

# 留白处,自有万千气象

□ 湖北日报评论员 张双双

绍兴兰亭景区的天章寺,凭借一种“原原本本素净的美”意外出圈。

这座始建于北宋、专为珍藏皇室御书而建的古寺,因宋仁宗赐额“天章”而名。它几遭战火损毁,后又复刻重生。青山翠竹间,宋风仿木结构简洁轻盈,飞檐舒展;寺前广场上,石子与草皮自然铺展,视野开阔疏朗。没有雕梁画栋的繁复,没有霓虹闪烁的喧嚣,风过竹影动,光映木檐廊,中式美学的留白意韵尽在其间,让游客在静谧之中细品东方禅意。

简约美感为何突然爆火?是因为有太多用力过猛、画蛇添足的设计,令人审美疲劳。社交平台上,对一些当红景区五颜六色的灯光、花里胡哨的装饰的吐槽多不胜数:古色古香的建筑前,立着巨型卡通;波光粼粼的湖面上,浮着塑料莲花;繁花似锦的花园里,网红打卡相框格格不入;即使登上人迹罕至的大雪山,都逃不开“想你的风”。

急功近利的浮躁心态,流量至上的功利思维,让一些景区陷入“重形式、轻内涵”的误区。深耕文化费劲,创新又怕担风险,不如复制模板来得快,抄袭爆款最省事。于是,流水线般的古城、美食街、网红墙遍地开花,那些红红火火、金光闪闪、元素堆满的设计随处可见。不少景区不惜砸重金、耗人力,大兴土木、使劲折腾,最后却得到“丑爆了”的群嘲。

真正的风景,从不需要过度设计。敢于“留白”的景区,反而让山水有了呼吸,文化有了回响。留白,是精心设计的“不设计”,是深思熟虑的“不作为”。有的景区选择少做甚至不做,意外被封为业界良心、游客圣地。在这些景区,留白胜过满溢,栈道多用木石材质,指示牌尽量融入环境,服务设施能藏就藏,不刻意堆砌色彩,不滥用塑料装饰,让景色本身成为主角。天章寺让草皮与石子自然共生,武汉江滩让芦苇荡自由延展,东湖绿道尽可能保留“郊野”感,都是在用尽全力降低人工设施的存在感。

做“减法”和“留白”,不仅是一种审美的高级智慧,更是文旅产业从“高速度”向“高质量”转型的必经之路。游客奔赴景区,所求的从来不是人工“打卡点”,而是原汁原味

的自然本真与文化气韵。少一点网红跟风,多一点文化留白;少一点人工雕琢,多一点自然野趣;少一点自以为,多一些贴心细节。让游客在移步换景间豁然开朗,这种体验,比任何刻意的“设计”都更有力量。

园林中的一池碧水,映照天光云影美矣,何必再添假花?庭院里的一株老梅,傲然绽放便成意境,何必再立标牌?“留白”,留出的不是空白,而是想象的空间、情感的容器、审美的余韵。“不折腾”,不是躺平,而是把精力用在保护生态、挖掘文化、提升品质、优化服务上。

天章寺的出圈告诉我们,游客真正渴望的,是“看见”:看见山的轮廓,看见风的流动,看见时间的痕迹,看见自己的内心。

留白处,自有万千气象。

□ 湖北日报评论员 艾丹

## 允许『不想火』的老莫歇一歇

广东顺德一家小店“莫氏鸡煲”火出圈,老板莫叔平静的生活被打乱,每天疲惫不堪。不过,事情慢慢发生转机。当地积极行动开启“护莫模式”,引入美食档分流,还组织“鸡煲特工队”来打下手,通过限号等手段,为老莫减负。老莫终于又有时间唱K了,还宣布接下来每周一休假。

这是一个普通店家被推到流量风口上的故事,也是一个普通人不堪流量之扰的故事。从平日接待十来位客人的闲适,到每天只能睡3、4个小时,莫叔“不想火”的痛苦表情写在脸上。

流量社会中,仍有许多对流量冷静又克制的人,更珍视普通生活、不愿被流量冲刷的人。这份理智与清醒,值得肯定,更需要得到保护。

如何看待波天的流量,考验的不仅仅是个人,还有当地的治理理念、治理水平。在“一个人带火一座城”的叙事样本中,流量被作为带客引流工具,被视为个人乃至地方文旅改写命运的绝佳机会。但是,流量也是把双刃剑,我们不能只看到它带来利益、机会,也应看到它还会压垮普通人,甚至“绑架”普通人。允许“不想火”的普通人有喘息的空间,有自主选择的余地,这既是对每个普通人的保护,也是对流量社会的规制。

这种现象也提出了另一个治理课题:突然爆火会让普通人始料未及,也会让普通人一段时间内处于高曝光状态,这不是一种流量困扰?在追求流量的博主、网红眼里,流量越多越好。但在绝大多数普通人这里,不被过度关注、不被流量消费,才是理想状态。大流量带来的烦恼,不能只当玩笑看,我们更应思考流量的疏导机制,避免不必要的流量伤害。

在以前一些典型例子中,当地连夜修路、搭棚、配志愿者,的确是一种帮助。面对“不想火”“不愿出名”的老板,把流量疏导好,减少当事人的负担,也是当务之急。以治理之力破解流量之困,以疏导之手科学地进行流量分流,才能真正减轻普通人的流量困扰。

顺德推出全域“吃鸡地图”,将莫氏鸡煲的流量,分流给周边30家特色餐馆,避免了“一家爆火,全村瘫痪”。食客凭借在莫氏鸡煲的排队号,可在周边烧腊店、凉茶铺、农庄菜馆享受专属折扣。广东全省各地也纷纷喊话:“放开老莫,冲我来!”这既是对一个普通店家的保护,也是将“一店之火”转化为“全域之热”的更优解。不唯流量、用好流量、疏导流量,才能在流量社会中掌握主动权。

东湖评论

### 内容提要

真正的风景,从不需要过度设计。敢于“留白”的景区,反而让山水有了呼吸,文化有了回响。做“减法”和“留白”,不仅是一种审美的高级智慧,更是文旅产业从“高速度”向“高质量”转型的必经之路。

## 封住割韭菜的财经“黑嘴”

□ 湖北日报评论员 谈牧

信息时代,自媒体本是传播知识、分享见解的平台。然而,一些财经自媒体却将信息差当成了“摇钱树”,把粉丝当成了“提款机”,在资本市场的灰色地带疯狂收割利益。

先看他们如何“造神”。给自己贴上“首席经济学家”“资深投资人”的标签,虚构股市“战绩”打造虚假人设;再编造“重磅独家”“刚刚确认”等虚假信息,用“语不惊人死不休”的标题党话术收割眼球;等到粉丝量起来了,便开启非法荐股、打造“杀猪盘”的变现之路。更有甚者,开盘前同时发布“看多”和“看空”帖子,收盘后只公开正确的一版,营造“百猜百中”的假象。这不是投资分析,这是赤裸裸的诈骗预演。

再看他们怎么“宰羊”。没有质检报告、没有事实依据,就敢发布视频,编造“原材料以次充好”“存在严重安全隐患”等谣言,在评论区引流带货货品,完成“抹黑一变现”的闭环。更恶劣的是“有偿不闻”:先批量发布涉企负面不实信息,等企业找上

门,要交高额“公关费”才删帖。这不是舆论监督,而是敲诈勒索,已触犯法律红线。

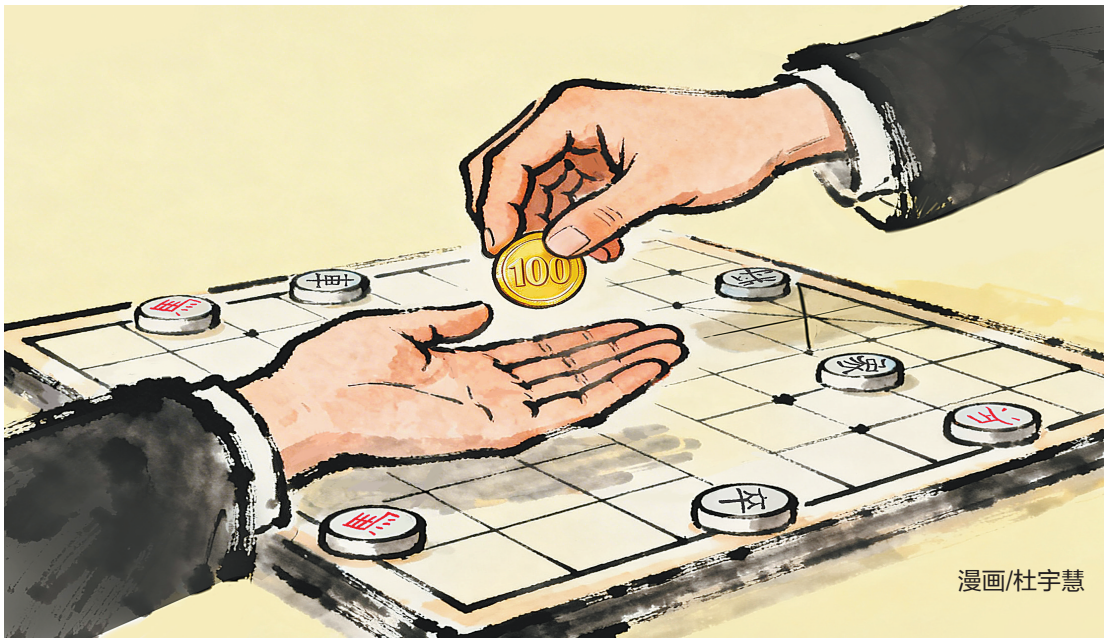
还有给黑灰产“拉客”的。虚拟货币交易、债务优化、反催收……这些被明令禁止或高风险的活动,成了部分财经自媒体的“广告业务”。伪造高额收益截图诱导炒币,虚构成功案例骗取服务费,把深陷困境的负债者推向更深的深渊。他们赚的是中介费,用户赔的是血汗钱,破坏的是金融安全和社会稳定。

这些自媒体把“流量至上”异化为“唯利是图”,将“内容创业”偷换成了“割韭菜”生意。他们利用普通投资者的信息劣势,钻监管的空子,在灰色地带游走。监管部门已经关闭了一批违规账号,但还远远不够。财经自媒体要想走得长远,靠的是真才实学和专业操守,而不是骗术和套路。

斩断非法财经自媒体的利益黑链,还资本市场一片净土,势在必行。投资路上没有“神”,真正的财富积累,从来都来自理性判断与专业学习,而非“内幕消息”或“暴富神话”。

### 时事绘

## 棋子不是交易“筹码”



漫画/杜宇慧

中国象棋协会近日通报,对6名参与“买卖棋”的违规人员从严处罚,其中3位全国冠军棋手被终身禁赛并撤销等级称号,彰显了整治赛风、守护公平的坚定决心。“楚河汉界”,理应只论棋艺,不涉利益。作为

国家级非物质文化遗产,象棋在我国普及度高、群众基础深厚,干净纯粹才是它的底色。持续强化外部监督、完善防控机制,坚持标本兼治,才能彻底净化赛场风气,维护象棋健康发展的良好生态。(文/张双双)

# 统筹密码发展和安全 护航“十五五”新征程

筑牢密码安全屏障 服务加快建成支点

湖北省密码管理局 湖北日报



2026年全国国家安全教育日

设计/徐云

湖北日报发布 珍珠液酒业

# 楚超! 一颗足球踢出 沸腾湖北

# 楚超! 战无不胜

设计: 刘浩 徐云