



全国29场马拉松同日举行 堰马热度指数 跑进前三

当前,马拉松已成为展示城市特色、传播城市形象的重要窗口。如何打造差异化赛事IP?

“文脉武当,水源十堰”——本届“堰马”深度挖掘汽车工业、武当文化、水源生态等特色,将城市底蕴与赛事深度绑定,实现了“赛事有特色、城市有记忆、选手有好评”。数据显示,4月19日当天,全国共有29场马拉松同时举行,十堰马拉松的微信热度指数排名全国第三。

打造全国首个汽车工业特色赛道

人间四月,草长莺飞。上午7时30分,随着一声发令枪响,来自全国33个省市区的近10万名跑者从十堰奥体中心出发,在奔跑中与“仙山、碧水、汽车城”热情相拥。

作为十堰连续举办的第三届品牌马拉松赛事,“堰马”如同一棵扎根沃土的树,愈发茁壮。

规模创新高。本届赛事为中国田协认证A类赛事,虽取消了健康跑项目,仍吸引超1.6万名跑友报名,规模较去年大幅提升,位居省内同类赛事前列。报名选手覆盖全国33个省市,市外选手达7991人,占比超66%。河南、陕西、广东、北京、江苏位列省外报名前五名。选手年龄跨度从18岁至75岁,男女比例均衡,全民参与氛围浓厚,“堰马”已成为辐射全国的城市体育IP。

赛道有特色。赛事深度打造全国首个汽车工业特色赛道,半程终点设在东风汽车博物馆。沿途设置6个汽车工业氛围点,57个地方特色文化加油站,东风商用车、专用车、学生自制赛车等沿赛道展示。张湾区啦啦队推介“东风故里”主题文化,湖北工业职业技术学院呈现汽车元素节目与工艺品,让跑者的每一步都踏在十堰工业蝶变的年轮上。

经过激烈角逐,来自云南曲靖的选手高鹏以2小时20分31秒的成绩夺得男子全马冠军。“这是我第一次来湖北。十堰赛道颇具挑战,但沿途市民热情高涨,阵阵加油声给了我源源不断的动力。”高鹏赛后难掩喜悦。

女子组冠军由来自山东泰安的选手胡玉香以2小时58分27秒的成绩获得。“今年一定要抽时间再来十堰好好逛逛,欣赏武当山的美景。”胡玉香说。

来自湖北鄂州的选手喻桐和来自山东潍坊的王文田分获半马男、女子冠军,成绩分别为1小时09分07秒和1小时20分27秒。“赛道绿化特别好,一路风景如画,有上坡有下坡,就像人生的起起伏伏,有挑战才精彩。”喻桐感慨道。“市民太热情了,那种发自内心的鼓励给了我无穷的力量。”王文田说。

本届“堰马”还设置了公开组名次奖、十堰市民奖、破赛会纪录奖、破本地选手最好成绩奖,并首次设立破湖北省内马拉松最好成绩奖,多重奖励激发了全民参赛热情。

堰马鸣枪



十堰马拉松一路风景如画。(十堰市融媒体中心供图)

“超级周末”演绎 以赛兴城

竞速春日赛道,感受车城之美;万人呐喊助威,点燃绿茵激情。4月19日,十堰迎来“超级周末”——

上午7时30分,2026东风奕派十堰马拉松(简称“堰马”)在十堰奥体中心鸣枪开跑。全国近10万名跑者齐聚车城,用脚步丈量十堰的山水人文与工业底蕴。

晚上7时30分,2026年湖北省城市足球联赛(简称“楚超”)十堰赛区揭幕战打响。来自省内外的1.4万余名球迷涌入十堰体育中心,共同推动文旅消费与足球事业的“双向奔赴”。

“堰马”配“楚超”,见证着十堰“以赛兴城”的探索实践,也为湖北“春日经济”持续升温注入新活力。



“堰马”打卡墙。(十堰市融媒体中心供图)

超20万市民在赛道外“奔跑”

选手们在赛道上挥洒汗水,赛道之外,整座车城也在默默“奔跑”。

赛前3天,十堰公交启动“迎堰马·免费接驳”专项服务,为参赛选手及裁判员提供“点对点”免费接送。赛事当天,投入各类保障车辆150余辆,累计运送人员超2万人次,确保“车随人走、人车同步”。

比赛日清晨5时,天未亮,张湾区阳光小学的学生便敲响锣鼓的鼓点,稚嫩的歌声随风飘向远方;湖北汽车工业学院400余人组成的“青年助威团”将赛道点燃,中外学生携手呈现国际风情秀,传统舞狮与现代街舞在鼓点中同框共舞;2323名“小青燕”志愿者为参赛选手提供检录、引导、补给、拉伸等服务,用微笑织就一张温暖的服务网;十堰移动公司对沿线492个重点基站进行清单式管理,用“满格信号”守护赛事全程。

赛事组委会搭建了“指挥中枢统筹、多部门协同、全赛道覆盖”的保障体系——沿途配备医疗站22个、急救跑者53名、AED111台、医疗志愿者520名、救护车27辆;安排民警及安保人员5622人、定点医疗救助医院8家、医护人员256名。每2.5公里一个医疗点,每100米一名医疗志愿者,让选手从起点到终点每一步都跑得安心。

考虑到比赛当日气温偏高,赛道上设置了18个补给站、23个降温点,提供1000公斤冰块、12万块降温海绵、超8.8万瓶饮用水、超3.5万瓶电解质饮料、超1.5万根香蕉、370公斤圣女果、2800根黄瓜等,为跑者撑起一片清凉。

本届“堰马”的成功举办,离不开每一位十堰市民的付出。数据显示,赛道沿线观赛、助跑人数超20万人次,2323名志愿者提供全流程精准服务,形成了“全民办赛、全民参与、全民共享”的良好氛围,“最具温度马拉松”的名片被持续擦亮。

全市所有A级景区为选手送福利

文脉武当承古韵,碧水车城启新程。将赛事流量转化为城市发展增量,是“堰马”以赛兴城的核心目标。

“堰马”办赛专业、口碑好,赛后队员们会留下来游武当、品美食。”河南新晋跑团刘毅赛后的一番话,道出了众多选手打卡十堰的共同心声。

为放大“赛事+”的乘数效应,“堰马”创新推出“十堰票根联盟线上系统”,联动98家A级景区及超市、百货、餐饮、文创等四大消费场景,为参赛选手提供免首道门票、亲友半价及消费优惠券。东风奕派为赛事增添惊喜——两台东风纳米01的终身使用权在所有选手中抽取,政企双补至高4.5万元的购车优惠如约而至,进一步深化了“体育+文旅+制造”的融合模式,推动赛事流量向文旅和城市消费转化,让一张号码布成为解锁全城礼遇的“钥匙”。

完赛奖牌同样惊喜满满——以武当太极圆为形,双层镂空盖盖轻轻展开,武当金顶、丹江口大坝、东风汽车标志三景尽现,实现“一牌藏三景,开合见十堰”。参赛服以武当水墨渐变绿为底,穿在身上,仿佛将十堰的山水一同披挂。

立足南水北调中线核心水源区的生态定位,“堰马”组委会全力打造碳中和马拉松。参赛物资采用环保材料,赛事用车100%新能源化,配套开展了“我为十堰马拉松代言”短视频大赛、赛道标语征集、赛事体验官招募、摄影大赛等线上活动,以及“我眼中的堰马”儿童绘画、丹江口水源地寻源、“堰马爱心林”公益植树等线下活动。绿色公益理念贯穿全程,得到广大跑友和市民的积极响应,彰显了十堰“守井人”的责任担当。

十堰市文化和旅游局表示,本届“堰马”的成功举办,标志着“堰马”品牌从“专业规范”向“特色标杆”跨越,形成了“互补协同、特色破局、专业提质、惠民赋能”的新经验,为中型城市打造特色马拉松赛事、实现“以赛兴城”提供了可复制、可借鉴的新路径。

下一步,十堰将坚持以赛惠民、以赛兴业、以赛营城,推动“堰马”向国内马拉松金牌赛事迈进,为十堰加快建设全国绿色低碳发展示范区、服务湖北支点建设贡献力量。

一张球票畅游十堰 楚超撬动 文旅消费新活力

三合汤泡热干面,武当山会大武汉。4月19日晚,十堰体育中心,2026年湖北省城市足球联赛(以下简称“楚超”)十堰赛区揭幕战打响。身着红色比赛服的“十堰武当”队坐镇主场,迎战身着蓝色比赛服的“武汉华工科技”队。来自省内外的1.4万余名球迷齐聚现场,用呐喊与欢呼点燃车城绿茵激情。

这场以“知音湖北‘足’梦飞扬”为主题的赛事,不仅奉献了一场精彩的足球对决,更以“体育+文旅”模式撬动十堰文旅消费市场,实现了文旅产业与足球发展的“双向奔赴”。

沸腾的十堰,足球的力量

“十堰武当,威震四方!十堰武当,势不可挡!”看台上,由十堰各县市区球迷组织和30余家企业组成的助威团锣鼓喧天。晚上7时30分,巨大的五星红旗在看台上缓缓展开,现场助威声此起彼伏。

晚上7时35分,随着主裁判一声清脆的哨响,中国女足国家队前队长刘爱玲为比赛开球。

比赛伊始,“十堰武当”队凭借主场优势积极拼抢,主动进攻,边路突破与长传配合轮番出击;“武汉华工科技”队则沉着应对,见招拆招。第35分钟,“武汉华工科技”队35号球员姚子扬在门前混战中破门,斩获球队“楚超”首球。

易边再战,第49分钟,“武汉华工科技”队3号球员熊飞将比分扩大至2:0。困境之下,“十堰武当”队放手一搏。第53分钟,14号球员岳广鑫抓住角球机会扳回一成,打入“十堰武当”队“楚超”首球,将比分改写为1:2。看台上瞬间沸腾,“十堰加油”的呐喊声响彻全场。

赛后,岳广鑫在接受采访时说:“能代表家乡在‘楚超’赛场破门,我倍感荣幸。我们拼到了最后一秒,虽败犹荣。今后会继续努力,把十堰不服输、敢拼搏的精神踢进每一脚传球,每一次冲射中,为家乡争光。”

90多分钟的比赛高潮迭起,中场休息时的表演同样精彩。百人太极拳展演行云流水,凤舞狮腾灵动鲜活,威风锣鼓气势磅礴——这些融合十堰非遗元素的节目,让球迷纷纷赞叹:“这是一场属于球迷的欢乐盛会,既看到了竞技风采,也感受到了十堰文化魅力。”

“楚超”十堰赛区首轮赛事的成功举办,不仅点燃了全民足球热情,更有效扩大了球迷群体。据统计,首轮赛事直接带动近8000人成为十堰足球新球迷,进一步厚植了十堰足球土壤,凝聚起城市足球发展的强大合力。

票根福利激活文旅消费新活力

9.9元一张的“楚超”门票,变身文旅消费的VIP卡。

打开“2026年湖北省城市足球联赛”官方购票平台微信小程序,“一张球票畅游湖北”的标语赫然醒目。为放大赛事带动效应,十堰推出“楚超”票根专属优惠举措,覆盖景区、餐饮、住宿、健身、农特产品等多个领域,让球迷凭一张门票解锁多重福利——

免费福利诚意满满,武当大明峰、武当快乐谷两大景区首道门票全免,多家健身房提供免费周卡、月卡,餐饮商家赠送凉菜、精酿啤酒等;折扣优惠实惠多多:酒店住宿低至8.8折,农特产品7折起售,影院、景区门票半价特惠,全方位满足球迷吃住游玩需求。

赛事带动省内外地球迷涌入十堰,直接拉动了住宿、餐饮、交通等消费增长。十堰体育中心周边商圈客流激增,“看球+旅游”成为新风尚,“看完球再逛景区、品美食,‘楚超’让湖北球迷在‘串门’中越走越亲。”一位武汉球迷说。

2025年,十堰市创办了全域性足球赛事品牌“堰超”——一个融合体育、文化、旅游与商业的城市级综合项目。以“楚超”为契机,十堰顺势推出“堰超”系列延伸活动,在全市范围内开展区县行、进校园、进社区等活动,让足球运动走出赛场、走进群众,营造“人人爱足球、人人享运动”的浓厚氛围。

“我们学校班班有足球队、人人爱踢球。”十堰市第二中学足球教练组表示,该校班内有小球队,年级有班队,学校有多支校队,足球比赛贯穿整个学期。其中,十堰二中女子足球队连续多年包揽市级比赛冠军,两次获得省级比赛冠军,已向省队输送多个年龄段的女队员,更有两名队员入选国少队。

下一步,十堰将以“楚超”赛事为引领,持续深化“楚超+堰超”联动模式,不断丰富线下足球活动形式,扩大球迷群体规模。同时,完善足球场设施,挖掘本土足球人才,推动足球运动与文旅、教育等领域深度融合。今年还计划启动“堰超”小学生组足球比赛,持续提升十堰青训水平,让足球运动成为激活城市活力、彰显城市风采的重要名片。

楚超争锋



身着红色比赛服的十堰武当队破门瞬间。(湖北日报全媒体记者 柯皓摄)



十堰球迷正在给主队加油。(湖北日报通讯员 张启国 摄)

雨中的掌声与弯腰 ——十堰球迷的文明“加时赛”

虽然“十堰武当”队在“楚超”揭幕战中遗憾告负,但“十堰加油!武当加油!”的呐喊声贯穿全场,久久回荡。

比赛期间遭遇降雨,十堰体育中心露天看台的每个座位都配备了一次性雨衣。尽管主队比分落后,天空也不时冷雨飘落,但球迷们却始终不离不弃——只要“十堰武当”队有亮眼表现,看台上便会爆发出山呼海啸般的喝彩。

终场哨声响起,“十堰武当”队全体教练和队员绕场走到看台前,鞠躬致意,以此致谢所有前来加油助威的观众。球迷们也没有气馁,纷纷为十堰足球小将的拼搏精神点赞:“十堰的小伙子们拼劲十足,他们大多不是不到20岁的业余球员,能打出这样的气势,未来值得期待。”

赛后,超1.4万名球迷有序退场。令人动容的是,不少球迷自发为看台“美颜”——主动收拾身边的塑料袋、纸片、标语牌等杂物,并未使用的一次性雨衣原封不动地放回座位上。

文明不是空中楼阁,而是一座城市“一城山水、满城好人”品牌的生动写照。2025年5月23日,十堰以优异成绩蝉联“全国文明城市”荣誉称号。这是继2020年11月首次被授予“第六届全国文明城市”之后,十堰再次获此殊荣。

“十堰不但球迷素质高,足球氛围也越来越好。”十堰市足球协会副会长白璐介绍,在湖北省青少年足球锦标赛中,十堰连续获得男子U12组、女子U12组和女子U15组三个组别的亚军。截至2025年底,十堰体育场地超过1.3万个,人均体育场面积达3.11平方米,“15分钟健身圈”已基本形成。