

# 接地气不是接戾气

□ 湖北日报评论员 周磊

据媒体报道,一些地方刷在墙上、挂在街边、张贴在校园里的宣传标语,让人看了心理不舒,引起广泛吐槽。

为了宣传秸秆禁烧,有的地方挂出“一家烧火,全家坐牢”,被群众质疑:“现在还搞连坐这一套,烧个秸秆,全家团灭?”为了劝告群众不要搭乘货车,一些地方挂出标语“低速货车人货混装,违法乘坐好见阎王”;还有的地方为倡导文明节俭,整治大操大办,竟打出“不要脸的,办不要脸的酒”。这类充斥着恐吓、诅咒与粗鄙的“雷言雷语”刷上墙、挂上街,折射出公序良俗的失守

与基层治理的失范。

横幅标语,是基层宣传的一种方式,也是公共空间的一面镜子。好的标语如“要想富,先修路”,如同种子一样在人们心里生长,在传递政策的同时,也在倡导一种共建共享的文明共识。而恶俗标语却反其道而行之,以“接地气”为名,行伤害感情之实,用语言暴力取代文明劝导,用“骂街式”恐吓替代依法说理。这不仅是对群众情感的粗暴冒犯,更是对法律尊严与社会风尚的公然违背。

一条标语,如果让人看了感到别扭,甚至心生反感,又怎能体现宣传效果?这些“辣眼睛”标语,绝非简单的语言失范,而是治理能力不足、法治意识缺失的反映。

有的是工作方法简单粗暴,一些基层工作者误将粗鄙当直白,错把恐吓当有效,脱离了群众真实的生活与情感。有的是法治意识掉链子,动辄以“坐牢”“罚款”恐吓,暴露出对法律法规的漠视,凌驾于法律之上,损害了依法行政的严肃性。还有的是服务意识淡薄,居高临下的命令式口吻,折射出“以管代服”的陈旧思维,忘记了沟通的初衷是服务人民、凝聚人心。

治理“雷言雷语”,撤下横幅标语很容易,但更重要的是转变治理理念,站在群众视角想问题,真正把群众当自家人,让标语承载平等与尊重。同时,标语不是谁的自留地,不是想怎么写就怎么写,必须

建立严格的审核机制,让每一条标语都经过法治与文明的筛子,防止粗鄙野蛮之词污染公共空间。

好的标语,既追求紧扣核心、表意精准,也力求声韵和谐、余味悠长,还能够直击人心、唤起共鸣。它可以是“道路千万条,安全第一条”般的朗朗上口,也可以是“垃圾不落地,城市更美丽”式的通俗表达。标语千万条,条条都必须在法律与道德的框架内创新,尽量兼顾思想性、针对性与文化性。

标语虽小,却关乎风气。“接地气”不是接戾气,口语化更不是粗鄙化。归根结底,标语是沟通的桥梁,而非制造隔阂的高墙。扶正心中的文明标尺,标语才能真正入理、入脑、入心。

□ 湖北日报评论员 艾丹

3月底,在世界超级摩托车锦标赛(WSBK)葡萄牙站,张雪机车以两连冠打破欧美日品牌垄断之后,一战成名。但近日的荷兰站赛事中,张雪机车未能延续夺冠势头。

有人鼓励“没事,慢慢来”,有人质疑“实力会不会是吹的”,也有人调侃“已经出名了,关注和投资都有了,比赛成绩已经不重要了”。

当一个人登上顶峰之后,是不是意味着只能永远站在顶峰?当人们为夺得历史性的冠军欢呼时,是不是意味着不能接受失去冠军?以平常心看待张雪机车“不夺冠”,以理性的态度对待一场充满变数的赛事,不关注变成压力,不让喜爱变成伤害,才是应有的社会氛围。

在葡萄牙站夺冠后,张雪接受央视采访时就说,胜败是常事,不可能常胜,可能会机械故障,可能发挥不好,还可能摔车。这些看似给冠军泼冷水的话,实际上是一种客观的清醒,而不是盲目的飘飘然。只有真正有自信的人,内心强大的人,才能对胜负保持正确认知,才能平静地对待“接下来能不能夺冠”的拷问。

张雪机车的意义,早已超越了一场赛事的胜负。我们不能只允许从默默无闻到一鸣惊人的成功叙事,不能只接受屡战屡胜的奇迹书写,也应有包容失误、宽容失败的雅量,有陪中国品牌、中国工业一起成长的韧性,更要有不以成败论英雄的胸襟。

社会大众投向张雪机车的目光,不妨从比赛胜负转向机车背后的大故事。这个大故事有中国草根创业者的坚守,有中国摩托车工业的崛起,有中国制造业突破核心技术的决心,有中国品牌国际化的征程。这些都是比一场胜负更重要的东西,也是更能提供社会价值、精神价值的东西。

不管是对于红极一时的张雪,还是其他备受关注的人或事,避免捧杀与棒杀,都是舆论应坚守的底线。

在一个人成功时,社会舆论尽量减少美化滤镜,保持客观评价,不要肆意拔高、渲染;当一个人出现瑕疵或问题时,也不应一棒子将人打死,更不能人云亦云、跟风诋毁。尤其是人人都能参与发言、评价的网络时代,更应涵养科学理性的舆论品格,不搞造神、毁神那一套。

舆论氛围更理性,社会心态更成熟,网络认知更客观,才能为创新创业营造更好环境,让更多张雪纷纷冒出来。

## 平常心看待张雪机车没夺冠

### 阅读提要

用语言暴力取代文明劝导,用“骂街式”恐吓替代依法说理,这不仅是对群众情感的粗暴冒犯,更是对法律尊严与社会风尚的公然违背。

## 做慈善不可想当然

□ 湖北日报评论员 张双双

前不久,珠海市慈善总会发起募捐,呼吁用孩子们的压岁钱,为乡村小学购置午睡躺椅,助力乡村儿童告别“趴桌午睡”。

募捐的本意是好的,但不少家长十分抵触:“我家孩子也常年趴在桌上午睡,凭什么要先掏钱捐助他人?”面对舆论争议,珠海市慈善总会作出回应,承认推文表述欠缺周全,未能兼顾城区学校普遍的午休改善诉求,已删除相关内容。

充足午休是守护青少年身心健康的刚需。近年来,全国两会屡屡有代表委员建言,为中小学生学习创造“躺睡”条件。但受场地局促、经费有限等现实条件制约,舒适躺睡尚未全面普及。

一些乡村学校多因校点整合,学生通勤路途遥远,加之乡村托管资源薄弱,多数孩子只能留校午休,老旧简陋的课桌椅,更让午休质量雪上加霜,需要外界温情帮扶。但慈善不是单向施予,既要体恤受助群体的难处,更要顾及捐赠群体的感受。无论城乡,每一个学生午休时间睡个好觉,都理应承担平等看待、同等重视。城区家长的质疑,源

于现实落差:自家孩子午休问题还没解决,却被动员去捐钱帮别人解决,实在不合情理。

大众抵触的不是公益善行,而是有失公正的善意分配。慈善活动,一头连着受助者的真实需求,一头连着捐赠者的朴素善意。如果缺乏换位思考,仅凭主观设想推进公益项目,非但不能凝聚共识、引发共鸣,反而会消耗大众的信任,损害慈善公信力。

细数过往,不少公益风波皆源于视角片面、运作粗放,脱离了大众真实感受。想当然的善意,容易好心办了坏事。公平公正是慈善的立身之本,既要有“赠人玫瑰,手有余香”的温情,也要有“己所不欲,勿施于人”的清醒。不能用善意绑架普通人,更不能让“自愿捐赠”变成隐性摊派。

帮扶乡村儿童的善意值得肯定,但兼顾城乡诉求,避免群体割裂,才是慈善该有的分寸与温度。事前摸清真实需求、兼顾各方感受,避免“一刀切”的导向;事中多一份透明公开,让善款流向可追溯、可监督,守住公平底线;事后多一份反思复盘,及时回应公众质疑,弥补工作疏漏。

行之有度、予之有方,方能让更多善意都踏实落地。

### 时事绘

## 泼水节不是撒野节



漫画/杜宇慧

高压水枪猛射、围堵骚扰、肆意损毁财物……泼水节本是传递祝福的民俗盛会,可近期热搜上的“暴力泼水”,却破坏了这份美好。

借节日之名,行野蛮之实,全然无视他人感受

与公序良俗,这既是对传统民俗的亵渎,也暴露了部分人的素质缺失。任何快乐都应建立在彼此尊重之上,守住分寸、敬畏规则,才配得上节日的意义。

(文/常少华)

# 全球首家 联创旗舰店开业

东风猛士汽车未来2年  
陆续投放4款新车  
首款新车将亮相北京车展

湖北日报讯(记者左晨)4月20日,东风猛士汽车以“智能越野 定义未来”为主题举办春季焕新发布会,宣布未来2年将陆续投放4款全新车型,其中首款重磅新车将于4月24日开幕的2026北京车展完成全球首秀。同时,猛士汽车与华为乾崮联合首发了8大智能越野技术。

中国第一款自主研发并批量生产的越野车是东风EQ240,这辆车在对越自卫反击战中立下功劳,被称为“功臣车”;东风“猛士”军车更拿下了中国汽车行业首个国家科技进步奖一等奖,还频频在九三阅兵的作战方阵前领跑。

2022年,东风豪华电动越野品牌猛士正式发布;2023年,猛士917上市,拉开了新能源电动越野的序幕。2024年2月,猛士汽车与华为乾崮签署战略合作协议,携手深耕智能越野赛道,不仅联合发布豪华智能越野技术解决方案,完成夏测、寒测等极端环境联合验证,猛士M817还成为华为乾崮智驾ADS V4.1首批全量推送车型。

目前,猛士品牌在售车型有3款,分别是猛士M817、猛士917与猛士M800。2025年,猛士汽车销量突破1万台,同比增长387%,增长势头强劲。

当天的发布会上,双方合作正式从“产品共创”

湖北日报讯(记者杨文漪、通讯员武宣改)4月18日,2026腾讯全球游戏创作大赛·武汉游戏生态大会在武汉体育中心开幕。本届大赛奖金池扩至401.1万元,创历史新高,并首次设立“小红花游戏赛道”,专门扶持兼具社会价值与可玩性的公益游戏作品。赛事即日起面向全国开发者开放报名,总决赛计划11月在汉举行。

武汉已连续三年与腾讯游戏携手办赛。作为加快建设中的国家中心城市、长江经济带核心城市,武汉拥有90多所高校、140余万在校大学生,得天独厚的优秀人才优势为数字经济产业提供了源源不断的创新动力。近年来,武汉市积极打造游戏产业生态,建成国家网络游戏属地管理试点湖北省预审中心,出台支持游戏产业发展的专项政策,打造全国首个小游戏产业孵化基地——武汉小游戏产业孵化基地,借举办腾讯游戏创作大赛契机,推动腾讯魔方、光子、天美三大游戏工作室群相继落户武汉,一系列举措有力促进游戏企业和游戏研发人才快速向武汉集聚,以赛聚才、以才促产、以产兴城的综合带动效应正在加快释放。

面对AI技术浪潮,腾讯游戏副总裁夏琳表示,AI工具正在拉平游戏创作的起跑线,武汉庞大的高校人才储备恰逢其时,当基础编码与资料检索可被AI替代,审美力、跨学科思维与快速验证创意的能力将成为核心竞争力。为此,腾讯游戏将联合在汉高校推出极限开发挑战赛与校园招聘专场,助力本地学子从创意验证迈向职业实践,为武汉打造“中国游戏设计生态之都”提供持续人才动能。

新设的“小红花游戏赛道”同样指向从创意到落地的关键一步,设立了小红花游戏专属孵化体系。腾讯将开放技术与专家资源,提供孵化资金,微信游戏将设立专属入口并给予推荐流量,吸引更多用户通过游戏的方式参与公益,为社会议题提供“新解法”。

产业配套方面,洪山科技集团董事长喻峰表示,小游戏产业孵化基地已引入音视频技术与常态化资本路演,形成“载体+基金+技术+资本”的服务闭环,让创作者“既能安家,更能生长”。

据悉,大赛多年来累计征集全球参赛作品超1.3万份,辐射覆盖70余个国家和地区,先后有200余件优秀作品入围。开幕式当天,穿越火线职业联赛春季总决赛总决赛同步打响,“打造中国游戏设计生态之都·腾讯游戏&阅文IP在武汉”也初次亮相;6月中下旬,还将在汉举办“三角洲行动·武汉文旅嘉年华”和“斗鱼嘉年华2026·武汉”等一系列大型活动。随着赛事品牌与本地产业链深度融合,武汉正从“办好一场赛”加速迈向“兴起一座城”。

## 腾讯全球游戏创作大赛三度落子武汉

赛事品牌与本地产业链深度融合