



湖北日报

湖北日报

湖北日报

湖北日报

习近平会见 阿联酋阿布扎比王储哈立德

新华社北京4月14日电 4月14日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华访问的阿联酋阿布扎比王储哈立德。

习近平指出,阿联酋是中国的全面战略合作伙伴,中方始终高度重视发展同阿联酋的关系。在双方共同努力下,中阿关系保持健康稳定发展,政治互信不断

加深,务实合作稳步推进,人文交流丰富多彩。巩固和提升中阿关系是双方的坚定共识,符合两国人民期待。中方愿同阿方携手同行,打造更加稳固坚韧、富有活力的中阿全面战略伙伴关系。双方要继续在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互支持,保持高层交往,筑牢战略互信。加强发展战略对

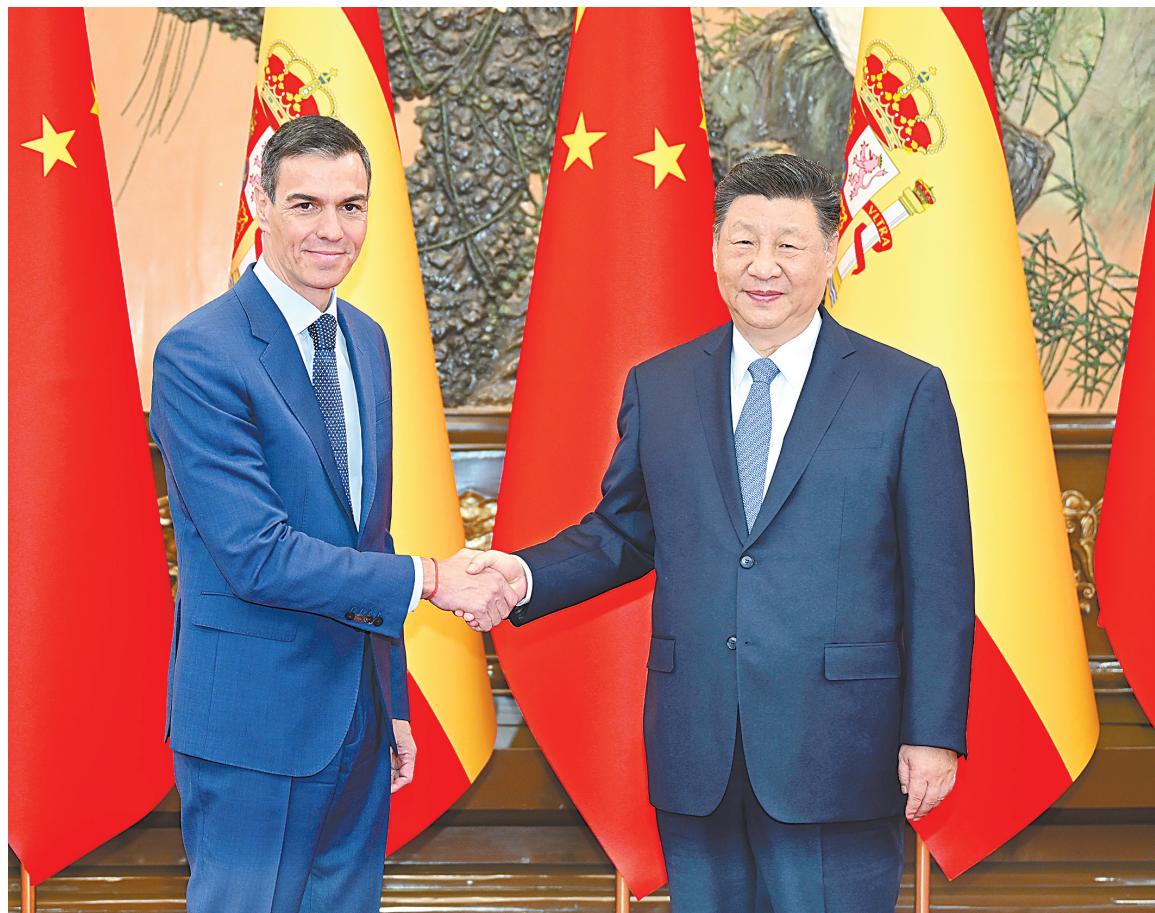
接,在能源、投资、贸易、科技等领域深挖潜力,深化互利合作。推动教育、民航、旅游等合作取得更大进展,密切人文交流,夯实民意基础。在联合国、金砖国家等多边平台增进协调合作,以中阿关系的稳定性应对国际和地区形势的不确定性,共同推动构建人类命运共同体。(下转第5版)

习近平会见西班牙首相桑切斯

新华社北京4月14日电 4月14日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华进行正式访问的西班牙首相桑切斯。

习近平指出,尽管国际形势变幻交织,中国和西班牙关系始终稳步发展,打造了具有战略定力的中西关系,一条重要经验就是基于共同利益作出正确决策。事实证明,深化合作符合两国人民利益,顺应时代发展大势,增强了彼此走独立自主道路的实力和底气。双方要始终将发展中西关系置于彼此对外政策重要位置,相互支持对方捍卫国家主权和领土完整。中国把长远战略目标和阶段性目标统一起来,以一茬接着一茬干的历史耐心接续制定和实施五年规划。我们有坚定推进中国式现代化的决心,也有以高水平对外开放同世界共享发展机遇的胸怀,将以自身发展为全球经济增长注入信心和动力。双方要把握机遇,共谋创新发展,加强贸易、新能源、智能经济等领域合作,鼓励文化、教育、科研、体育交流,推动两国全面战略合作伙伴关系取得更多成果,为两国人民带来更多福祉。

习近平强调,当今世界乱象丛生,面临公理和强权的较量。如何对待国际法和国际秩序,反映的是一国的世界观、秩序观、价值观和责任感。中国和西班牙都是有原则、讲道义的国家,应该加强沟通、巩固互信、紧密合作,反对世界倒退回丛林法则,共同捍卫真正的多边主义,维护以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序,推动实现平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,推动构建人类命运共同体。



四月十四日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华进行正式访问的西班牙首相桑切斯。(新华社发)

桑切斯表示,我4年来4次访华,表明双方对西中关系的高度重视。中国企业在西投资合作有力促进了西经济发展。西班牙坚定恪守一个中国原则,高度重视中国的大国地位,坚定致力于发展具有战略定力的西中伙伴关系,希望加强贸易、投资、新能源等领

域合作,促进人文交流。面对复杂严峻的国际形势和频发多发的冲突争端,只有坚持多边主义、推动构建多极世界才能为人类带来持久和平。西班牙积极支持习近平主席提出的四大全球倡议,愿同中方密切沟通协作,共同应对国际地缘政治、贸易保护主义、气

候变化等方面挑战,维护国际法和多边主义。西班牙反对“新冷战”,反对“脱钩断链”,支持欧洲和中国增进沟通理解、加强合作。欧中关系健康发展符合双方共同利益,也有利于世界和平稳定。

王毅参加会见。

省政府召开党组(扩大)会议 深刻反思 以案为鉴 常治长效 推动全省政府系统牢固树立和坚定践行正确政绩观

湖北日报讯(记者邓伟)4月14日,省政府召开党组(扩大)会议,深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,传达学习中央层面学习教育工作专班、中央纪委办公厅关于湖北省文化和旅游厅及湖北艺术职业学院政绩观存在偏差、不顾实际使用财政资金问题的通报,按照省委

常委会会议具体部署,研究政府系统整改落实工作。省长、省政府党组书记李殿勋主持会议。

会议强调,中央通报指出的问题,发生在开展树立和践行正确政绩观学习教育期间,反映出我省一些党员领导干部对树立和践行正确政绩观认识不清、落实不到位,负面影响很大,教训

十分深刻。要切实将思想和行动统一到党中央决策部署上来,深刻反思政绩观偏差和错位问题的严重危害性,进一步增强树立和践行正确政绩观的思想自觉、行动自觉。

会议指出,要坚持以案为鉴、举一反三,在深学真查实改上下功夫,推动学习教育走深走实。各地区、各

部门要发扬彻底的自我革命精神,深入查摆政绩观偏差问题,找准症结、立行立改,切实把正确政绩观落实到位。财政、审计等部门要扎实开展财政资金使用情况检查,持续提升财政科学管理水平和审计监督效能,努力确保把公共财政资金都用在刀刃上。(下转第2版)

李殿勋在省政府专题会议上强调 坚持以创新的思维用改革的办法靠务实的作风 努力推动2026年十类民生项目如期高质量完成

湖北日报讯(记者邓伟)4月14日下午,省政府召开2026年全省十类民生项目推进会议,研究部署进一步做好全年重点民生实事相关工作。省委副书记、省长李殿勋出席会议并讲话。

听取省有关部门工作汇报后,李

殿勋指出,办好年度十类重点民生实事项目,是树立和践行正确政绩观的重要内容,也是省委、省政府向全省人民作出的庄严承诺。在各地、各相关部门共同努力下,目前工作进展总体顺利,形成一批创新举措,同时也存在一些短板弱项。要坚持目标牵引和

问题导向相结合,更加科学务实推动2026年十类民生项目如期高质量完成,更好回应新时期人民群众对高品质生活的新需求。

李殿勋强调,要坚持以创新的思维、用改革的办法、靠务实的作风,持续提高各项民生工作的质量、效

率和公信力。要在坚持以市场思维和方式、法治思维和法治方式思考和解决民生问题的基础上,更加注重创造性抓落实,努力在变局中育新机,善于通过创新把不可能变为可能、把可能变为现实、把现实变为更理想;(下转第2版)

湖北130余家企业河南揽才 千名毕业生达成就业意向

湖北日报全媒体记者 王成龙
通讯员 楚仁轩

4月14日,由湖北省人社厅和宜昌市政府主办的“才聚荆楚 共建支点”2026年湖北省全国巡回招聘高校毕业生活动,走进郑州大学,130多家在鄂央企、事业单位、重点企业携5000多个优质岗位组团揽才。活动当天吸引2700余名学生进场求职,主办方共收到简历1960余份,其中1052人达成初步就业意向。

收入不设上限,先进制造业岗位需求量大

“人工智能AI工程师保底月薪8000元,能力出众者‘一人一议’,收入‘不设上限’!”在湖北楚大智能装备股份有限公司的招聘展位,公司招聘负责人李先生的一番介绍,吸引不少求职学生的关注。

“今年,我们加大产品设备的智能化升级,加强技术研发和前瞻布局。”李先生说,企业对人才的需求量很大,希望招聘工业机器人机械设计工程师、机器人方案工程师、PLC软件工程师等一系列岗位,其中,仅人工智能AI工程师一项就需招聘15人。

湖北日报全媒体记者在招聘活动现场看到,此次来参加招聘活动的企业,集中于湖北“51020”先进制造业和五大现代服务业产业集群。投资增加、研发加力,让这些企业对各类人才的需求都很大。

湖北香电新能源科技有限公司需招聘15位技术研发助理。“我们企业二期项目已经投产,三期项目正在筹备,需要提前储备研发人才。”该企业招聘专员田小倩说,招聘活动现场收到了20多份简历,求职者们对湖北企业的热情很高。

“我们公司发展规模不断扩大,每年迈上一个台阶,今年的订单已经排到了8月。”东风汽车动力零部件有限公司招聘25位机械制造工艺岗位和汽车电子电器技术岗位人才。招聘现场负责人王清波说,乘着支点建设的春风,企业把生意从十堰做到全国,产品还出口到东南亚,希望在全国范围内吸纳优秀人才,让企业走得更稳、更远。

求职者专业匹配,与湖北产业需求高度契合

企业组团赴河南招聘,背后是支点建设对人才的求贤若渴。

去年,湖北高质量发展动能澎湃,世界最快磁悬浮、世界最高强度平顶脉冲磁场、水稻耐高温“基因开关”等先进成果相继问世;脑机接口、新型空芯光纤、原子量子计算机等前沿技术加速迈向产业化;新增软件和研发设计等4个过五千亿、北斗应用等4个过千亿新兴产业,人形机器人、人工智能等产业营收保持20%以上增长。“十四五”时期,湖北每年吸引超过40万名高校毕业生就业创业。

3月6日,在十四届全国人大三次会议湖北代表团举行的第三次全体会议暨媒体开放日活动上,湖北向天下英才发出了一份“齐聚湖北、共建支点”的新时代请柬。

湖北省公共就业创业指导与信息服务中心工作人员郭晨说,此次全国巡回招聘高校毕业生活动选择走进郑州大学、河南大学,主要是考虑到两所高校的学科覆盖面广、人才基础雄厚,与湖北光电子信息、生物医药、先进制造、大健康等产业发展高度契合。

吸引人才来湖北,不仅是支点建设的现实需求,更是人才发展与区域能级跃升的“双向奔赴”。(下转第2版)

酒业普遍下滑,劲牌公司销售收入逆势增长逾10% 从“四个友好”看企业的长期主义

湖北日报全媒体记者 廖志慧 汪子轶

2025年的白酒行业,寒气逼人——全国白酒产量连续第八年下滑,终端市场消费额约9600亿元,同比减少15%至20%。20家A股白酒上市公司营收同比下降5.90%。

行业都在谈论“活下去”,湖北大治的一家企业却活出了自己的劲——2025年整体销售收入同比增长10.8%,其中毛铺草本酒新品上市半

年便表现亮眼,中国劲牌更是持续热销,尤其是2025年下半年,生产线开足马力,依旧难以满足市场旺盛需求。

劲牌做对了什么?答案藏在“四个友好”中。

用户友好:用极致的产品力和性价比赢得市场

2025年7月,毛铺草本酒新品上市,摒弃华丽酒盒,主打简约光瓶,在60元价位段实现“极致性价

比”,成为备受消费者认可的口碑单品——电商平台10万+评价好评率96%,销售收入突破预期。

在大众光瓶酒红海中突围,靠的是劲牌对品质的极致打磨:基酒起步年限不低于5年,盲品测试6个维度需获得60%以上消费者认可。

“这怎么赚钱?”产品研发初期,技术部负责人曾直言内心忐忑,毕竟高成本、低利润的模式,在行业寒冬中显得“不合时宜”。但劲牌给出了最坚定的

答案:“成本不考虑,把酒搞好就行。”

市场的反馈,印证了劲牌极致的产品力——“按做药的标准与要求研制产品”。

这份坚守贯穿细节:2025年,中国劲牌将沿用多年的透明玻璃瓶全部更换为棕色瓶,虽增加了成本,却能更好保护酒体功能因子;道地药材直供基地覆盖54个品种,6700余项全供应链质量标准筑牢品质护城河。(下转第3版)