

发行700亿元科创债 规模中部居首

武汉备足“粮草”助瞪羚企业“高跳快跑”

湖北日报讯(记者刘畅、通讯员吴皓婷)科创高地的版图正在改写。4月13日从武汉市金融局获悉,截至目前,武汉市成功发行科创债700亿元,助力百余“瞪羚企业”获得宝贵的低成本、长周期资金活水。武汉市科创债发行规模居中部首位。

2025年,国务院出台意见,将推动科创债高质量发展明确为资本市场服务科技创新的核心任务。当年5月,中国人民银行、中国证监会正式推出债市“科创板”,这项被称为债市新政的改革,意义深远。通过引导发行主体大幅扩容,丰富产品体系、完善配套支持机制等制度安排,为科技企业带来了

大规模低成本资金活水。

“我们发行的债券得到了包括国有大行、外资银行等投资者的踊跃认购,极大缓解了流动性的压力,换电业务进入良性循环。”武汉蔚能电池资产有限公司CEO赖晓明如释重负。2025年,蔚能共发行了3只绿色科创债券,总规模25.5亿元。

蔚能是一家民营企业,以新能源汽车电池资产管理为主营业务。通过“车电分离”缓解用户用电焦虑。这一业务虽受市场欢迎,但由于重资产属性,企业资金压力较大。蔚能通过发行科创债,对未来一段时间的收益权进行变现,不仅补上了资金缺口,

还不用卖掉下金蛋的“母鸡”。3月29日,蔚能电池一举跻身湖北省十大全国独角兽企业行列。

“武汉争来的不仅是资金,更是科创生态高地的‘入场券’与‘话语权’。”武汉大学经济与管理学院教授罗知分析认为。

武汉市抢抓湖北省被纳入首批重点地区的窗口机遇,打出政策“组合拳”,在全省率先落地科技创新债券新政策,构建全方位的科创债服务体系。金融部门组织机构上门宣介,开通“绿色通道”,量身定做债券融资方案。对符合条件的发行主体“即报即审”,降低发行成本,科创债利率大部分不到

2%。科创债成为金融圈热词,吸引了众多银行、券商竞相布局。

“场面火爆,受到市场热捧,大部分超额认购。”洪山科投是武汉市主城区发行首只科创债的政府科投平台,发行的科创债持续性强,洪山母基金“金融池”,围绕自身智能、商业航天、高端装备等未来产业,让科创债发挥杠杆效应,投出了包括灵巧手、程星通信、金盾激光等一批明星种子。光谷金控累计发行科创债逾百亿元,资金直指国家集成电路产业投资基金二期等关键领域,全力支持龙头企业攻关“卡脖子”技术,推动“科技—产业—金融”形成高水平良性循环。

融合硬核科技与千年传承
第六届消博会
湖北发布三款重磅新品

湖北日报讯(记者李朝霞、刘柳)4月13日,海南国际会展中心8号馆迎宾大厅,第六届消博会湖北新品发布环节开启。湖北一口气发布了三款重磅新品——岚图泰山黑武士、东风奕派008极光红和和4600本草黄酒。30分钟的发布秀,融合“硬核科技”与“千年传承”,让现场嘉宾和线上观众共同感受到了荆楚大地的创新活力。

岚图汽车推介人柯丁宁带来的“岚图泰山黑武士”瞬间抓住了所有人的目光。大屏幕上,896线激光雷达的探测范围以可视化方式呈现,不同清晰度的马匹对比图让观众直观感受到L3级智驾硬件的“火眼金睛”。大屏幕上,一辆全黑涂装的旗舰限量大型六座SUV如暗夜武士般静立。

柯丁宁介绍,这款新车搭载了华为乾崮ADS V4.1四激光雷达方案,配备4颗高性能激光雷达,其中包含全球量产最高规格的896线激光雷达,34颗高精度传感器加上超1000TOPS算力,可实现L3级智驾硬件基础。动力上,零百加速仅5.2秒,800V高压平台支持5C超快充,12分钟能从20%充到80%,综合续航达1400公里。

如果说黑武士是“暗夜骑士”,那么紧随其后的东风奕派008极光红则是温情的“家庭伙伴”。东风奕派营销事业部部长郝鹏介绍,这款车主打“大舒适家”,带来了全新的极光红专属配色——经过无数次车漆调校,改进涂装工艺,比肩豪车的8层涂层,漆膜厚度超过120微米。更让观众竖起大拇指的是全系标配的爆胎稳定系统——车辆在时速120公里直线、100公里弯道爆胎后依然稳稳刹停。全新OTA升级的天元智舱2.0还新增了汽水音乐、爆米花影视和美团三款热门APP,让家庭出行更有温度。

从“硬核科技”到“千年传承”,现场画风在第三款产品登场时悄然转变。忠和房县黄酒推介官肖锦手持一瓶琥珀色的“4600本草黄酒”走上舞台。“这杯酒,从《诗经》里走来,曾是大唐御酒。”她娓娓道来:这款酒源自北纬32°秦巴山脉,取青峰断裂带岩裂裂隙冷泉,配本地一年一季的高山三寸雪,加草本秘制小曲,循武当道法自然古法酿造。院士团队创新工艺,低温酿造锁鲜、控糖降醇,还融入了7种中药材配伍,兼具滋阴补阳的养生功效。

从L3级智驾的“黑武士”,到呵护家庭的“极光红”,再到本草养生的房县黄酒。30分钟里,湖北用这三款新品,讲述了一个从制造到智造、从传统到创新的立体故事。

“当阳产”全降解制品
占据多个航司六成份额

湖北日报讯(记者李仁玺、通讯员陈昕、肖梦涵)4月13日,当阳双莲工业园内,湖北华淮新材料科技有限公司(以下简称“湖北华淮”)生产车间机器轰鸣,20条吹膜线和18条制袋线开足马力全速运转,一批批全降解塑料制品不断下线,包装完毕的产品快速装车后,即将发往北京、广州、海南等地。作为国家级重点高新技术企业,华淮新材料在当阳投资落地的子公司,自2025年2月一期建成投产以来,湖北华淮仅用10个月时间便实现产值突破2亿元。

“目前生产产能全面释放,今年一季度产销两旺,已完成6000余万元的销售订单,全年产值预计达到3亿元。”公司销售总监王新宇介绍,该公司的客户群体基本集中在快递领域、航空领域及国内大型的连锁超市,还有部分外贸企业。企业的产品不仅供应国内知名头部物流企业,更占据海南航空、南方航空等多个航司领域60%的份额,产品还远销欧亚30多个国家和地区。

湖北华淮依托母公司的106项专利技术,筑牢核心竞争力壁垒。其中,膨润土改性淀粉复合材料(BMSC)技术通过中国环境标志认证,有效提升了淀粉基材料的耐热性、老化性、强度与塑化性能。王新宇说:“我们的材料力学性能与传统塑料不相上下,与传统生产工艺相比,通过添加膨润土改性淀粉复合材料,吹膜过程不易出现破洞,损耗有效降低,生产成本可减少60%。”

全力抓好生产经营的同时,湖北华淮的扩能升级项目也在加速推进。一期项目2025年初建成投产后,企业已在同年启动二期项目,即建设6.5万吨全降解原材料及制品加工产业园。

“预计4月底基本完成华淮二期的交付,6月二期项目开始试生产。”公司建设部经理王栋梁介绍。湖北华淮正持续深耕全降解新材料领域,二期建成投产后预计年产值可达4亿元,将进一步扩大企业产能,延伸产业链条。

武大科考队员长城站直击南极旅游热

一天到访三艘游轮 蔬菜大棚成打卡点

湖北日报全媒体记者 唐雪舟

近日,中国第42次南极考察队圆满完成各项任务。在这支队伍中,来自武汉大学中国南极测绘研究中心的5名成员格外引人注目——教授庞小平,副研究员臧琳,博士后刘明亮,研究助理余亮、胡昌宏。他们不仅带回了无人机高精度影像、海洋风浪观测资料等一系列宝贵成果,也带回了关于南极的最新观察与思考。

南极“变绿”,全球变暖的直观注脚

刘明亮此次行的主要任务,是修复第38次中国南极考察队投放的验潮仪。“它已经不能正常回传数据了,我这次去就是把它修复,替换新设备,保证能正常采集数据并实时回传。”这台设备可以实时观测海面变化,为长城站周边的潮汐预报提供数据支撑。而在秦岭站,余亮负责观测海面的风场、浪场、流场。臧琳则用无人机采集了大量可见光、热红外和近红外数据,“单纯依靠卫星遥感观测,容易受到云雾影响,而且分辨率较粗,不能精细监测地表变化,而我们无人机遥感可以达到厘米级分辨率”,获得的影像资料可与卫星影像资料做交叉验证,为研究南极植被、冰雪环境提供数据支撑。庞小平教授则偏重人文社科调研,考察了菲尔德斯半岛上各国科考站的现状与国际交流情况。

在大多数人的印象中,南极是白色、寒冷、沉寂的。可是,臧琳第一次踏上长城站时,眼前的景象彻底颠覆了她的想象。

“南极在我们的印象中最南端、极寒极冷,环境特别恶劣的地方。到了长城站才发现,它是在南极圈之外,夏天温度大概在0到5摄氏度之间。”更让她震惊的是植被的变化——她看到的不是白雪,而是一片绿色。长城站周边,苔藓大面积生长,裸露的地表被绿色覆盖。

这与二十多年前的情形形成了鲜明对比。庞小平教授回忆,她第一次参加南极科考是2001年,那时的长城站远没有现在这么“绿”。“隔了二十多年再去看,生态环境发生了非常大的变化。”

这种“变绿”的背后,是全球变暖的直接驱动。臧琳本人就是研究气候变化的,她说:“我们平时生活中一直在说全球变暖这个现象,但在内陆感受可能不那么直观。到了南极才发现,冰川在崩塌,冰架在融化,这些正

在眼前发生。”

极地被称为全球变暖的“放大器”。北极的升温速度是全球平均速度的四倍,而南极近年来也在加速。“有研究已经表明,南极变暖的速度和海冰退化的速度,已经开始要超过北极的速度了。”臧琳说。

正因如此,长城站周边的冰雪环境监测变得尤为重要。她与香港中文大学的团队合作,试图通过无人机遥感,从局地采样出发,在更大尺度上量化植被生长状态和气候变化的影响。

长城站旅游热,中国游客慕名“探绿”

如果说“变绿”是南极给科研人员带来的环境警示,那么旅游的火爆,则是他们观察到的另一个显著变化。

长城站是中国唯一一个可以接待游客的站点。臧琳在站期间,亲眼见证了旅游热潮。“最多的一次,我们一天内接待了三艘游轮的游客,从早上八点一直到下午三点,大量游客上岛。”她注意到一个有趣的变化,“以前可能中国港澳地区的游客多一些,但今年多了很多中国大陆的游客。”

游客上岛后能做什么?臧琳介绍,长城站专门设立了一个博物馆,展示极地科考的历史和设备的更替。“游客主要是来参观长城站,了解我们整个极地科考的历史过程。”此外,长城站还有唯一一个温室蔬菜大棚,也让不少游客感到新奇。

庞小平教授则认为,“人类活动中的旅游,是目前南极资源利用很重要的形式。”她在调研中发现,国际游客和中国游客上岛旅游的规模正在扩大,这对南极的管理和治理提出了新要求。“怎么样开展和各科考站的国际合作,怎么提升站台的支撑能力,这都是非常重要的课题。”

当然,旅游火爆也带来了新的思考。人类活动与环境保护之间的平衡如何把握?庞小平认为,这正是她此次人文社科调研的核心议题之一。而臧琳则从个人经历中感受到了这种张力:“南极像一面镜子,它让我们看见人类活动对地球的影响,也让我们重新思考人与自然、人与人之间的关系。”

在这次历时五个月的南极考察和调研中,来自武汉大学的这支科考团队,既服务于国家战略需求,也在向公众传递一个清晰的信号:南极正在变化,而这些变化,与我们每个人都息息相关。



科考队员进行验潮仪投放准备工作。(受访者供图)



长城站的温室蔬菜大棚。(受访者供图)

武汉植物园7万株杜鹃绚烂绽放

湖北日报全媒体记者 李玉麟
通讯员 陈长丽

连日来,武汉植物园7万株多彩杜鹃竞相开放,园内汇聚了超200个品种的杜鹃,集齐红、粉、紫、白、黄、橙、绿等多种花色,七彩杜鹃织锦堆绣,用最热烈的姿态,诠释着四月的浪漫与诗意。

这里是武汉杜鹃品种的“大观园”。园内不仅系统保育了映山红、羊蹄躅、满山红等经典杜鹃,近年来还引进了马银花、刺木杜鹃、岭南杜鹃、山麓杜鹃等11个野生物种,以及“仙鹤”“火烈鸟”等14个园艺新品种,形成了野生种质资源与园艺新品种相映成趣的丰富景致,展现了杜鹃家族的千面魅力。在花色表现上,园内杜鹃更是谱写了绚烂的“七彩”篇章。游客可一次性饱览7种色彩的杜鹃。

目前,武汉植物园已有超过八成的杜鹃品种进入盛花期,整体观赏期预计可持续至“五一”假期前后。

武汉植物园游客观赏杜鹃花。
(湖北日报通讯员 陈钰岭 摄)

迁地保护获关键突破

崖柏首次实现
低海拔环境开花结实

湖北日报讯(记者匡柏学、通讯员李子晖)近日,三峡植物园内的国家一级保护野生植物崖柏,首次在低海拔环境下顺利开花结实。2015年从重庆城口引种至宜昌的这一古老物种,历经11年科学管护,终于完整实现从开花、授粉到结实的全生命周期,这也标志着崖柏迁地保护取得关键性突破。

崖柏是我国特有的古老珍稀濒危裸子植物,野外种群稀少,天然更新能力极弱,曾被宣告灭绝,科研与生态价值极高,有“植物大熊猫”之称。为破解崖柏低海拔适应难题,三峡植物园科研团队创新采用近自然栽培模式,通过套种巴东木莲等小乔木营造适宜散射光环境,持续优化水肥与微气候管理,逐步引导植株适应低海拔气候条件,最终实现稳定开花结实。

“这一成果突破了崖柏迁地保护的海拔瓶颈。”中国林业科学研究院专家秦爱丽介绍,三峡植物园的成功探索,为同类低海拔珍稀濒危植物的迁地保护、人工繁育提供了宝贵的实践经验和参考。

目前,该园已收集保存崖柏种质材料30余份,建成国内领先的低海拔崖柏迁地保护种群。

据悉,三峡植物园将继续开展种子萌发、幼苗培育与扩繁研究,稳步推进崖柏野外回归与原生种群恢复,共同守护长江流域生物多样性与生态安全。