

# 掠夺来的文明从不属于掠夺者

□ 湖北日报评论员 付勤

4月13日,法国国民议会以170票赞成、0票反对的结果,通过一项旨在简化掠夺文物归还程序的法案。

议员热雷米·帕特里耶-莱因斯在发言时,说到法国文豪维克多·雨果的梦想:“法兰西能脱胎换骨,将不义之财归还被掠夺的中国。”他直言:“这一天终于到来。”

1861年,雨果公开发表《就英法联军远征中国给巴特勒上尉的信》,用辉煌的笔触描述了一个他想象中的“世界奇迹”:“请您想象有一座言语无法形容的建筑,某种恍若月宫的建筑,这就是圆明园。”

随后,雨果笔锋一转,强烈谴责:“有一天,两个来自欧洲的强盗闯进了圆明园。一个强盗洗劫财物,另一个强盗在放火……这两个强盗,一个叫法兰西,另一个叫英吉利。”

最后,雨果斩钉截铁地宣告:“政府有时会是强盗,而人民永远也不会是强盗。”

今天大家去圆明园,能在西洋楼景区内、大水法遗址的东侧,看到一尊雨果雕像。旁边还有一座石形雕塑,上面镌刻着《就英法联军远征中国给巴特勒上尉的信》的片段。

165年前,大文豪所发出的正义呼声,至今仍振聋发聩。他以笔为剑,刺破了欧洲“文明”的虚伪面纱,毫不留情地揭露了“文明人”的野蛮本质。正义的道路从来不是坦途,流失文物的追索与返还,仍是一个国际性难题。据联合国教科文组织不完全统计,全球范围内还有超过1000万件中国文物流失海外。雨果所说的“强盗”,远不止“法兰西和英吉利”,100多年过去,西方博物馆界长期以“公共遗产不可让与”和“保护责任”为由抵制文物归还。

大英博物馆至今仍是“大英赃物

馆”。面对埃及、中国等国的追索,它常常祭出“文物是人类共同财富”“我们是更好的保管者”等论调,看似冠冕堂皇,实则是一种强盗逻辑。仿佛只要时间足够久,强盗罪行就能变成“保管”甚至“贡献”。

日本的态度则更为复杂且顽固。它对在侵华战争期间系统性掠夺的数百万件中国文物,长期采取回避和否认的态度。学者估计,日本拥有1000余座大小博物馆,共收藏中国历代文物近200万件,大多数都是侵华战争期间被劫掠到日本的。日本始终不能正视侵华历史,对掠夺的中国文物毫无返还之意,部分被掠夺的文物甚至被放在臭名昭著的靖国神社,这是对人类文明底线的公然践踏。

2017年,法国总统马克龙在访问布基纳法索时,曾承诺将推动关于归还文物的立法进程。此次法案尽管获得高票通过,内容仍存在争议。中国文

物被议员在历史语境中点名,但短期内实现大规模归还,仍面临复杂挑战。尽管如此,这一草案仍像一面镜子,照出了国际社会在文物归还问题上的巨大分野,也为中国等文物流失国打开了一扇制度化的追索之门。

掠夺来的文明,从来不属于掠夺者。圆明园的珍宝,敦煌的文书,这些文物承载的,是一个民族的记忆与情感,是人类共同的精神财富。掠夺者或许能占有文物的物理形态,却永远无法占有其承载的文化灵魂。文物归还,不仅是一件件珍贵器物“回家”,更是对文明的归位和对历史的交代。那些被暴力撕裂的文化脉络,终有一天会重新连接;那些被掠夺的历史记忆,终有一天将重归故土。

雨果说,岁月创造的一切都属于全人类。而人民,永远是文明最坚定的守护者。

□ 湖北日报评论员 张双双

交1200元可办“院士”证、交1000元可办“专家”证?北方地区一家“文化研究院”,被曝公开收费办证,现已叫停。

在大众认知里,“院士”是国家学术领域的顶峰荣誉,“专家”是行业内的权威标杆。从实验室里的反复攻坚,到学术殿堂的严谨论证,从科研成果的落地转化,到行业发展的方向引领,每一个“院士”“专家”头衔背后,都是无数个日夜的坚守与付出。

可这家“研究院”却能批量印发“院士”“专家”证书,办证零门槛,无需论文答辩,资历不用筛查,只要掏钱。面对1200元的“院士证办证费”,网友犀利评价:“驾照可贵多了”“原来我跟院士只差1200元钱”……如此荒唐操作,不仅是对真正科研工作者的亵渎,更是对学术尊严的公然践踏,消解社会对专业权威的信任。

近年来,各类“山寨社团”“离岸社团”层出不穷,它们取个高大上的名字,办个虚假的网站,就能坐等“客户”上门。中国民政部曾连续公布多批“山寨社团”名单,有些甚至打着“中华”“中国”的旗号,招摇过市。

这一类“学术机构”之所以能大行其道,就是抓住了一些人想“走捷径”的需求,摸准了部分人的虚荣心理。有人为了撑门面、装权威,有人为了获取商业资源、谋取不当利益,更有甚者借助虚假头衔忽悠群众、误导市场。此前冒牌洋院士操盘巨额空壳项目、虚假专家站台伪劣产品的闹剧,不仅造成了群众财产损失,更破坏了市场秩序与社会风气,社会影响恶劣。

整治虚假头衔乱象,不能让“叫停”变成“暂停”,更不能让涉事机构换个马甲、换个地方就卷土重来。这些机构能堂而皇之地成立、敛财,主管部门对社会组织是否履行了监管责任,该如何追究?涉事机构该如何依法严惩?购买假证者是否需要承担相应责任?这些问题,都需要监管部门给出明确答案。

“院士”“专家”的头衔,承载的是责任、担当,以及对专业能力的认可,容不得半点亵渎。斩断虚假头衔背后的利益链,坚守学术底线,强化监管责任,凝聚社会共识,才能还学术一片净土,让真正的科研工作者得到尊重。

## 『院士』称号岂能随意买卖

阅读提要  
那些被暴力撕裂的文化脉络,终有一天会重新连接;那些被掠夺的历史记忆,终有一天将重归故土。

## 警惕AI情感围猎

□ 湖北日报评论员 谈牧

一打开手机,就有一个“全天候在线、无条件包容”的AI伙伴。它懂你的委屈,听你的倾诉,顺着你的心意说话,仿佛是这世上“最懂你的人”。

可这份看似温暖的陪伴背后,藏着的或许是精心布下的陷阱,专“坑”未成年人与老年人。

对正处于成长迷茫期的未成年人来说,情感的空缺与渴望被认同的心理,很容易被AI精准捕捉。虚拟伴侣、AI恋人,用温柔的话语,成为孩子们的精神寄托。他们愿意花大量时间倾诉,甚至投入金钱,却不知这份虚拟的亲密,正在悄悄扭曲他们对真实亲情、爱情的认知。有些平台为了流量和利益,刻意加入暧昧、不良内容,让未成年人在不知不觉中陷入泥沼。

而对独居、情感空虚的老年人来说,“AI霸总”们则上演着温柔的“围猎”。用AI生成的短剧、情感账号,抓住老年人的孤独与信任,再悄悄引导他们购买无用的养生产品、开运挂

件,或巨额充值打赏。有的老人倾尽积蓄,只为支持那个“懂自己”的虚拟“好弟弟”,最后落得财产受损、身心俱疲。

近日,《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》正式发布,明确严禁向未成年人提供虚拟亲密关系服务,要求平台建立未成年人模式,也对AI生成内容作出标识规定,这无疑是对失序的AI情感服务念起了“紧箍咒”。

AI本身没有对错,错的是将技术异化为牟利工具的人,是漠视伦理、突破底线的平台。技术的初衷,是为了温暖人、帮助人,而不是收割人、伤害人。虚拟陪伴终究替代不了真实的亲情与陪伴,守护未成年人的成长,呵护老年人的晚年,需要监管部门严把关口,平台守住底线,更需要每个家庭多一份陪伴与沟通,用真实的温暖,筑牢抵御AI情感陷阱的防线。

技术永远向前,但技术向善需要法律准绳。AI回归服务本质,让我们在数字时代,既能享受技术便利,也能守住安全底线。

时事绘

## 是果汁还是糖水



近日,有媒体曝光,一款网红果汁饮料水果原汁占比仅2.7%,主要成分实为糖水。果香全靠香精与添加剂调配,打着天然果汁旗号,严重误导消费者。

当下“心机商”乱象频发。不少商家靠谐音仿冒、傍名牌、打擦边球等方式混淆视听。无论是饮品名不副实,还是商标刻意误导,本质都是投机取巧的短视行为。监管部门需加大源头管控,加大惩处力度,堵住规则漏洞,斩断投机空间,才能净化消费环境。

(文/张双双)

## 绿皮车变“移动酒店”穿行大江南北

# 高端化舒适型旅游列车何以赢得市场

湖北日报全媒体记者 胡伟  
通讯员 祁洁

4月15日晚8时07分,武昌火车站1站台,一列红、橙、黄三色涂装的列车格外引人注目。车身绘有黄鹤楼、晴川阁、梅花等荆楚文化元素——这是由绿皮火车改造升级而来的湖北首趟舒适型旅游专列Y121次,正载着首批旅客驶向云南、贵州。

尽管单张票价高达万元,这趟首发列车的上座率依然接近80%(满载231人,实载179人)。Y121次的热闹启程并非孤例。2025年以来,从穿行巴山蜀水的“熊猫专列”,到驰骋西域丝路的“丝路梦享号”,一列列银发旅游专列正以前所未有的节奏,穿行于大江南北。

“高端化”“舒适型”的旅游列车为何能赢得市场?

想要“高品质出游”的退休老人越来越多

“以前不是不想出去,是不敢出去——怕摔、怕病、怕麻烦。”在Y121次首发列车上,一位来自江苏退休老人对湖北日报全媒体记者坦言,“这次不一样,白天玩,晚上睡在车上,行李不用搬,还有医生跟着,心里踏实。”

高城镇化率与高职工化率,积累了庞大的退休人群。而“60后”“70后”一代,恰恰年轻时期经历了改革开放。年轻时经历过单位集体旅行,养成了一种旅游习惯。

与长期生活在农村的老人相比,城市职工老人退休后缺乏活动空间,且经济条件相对更优,释放的旅行需求往往更强烈。

此外,养老金让他们“有钱花”,退休后的自由让他们“有闲”。与年轻人只能在节假日“挤”出行不同,银发族天然具备错峰出游的能力。时间弹性,是他们最大的市场价值。《银发经济蓝皮书——中国银发经济发展报告(2025)》预测,到2028年,我国银发旅游市场规模将达约2.7万亿元。

高铁成网让普速释放出行运力

Y121次列车能顺利开行,背后有一个容易被忽略的大背景:高铁,已经扛起了全国铁路七八成的客运运力。2025年末,中国高铁运营里程突破5万公里。

高铁成为绝对主流,让普速线路运力持续释放给货运及旅游专列。各地纷纷探索。成都打造“熊猫专列”,七成以上乘客是银发族,多条线路一票难求。青海则推出了“丝路梦享号”。

与此同时,贴心的适老化设计,更让老年游客愿意掏腰包。

走进“遇见美好”号,车厢布置十分温馨,房间有1至4人间,配备有单独洗手间、淋浴间,淋浴间还有折叠板凳,供老人使用。床垫使用了柔软品牌,睡眠更舒适。列车还配备了导游、管家等服务人员。

车厢内,一位老年旅客坐在床铺上,伸手拉了一下新装的隐私帘,笑着对老伴说:“这咱家卧室还讲究。”独立卫浴、防滑地板、24小时热水、SOS紧急呼叫按钮。这一切,与传统绿皮火车形成了鲜明对比。

武汉中铁旅服传媒有限责任公司国际旅行社副经理姚思旭介绍:“专列打造了团圆茶话会、健康生活沙龙、非遗民俗手工体验三大特色车厢活动,就是为了让旅途更有文化温度。”在他看来,舒适型列车精准解决了老年人出行的痛点——身体适配、行程设计、贴心服务、情感陪伴。

盘古智库学术委员叶青指出,舒适型旅游列车像极了借鉴了邮轮设计理念,让旅途本身就是一种享受。中国旅游研究院研究员韩元军则表示:“过去坐火车是为了抵达,现在坐火车本身就是旅程。”我国已进入大众旅游新阶段,消费持续升级。旅游列车以其稀缺性、个性化与高品质优势,成为一个完整的旅游产品,为游客创造了全新的消费场景。

尽管舒适型旅游列车价格不菲,但愿意“买单”的银发族依然不少。韩元军分析称,这主要得益于“旅游+”一站式服务:“老年人自己规划出行很不方便,尤其是上了年纪之后,而‘旅游+’提供的一站式服务,让他们感到省心、放心、舒心。”

政策端,持续“松绑”鼓劲

需求端有市场,供给端有运力,而将它们高效衔接的,正是精准发力的政策“组合拳”。

2025年1月,商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》的通知(以下简称“通知”)。通知指出,鼓励有条件的地方与铁路部门合作开发旅游列车线路,打造地方特色旅游名片。支持和引导包括民营企业在内的各类经营主体参与开发和运营银发旅游列车、旅

游铁路专线,实行市场化自主定价。

“‘武铁假日·遇见美好’号舒适型旅游列车是铁路部门第一次与民营企业合作打造的特色旅游列车。”遇见美好文旅科技集团创始人兼CEO张萌说。她介绍,这是一种全新的尝试,给企业带来了新的增长契机。

通知还指出,加强旅游列车开发投融资支持。将银发旅游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消费品以旧换新支持范围。

张萌表示,政府部门给予政策支持及少量补贴,也让企业推进特色旅游更加顺利、更有信心。

政策效果正在逐步显现。最新数据显示,2025年,全国铁路开行旅游列车2485列,同比增长33.6%。其中,绝大多数仍然是依托普通的普速火车开行的旅游专列。展望2026年,中国铁路武汉局集团有限公司计划开通5条以上特色旅游专列,陆续推出全域旅游、金秋北国、雪国秘境、湖北全域等精品线路。

## 老楼装新梯可现场比价看样 江岸区开出全省首家电梯“超市”

湖北日报全媒体记者 马文俊  
通讯员 唐浩翔

既有住宅小区更新电梯,居民最怕三件事:价格没谱、品牌摸不透、质量不放心。如今,武汉人有了“眼见为实”的新去处。

4月16日,走进武汉市江岸区电梯更新加装服务中心,近千平方米的展厅里,日立、奥的斯、上海三菱、康力等国内外7家主流品牌的产品实物一字排开,电梯核心部件、工艺选材、价格方案等直观可见。开门迎客一个多月,服务中心已接待超千位区内居民。

该项目由武汉市住房保障和城市更新局统筹指导,江岸区住房和城乡建设局、江岸区城市更新投资发展有限公司具体打造,对接武汉建工集团执行落地,湖北省电梯协会负责日常运营。据悉,这也是全省首个“全链条一站式”电梯更新加装服务中心。

目前,我国在用电梯达1200万台,约等于世界其他国家和地区电梯数量的总和。自2024年起,既有住宅区电梯更新已纳入超长期特别国债支持范围。江岸区2025年计划更新1016台电梯,任务量居武汉全市之首。目前该区所有更新项目确认品牌、型号,990台确定更新方案,151台完成安装。

高效背后,是江岸区创新探索的“平台集采+总包”模式在发挥作用。2025年起,江岸区住更局依托江岸区城市更新投资发展有限公司,主动从源头介入,遴选市场主流品牌并集中采购,为居民打破行业信息差,确保更新价格可接受、安装质量有保障。

在此基础上,服务中心沉浸式的体验场景,使得居民能看得见、摸得着、选得准。以往小区更换电梯,选品牌、定型号最为费时费力,动辄需要小半年的考察和讨论,如今江岸这一环节的用时在50天内,更新效率大幅提升。

以常见11层住宅为例,服务中心内品牌的标配电梯总价在20万元左右,居民还可增加3万元左右的预算,选装有更高性能的曳引机、钢带以及降噪技术的高配版。目前已有超一成居民选择加价“一步到位”。

“通过搭建‘无忧拆梯、无忧选梯、无忧用梯’全周期服务体系,我们整合了政策咨询、品牌选型、方案设计、手续协调、拆除安装、售后维保等全流程服务。”江岸区住更局电梯更新专班负责人李遵义介绍,下一步,服务中心还计划探索电梯维修、配件集采交易、维保监管等延伸业务,让换梯、加梯不再是“老大难”。

服务中心眼下已面向武汉市开放,居民可通过“湖北省电梯协会”微信公众号,提前1天预约参观和针对性咨询。

4月15日晚,旅客在舒适型旅游列车上喝茶。(湖北日报全媒体记者 胡伟 摄)