

早熟高产高油 油菜新品种让冬闲田“忙”起来

湖北日报讯（记者陈屿、通讯员赖小玲）4月15日，在江西省信丰县崇仙乡，由中国农科院油料所王汉中院士团队培育的特早熟高产高油油菜新品种“中油早5号”50亩示范片，经江西省农业技术推广中心组织专家现场鉴定，采用一次性联合机收，亩产达201.96公斤，且全生育期仅166天，较国家攻关指标缩短14天，创我国“稻—稻—油”三熟制油菜高产新纪录。这一成果有效破解我国南方双季稻区“粮油争地”矛盾，让冬闲田加速变为“健康油田”，为保障国家油料安全提供了新路径。

我国是全球最大的油料进口国，食用油自给率长期徘徊在34%左右，每年进口油料油脂总量相当于10亿亩耕地的产能。与此同时，南方双季稻区有约6000万亩冬闲田适宜发展“稻—稻—油”三熟制，但因传统油菜品种生育期长达180天、亩产仅约100公斤，难以兼顾晚稻收获与早稻插秧，大量耕地冬季闲置。

针对上述瓶颈，王汉中院士团队在前期育种成果基础上持续攻关，成功培育出特早熟油菜新品种“中油早5号”，实现了“早熟、高产、高油”协同改良。在2024—2025年度南方短生育期油菜新品种联合试验中，“中油早5号”亩产比对照提高10.29%，含油量高达48.06%，亩产油量比对照增加26.95%。该品种以166天的超短生育期，实现了“稻—稻—油”三熟制茬口的从容衔接，即晚稻收割后播种，次年4月中旬完成收获，不误早稻插秧，实现了“油菜高产、早稻不误、晚稻安全”的三赢目标。

此外，该品种为双低（低芥酸、低硫苷）优质油菜。“中油早5号”等系列早熟品种的大面积推广，不仅将激活冬闲田、增加优质食用油供给，更有望优化我国居民食用油消费结构。

猪场零排放 果蔬喝沼液 罗田父女归乡接力“循环农业”



鸟瞰湖北天帮山生态农牧业发展有限公司育种场。

文/图 湖北日报全媒体记者 彭磊
通讯员 吴应寿 程鹏

3月31日，罗田县大崎镇天马山村，湖北天帮山生态农牧业发展有限公司（以下简称“天帮山农牧”）200多亩果蔬大棚内，辣椒、猕猴桃等作物沐浴春光。

“农作物所需的沼液，全部来自养猪场的发酵粪污，实现资源循环利用，达到零排放环保标准。”公司董事长何曙红站在大棚边，语气中满是自豪。

在总经理办公室，何曙红的女儿何方轻点鼠标，屏幕上，育种场内母猪健康状态、繁育信息一一呈现。

何曙红，罗田本地人，曾在甘肃兰州置业；何方，曾出国留学，归国后曾在国企任职。这对父女扎根大别山脚下，接力开启了一段现代农业新征程。

2017年清明节，何曙红回乡祭祖，大崎镇党委负责人热情邀请他回乡创业。在朋友推介下，他想在家乡建设集养殖和有机蔬菜种植为一体的农业综合体项目。

当年7月，猪场动工。由于起初设计简单，难以达到环保标准，年底被迫停工。此时，他已投入2300多万元。

通过在全国多地考察学习，他追加投资1700万元，引入当时国内前沿养殖技术，决心建设新一代数字化、智能化的新型生态环保猪场。

如今，这座猪场已实现全自动化管理，粪污首先通过干湿分离，粪渣经加工变身有机肥，用于农田改良；粪水经过两次发酵，转化为富含营养的沼液，输送到山下的果蔬基地；种植产生的秸秆、菜叶，又能加工成天然青饲料，用于生猪养殖。

近年来，在省市县多次环保抽查中，天帮山农牧不仅实现零排放，粪污资源化利用率更是达95%以上。2025年，企业被农业农村部、省农业农村厅等部门授予“生猪设施化健康养殖综合示范基地”“国家级生猪产能调控基地”。

“智能化的东西，我赶不上趟了。”“60后”的何曙红感觉力不从心，想让女儿来接棒。

1993年出生的何方，先后就读于武汉理工大学、英国拉夫堡大学，毕业后，她进入国企工作，年薪丰厚。

听到父亲的召唤，何方毅然辞职回乡，从一名都市白领，变身乡村猪倌。“养猪场倾注了父亲的心血，更是家乡农业的希望。我相信，农村广阔天地，大有可为。”

2020年疫情期间，何方坚守猪场，确保首批1500头猪仔顺利出栏，当年5月，刚好遇上猪肉价格暴涨，出栏1万多头猪仔，实现净利润1500多万元。

2021年起，公司开始育肥猪，每年出栏肥猪达5万头，年创产值8000万元。

何曙红还以大崎镇商会会长身份，招揽多家农业企业入驻，合力打造田园综合体。如今，大崎镇拥有660亩稻虾养殖场，400亩林下中药材种植园，300亩有机蔬菜种植园，240亩甲鱼养殖场，形成了现代规模农业、文化旅游产业等特色产业集群，带动天马山村周边1000多人就业，人均年收入达1.8万元。

罗田县委书记周黎表示，从能人回报桑梓，到“创二代”的薪火传承，何曙红父女打造的田园综合体成为罗田一大亮点，在以工业化理念、产业链思维推进农业产业结构调整的当下，正需要天帮山农牧这样的企业发挥带头作用。

四年零佣金帮村民卖货到澳洲 「村播」的方寸屏幕和广阔天地



荆门市东宝区子陵镇八角村的党员志愿者化身“主播”，为本地农产品打通线上产销快车道。（视界网 赵平 摄）

湖北日报全媒体记者 崔逾瑜
通讯员 詹少敏

“3.2.1，上链接！”直播基地不再是繁华都市的专属。在荆楚乡村，一部部手机变成新农具，一场场直播成为新农活。

在推进乡村全面振兴的时代浪潮中，“村播”应运而生。4月初，商务部、中央网信办等6部门联合发文，鼓励发展“村播”“田播”等特色直播。同时，湖北实施“村播”培育计划，今明年将培育1万名“村播”。

为何是“村播”？双重身份的特殊性：手机的方寸屏幕间，他们是主播；农村的广阔天地里，他们是新农人。

“村播”播什么？不止于直播带货，他们的镜头始终聚焦乡村：“播”壮乡村产业，“播”热乡土情，“播”顺干群关系，“播”出乡村振兴新路。

4年带货零佣金 90后新农人的“橙”与“诚”

2025年12月，武穴市大法寺镇增鑫家庭种养农场的果橙挂满枝头。一边是产量翻番，一边是客商寥寥，农场主戴鑫旺束手无策。

“别急，我们一起想办法！”上桂村“村播”桂莉莉的出现，带来希望。

桂莉莉是上桂村村支书桂堂松的女儿，一直在武汉和义乌做生意。4年前，她看到家乡的土特产烂在地里，毅然返乡创办武穴花香为媒农业发展有限公司，一脚踏进带货直播间。这一脚，跨出的不仅

是城乡距离，更是从生意人到新农人的身份转变。

对戴鑫旺的橙子，桂莉莉采取“双线并进”。线下，她跑遍本地商超、企事业单位找销路。线上，她在直播间里剥开鲜橙咬上一口，汁水直滴，公屏上瞬间刷满“求链接”。

一个周末，桂莉莉卖出4万斤橙子。戴鑫旺感激不尽，拿出2万元塞给桂莉莉，桂莉莉怎么也不肯收。

“我是共产党员，也是村里的后备干部，这是本分。”桂莉莉说。

4年来，桂莉莉坚持“零佣金”直播带货。她帮一位五保户婆婆“卖”干菜，明知根本没法卖，却坚持上门收货。婆婆拉着她的手感激涕零：“谢谢你，给我生活的希望。”

回忆此情，桂莉莉有些哽咽：“为村民带货，我不赚一分钱。别人问我图什么，我就想想回乡时的那份初心。”

逐利与公益，是“村播经济”的两种逻辑。在桂莉莉看来，责任远比流量可贵。

桂莉莉的诚意，藏在看似不划算的坚持里，也藏在共同富裕的奔头中。村民桂青制作的腐乳曾经“三无”，如今建起标准化工厂，打响“光头姐”品牌，成为“爆款”。在桂莉莉的帮助下，当地的果冻橙、茶叶、土鸡、羊肚菌等8个品类农产品，一改“披头散发”的模样，穿上“品牌正装”，走出国门，销往东南亚、澳洲。

4年时间，桂莉莉完成了一个“新农人”的成长闭环：她不仅帮村民把货卖出去，更帮乡村把产业立起来、把品牌打出去。这正是乡村振兴最需要的“造血式”发展。

百位老人同吃一锅饭 网红村支书的“治”与“智”

“开饭啰，蒿子粩还配海带排骨汤，管饱！”4月9日中午，蕲春县刘河镇董畈村乡村大食堂里，百余名老人围坐谈笑，享用午餐。

39岁的村支书胡秀兵介绍，该村有65岁以上留守老人120余人，去年重阳节乡村大食堂开张，每天为老人们提供免费午餐。

胡秀兵这顿饭，表面上是管饭，实际藏着乡村治理的智慧。

2021年，胡秀兵刚回村里，发现村民对村干部多有怨怼，修路挖沟、整治环境都不愿配合。村里年轻人外出打工，只有春节、清明才像候鸟一样飞回来。“乡村的‘空心化’，不只是人少了，而是情感淡了、关系疏了。”胡秀兵坦言，他想通过每天一顿饭，把干群关系理顺，把村民的心聚齐，把疏离的亲情重新连接，把家乡的温暖传递给游子。兴许某天年轻人就带着感情、资金和技术返回家乡。

乡村大食堂的维系，除了爱心人士捐助，很大程度靠胡秀兵直播间的贴补。

胡秀兵有两个直播间，一个带货，一个宣传政策。今年央视春晚，他和宁夏中卫县大战场镇农民合唱团、“凤凰传奇”同台演绎《来晒秋》，成了“网红村支书”。

作为带货主播，胡秀兵很实在。帮乡亲们卖糍粑，他架不住网友的热情，连吃六七个，下播后胃胀得两天都不想吃饭。为葡萄园找销路，他策划趣跑视频，跑了三四十趟，跑到腿酸。

作为政策宣讲主播，胡秀兵专业又亲

切。农村医保养老、低保五保办理、返乡创业等政策，讲得通俗易懂。

“将村干部推向镜头，蕴含着基层治理的深意。”省农业农村厅农村社会事业促进处负责人介绍，今年，我省“万名村播”培育计划将探索“村播+治理”新路径，支持“村播”平台用于政策宣传、村务公开、普法教育、便民服务、矛盾调解等。

长期以来，政策宣讲的覆盖面和渗透力有限，而村干部相较于其他主播，能通过“方言土语”“网言网语”，把党的方针政策送到群众身边。同时，他们用一场场直播讲政策、解难题、办实事，赢得村民的认可，搭建干群线上互动桥梁。

万人抱团破局 湖北村播的“时”与“势”

荆楚大地，一场由政府主导、扎根乡土的数字人才培养工程正热烈推进。

在南漳，66名“乡村推介官”集中“充电”，开展直播带货500余场次，销售农产品3000余万元；在远安，政府扶持有条件的村建账号，育才、拍视频、开直播，孵化数十名“直播村干部”和300余名短视频创作者；在松滋，“村播妇联”立足庭院经济，创新“庭院+电商”“庭院+餐饮”等多种形式，把“乡愁味”变成“万家鲜”……

人们不禁要问：湖北为什么要下这么大决心培育“村播”？

答案是两个字：时与势。

“时”，是外部时机。中国农村电商的发展已由“从无到有”向“从有到优”转变。今年中央一号文件明确提出，“实施农村电商高质量发展工程”。湖北推出万名村播培育计划，正是踩准了从“量的扩张”转向“质的提升”这一政策节拍。

“势”，是内在优势。随着乡村振兴战略的推进，湖北农村面貌焕然一新，2025年实现寄递物流、充电桩、5G网络、四好农村路“四个全覆盖”，夯实了“直播能不能播”“农产品怎么出村”“客流如何进村”等逻辑底座。产业层面，湖北加快打造新时代“鱼米之乡”，小龙虾、茶叶、柑橘等特色农产品形成规模化、品牌化发展格局，为村播提供了“有货可带、有故事可讲”的内容基础。人才层面，湖北持续推动农村电商人才培养，连续3年举办农村电商直播大赛，诞生“谷哥”“小明正能量”等头部“三农”主播。

时势相合，方能成事。更关键的是，湖北启动万名村播培育计划，不仅解决技能问题，还要解决生态问题。

现实中，不少“村播”面临“成长的烦恼”。比如，为村民带货，品控如同“开盲盒”，卖一份特产只挣两三元，一旦被“收货退款”，则血本无归。初级农产品合规与否、快递费用偏高、团队人才缺失、直播同质化等问题，亟需系统赋能，逐一击破。

未来，我省将在“村播”培育的基础上，有序组建“村播联盟”，通过将分散的个体力量组织起来，将零星的实践探索系统化，构建起一个覆盖技能培训、资源整合、多元赋能的全链条村播孵化实训体系，将短期的流量红利变为长期的人才红利，为中国乡村振兴的数字实践提供一份值得深读的“湖北样本”。



蕲春县刘河镇董畈村村支书胡秀兵验收农产品。（湖北日报全媒体记者 崔逾瑜 摄）