接第1版)

孙伟强调,要坚持靶向发力,注重从源头入手,在减排治污上狠下功夫;提高生态标准,在倒逼转型上持续发力;强化统筹推进,在生态修复上科学务实,进一步破解美丽河湖保护与建设关键问题,扎实做好“治、修、护、防、转、优、通、美”八篇文章。要发挥政协优势,继续深入调查研究,持续推动成果转化,接续助推工作落实,久久为功做好“水文章”,进一步助推美丽河湖保护与建设成效,为加快建设美丽湖北、率先实现绿色崛起贡献智慧和力量。

胡亚波指出,美丽河湖保护与建设是湖北必须扛牢的重大政治责任,也是一项需要综合施策、标本兼治的系统工程。要深入贯彻落实习近平生态文明思想,持续深化水环境治理,切实保障水生态流量,全面推进水生态修复,拓展水生态价值实现通道,推动美丽河湖建设取得更好成效。要认真落实省政协专项民主监督协商意见建议,强化部门协同、同向发力,强化党政同责、市州主责,强化社会共治、全民参与,凝聚最强工作合力,为建设省域美丽中国先行区作出更大贡献。

省政协秘书长涂远超出席会议。

偏远山乡有了  
“空中货郎”

4月22日,一架无人机从竹山县官渡镇起飞,越过大山,将40公斤快递送达12.5公里外的大溪河村委会,用时仅14分钟。去年以来,竹山县已在10个乡镇开通“县乡一村镇”快件低空物流、医疗物资低空运线路,63个偏远村实现了无人机投送快递,运输时效提升70%,助力优质农产品外销。

(视界网 石濡华 邱亮摄)



一季度高技术制造业增加值劲增29.1%

## 湖北车企换道超车跑出加速度

“51020”先进制造业产业集群加速崛起

湖北日报全媒体记者 左晨

湖北新能源和智能网联汽车产业,正全速奔跑。一季度,全省高技术制造业增加值增长29.1%,对规上工业增长贡献率达60.8%。其中,新能源汽车产量增长7.9%,新能源占比较去年同期提升4.5个百分点,成为高新产品的主引擎之一。

新车扎堆上市,高中低市场全覆盖

一季度,湖北车企重磅新车型密集推向市场,多款新车覆盖高中低端市场,精准匹配不同层级消费需求。

3月,东风岚图在资本、产品、技术层面三线齐发,不仅成功在港交所上市,岚图梦想家也迎来第20万辆下线。与华为联手推出岚图梦想家冠军版,岚图泰山黑武士上市,Ultra版同步开启交付。

同月,东风奕派科技一口气发布3款新车,奕派008越野套件版、奕派007闪电版和纳米01 Cross跨界车型,一季度销量同比三连涨。

作为湖北汽车的“领头雁”,东风汽车整体表现强劲:一季度销售汽车52.8万辆,同比增长12.3%,其中,新能源汽车销售21万辆,同比增长52.3%。3月份,东风汽车市占率达8.23%,创下近年新高。

3月29日,面向全球高端市场的“车谷造”莲花全新超跑SUV莲花For Me上市,次日便启动首批交付,一举击穿百万级超跑SUV价格带。

武汉理工大学教授褚瑞峰评价说,岚图、奕派、猛士科技、长城汽车、宜昌广汽等品牌协同发力,湖北以“中高端为主、新能源引领”的汽车产品矩阵日渐成型。

车型上新潮起,出海脚步也越走越远。

3月底,全球第四大汽车集团斯泰兰蒂斯的高层团队、德国国家工程院的院士代表们纷纷来汉,试乘试驾“湖北造”新能源汽车,学技术、谈合作。

一季度,东风汽车海外销售9.6万辆,同比增长75.6%,市场布局从亚非拉新兴市场,大步挺进欧美发达区域。按照规划,东风2026年将在欧洲扩至40家经销商。

机器人进厂当“工友”,湖北造车更智能

在武汉经开区东风猛士科技智慧园区里,一位特殊的“新员工”格外吸睛。一台人形机器人灵活地从材料架上抓取物料,转身、移动、精准放到AGV小车上,动作一气呵成。

这位“新工友”今年2月上岗,由猛士汽车和华中科技大学联合开发,专攻生产物料的精准分拣。

猛士汽车制造管理专家陈诚介绍,现在用户越来越喜欢个性化定制车型,企业也紧跟潮流用上AI和智能科技,将具身智能机器人导入生产制造环节,实现数据互联,构建起高度柔性化的生产体系。

同样的,在岚图黄金、云峰两大智造基地,从核心PLC控制系统,到每一个执行单元的机器人,再到检测传感器等元器件,全部采用国产品牌,很快能做到平均40秒下线一台新车。

莲花汽车全球智能工厂更是科技感拉满,作为全球首家全工序采用3D数字孪生技术的工厂,其智能化覆盖率达95%,供应链本地化率超60%。从英国国王查尔斯三世定制版Eletre亮相皇室庄园,到混动新车型“For Me”,“千人千车”的高端定制,正从这里驶向全球40余个国家和地区。