



去年,花湖国际机场货邮吞吐量增速领先全球机场。
(湖北日报全媒体记者 薛婷 摄)

依托花湖国际机场,一张覆盖全球的“空中丝路”网已然成形。但冲天的货量如何成为城市生长的骨骼?能否改变一座城的发展轨迹?

2025年,鄂州地区生产总值达1416.02亿元,增速6.7%居全省第二;进出口总额以414.6%的增速领跑全省。花湖国际机场的引擎轰鸣,正转化为经济总量的节节攀升。

连日来,湖北日报全媒体记者实地探访,探寻流量“落地生金”的鄂州路径。

“流量”可以过路 产业必须扎根

电商抱团光电成链 鄂州借“机”飞得更高

湖北日报全媒体记者 周鹏
通讯员 王正 毕夏夏 柳影

从流量到增量
从交通枢纽到产业枢纽

近日,国际机场协会(ACI)与国际航空运输协会(IATA)联合发布的2025年全球机场航空货运量排名显示:花湖国际机场以114.57万吨的货邮吞吐量跃居全球第26位,以32.4%的同比增速摘得“增速冠军”——这一数字,是全球平均增速2.9%的10倍有余。

航线网络正在加速织密。本月,“鄂州—意大利布雷西亚”定期货运航线开通,跨境电商包裹与意大利奢侈品、精密仪器在花湖机场上空交汇。截至目前,花湖机场累计开通货运航线117条,其中国际航线56条、通达57个国际航点。

但从“货到花湖快”到“货在鄂州聚”,考验的是城市的产业定力。在临空经济区鄂州空港综合保税区,东航冷链华中生鲜港(鑫江洋鄂州加工厂)车间里,从挪威空运而来的三文鱼正在经历“华丽转身”。德国智能加工生产线运用激光定位切割与负压吸附技术,日最大加工能力达60吨。借助花湖机场的顺丰航网,可实现全国80%以上消费人群“次日达”。鑫江洋公司负责人秦伟琴算了一笔账:按当前行情,达产后年销售收入可超30亿元。

“过去我们只是货物的‘中转站’,现在要做价值的‘放大器’。”秦伟琴说。

类似的“价值放大”不止一处。度边电子精密制造项目(二期)正在施工,总投资6亿元,聚焦精密金属加工、阳极氧化表面处理、电子组装等环节,构建从精密结构件制造到终端产品集成的完整闭环。临空经济区相关负责人介绍,该项目将有效补齐华中地区半导体产业链在精密结构件、表面处理等方面的短板。

在把流量转化为增量的过程中,还有一群年轻人的身影。中国(鄂州)跨境电商产业园里,“95后”负责人毕微带领团队捕捉文化差异带来的商机。去年仅8个月,该产业园便吸引680家企业入驻,贸易额突破4.6亿美元。从时尚服饰到智能家居,从汽车配件到个护美妆,湖北制造乃至中国制造正通过花湖国际机场发往全球。

“机场是流量入口,产业才是留住流量的‘蓄水池’。”鄂州市委相关负责人表示,鄂州正推动从“交通枢纽”向“产业枢纽”的转变。2025年,全市临空偏好型产业投资同比增长超过40%。

从单点开花到链式爆发
武鄂同城下的产业协同新局

在葛店国家级经开区,泽石科技



鄂州跨境电商产业园外籍主播在直播间推介Cosplay手办。
(湖北日报全媒体记者 薛婷 摄)

固态硬盘模组生产基地已全面封顶,正在进行内部装修。项目总投资10亿元,全面达产后,年产SSD模组600万片、存储控制器芯片600万片。

值得关注的是,泽石科技的生产线距离武汉光谷的长江存储仅约十公里。“长江存储”芯,泽石科技封装成“盘”,终端企业装上“鄂州造”固态硬盘。“葛店经开区管委会相关负责人说,“武汉研发、鄂州制造”的协同效应,正在光谷科创大走廊上加速释放。同样的故事在华容区上演。翔根科技的生产线满负荷运转,这家企业距离小米武汉智能家电工厂仅十余公里。“小米空调年产200万台,我们的塑胶件生产线可做到即时响应,从下单到送货上门,比市内快递还快。”项目负责人告诉记者,这种“一小时供应链”让物流成本直降三成。

在梁子湖区梧桐湖园区,光通信无源器件研发生产基地已于去年9月竣工。22条生产线实现规模化量产,企业手握180多项核心技术专利,产品远销10多个国家,与华为、烽火、法国电信、德国电信等企业建立了深度合作。从光谷的激光器到梧桐湖的光纤连接器,一条横跨武鄂两地的光通信产业链已然成形。

数据显示,鄂州市已集聚半导体企业超110家,光电半导体产业集群入选省级创新型产业集群。从光电子到高端装备制造,从芯片封装到终端产品,不断延伸的产业链,正重塑着这座老工业城市的产业格局。

从工业高地到城乡融合
首席服务员制度护航

项目落地快不快,企业感受最深。

在鄂城区,中新开维产业园二期项目正在加紧建设。项目总投资15亿元,配备了世界首创的回转窑炒菜锅——单锅长度13.9米,一锅可产出8000份鲜食营养餐。18个专用炒锅实现全自动烹饪,满产后单栋生产楼日产能将达115万份。项目全部建成后,预计年产值120亿元,直接带动

就业5000余人。

在梁子湖区东沟镇茅竹村,前海渔猎农文旅乡村振兴项目一期已进入湖岸线生态治理阶段。项目总投资1.5亿元,涵盖湖岸线生态修复、村庄综合整治、农业产业化升级等内容。从梧桐湖畔的产业孵化基地到碧石渡镇的食品产业园,一批项目正将产业布局延伸至乡镇。

项目落地的速度从何而来?鄂州在全省首创的“首席服务员”制度给出了答案。

311名干部下沉一线,对1759家重点企业和项目实行全覆盖对接。截至目前,516家企业反映的问题逐一销号,企业回访满意度达97%以上。

华容区住建局副局长邓辉的“战绩”颇具代表性。三江港冷链物流基地项目落地时,他承诺“拿地即开工”,3天办结“五证”,为企业抢出至少3个月工期。不仅如此,针对项目所在地无燃气管网规划、企业需自费超百万元铺设管道的问题,邓辉联合多部门反复协调,最终推动燃气公司免费将管网延伸至项目红线。

市商务局副局长杨春秀对口服务鄂州新城吾悦广场。她全程跟进商贸业高质量发展奖励资金拨付,企业用这笔钱升级了智能导视系统、优化了停车场,成功引进桶火锅、坦博尔等鄂州首店。国网鄂城区供电公司副总经理王豪打破“坐等申请”的常规,为沪渝高速武黄改扩建工程用电报装“现场定方案”,将传统流程压缩至“即时完成”。

从破解历史遗留问题到保障“拿地即开工”,从精准兑现惠企政策到主动发现潜在难题,制度的效能正在转化为企业的发展速度。

当一架架货机在花湖机场起降,当一条条生产线在产业园区运转,当311名干部与企业并肩解决一个个具体问题——鄂州正在用自己的实践回答一个命题:一座老工业城市如何抓住枢纽经济的机遇,完成产业进阶。流量可以过路,但产业必须扎根。鄂州的探索,刚刚开始。



位于葛店的三安光电生产线。
(湖北日报全媒体记者 周鹏 摄)



湖北芯联光电无尘车间各条生产线马力全开,员工全力赶制订单。
(湖北日报全媒体记者 薛婷 摄)



东航冷链华中生鲜港(鑫江洋鄂州加工厂)10万级净化车间。
(受访单位供图)

梁子湖让天南海北的跑者 从“赛一回”变“住一阵”

湖北日报全媒体记者 刘映阳 通讯员 刘东

4月12日,第四届鄂州梁子湖半程马拉松圆满落幕。4000名跑者在湖光山色中舒展身姿,奔跑于春日限定的风景画里。

这条全长107公里的梁子湖环湖绿道,曾是防汛通道,2024年成功入选“中国骑行地图”,蝶变为顶级赛道。其中,21.0975公里的半马赛程串联起双湖大道、月山湖大道、环湖绿道、东磨路等核心路段。沿途湖水碧波荡漾,乡村错落有致,得天独厚的生态禀赋,成为这项赛事的独特底气。今年,梁子湖半马实现了从C类到B类赛事的跨越式升级,用实力诠释了赛事的吸引力与影响力。而这背后,是梁子湖区深耕文旅融合、推动赛事从瞬时“流量”向长效“留量”转变的生动实践。

赛事礼包里,本土文创产品与非遗美食诚意满满;赛道补给站中,谢埠干张、梁湖鱼圆等地道风味,透出浓浓的烟火乡土气息。

跑过终点线,旅居游玩的“下半场”正式开场。凭一张赛事号码布,参赛选手即可直通区内各大景区、酒店、餐饮,享受专属优惠福利。梁子湖区精心打造“赛事IP+多元业态”的体旅融合闭环,让“比赛选手”变身“旅游选手”。

2025年铁人三项赛事期间,梧桐湖度假区酒店一房难求,餐饮门店营业额大幅攀升50%。同年半马赛事中,凭参赛证免费品尝武昌鱼、畅游景区的福利,让许多跑者从“匆匆过客”变成“回头常客”。今年,梁子湖的旅居体验再升级——坐落于涂家垅镇半岛计划景区的三舍雅宿,成功获评国家丙级旅游民宿、五星级“知音美宿”,成为赛后放松身心、惬意休憩的理想之选。

从“一年一赛”到“全年有景”,梁子湖区正将赛事IP的影响力持续放大。2023年以来,全区已成功举办12场各类体育赛事,部分精品赛事已形成年度固定IP,实现常态化举办。湖北省铁人三项运动基地的落地,为专业队伍训练和赛事举办提供了坚实支撑;规划中的梧桐湖体育综合体,将进一步完善体育产业配套,吸引更多体育爱好者长期驻足。与此同时,“春赏花、夏亲水、秋品蟹、冬观鸟”的全季旅游布局,让梁子湖四季皆有景致、四季皆有吸引力,为留住游客筑牢了基础。

坚守生态底色,以赛事为纽带,串联起体育、文旅、餐饮、住宿等多元业态,梁子湖区用实际行动证明:赛事带来的流量,从来不是转瞬即逝的烟火,而是可转化、可留存的发展动能。今年,随着环梁子湖精品民宿群建设、水上运动嘉年华等项目的推进,这里必将吸引更多跑者从“赛一回”变为“住一阵”,让瞬时流量真正沉淀为长效留量,让梁子湖的湖光山色,成为更多人心中的诗与远方。



马拉松跑者在湖光山色中奔跑。(受访单位供图)

慢生活带出快销量 民宿直播3天 卖出390万元产品

湖北日报讯(记者刘映阳、通讯员胡倩、刘东)当“慢生活”的湖畔民宿遇上“快节奏”的直播电商,会碰撞出怎样的火花?4月17日,在鄂州市梁子湖区涂家垅镇半岛计划·三舍雅宿内,武汉鑫海力商贸有限公司的直播团队给出了答案——短短三天,服装销售额达390万元,单场最高峰值突破120万元,成功解锁“乡村民宿+直播带货”这一全新生产场景。

梁子湖畔,主播“恺多多Gentle Moon”的直播间人气旺盛。与传统棚拍直播不同,这里的直播间无须刻意布景:青瓦覆顶、原木饰墙的民宿景致,与远方烟波浩渺的湖光山色交相辉映,构成了一幅天然的沉浸式直播背景。主播一边带网友领略乡村自然风光,一边推介春夏季新款服饰。山水的灵秀与服饰的鲜活相得益彰,让网友在欣赏美景的同时了解产品,进而产生消费意愿。

“在自然色彩的映衬下,衣服显得更加鲜亮。网友们不仅是在购买服饰,更是在为这份原生的风景‘买单’。”直播团队负责人介绍,选择三舍雅宿作为直播基地,核心在于其“原生态乡村体验”的独特内核。作为国家丙级、湖北省五星级“知音美宿”,该民宿坐落于涂家垅镇半岛计划景区,三面临湖,既完好保留了乡村原貌的质朴,又融入了新中式禅意美学与现代舒适设施,湖畔营地、休闲咖啡等配套一应俱全,精准契合了现代人对“松弛感”的向往。在这样的空间里,服饰的质感被自然光影放大,而民宿本身,也成为直播间最吸睛的“爆款背景”。

直播过程中,镜头特意切换到民宿的餐厅、竹林、帐篷营地等场景,用多元景致留住网友。“大家的围观,就是对直播场景最好的认可。”下播后,主播恺多多回忆起直播间的弹幕感慨道:“除了询问衣服尺码、材质等核心问题,问得最多的就是‘这是哪里’?这样富有呼吸感的自然场景,能让网友们多停留、多互动,带货转化率自然随之提升。”

三舍雅宿的“慢节奏生活”与直播带货的“快节奏转化”,在梁子湖畔实现了巧妙平衡。“文旅+直播”的创新模式,推动了乡村生态价值、文化价值与消费价值的有机融合,为当地乡村振兴注入了持久动力。

这场湖畔直播所收获的“泼天流量”,是梁子湖区立足生态禀赋、深耕乡村文旅发展的成果。近年来,梁子湖区始终坚持“生态优先、文旅赋能、乡村振兴”的发展路径,推动“生态+消费”“文旅+产业”深度融合。随着环梁子湖精品民宿群的持续打造,这里的生态之美与乡村之韵,必将在新时代乡村振兴的浪潮中持续释放新活力。