



江豚、麋鹿、金丝猴等数量持续增长

湖北13处国家级自然保护区获评优级

湖北日报讯(记者刘鄂、通讯员朱艳、李斌)近日,生态环境部发布长江经济带国家级自然保护区生态环境保护成效评估报告,我省神农架、五峰后河、石首麋鹿、青龙山恐龙蛋化石群等13处国家级自然保护区获评优级,优秀比例位居长江经济带省份前列。

湖北拥有22处国家级自然保护区,守护着众多珍稀濒危物种的生存家

园。近年来,全省持续强化自然保护区生态保护工作,生态系统结构和功能不断优化,珍稀濒危野生动植物量质齐升,野外种群持续壮大。

长江天鹤洲白暨豚保护区内,“微笑天使”长江江豚种群数量不断增加。2023年4月,该保护区首次实现了迁地保护的长江江豚放归,成为世界小型濒危鲸类迁地保护的典范。

石首麋鹿国家级自然保护区鹿

“丁”兴旺,麋鹿的种群增长率达到20%,种群数量近3000头。保护区建立了覆盖全区的智慧化监控平台,对区内环境要素、人类活动、野生动物开展实时监测和预警。

神农架保护区森林生态系统完整,金丝猴、珙桐等珍稀动植物种群数量持续增加。目前,保护区内金丝猴种群数量已达11个,个体数量增至1618只,栖息地面积扩大至401平方公里。

9.9元一张门票不只是看球

“楚超”赛事如何做大城市消费蛋糕



“楚超”襄阳赛区球迷火爆,热身赛已经吸引大批观众现场助威。(湖北日报全媒体记者 杨佳 通讯员 叶强 摄)

湖北日报全媒体记者 李朝霞
通讯员 袁哲

一座城,一场球,一张票根,究竟能撬动多大的消费?2025年,“苏超”给出了令人惊叹的答卷:前六轮比赛监测的旅游、出行、餐饮、住宿、体育五个场景合计实现服务营收379.6亿元,同比增长42.7%,其中出行、餐饮场景的省外游客支付占比分别达28.8%和19.7%。这组数据让全国看到了群众性体育赛事蕴藏的经济能量。

4月12日,湖北省城市足球联赛(简称“楚超”)将在黄石打响揭幕战。覆盖17个市州、146场对决的赛事版图上,湖北有着怎样的谋划?

9.9元票价是引流成本

“楚超”组委会将第一阶段常规赛门票统一定价9.9元。一场比赛的运营成本远不止于此,这个价格几乎是在“赔本赚吆喝”,湖北图什么?

其实,这9.9元不光是收入,更是引流成本:观赛的门槛越低,人越多,城市消费就越活。

球迷凭一张票根,可以在全省范围内解锁“吃、住、行、游、购、娱”的完整消费链条:餐饮打折、酒店优惠、景区减免、商圈满减……黄石赛区率先亮出清单:在参与活动的商家就餐享受5折优惠,单笔最高优惠200元;住宿按线上平台(美团、携程、高德)均价核算享5折优惠,单笔最高补贴100元;中石化、中石油加油限时200元减50元优惠。

“苏超”给我们的最大启发之一,是促消费不能“等客上门”,而要主动设计消费链条。从绿茵场到烧烤摊,从酒店大堂到商圈直播间,一张小小的票根成了串联全城消费的主线。

此外,黄石还将举办第五届广场啤酒节,通过“夜宵巴士”接驳、联票套票发售等方式,串联“楚超”赛事和啤酒节两个现场,打造黄石特色赛事节庆IP。

2025年“苏超”期间,大量省外游客因为一场球赛第一次走进江苏,进而被当地的美食、美景、人文所吸引,成为回头客。“一场球带火一座城”的化学反应,

正成为激发城市消费活力的新路径。

湖北省商务厅相关负责人介绍,以“楚超”的举办为契机,湖北制定了“赛场+市集”“商圈+赛事”“数字+消费”三大融合促消费板块。赛事场馆外,将设立智慧出行体验区、楚味美食会客厅、荆楚优品直播间、运动潮玩快闪店等——球迷看球前可以试驾本土新能源汽车,中场休息时可以品尝楚菜名店的现场烹制,赛后还能在直播间扫码下单把地理标志产品寄回家。核心商圈、步行街同步设立“第二观赛主场”,高清大屏直播赛事,配合足球互动游戏和主题美陈,让整座城市都沉浸在“足球消费季”的氛围里。

首次设立“赛事经济贡献奖”

如果说“票根经济”解决的是“怎么花钱”的问题,那湖北更在意的,是“为什么愿意花这笔钱”。

黄石作为揭幕战举办地,已经先行一步。黄石武商MALL面向运动员和球迷发放“楚超加油包”,内含停车券、零售券;王家湾烧烤街打出“烧烤+足球”组合牌,为江苏、湖南及省内球迷推出专属折扣;六大商圈、七个步行街配套开展球迷互动,推出专属餐饮套餐等,将观赛变成一场派对。

中国贸促会湖北分会黄石市支会会长王征介绍,为了方便球迷品尝特色美食,专门编制赛事专属美食文旅地图,通过线下投放、线上推送的方式,全方位公示优惠信息与消费点位,为球迷提供便捷化、一站式消费指引。

这种“宠客”心态,折射出湖北对“赛事经济”更深层的理解:流量只是第一步,留量才是真本事。

各州市也因地利制宜“卷”起来。荆州推出“一张球票游荆州”,球迷可凭票享受景区门票减免;神农架林区将票根经济与“神农五谷”特色农产品相结合,邀请网红达人持票根打卡;荆门设计赛事专属集章打卡点,延长消费链条。湖北还首次设立“赛事经济贡献奖”,对拉动消费贡献前五的赛区予以表彰——这种赛马机制正在倒逼各赛区拿出“绣花功夫”。

相关报道>>>第3版



“楚超”热身赛拼抢激烈。(湖北日报全媒体记者 杨佳 通讯员 叶强 摄)

2026年的春天,当“楚超”的第一声哨响在黄石奥体中心响起,9.9元的门票不只是通往一场球赛,而是一条串起了从绿茵场到商圈、从舌尖到心尖的消费链条。湖北的终极目标,是让每一位远道而来的球迷,都能在终场哨响后说一句:不虚此行。

商业航天“国家队”

成交金额约三十三亿元

湖北日报讯(记者李源、通讯员刘唯、易峰)4月11日从武汉投控集团获悉,日前,该集团牵头组建的武汉武创星航创业投资基金,在北京产权交易所成功摘牌,受让中国航天三江集团有限公司持有的航天科工火箭技术有限公司29.5904%股权,成交金额约33亿元。这是国内商业航天领域迄今规模最大的国有股权交易之一,标志着武汉在商业航天核心环节布局上迈出关键一步。

科工火箭成立于2016年,是我国首家以商业模式开展研发应用的火箭公司,也是国内商业航天发射领域的“国家队”企业。常态化发射的产品为快舟一号甲、快舟十一号两型固体运载火箭,是国内商业航天发射次数最多的企业之一。

此次交易,为何由武汉出手,又为何引发关注?关键在于,这不仅是一笔股权投资,更是一场着眼未来产业制高点的战略落子。

当前,商业航天已成为培育新质生产力的重要赛道。谁掌握了火箭发射、卫星制造、数据应用等关键环节,谁就更有可能在新一轮产业竞争中占据主动。

作为国家航天产业重要承载地,武汉正加快打造中国“星谷”,布局“星、箭、云、材”四大板块。相比卫星、材料等领域,火箭发射服务具有链主带动效应强、技术门槛高、资源稀缺等特点。此次战略入股科工火箭,被视为武汉补强“箭”这一关键环节、打通商业航天产业链上下游的重要举措。

从企业本身看,科工火箭是稀缺优质的。其前身为央企孵化项目,拥有成熟的火箭研制和发射组织经验,具备运载火箭全流程自主研发能力,并依托航天科工体系形成较为完整的产业生态。此次股权变动后,武汉国资将成为重要股东,有利于把优质航天资源更深嵌入武汉产业版图,推动技术、人才、项目和配套企业加快向本地集聚。

“航线上的湖北”同日双上新

武汉开通直飞老挝万象 宜昌开通直飞马来西亚古晋

湖北日报讯(记者李源、通讯员盛晓皎、王璐颖)4月11日清晨5时29分,从老挝万象瓦岱国际机场飞来的中国东航MU2572航班平稳降落在武汉天河国际机场,标志着武汉至万象直飞航线顺利完成首次往返。

武汉直飞万象航线于4月10日开航,每周运营一个往返。去程航班号为MU2571,每周五23时05分(当地时间,下同)从武汉起飞,次日1时05分抵达万象;回程航班号为MU2572,每周六2时05分从万象起飞,6时05分抵达武汉。

该航线开通前,武汉旅客前往万象通常需经昆明、曼谷等地中转,全程耗时约10小时。如今,武汉至万象实现直飞,实际飞行时间约2.5小时,出行效率显著提升。

今年是中老建交65周年暨“中老友好年”。武汉至万象直飞航线开通,不仅填补了湖北直飞万象航线的空白,也为两地往来直飞、经贸合作和人文交流架起更加便捷的空中通道。

事实上,湖北与老挝之间的交流合作由来已久。早在1992年,联投湖北建就承建了昆曼公路老挝境内段,这是我国第一条国际高速;2023年11月,由湖北企业承建的老挝人民革命青年团中央活动中心项目建成并移交老方;2024年6月,由湖北企业承建的老挝拉萨翁

广场万达文华酒店开业,成为当地城市地标之一。相关专家指出,湖北与老挝在农业、矿产、制造业、文化旅游等领域合作空间广阔,有了直飞航线,将为双方企业开展商务考察、投资合作提供更加便利的条件。

截至目前,从武汉出发的国际航线可直连全球13个国家的16座城市,数量居中部地区前列。今年一季度,天河机场口岸共查验出入境人员近38万人次,其中外籍旅客6.2万人次,同比增长10%。

又讯(记者李仁玺、通讯员张娜、钟高胜)4月10日16时56分,长安航空9H8477航班从宜昌三峡国际机场起飞前往马来西亚古晋,宜昌至马来西亚古晋国际客运营航线正式开通,这也是三峡机场首次开通直飞马来西亚的航线。

该航线旅客以马来西亚入境旅游团队为主,由长安航空采用波音737-800机型执飞,班期为每周五一班。去程航班16时50分从宜昌起飞,22时抵达古晋;回程航班23时从古晋起飞,次日4时05分返回宜昌。

相关专家表示,宜昌直飞古晋航线的开通,搭建起鄂西地区与马来西亚之间便捷的空中桥梁,为两地民众旅游出行、商务交流、探亲访友提供了极大便利,进一步推动宜昌与东南亚国家的经贸合作、文化互动。

吃进去的是渣,吐出来的是砖

鄂产固废处理线一年吞下10万吨建筑垃圾



追风逐浪看湖北

湖北日报全媒体记者 戴文辉 通讯员 代睿

4月8日,武汉光谷一处工地,一台长8.5米、宽2.2米的设备正在作业。废弃混凝土块从一端喂入,破碎、筛分、搅拌,几分钟后,规整的再生砖从另一端滑出。机械臂自动抓取、码垛,全程只需两名工人辅助操作。

这是中建三局旗下中建壹品自主研发的移动固废处理线,已在这个工地“吃掉”废弃混凝土块3500吨,“吐出”再生砖35万块,用于围墙、管网的砌筑及道路回填。

2025年12月,国务院出台《固体废物综合治理行

动计划》,业内称之为“固废十条”,提出构建源头减量、过程管控、末端利用和全链条无害化管理的固体废物综合治理体系,推动固废从“环境包袱”向“二次资源”转变。

鄂产固废处理线,恰好站在了这场变革的前沿。

上千万元处置费逼出来的创新

建筑垃圾的处理,曾令众多企业头疼。外运要运费,填埋要找场地;就地消纳需要建制砖厂,占地动辄数千平方米。而且,工地干完了,制砖厂是搬是拆?

2016年,中建三局在上海做一个项目,光转运、处理建筑垃圾就花了上千万元。团队开始思考:能不能就地取材、就地生产、就地应用?

这正是“固废十条”强调的“源头减量”逻辑——不

让垃圾出工地,在产生的那一刻就开始治理。

2023年3月,第一代生产线在北京投用,此后历经两次迭代,占地面积从2000平方米缩小到300平方米,第三代生产线的制砖机和木塑机各占一个集装箱,一辆货车就能拖走。

“我们叫它‘游牧式’,跟着工地走。”中建壹品再生资源业务技术负责人解后奇介绍,便于移动是第三代生产线的最大特点,此外,其智能化水平大幅提升,机械手自动码垛,效率较初代提升40%,人工从5人缩减至2人。

瓦刀剁不断的硬骨头

垃圾做的砖,质量过关吗?第一批再生砖送到工地,有工人抡起瓦刀试了试——砖没断,刀弹了回来。“比普通砖还硬!”工人很惊讶。

(下转第2版)