

于繁花深处 见人间仙桃



暮春时节，仙桃绿意盎然，生机勃勃。（仙桃市委宣传部供图）

一朵桃花“白+黑” 宜居宜游更宜业

湖北日报全媒体记者 杨康
通讯员 郑恒 程慧芬

4月14日，仙桃市刘河镇汪场村十里桃林在春风中摇曳，缀满枝头的桃花将田野染成一片粉红。微风吹过，花瓣簌簌飘落，空气中弥漫着若有若无的甜香。依托仙桃市桃树研究所及桃树大王许先平的桃树种植技术，刘河镇在毛道沿线种植仙桃一号、锦绣黄桃等480多个桃品种，以“一朵桃花”串起一条完整的农文旅产业链。

在灼灼桃花中邂逅春色

刘河镇被誉为“桃花小镇”，毛道沿线桃林种植面积达5000余亩，已实现3月至5月有桃花，5月至11月有鲜桃。从“桃花烟雨”到“非遗焰火”，刘河用“白+黑”的全时段运营，将游客停留时间从“看花半日游”延长为“过夜深度游”。白天，农产品展销、非遗展示及亲子游乐等活动人气爆棚。游客在十里繁花中邂逅春色，在巨型桃树、桃形灯箱点缀的打卡区拍照留念，在“文明集市”里体验套圈、投壶、射箭等传统游戏。夜幕降临，刘河则换上了另一副面孔。1600℃的铁水被击打至高空，瞬间迸发出万朵金色火花——非遗打铁花在夜空中绽放出漫天花雨，照亮整片桃林上空。风火轮旋转着金色光弧，烟花瀑布从高处倾泻而下，流光溢彩。

一位“桃痴”的30年坚守

“桃花小镇”的根基，源于一位农民的执着。

穿行花香跑出春日流动画卷

湖北日报全媒体记者 杨康 通讯员 潘登

如果说赏花经济是仙桃春日经济的“底色”，那么马拉松就是其“高光”时刻。3月29日，第三届仙桃马拉松如约开跑。赛道穿行在玉兰与海棠的夹道欢迎中，蜿蜒在金色的油菜花田间。12000名跑者奔跑在“华中最平坦赛道”，每一步都踏着花香，每一眼都是画卷。一静一动，一花一赛，共同构成了2026年仙桃春日经济的“双引擎”。

无与伦比的“PB福地”

在世界马拉松的版图上，“平坦”是一种稀缺资源，更是一种硬通货。“华中最平坦，PB首选地（即最有利于跑出个人最好成绩的马拉松赛道）”已经是前两届仙马积累下来的金字招牌。2026“仙马”赛道不仅保留了这个优势，还进一步将其放大、做实、做美。”仙桃市人民政府办公室党组成员、副主任熊琼华介绍，“平”，不仅是地形特征，更是一种赛事逻辑。它降低门槛、提升体验，让更多跑者敢来、愿跑、能突破。因为平坦，柏林马拉松被誉为“世界纪录摇篮”，至今已有13项世界纪录诞生于此；瓦伦西亚马拉松以平坦赛道和快速成绩著称；芝加哥马拉松赛道几乎完全平坦，至今已有6项世界纪录。这些世界顶级赛事告诉我们一个朴素的真理：平坦的赛道，是创造好成绩的“基础设施”。仙桃拥有“全程海拔起伏不超过30米”的赛道，也就拥有了与世界级赛事站在同一维度的“基础设施”。跑在仙桃的赛道上，你不再是一个跑者，而是一幅流动的春日画卷的一部分。三年来，无数跑者在这里刷新个人最好成绩。武汉跑者吴爱玉将成绩提升6分钟；轮椅跑者陈子军比个人最好成绩快了30分钟；视障跑者张敬在志愿者协助下跑出

许先平，被村里人称为“桃痴”，20岁出头开始种桃，至今已30多年。他创办了全省唯一的桃树研究所和“桃树种质资源圃”，收集保存国内外桃树品种资源400多份，成功培育出“仙桃一号”系列品种，带动周边县市种桃5万亩。他培育的“仙桃一号”含糖量高达17.8%，比普通桃子高出近一倍。“仙桃市必须有自己的桃子品种”，许先平语气笃定，“一定要把这个优良品种掌握在自己手中。”如今，许先平创办的现代桃园成为周边种植户学习取经的“桃园大学”，刘河镇建成了桃博馆、桃花广场，桃树遍布乡村田野，正在舒展一幅宜居宜游的“桃花源”新景。

一杯果酒延伸价值链

在刘河的产业版图中，桃的价值甚至超越了鲜果本身。刘河镇酿酒历史可追溯至元末明初，史料记载中的范关酒，便是如今碧潭酒的前身。如今，一款采用刘河鲜桃为原料、经过低温自然发酵180天酿制而成的桃子酒，成为“桃醉刘河”区域品牌的新成员。碧潭酒业总经理何金山介绍，这款桃子酒将于“五一”后正式量产上市，年产能可达200吨。以此为核心，刘河镇整合59家白酒市场主体，以碧潭酒、谢场老酒为龙头，打造“桃醉刘河”区域品牌，并依托“春赏花、夏游园、秋品果、冬温酒”的四季农文旅活动持续提升影响力。正在建设中的刘河客厅、碧潭酒酒庄、民俗馆，将成为游客体验刘河酒文化的新去处。“通过一杯果酒，把桃产业、酒产业和消费市场连接起来，让更多人愿意走进刘河、记住刘河。”刘河镇党委副书记陈静说。

一条赛道激活亿元消费

万名跑者共赴春日之约。数据显示，马拉松为仙桃的赏花经济带来了“高净值客流”。12000名跑者加上亲友团，构成数万人的消费群体。他们凭号码布免费游览景区，在花田火锅、围炉煮茶中停留消费。赛事期间，老里仁口村游客量突破万人，花田火锅一位难求；沔阳小镇酒店入住率同比增长30%。反之，赏花经济也为马拉松提供了“赛道附加值”。当跑者在平坦赛道上冲刺PB时，两侧是连绵的花海、水乡、田园，这种“视觉+竞技”的双重体验在全国独一无二。在赛事现场，雕花剪纸、麦秆剪贴、贝雕、皮影花鼓戏等非遗项目精彩纷呈，非遗传承人现场与大家开展互动体验，让跑者触摸仙桃千年文脉，感受指尖非遗的精巧神韵。在赛道主舞台，创意舞蹈、马拉松拼搏精神与仙桃地域文化相融合，积极展现城市风貌。在赛道沿线，铺设了多元群众文化展演，让跑者在奔跑途中一路赏春景、一路品文化，领略独特的仙桃文化底蕴。“我们定制打造精品文旅路线，让跑者畅游仙桃、尽兴而归。”仙桃市文化和旅游局党组书记、局长魏厚军介绍，仙桃串联沔阳小镇、荆楚云天、梦里水乡、九合兰园等景区景点，推出仙西水乡田园之旅赛事线路，行程灵活，充分满足跑友游玩需求。袁家口打造“潮玩袁市·一河两岸踏青夜游”活动。沔阳公园灯会也同步点亮，丰富夜间游玩场景。杜湖花溪里开展夜游赏灯光秀及特色风车阵、围炉煮茶、花田火锅等沉浸式体验项目。据悉，2026仙桃马拉松直接拉动消费约1.7亿元，赛事期间经贸活动达成项目合作协议28个，计划总投资118.92亿元。

编者按

风传花信，雨濯春尘。行走在春日的仙桃，每一步都踏着花香，每一眼都是画卷。

在杜湖街道老里仁口村，千亩油菜花花海交织成片，铺展开去，仿佛一匹望不到边的绚丽地毯；刘河镇的十里桃林里，桃花烂漫，灼灼其华，仿若陶渊明笔下的世外桃源；三伏潭首条彩绘樱花步道落英缤纷，流潭公园里，“气朗风和湖似画，公园漫步赏桃花”的诗意触手可及；沔州大道两旁的美人梅与紫玉兰争奇斗艳，满树繁花疏密有致，远远望去灿若云霞。一座城，便是一座“流动的春日画廊”。



“桃花小镇”非遗打铁花现场。（湖北日报通讯员 郑恒 摄）



游客在百万花海体验插花活动。（湖北日报通讯员 吴志福 摄）



“仙马”赛道穿越油菜花田。（仙桃市委宣传部供图）

从看风景到深体验 百万花海不只是赏花

湖北日报全媒体记者 杨康
通讯员 潘登

“开屏了！开屏了！”4月18日上午，在仙桃长岗口镇百万花海生态园，前来研学的孩子们围在孔雀园的栅栏前，兴奋地拍着小手。迎着阵阵花香，一只蓝孔雀抖动着长长的尾羽，仿若一面流光溢彩的扇形屏凤。不远处，梅花鹿在林间轻盈踱步，老母鸡在园中欢快觅食，共享菜园里蔬果飘香。

“百万花海已经走出单一的赏花模式，实现从‘卖风景’到‘卖生活’的转型。”百万花海总经理邵琼介绍，园区种植有近百个花卉品种，从2月的迎春、矮牵牛，到4月的紫藤、虞美人，再到夏秋的马鞭草、波斯菊，花期表排满全年，四季皆有景可赏、有花可看。

此外，百万花海还打造了孔雀园、鹿园、共享菜园、生态养鸡场和水果采摘园，不断拓宽“赏花经济”的边界。“五一”期间，园区将迎来盛花期，樱桃也将进入采摘季。

走出赏花的单一模式

2017年开园之初，百万花海的商业模式再简单不过：栽花、卖票、游客拍照，走人。花期一过，园门紧闭，设备和人员进入漫长的“冬眠”。高峰期日均客流量虽能破万，但由于配套设施不完善、秋冬季节闭园间歇、同质化竞争严重等原因，项目发展短板日渐显现。“景区要想长足发展，必须想方设法把游客‘吸引来、留下来’，促进游客在景区内‘二次消费’。”2023年，邵琼从研学、团建、民宿、生态种植养殖、夜经济等方面全面发力，打造高端民宿、研学宿舍，改造生态餐厅，丰富菜品种类，提升菜品品质，从最初的“看花”逐步拓展出生态餐厅、花间民宿、共享菜园、研学教育等10余个功能板块。冬季的干塘节更是独具创意。50亩生

湖北日报全媒体记者 杨康

这个春天，仙桃市杜湖街道老里仁口村的“赵富贵村长”又火了。在油菜花田里用英语推介家乡、挑战全文背诵《洛神赋》、花田里煮火锅……“赵富贵”花式整活，将网红“流量”变现为发展“增量”，推动老里仁口村的旅游综合收入节节攀升。

“花田火锅”一周吸引游客十万人

阳春三月，杜湖1500亩七彩油菜花海迎风绽放，游客量一路攀升，突破万人。但与往年不同的是，今年的花海里，多了11顶白色帐篷。花田深处，老板刘汉伟在帐篷间穿梭忙碌，接单、备菜、调配人手，忙得不亦乐乎。热腾腾的火锅在花丛中咕嘟作响，毛肚、鸭肠在红汤中翻滚，身后是无边无际的七彩花海，头顶是澄澈的蓝天——这种“把春天装进火锅里”的沉浸式体验，瞬间引爆了社交网络。“景美、味美，心情更美，好吃又好玩，妥妥的春日朋友圈爆款！”来自襄阳的游客李瑞兰身着汉服打卡拍照，随手拍下的视频很快就在朋友圈收获了满屏点赞。花田火锅只是一个缩影。杜湖街道整合欢乐世界、四季花谷、火车集市、老里仁口村四大核心区域，精心打造了“启幕欢乐、花海体验、美食露营、古村新韵”四大主题板块。风车阵、全景观景平台、围炉煮茶、古村游等项目依次铺开，形成了“吃住游购娱”一站式消费链条。今年还新增了夜游赏灯光秀，让这片金色田野从白天到夜晚都充满乐趣。消费升级的效果立竿见影。2026年赏花季启幕仅一周，老里仁口村已累计接待游客超10万人次，旅游综合收入有望突破2000万元。周末单日游客突破3万人次，停车场里一半都是外地车牌。从武汉、襄阳、荆

州等周边城市专程赶来的游客络绎不绝，更有黑龙江、广东等地的摄影爱好者不远千里前来拍摄。游客平均停留时间从过去的“拍完照就走”的1小时左右，延长至3小时以上，人均消费从几十元跃升至150元以上。

“村企共建”富了一方百姓

态水域坚持野生养殖模式，一年一度的干塘节上，百名游客体验摸鱼捉鲜的乐趣。游客们三五成群合力围堵，或眼疾手快争相捕捞，欢笑声、惊呼声此起彼伏。土灶全鱼宴香气四溢，鲜美的鱼汤、酸菜鱼、手工鱼丸汤等一一上桌。葵花籽油、黄桃罐头、五谷礼盒、腊味礼盒等年货一应俱全。农文旅融合的“叠加效应”，最终落在了乡村振兴的账本上。园区每年吸纳50余名村民固定就业，高峰期临时用工达百余人，带来10余万元村集体收入。年逾七旬的村民老杨在菜园负责管护，月收入近4000元，“在家门口就能挣工资，日子越过越有奔头”。更深远的是合作模式的创新。景区联合刘家垸村带头人成立琼晖农业专业合作社，采用承包制，将流转土地按片承包给村民，到季交付约定收成，其余收入归承包人所有。这一模式不仅调动了村民的积极性，也使花海获益、村民增收。据统计，目前有近500人以土地、资产入股，每年花海为村民和村集体固定分红约65万元。村民田艾平的故事是“村企共建”最生动的注脚。依托景区，他经营起田园香餐饮店，主打早餐、小碗菜、特色烧烤，开业仅2个月盈利2万余元；他的妻子邹慧云在景区渠道部负责供货工作，夫妻二人工资加提成年收入达15万元。像田艾平这样的故事，在百万花海周边正在不断上演。今年2月，百万花海正式发布《2026年—2029年村企共建规划》，并与湖北万菜企业发展有限公司签订民宿委托经营协议，为村企深度合作、产业提档升级擘画全新发展蓝图。从“输血”到“造血”，从“雇用”到“共创”，百万花海正在探索一条可持续的乡村振兴路径。

千亩油菜花翻腾“花田火锅”

网红村长变“流量”为“留量”

老里仁口村的走红，始于一段“画风清奇”的短视频。画面里，一位年轻村干部站在七彩油菜花田间，用一口地道又魔性的“沔式英语”向世界发出邀约：“Welcome to Laolirenkou Village! Here you can see the golden sea of rapeseed flowers...”视频一经发布，浏览量迅速突破20万，点赞超2000，评论区一片惊呼：“这英语，又土又洋！”“有点东西！”他叫赵文玄，网名“赵富贵”，是土生土长的老里仁口村人，90后、退役军人、大学生，身上挂着多个“标签”。在2021年当选村委会委员后，他用新思维激活了这座近郊乡村的振兴之路。在他的带动下，全村迅速建起“老里仁口村娃娃”“老里仁口村林妹妹”“老里仁口村小玄子”等账号矩阵，一个月内粉丝数飙升至7000以上，相关宣传内容总浏览量突破400万次。然而，赵文玄对“流量”的清醒，比制造流量更值得关注。他没有急于变现，而是冷静地思考如何将“人气”转化为“财气”。第一拨游客涌入时，一个锅盔摊单日收入就达4000元，100多家小摊同期总营业额超100万——这份答卷印证了“引客人村、带动消费”思路的可行性。如今的老里仁口村，正以七彩油菜花为媒，以农文旅融合为翼，在乡村振兴的大道上疾驰前行。正如“赵富贵”在短视频里所说的：“这里不仅有春日繁花，更有烟火人间和无限希望。”