



# 将零散的“珍珠”串成璀璨的“项链” 城市旅游竞争从“景点比拼”升维为“系统较量”

韩元军

中国旅游研究院  
(文化和旅游部数据中心)  
研究员



随着城市间交通便利化和城市群协同机制的日益完善,中国城市群进入文旅协同快速发展期。近年来,以高铁网络、高速公路为代表的设施建设,大幅降低了游客在城市间流动的时间和经济成本,游客消费的“一程多站”、旅游常态化、旅游休闲本地化等新特征,正助力城市群文旅协同加速推进。城市旅游正突破单一城市的边界,进入城市群文旅协同高质量发展的新时期。

## 城市旅游正从“单体竞争”转向“系统共生” 城市群正成为旅游业高质量发展的示范地、增长极

城市旅游正经历从“单体竞争”向“系统共生”的深刻变革,推动城市群文旅协同发展符合新时期旅游业市场规律。中国旅游业历经四十余年发展,完成了从资源驱动向市场驱动、从规模扩张向质量跃升的深刻转变。当前,我国拥有全球最大的国内旅游市场,出境与入境旅游双向流动日益频繁,城市目的地之间的竞争早已从“景点比拼”升维为“系统较量”。单一城市受限于空间边界、资源禀赋与要素流量,难以独立支撑世界级旅游目的地的完整架构。而城市群的出现,恰好打破了行政藩篱与地理阻隔,实现了旅游吸引极的多元、枢纽功能的重构、载体空间的拓展与发展格局的重

塑。从京津冀协同发展,到长三角一体化,再到粤港澳大湾区建设,城市群旅游的勃兴印证着其中一个基本规律:唯有通过交通互联、客源共享、治理共担与品牌共建,方能将零散的“珍珠”串成璀璨的“项链”,实现从旅游集散地向兼具客源地与目的地双重属性的跨越式发展。

城市群正成为新时期我国旅游业高质量发展的示范地、增长极。建设旅游强国,城市群承担着特殊的战略使命。作为经济最活跃、要素最密集、创新最前沿的区域,城市群天然成为旅游业高质量发展的“试验田”与“增长极”。一方面,文旅供给创新的主要推动力往

往诞生于此。沉浸式演艺的迭代、数字文旅的突破、主理人经济的萌发、策展式商业的兴起,无不在城市群的沃土上率先破土,继而辐射全域。另一方面,城市群的文旅治理能直接决定着区域旅游发展的“上限”。面对超大客流带来的安全挑战、数字化治理的转型要求、跨域协作的机制障碍等,城市群通过精细化治理与协同互助,正在探索旅游现代化治理的中国方案。更为深远的意义在于,城市群还是绿色旅游、低碳酒店、文明旅游等可持续发展理念的前沿阵地,这些领域的探索突破,不仅关乎区域旅游业当下活力,更决定着其长远未来。

## 文旅产业具备引领长江中游城市群联动发展的优势 长江中游城市群具备建设世界级旅游城市集群的独特优势

从欧洲西部城市群、东南亚城市群、美东部城市群等世界级城市群促进文旅协同的普遍规律看,具备众多世界级IP集聚、景城深度融合、城市间协同运营机制、立体交通网络、文旅产品互补性等共同特征。区位、品牌、文化、交通、市场等要素禀赋,决定了文旅产业具备成为长江中游城市群联动发展的标杆产业、先导产业的潜能,也决定了长江中游城市群具备建设世界级旅游城市集群的独特优势。

从区位优势看,长江中游城市群包括湖北、湖南、江西三省,主要涉及武汉都市圈、南昌都市圈、长株潭都市圈,属于全国地理几何中心,承东启西、连南接北,是全国综合交通枢纽集群。以武汉、长沙、南昌为中心,集高铁十字、高速公路网、航空枢纽于一体,是全国少有的高铁密集区,已形成1.5小时内三城互通、4小时通达主要城市群的便捷交通网络,具备旅游流快速集散能力。

从生态条件看,长江中游城市群的生态基底优越、生态禀赋突出,山水林湖草共生,拥有三峡、神农架、洞庭湖、鄱阳湖、武陵山等国家级生态资源,拥有长江干流中游主航道,串联三峡、洞庭湖、鄱阳湖,是长江中游生态屏障、长江国际黄金旅游带和内河航运经济带的关键节点,适合联动发展生态旅游、康养旅游、绿色产业等,有利于打造“一程多站”精品生态旅游路线。

从文脉相通看,三省皆为长江文明核心区,是长江文化共同体重要组成,江南名楼文化、诗词文化高度一致,楚文化圈深度覆盖,书院文化孕育其中、崇教文化一脉相通,革命文化高度契合,南昌起义、秋收起义、井冈山道路、湘鄂赣苏区、长征探路等,形成敢为人先、不怕牺牲、信念坚定的共同红色文化基因。长江中游城市群共同推进文旅深度融合具有深厚的文化积淀。

从文旅IP品牌看,长江中游城市群文旅IP的集群

多、互补性强,湖北武当山古建筑群、神农架、湖南武陵源风景名胜区、江西庐山作为世界文化遗产、世界自然遗产让国内外游客流连忘返,岳阳楼、滕王阁、黄鹤楼作为江南三大名楼形成整体文化吸引力和互补性。此外,长江三峡、三峡大坝、景德镇陶瓷以及韶山、井冈山等革命圣地品牌也形成了特色文旅IP,整体具备了山水生态、历史文化、红色传承、都市休闲多元共生的文旅IP集群,拥有携手打造世界级旅游品牌的资源禀赋和比较优势。

从文旅市场规模看,由于旅游主要是区域性的活动,一个区域的旅游市场规模对于其旅游市场繁荣、现代旅游产业体系培育至关重要。2024年长江中游城市群涉及的三省合计接待游客22.15亿人次,旅游总收入达2.57万亿元,规模化、集群化发展效应显著,这为长江中游城市群共同畅通供需循环体系提供了坚实的市场保障。

## 优质文旅资源多为分散开发、单点发力 还未形成像长三角“江南水乡”那样的统一超级IP

目前,长江中游城市群的战略地位已提升为“十五五”时期的区域联动发展标杆、五大增长极之一,但其协作水平与国家战略地位仍处在相适应的阶段,价值共生的聚合效应更多是物理叠加,资源集约、人才共享、产业共创、旅游互促等深层次化学反应尚未充分释放,一体化发展仍存在较大提升空间。

从当前实践看,长江中游城市群文旅协同发展已取得积极进展,但仍存在一些深层次矛盾和问题。一是统筹协调机制不够健全,跨区域、跨部门协同发力不足,行政壁垒尚未完全打破,一体化发展的制度保障有

待完善。很多景区联动、城市联合营销也多停留在协议层面而非常态化运营、实施操作阶段。二是资源整合水平不高,优质文旅资源多为分散开发、单点发力,资源优势未能有效转化为集群优势、整体优势,这归根到底在于开发成本共担、利益共享机制没有形成,从而导致类似于红色景区客源多为单向流动而非环线互哺,多个地方的仿古文旅项目同质化问题突出、缺乏地域文化特色等问题。三是产业协同层次偏低,产业链分工协作不紧密,创意创新、业态融合、市场运营等方面联动不足,人才、技术、资本等要素跨区域流动不畅,

## 实现“一部手机游遍城市群” 加快培育长江中游城市群的旅游统一大市场

性安排,形成旺季依然火、淡季不冷清的旅游市场新常态。

构建品牌共创机制,形成长江中游城市群文旅协同的消费新动能。摒弃各个城市单打独斗发展品牌、开发旅游的局面,形成区域内城市之间、游客之间、社区之间、企业之间的共建共享模式。积极发展入境旅游,通过在景区、博物馆等业态联合引客,加强区域旅游营销、入境旅游推广等协同合作,打造2—3个国内重要的入境旅游首选地,以点带动城市群的面。大力发展国内特色旅游,要面向特定游客群体,构建针对红色旅游、长江文化、名楼文化、世界遗产、美食旅游、老年旅游、研学旅游、体育旅游等不同圈层的区域品牌,从商业接待设施、旅游公共服务、旅游解说系统、旅游特色产品开发等方面,形成独特吸引力,推动长江中游城市群打造特定游

产业共创的化学反应尚未充分激发。四是市场共建互促不够深入,统一旅游市场建设滞后,票务互通、客源互送、监管互认、服务互联水平不高,区域整体营销力度不足,世界级文旅品牌辨识度和影响力有待提升。尽管有“交换周末旅游计划”,但三省联合营销预算分散,还未形成像长三角“江南水乡”那样的统一超级IP。五是文旅公共服务设施衔接不足,交通枢纽、集散体系、智慧服务、安全保障等互联互通存在堵点难点。比如,武汉天河、长沙黄花、南昌昌北三大机场,缺乏直达对方核心景区的联运专线。

客群体的聚集地、会客厅、情感共鸣地。

推进数智旅游治理协同,形成长江中游城市群文旅协同的治理新动能。依托大数据、人工智能等新技术,共建长江中游城市群旅游市场监测预警平台,提升处理联动机制与信用监管体系,实现“一部手机游遍城市群”,让游客享受无缝衔接的一体化体验。以数字化赋能传统文旅产业,加快推动酒店、景区、交通、文博场所、休闲街区等数字化技术应用场景创新,积极培育文旅数字产业,深化“文旅+百业”“百业+文旅”的融合发展,以数字文旅赋能千行百业、城市品牌价值提升。加快建立区域文旅数字治理的常态化机制,通过在数字文旅市场管理、数字文旅资产化、数字文旅品牌创建等方面形成企业联合经营机制,持续推进区域数字文旅品牌赋能区域经济社会发展。

# 把准政绩观的方向盘

□ 陈澄

政绩观,是共产党人的世界观、人生观、价值观在从政履职中的集中体现。广大党员干部唯有慎始如始、久久为功,自觉将正确政绩观内化于心、外化于行,方能创造经得起实践、人民和历史检验的实绩。

政绩为谁而树?我们党自成立之日起,就把“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”作为初心使命,为民造福是最大政绩。树立和践行正确政绩观,必须始终站稳人民立场,把人民是否满意、是否高兴、是否答应、是否赞成,作为衡量政绩成效的根本标准。这就要求,无论在什么岗位、担任什么职务,党员干部作决策、办事情、抓落实,都要真心倾听群众呼声、体察群众意愿。凡是群众满意、积极赞成的,就坚决干、加油干,凡是群众不满、坚决反对的,就立即停、马上改,真正把准政绩观的方向盘,从而赢得人民群众的真心理念和支持。

政绩何而而树?实事求是,是马克思主义的根本观点,是中国共产党人认识世界、改造世界的根本要求,是我们党的基本思想方法、工作方法、领导方法。习近平总书记深刻指出,发展必须是遵循经济规律的科学发展,必须是遵循自然规律的可持续发展,必须是遵循社会规律的包容性发展。

广大党员干部必须始终坚持实事求是,立足客观实际、遵循科学规律,杜绝“拍脑袋”决策、“拍胸脯”表态、“拍屁股”走人。在现实中,极少数领导干部罔顾客观实际,违背发展规律,急于求成、盲目蛮干,热衷于造盆景、做表面文章,给党和人民的事业造成难以挽回的损失。这要求我们,必须一以贯之、始终不渝地坚持实事求是,任何时候都不能动摇。

政绩以何而立?空谈误国,实干兴邦。政绩从来不是喊出来的,而是脚踏实地干出来的。加快建设中部地区崛起的重要战略支点,绝非敲锣打鼓、轻轻松松就能实现。广大党员干部必须拿出“明知山有虎,偏向虎山行”的闯劲与“不破楼兰终不还”的韧劲,面对困难不推诿、面对矛盾不回避、面对风险不退缩,以钉钉子精神、踏石留印的过硬作风,真抓实干、务求实效,一项一项往前推进、一件一件抓落实,以实实在在的发展成效取信于民。

政绩如何持续?树立和践行正确政绩观,要求我们既要立足当前,更要着眼长远。要正确处理局部与全局、当前与长远的关系,把湖北发展放在国家发展大局中精准定位、系统谋划。领导干部要涵养长远眼光和历史思维,既要抓实看得见、摸得着的显绩,也要谋重积累、利长远的潜绩。坚定不移贯彻新发展理念,决不能为追求一时高速增长而牺牲高质量发展,决不能为眼前短期效益而透支未来发展空间。要

正确处理重点工作与非重点工作的关系。开展各项工作切忌不分主次、“眉毛胡子一把抓”,要善于抓住主要矛盾和矛盾的主要方面。尤其在生态环保、科技创新、人才培养等事关长远发展的关键领域,要保持足够的历史耐心,坚持稳扎稳打、步步为营,以积小胜为大胜的韧劲扎实推进。

政绩由谁评判?树立和践行正确政绩观,既要靠群众评判,也要用好考核评价这根“指挥棒”,加快构建科学规范、导向鲜明的考核评价机制。在考核内容上,要统筹兼顾兴一方经济、富一方百姓、建一方文明、保一方稳定,既看发展成效又看工作基础,既看当前成果又看长远影响。在考核方式上,坚持多种考核方式相互补充、有机结合,尽可能做到量化量化、科学精准,坚决防止大而化之、笼统模糊、难以操作。在结果运用上,切实把考核结果作为干部选拔任用、评先评优、问责追责的重要依据,让想干事能干事成事的干部有平台、有空间,真正形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的鲜明用人导向。

久久为功,方能大成。广大党员干部要将树立和践行正确政绩观进行到底,始终坚持以人民为中心的发展思想,以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的使命担当,在推进湖北经济社会高质量发展中展现更大作为、贡献更大力量。(作者单位:中共恩施州委党校)

□ 林立

发轫于建党时期、发展于鄂豫皖三省边区“二十八年红旗不倒”革命奇迹中的大别山精神,蕴含着共产党人的坚强党性、大局意识和担当品质,是党员干部滋养为政之德、校准从政之道、明确施政之要的“营养剂”,为树立和践行正确政绩观提供了永不枯竭的精神动力。

## 铸就正确政绩观的政治底色

“二十八年红旗不倒”“二十二年武装斗争不断”——大别山之所以在中国革命史上镌刻下不朽丰碑,根本在于大别山军民心中始终燃烧着不灭的理想火炬。

回溯党史源头,大别山地区的“革命播火者”从建党伊始就以鲜明态度确立了信仰的坐标:董必武、陈潭秋在出席党的一大时,明确将“承认无产阶级专政”“消灭资本家私有制”载入党纲;恽代英、林育南在黄冈创建共存社,明确提出“企求阶级斗争,劳农政治的实现,以达到圆满的人类共存的目的”。他们通过创办刊物、成立社团、兴办学校等途径传播马克思主义学说,教育、影响了一大批“革命后来人”坚定不移跟党走、提着脑袋干革命,从而点燃了大别山革命斗争的星星之火。

政绩观问题,说到底党性修养问题、理想信念问题。少数干部热衷于搞“形象工程”“盆景政绩”,根子正在于理想信念动摇、宗旨意识淡化,忘记了“为了谁、依靠谁、我是谁”的根本问题。大别山地区的革命历史昭示我们,唯有理想信念坚定,才能坚持正确政治方向,面对任何任务与挑战才能稳住心神、管住行为、守住底线,做到“风雨不动安如山”,在造福人民的广阔道路上行稳致远。确保政绩观永不偏航,要求新时代党员干部在谋划推进工作时,自觉同党中央决策部署对标对表,确保所创政绩是党和人民需要的政绩。信念坚如磐石、政治绝对可靠,方能创造出经得起实践、人民和历史检验的政绩。

## 厚植正确政绩观的境界根基

大别山作为中国革命区域性重要战略区,在独立发展的同时,或担当扫清道路的前锋职责,或作为战略全局的缓冲和屏障,以区域的斗争和牺牲担负支援、配合中共中央所在区域、革命斗争的阶段性核心区域的战略任务。

在中国革命的历史拐点上,大别山军民始终将革命整体利益置于首位,展现出高度的大局观念和团结精神。1931年,中央苏区和鄂豫皖革命根据地同时面临国民党军队重兵“围剿”,红四军及其领导人曾中生、徐向前从中国革命大局出发,毅然“执行援助中央苏区的十万火急的任务”。1935年,长征途中的红二十五军在中共中央失去联系的情况下,独立作出了“牵制敌人,保证中央顺利北上”的战略决策,尔后又取得了直罗镇战役的重大胜利,为中共中央把革命大本营放在陕北举行了奠基礼。抗日战争胜利后,李先念率领新四军第五师坚持中原、胜利突围,以巨大牺牲牵制国民党军队大举北上的步伐,为全国解放赢得了战略主动。1947年,为打破敌人的重点进攻,刘邓大军千里南征,直出大别山,恰似一把利刃插进蒋介石反动统治的心脏,“同东北、华北、西北、华东等战略区的反攻和进攻相配合”,彻底扭转了历史车轮的前进方向。这一系列的重大战略抉择,深刻诠释了大别山地区党群一心、军民一心,以局部牺牲服务全局、以区域斗争配合全局的品格风范。

正确政绩观的核心要义之一,在于处理好局部与全局、当前与长远的关系。现实中,少数干部在创造政绩时,往往局限于自己的“一亩三分地”,只看眼前效应,不顾长远发展;只看局部利益,不顾全局战略。这种“一叶障目、不见泰山”的政绩观,不仅难以造福一方,反而可能留下包袱和隐患,引起人民群众强烈不满。当年大别山军民在革命斗争中以大局为重,宁肯牺牲小我也要为党分忧;今天党员干部在深入贯彻落实中部地区崛起、长江经济带发展等国家战略过程中,尤需从历史中汲取智慧与力量,跳出个人利益和小团体利益的局限,追求全局性发展。要以团结精神和全局视野,标定党员干部谋划发展、创造政绩的基本方位,正确处理好显绩与潜绩的关系、局部与全局的关系、当前与长远的关系,既要老老实实在看得见、摸得着、得实惠的实事,也要做为人作铺垫、打基础、利长远的好事,既要立足本地实际谋划发展,又要自觉服从国家发展的战略全局,既要只争朝夕抢抓机遇,又要保持历史耐心和战略定力。

## 砥砺正确政绩观的实干担当

习近平总书记回顾大别山革命历史时特别强调,“革命胜利从来不是天上掉下来的,不是别人拱手相让的,而是用流血牺牲换来的”,为此“二十万大别山儿女献出了宝贵生命”。他们前赴后继、百折不挠,以勇于担当的使命感意识和敢于斗争的实践品格,赢得了“红旗不倒”的崇高荣誉。

峥嵘岁月波澜里,不得风云志不休。面对革命洪流中的急难险重,大别山儿女从未推诿退让,而是以开拓性实践和辉煌业绩走在了历史的前列。1927年黄麻起义受挫后,初建的红边区革命武装转战木兰山、移师柴山保,在探索中坚持、在斗争中发展,开辟了柴山保革命根据地,由此奠基鄂豫皖边区革命斗争的新格局。1932年,红四方面军主力西征,沈泽民领导鄂豫皖省委重建红二十五军,迅速打破敌人的划区“清剿”,恢复了部分区乡政权,挑起了独立坚持根据地斗争的重担。红二十五军实行战略转移后,大别山军民根据省委指示重建红二十八军,开辟了舒、霍、潜、太湖根据地,创造便衣队这一独特武装斗争形式,在极端艰苦的环境中将游击战争坚持三年之久,使革命红旗始终在大别山高高飘扬。抗日战争爆发后,大别山军民积极贯彻党的抗日民族统一战线政策,长期孤悬敌后,独立作战,在日、伪、顽夹击中原固和发展鄂豫边抗日民主根据地,为抗战胜利作出重大贡献。此后,这些保留下来的经过千锤百炼的党的干部和武装力量,又在反攻中原、解放全中国的斗争中立下了不朽功勋。迎难而上、决不屈服,强敌面前、不胜不休,是大别山地区在千年历史中淬炼出的地域文化,更是传统文化与革命文化深度融合的独特禀赋。

政绩非守成所能得,必以攻坚克难而求,以坚韧不拔而成。担当使命,既是中国共产党人在革命烽火中锻造而成的政治素养,更是创造实绩的客观要求。敢于担当责任,就是要直面矛盾而不回避,必然落脚于解决问题而不推诿,最终体现为干出群众满意的好事实事。共产党人要主动挑起自己应该担当的责任,不推诿扯皮、不躲避任务、不敷衍塞责,不断自我加压、自我负重,不待扬鞭自奋蹄,主动挂“烫手山芋”、啃“硬骨头”,挺立在攻坚克难的最前沿。同时,还要以钉钉子精神深耕笃行,在长远性基础性工作中牢固一抓到底的恒心韧劲,自觉杜绝不思进取、得过且过的“躺平”心态,坚决防止“半拉子”工程、“新官不理旧账”等“雨过地皮湿”、人走事归零的浮躁作风,对既定的蓝图绘到底,对认准的事情抓到底,将党中央的战略部署一步步转化为发展实景。(作者单位:中共湖北省委党校中共党史党建教研部)