

巨幅国旗助威黄石首秀

湖北日报讯(记者彭磊、肖露)4月12日,黄石球迷协会旗手扛着30×20米的巨幅国旗走进奥体中心。早在1997年,该协会旗手就扛着巨幅国旗远赴大连为国助威,名声传遍全国。据副会长唐健介绍,楚超揭幕战,协会组织了7000多人的超豪华球迷阵容现场助阵,这其中包括本地球迷4000人,和江苏、湖南、江西等地的外援球迷3000多人。

黄石本地球迷以一身黄衣亮相。比赛中,黄石球迷旗手挥舞着巨大的国旗,鼓手打出激昂的节奏,球迷口号齐声震天,多样的助威形式交织在一起,形成了震撼人心的主场氛围。

江苏球迷特意给黄石队创作了助威歌曲,“告诉他们我们是谁,黄石黄石无惧无畏。黄石是我永恒信仰,战斗永不停歇!”比赛现场,他们高举海报:遇强则强,实力不详,祝黄石队勇夺桂冠!

“黄石必胜,老九助阵”,江西九江球迷贡献了一次震撼式入场。就在开赛前,统一着蓝色T恤的他们排着整齐的队伍走入球场,一路为黄石队呐喊加油。

来自湖南永州的姚女士一家人驱车8小时赶往黄石,她说:“我们永州‘十五弟’,为黄石‘十四姐’加油!”



江西九江球迷为主队呐喊助威。

“我们终于等到了楚超”

湖北日报讯(记者刘淑森、通讯员边飞)4月12日的楚超首秀,场内外的球迷让黄石奥体中心成为欢乐的海洋。看台上,旌旗招展,锣鼓喧天,来自湖南常德的助威团代表刘锋与69岁的荆州老球迷朱经江一起为荆州队加油鼓劲,两地的跨省情谊与对足球的热爱在此刻交汇。

“我是2023年去荆州旅游时,偶然结识了这群热情的湖北兄弟。”刘锋回忆说,彼时湘超赛季落幕,后来听闻湖北要办自己的超级联赛,他二话不说就赶到黄石。“既是看球,更是给相邻的‘荆州兄弟’撑场面。”初到黄石的他不吝赞美:“这里的球迷太热情了,体育场气势恢宏,让人震撼!”开赛前,刘锋高喊“荆常往来,荆常相约”。这是期盼两队友谊长存,并祝愿荆州将士敢打敢拼,赛出风采。

土生土长的沙市老球迷朱经江已经鬓发花白,他用大半辈子见证了荆州足球的起落。“以前想看一场高水平球赛,得颠簸几个小时去外地追‘苏超’‘湘超’。那时我就想,啥时候我们也能有自己的超级联赛?”如今梦想照进现实,老人感慨万千,“等了这么多年,终于在家门口看到了‘楚超’!”

谈及荆州队,朱经江满是自豪:“队里既有经验丰富的老将压阵,又有冲劲十足的年轻小将冲锋,这种‘老少配’最经得起硬仗!”开赛前,他深情寄语:“无论输赢,我们永远站在一起!希望小伙子们卸下包袱,踢出荆州的精气神!”



荆州队员(左)和黄石队员激烈比拼。

(本版图片均为湖北日报全媒体记者李溪 时葵 通讯员 胡清 摄)

揭幕战1比1 荆州江尔哈打进楚超首球

湖北日报讯(记者蔡毅、董军鹏、韦涛)4月12日晚,备受瞩目的楚超联赛在黄石市奥体中心体育场火热开启,共有27354名观众到现场观战。在揭幕战中,主场作战的黄石队1比1战平荆州恒隆队。其中,来自荆州队的江尔哈打入“楚超”历史上首粒进球。

上半场开始后,黄石队借助主场之利频频施压,边路突破数次制造威胁,但荆州队防守阵型稳固,门将也贡献了关键扑救。在上半场尾声阶段,黄石队曾利用一次角球机会,接近于破门,可惜被荆州队后卫球员飞身挡往来球。上半场结束,双方均无建树。

易边再战,黄石队连换两人,力争拿下首战。荆州队则以高位逼抢寻求对手的破绽。第53分钟,荆州队利用对方后场发边线球的失误,迅速反击,由江尔哈在禁区内突施冷箭得分,打破场上僵局。他的这粒进球,也是楚超历史上首球。0比1落后,全场黄石球迷用山呼海啸般的加油声助力主队吹响反击的号角。第77分钟,黄石队利用前场角球所制造的混战,由童威在大禁区弧顶处远射得分,将比分扳成1比1平。这粒进球也点燃了奥体中心,“人浪”在看台流动,黄石队一波又一波地发起进攻,将荆州队压制在半场。可惜始终未能再进球。最终,这场楚超揭幕战以双方战平收官。

赛后,黄石队主教练曹国栋告诉记者,对比赛非常满意,希望借楚超联赛这个舞台,带动更多人参与到运动中来。荆州队主教练杨华则表示,对首战结果满意,我们的目标是冠军。

17市州 共享家门口的“世界杯”

——楚超揭幕战黄石十二时辰



黄石各商圈、夜市、餐厅开启“楚超第二现场”,球迷尽享足球狂欢。

湖北日报全媒体记者 蔡毅 董军鹏 彭磊

4月11日19时30分,距首届楚超开幕正好十二时辰。黄石人民广场上,荆州携“十二星君”与东道主黄石欢乐联动,共赴“城际CP”之约。

4月12日晚,黄石奥体中心座无虚席,近3万人齐声欢呼,迎接这场属于荆楚百姓的全民足球盛宴。

“赛事为核,文旅为脉,商贸为翼”,楚超点燃的足球热情,让17个市州的文体活力与消费活力加速共振。

随着揭幕战打响,“楚超效应”持续释放。9.9元亲民球票,不仅解锁了绿茵激情,更串联起文旅惠民、商贸繁荣的全新格局,成为湖北“以赛兴城、以赛促产”的生动实践。

赛事燃动 科技赋能,全民共享绿茵盛宴

楚超自筹备起便锚定“全民参与、专业呈现”的定位,17支市州代表队以“一城一队”的模式,打造属于荆楚百姓的“家门口世界杯”。

赛前暖场,“体育运动”“历史文化”“城市发展”“文明新城”等四大主题方阵依次巡展表演,随后的文艺表演突出时代、足球、文化、科技和地域五大特色。

首篇《熔铸》通过灯光秀、裸眼3D效果,营造山脉、铜草花、炉火等环境及场景元素,呈现开山寻矿、冶炼铸鼎的劳动场景;第二章情景表演是《相逢之山水有约》《相逢之激情绿茵》两个小单元,既有与东方朔、张志明、苏东坡、张之洞跨时空对话,展现黄石山水文化和矿冶文明,同时对以裸眼3D效果在球场呈现巨大的湖北省地图,17支代表队以“一旗三人一IP形式”组团式进场,展示城市特色元素。第三章歌舞表演《逐梦》,演绎楚超会歌《逐梦湖北》,将开赛前气氛推向高潮。

随后的揭幕战,黄石与荆州的球员攻防转换迅速,每次射门和抢断都牵动人心。此外,同步搭建高清直播矩阵,在黄石的线下商圈、烧烤街、文旅街区以及武汉的洪山体育中心设置“第二观赛现场”,以高清大屏直播,搭配球迷互动游戏、比分竞猜等活动,让无法到场的市民也能共享赛事激情。

赛场上,是双方球队的较量,赛场外,是“城际CP”温情互动。黄石、荆州共同推出“票根联动福利”,约定揭幕战票根可在两地通用,让小小球票彰显楚超“友谊第一、赛事惠民”的初心。从专业竞技到全民参与,从科技赋能到温情联动,楚超以一场高质量、有温度的赛事,激活了荆楚大地的足球基因。

文旅开挂 一票通荆楚,烟火与诗意共生

“我看过仙岛湖的视频,打算明天订票去玩一下,那里不输浙江千岛湖!”自驾来观赛的武汉球迷杨先生准备和好友去享受票根红利。

楚超以“票根经济”为核心,整合全省优质文旅资源,让9.9元的票根成为撬动全域文旅消费的“硬通货”,推动“赛事流量”转化为“文旅留量”。

黄石整合19家景区资源,国家矿山公园、仙岛湖、铜绿山古铜矿遗址等15家核心景区,凭球票免首道大门票,方便球迷观赛后畅游山水、探寻工业文脉。当地还编制“楚超美食文旅地图”,清晰标注景区、餐饮、住宿优惠点位与消费路线,为游客提供便捷指引。

荆州同步推出文旅福利,4月11日至19日,持揭幕战票根可免费游览楚王车马阵、荆州古城等所有收费A级景区,打造“一张球票游荆楚”新模式。襄阳、神农架、荆门等赛区纷纷跟进,襄阳凭票免费游8大景区、优惠游23个景区;神农架融合票根与特色农产品,打造“赛事+农旅”

体验;荆门设置赛事专属打卡点,延长文旅消费链条,实现文旅资源全域互通、惠民红利全民共享。

一场赛事,让人对荆楚之美有了新的认识。

商贸激活 小微添活力,夜经济焕新生

顺应“赛事+商贸”融合模式,楚超聚焦小微企业与夜间经济,让城市烟火气更旺、百姓腰包更鼓。

4月8日,黄石赛区从106家报名的小微企业中抽取首批20家授权企业,涵盖餐饮、零售、文创等多个领域。借赛事东风,这些商户迎来了客流与营收的双重爆发。作为其中最后一名幸运中签者,黄石蚝享你烧烤店店主王文俊感慨,以往周五晚营业额两万多,凭借“凭票根享折扣”福利,当晚营业额突破三万元,涨幅超30%。

黄石夜宵地标王家湾烧烤街,打造“烧烤+足球”特色IP,设置露天观赛大屏、推出球迷专属套餐,夜间客流量持续上升,商户营收普遍增长。

该市同步推出“票根+商贸”多重福利:合作餐饮5折优惠(单笔最高减200元)、酒店住宿平台价5折、零售文创门店球迷专属满减,加油、购物等场景均有福利加持。当地借势举办第五届广场啤酒节,开通“夜宵巴士”串联赛场、商圈、夜市,整合餐饮、购物、娱乐等消费场景,打造楚超黄石“夜间消费IP”,让小微企业成为最大受益者。

从一张球票激活全城消费,到一场赛事带动全城繁荣,楚超构建起“体育赋能、文旅惠民、商贸兴城”的发展闭环。黄石十二时辰的赛事热度,转化为彻夜不息的城市活力;湖北17市州携手联动,让体育精神与消费活力澎湃向前。这场刚刚拉开序幕的全民足球盛宴,正在开启湖北以全民健身带动全域高质量发展的新征程。

看台上的荆州球迷为家乡球队打CALL。

记者手记

第一把火燃起的

□ 董军鹏 彭磊

场外夜色如墨,场内灯光如昼。草皮上水珠晶莹,球员奔跑带风,看台上人浪翻滚,鼓点铿锵,与加油声、欢笑声交织在一起。

“这是真正属于我们自己的比赛,比过年还热闹!”黄石球迷王磊几乎站着呐喊了大半场,声音已然沙哑。来自荆州的球迷与黄石球迷隔空呼应,手中旗帜翻飞。“我们坐了两个小时的车赶来,就是为了给家乡球队助威,输赢不重要,荆州人的精气神不能输!”荆州球迷肖志红说。

4月12日夜,黄石奥体中心,近三万名各地球迷几乎填满了整个看台。正式打响的首届楚超联赛,用一把从青铜故里燃起的绿茵之火,以一城一队的本土情怀为薪,以文旅商融合为助,点燃荆楚大地的全民热情,更照亮地方经济发展的新赛道。

“为一场球,赴一座城。”当黄石队十几岁的小将与四十多岁的老将并肩冲锋,当荆州队楚风图腾旗帜猎猎作响,这场没有球星的民间赛事,却以最热烈的烟火气,生动诠释着世界第一运动的深刻内涵。3000多名从江苏、湖南、江西等地的球迷专程赶到黄石为揭幕战双方应援,既增进了地域间情感联结,更带动了交通、住宿、餐饮消费升温,让体育流量转化为文旅发展实效。

“楚超要努力把赛场打造成景点、把赛区打造成景区、把赛程打造成旅程,让体育流量转化为发展增量。”省体育局副局长路启义的话语,正是楚超的办赛初心。

今夜的黄石,绿茵场内是竞技热血和山呼海啸,场外是驻足观赛和消费热潮,而随着赛事和生态旅游深度绑定,“看球+旅游”已然成为新风尚,一块平凡普通的赛场,正释放出巨大的能量。

楚超的第一把火,够燃!

这把火,燃在全民参与的热烈里。从神农架的林间球场到咸宁崇阳的乡村赛场,近800名草根球员肩负着家乡期盼出战。场上,有退役职业球员的沉稳控球,有高校学子的青春冲刺,更有青少年球员的崭露头角;看台上,父子并肩、邻里同行,白发球迷执着坚守,孩童举着旗帜稚嫩呐喊。各地球迷跨城互动、友好助威,“一城一队”的坚守,让归属感与认同感悄然蔓延,也让足球融入寻常生活。

终场哨响,黄石奥体中心再次沸腾。这一声哨响,是楚超元年征程的正式开启——这把从黄石燃起的足球之火,将在未来8个月席卷荆楚大地17个赛区,以绿茵为媒,聚民间热情,兴一地文旅,活一方经济,为荆楚大地高质量发展注入持久而鲜活的体育动能。