



花田市集开在田埂上 土苗文化种进花海里

恩施花经济绽放多彩业态



恩施市屯堡乡田凤坪村的绝壁花海。(湖北日报通讯员 谭华 摄)

湖北日报全媒记者 鲁鹏
通讯员 绪开 相辉 段磊 炳洁

春风拂过武陵山脉,漫山繁花竞相绽放。

宣恩麻阳寨的油菜花铺成金色海洋,利川汪营的梨花缀满枝头,建始乐家坝的桃花漫坡铺展,鹤峰唐家铺的茶花开遍山岗……花影摇曳,花香弥漫,游人踏春而行,在花海中感受春天的气息。

依托山地生态、富硒资源与民族风情,恩施以花为媒,串联起赏景、增收、兴业的产业链条。从单一的赏花,到花落果结,再到文旅消费、研学体验、农事活动和康养度假,让游客为好体验买单,恩施“花经济”的路子越走越宽。

花海引客 田埂上开起花田市集

4月1日,春假第一天,恩施市白果坝乡下村坝村“堂里塘外”田园综合体,380亩油菜花铺成金色海洋,小火车载着游客穿梭其间。村民向开风守着小推车忙前忙后,笑着说:“花海一开,就有活干,一天能挣200多块,比种玉米强多了!”步道上游客拍照打卡,塘边酒咖里游人闲谈小憩,花香弥漫的田埂上,一片欢声笑语。这是恩施以花为媒、激活乡村活力的生动缩影。

恩施州各地立足自身禀赋,探索各具特色的赏花兴农路径,让田间繁花成为百姓增收的“致富花”。齐岳山脚下的利川市汪营镇苏家桥村,千亩梨园错落分布。农技人员李益每天在梨园忙碌,教孩子们辨认梨花品种、学习授粉技巧,今年梨花季已接待近百名中小小学生参与实践体验。村里规划了花田市集,30余户村民摆摊经营,土鸡蛋、干菜、腊肉等农特产品成为游客伴手礼,赏花季日均营业额超5000元。梨园旁,民宿老板刘敏打造“梨花主题房”,配套推出汪营鸭杂、南坪烤鱼等特色菜肴,让游客赏梨花、学农技、尝美食。游客体验感大增,停留时间从半天延长至两天,不少人还提前预订了夏季避暑房。

4月4日,来凤县“春日桃花季”暨营地生活节在国家4A级旅游景区杨梅古寨开幕,百余亩桃林形成粉色花海,在青山碧水间铺展。露营地负责人董贤国忙得脚不沾地:“今年花期早,开业不到一周,每天都有两三百人露营,聘请了5名村民还是忙不过来。”当地以桃花为春季核心节点,依托景区优势,联动千年古杨梅林、土家吊脚楼等资源,打造“春赏桃花、夏品杨梅、秋赏银杏、冬享围炉”的四季旅游链条。80余名村民实现家门口灵活就业,本地腊肉、笋干等农特产品借花海人气成为抢手货,餐饮、住宿等相关产业同步升温。

恩施市屯堡乡田凤坪村的绝壁花海,以朝东岩绝壁为天然背景,2000余亩油菜花沿清江河畔层层铺展,石缝花田与云雾山崖相映成趣。每天上午,身着西兰卡普服饰的土家姑娘和小伙载歌载舞,欢快的摆手舞伴着清脆山歌,引得游客驻足参与。非遗手作体验区里,竹编、银饰制作、土家织锦等项目轮番展示,传承人手把手教游客制作手工艺品。

按照“一乡一品、一村一景”的思路,恩施州打造桃花、樱花、油菜花等特色赏花片区,推出“春日赏花+乡村体验”精品线路,

融入“AI换装打卡”“亲子研学”等新业态,让花海持续聚客,激发乡村消费潜能。

体验为先 花经济向多业态延伸

“这油菜收完就种水稻,稻油轮作,一块地能挣三份钱,得劲儿!”阳光洒在宣恩高罗镇麻阳寨村的花田上,村支书黄良春蹲在田埂上,抚着壮实的油菜根系,身旁村民正忙着整理沟渠。花海中,“鱼跃贵水”大地艺术景观清晰可见,返乡青年向维的“大象咖啡”摊前游客排队点单,一派产业兴旺的热闹景象。谁能想到,这片繁花沃土,昔日竟是2291块机器进不去、农人种着累的“巴掌田”,一亩地200元的流转费都无人问津。

2023年,黄良春挨家挨户做工作,带领村民推进高标准农田建设,将零碎田块化零为整,推广“稻油轮作”模式。今年更是引进专业运营团队,套种彩色油菜打造景观花海,实现了“春季赏花引客、夏秋种稻收粮”的两季收益。如今,村民手握土地流转金、务工薪金、旅游收益“三份收入”,今年油菜花季,300余名村民在花海务工,人均增收超4000元。村里合作社将菜籽油、富硒大米统一包装,线上线下同步销售,春季农产品线上销售额超8万元。花海流量真正变成了实实在在的产业收益。

麻阳寨村把土地做活,让“花经济”扎根农田;建始乐家坝村则把体验做透,让“花经济”留住游客。乐家坝村以千亩桃园为核心,摒弃同质化的研学模式,主打抓鸡捉猪、田园打卡等乡土趣味体验,让游客沉浸式感受乡村乐趣。村“两委”牵头整合资源,将周边12家农家乐、20余个摊点统一规范经营,打造特色桃花宴,推出富硒果蔬,让乡村旅游有特色、有品质。村民李桂英开的农家乐,桃花季一天能接待20多桌客人,单日收入超2000元。她笑着说:“以前光靠种桃,一年挣一万多元,现在搞旅游,一季顶过去一年。”村里还搭建电商平台,把桃子、土鸡蛋等农特产品搬上直播间。今年桃花季,村内农特产品销售额超10万元。

做活土地、做透体验,最终落脚点是让“花经济”变成长效产业。鹤峰容美镇唐家铺村以花卉苗木为基础,通过技术帮带,打造出四季有景、全年增收的产业格局。2018年,村民周雪兰流转130余亩土地建起花卉苗木基地,从单纯培育苗木,逐步拓展到开发鲜切花、盆景等。如今,基地育有百余种花卉、四十余种果树,2025年销售额达20余万元,常年吸纳20多位周边村民务工,人均日工资120—200元,让村民实现顾家、挣钱两不误。

在周雪兰的带动下,村里6户农户种下近30亩水果。她毫无保留地传授技术,谁家苗木出现问题,她便上门“把脉问诊”。60多岁的邹元秀跟着学种果树,自家果园既能赏花又能摘果,每年增收超2万元,还在果园旁摆起小摊卖土特产。从一人富到全村富,一朵花在唐家铺村开成了致富果。

文旅融合 一片繁花赋能全域旅游

根据去哪儿和飞猪平台数据,3月以来,“踏青”“赏花”“春游”等关键词搜索热

度环比暴涨380%,赏花经济迎来消费热潮。但正如中国旅游研究院联合马蜂窝的报告所指出的,国内赏花经济虽火热,却仍处于市场导入阶段。恩施赏花经济同样面临成长的烦恼。

作为恩施“花经济”的一线实践样本,运营两年的“堂里塘外”田园综合体,保留了乡村肌理与田园风貌,点缀艺术装置、网红打卡点,让乡村自然之美成为核心吸引力。然而项目负责人沈金华坦言,游客到访后多以拍照打卡为主,体验业态仍显单一,停留时间普遍仅有2—3小时,难以形成持续性消费;受季节限制明显,春季花海火爆,夏、秋、冬季景观支撑薄弱,缺乏有深度、有特色的互动项目。

“堂里塘外”的痛点,正是恩施“花经济”全域发展的缩影。当前,全州多数花海仍面临体验业态单一、季节限制明显、产业链条偏短、品牌辨识度不足等问题,部分花海还存在交通不便、配套滞后等短板。如何将单一花海景观转化为全域旅游的特色优势,将短期赏花热度转化为长效产业动能,成为恩施“花经济”向更高质量发展的关键。

针对运营痛点,“堂里塘外”已规划二期发展布局:扩展至长鹰坝茶园,打造8公里游玩带,布局儿童乐园及榨油坊、陶泥坊、手工面条坊等12个特色工坊,将花海与农事体验、手工制作深度融合;科学规划游览动线,配套自行车、电动代步车等交通工具,让游客能慢下来、逛起来,实现“观赏—体验—购买”的闭环。

“花经济虽然不是恩施的核心主导产业,但应当承担客流引流、产业补位的重要功能,成为恩施千亿旅游产业的加分项。”从事民族地区旅游发展研究的湖北民族大学谭志喜教授表示,“山地花海+富硒产业+土苗文化”的融合模式,是恩施区别于国内其他赏花地的核心竞争力。要让这一独特模式持续释放活力,需紧扣“特色”核心,从五大维度着手——

筑牢景观基底:优化花卉品种与花期布局,引进培育特色高端品种,实现四季有花;结合各地禀赋打造“一乡一品”,破解同质化难题。

夯实发展支撑:完善花海景区交通、停车等基础设施,规范餐饮住宿服务,推进智慧旅游建设,结合本土特色打造配套设施,提升游客体验。

激活产业动能:融入非遗民俗,打造沉浸式文化体验;依托富硒资源,开发深加工产品与农事体验工坊;延伸康养、研学等业态,构建多元业态体系,让花海从“好看”变“好玩”,再变“好消费”。

放大品牌效应:整合资源,打造“富硒山地花海”核心IP;通过特色节庆与宣传提升影响力,与大峡谷、腾龙洞等核心景区品牌联动,实现流量互导。

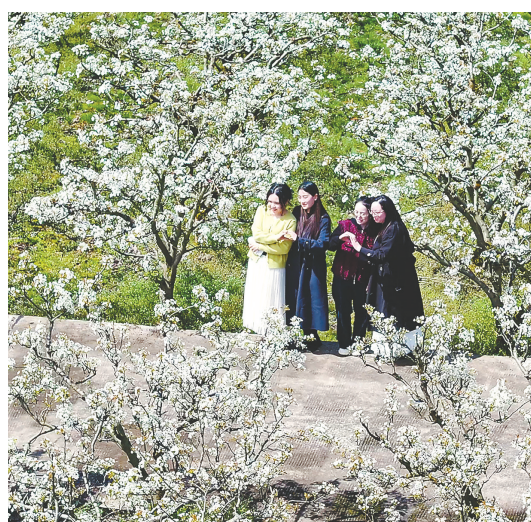
拓展发展格局:推动“花经济”与全域旅游融合,打造“核心景区+花海”精品线路;发挥湘鄂渝黔交界优势,深化跨省协作,共享客源,让恩施“花经济”融入大武陵、大三峡旅游发展格局。



来凤县“春日桃花季”暨营地生活节活动现场。(湖北日报通讯员 杨洋 摄)



“堂里塘外”田园综合体,游客拍照留念。(湖北日报全媒记者 鲁鹏 摄)



利川市汪营镇苏家桥村,千亩梨园错落分布。(湖北日报通讯员 叶剑锋 摄)

湖北日报全媒记者 徐月恩
通讯员 叶莉

4月3日,咸丰县三康有机硒农产品专业合作社的油菜花基地里,植保无人机沿预设线路来回穿梭,细密的药雾均匀洒向花田。眼下,油菜花虽已过了盛花期,但正进入产量形成的关键期,油菜秆上挂满了青绿的菜籽荚。

“今年油菜籽预计亩产350斤,每亩比去年能增收150元!”合作社负责人钱俊杰俯身查看油菜花长势,算起增收账时眉眼带笑。

这片油菜花地处八面山和二仙岩之间的一个大平坝,由上坝和下坝组成。上坝属于湖北省咸丰县大路坝区,下坝属于重庆市黔江区小南海镇。近年来,大路坝区与小南海镇发挥地缘相近、人缘相亲的优势,在“打破省界谋发展”的共识下,利用区域内独特的生态、旅游、文化等资源,联动开发二仙岩等特色旅游景点。双方以油菜花海为载体,串联起土家十三寨、小南海国家地质公园、小南海镇桥梁村、大路坝区云家湾村、大路坝区蛇盘溪村等地,形成了一条绵延3000亩的跨省赏花经济带。

油菜盛花期,田间“醉美大路坝风情小南海”十个红色大字,成为鄂渝边区最具辨识度的特色地标,吸引着八方游客前来赏花打卡。

“金黄的花海配上青山绿水,拍照特别出片,满满的都是春天的味道。”游览完油菜花海后,来自甘肃的游客岳娜娜感叹。

在传统观光基础上,当地今年大胆创新,让花海从“观景地”升级为“体验场”。持续整月的“春日嘉年华”每周解锁不同主题:农趣主题周里,抓大鹅、捉兔子、挑玉米等乡土比赛在花海中火热开展,平日里宁静的田埂化作热闹的赛场。

随着游客纷至沓来,花海旁的“田埂经济”也变得火热起来。一个个临时摊位整齐排列,炸洋芋、烤糍粑等地道小吃热气腾腾、香气扑鼻。

“原材料都是自家种植的,做的就是家常口味。”大路坝村村民钱贵菊笑着介绍。平日里她在小南海国家地质公园周边经营,油菜花季便转战花海,日均收入可达400元。赏花期间,村民们还支起简易摄影棚,推出9.9元一张的花海写真、服饰租赁、花田跟拍等服务。

村民张美平的农家乐月收入超过10万元,忙得要请三五个临时工。碓客云家民宿老板姜红梅直言天天满房,已收入6万余元,不少重庆、成都的游客更是提前预订了暑期房间。

“老百姓实实在在看到种油菜有收益,种植积极性也越来越高。”大路坝区党委书记陈东平表示,目前已有200户鄂渝两地的农户加入合作社,共享花海经济带来的红利。

“每亩流转费为520元,比周边市场价高出200多元。”2017年,咸丰县三康有机硒农产品专业合作社负责人钱俊杰流转连片耕地550亩,探索“粮—油”轮作、油菜套种青菜头的模式,逐渐勾勒出春赏菜花、夏售菜油、秋晒高粱、冬管青菜头的四季产业图景。

为给游客提供更好的赏花体验,鄂渝两地携手在交界地带打造油菜、中药材、蔬菜等6个特色产业基地,发展茶叶9100余亩。两地共同新建2座公路桥、1座人行桥,修缮1200米河堤,升级改造跨省连接线。2025年,两地还共同投入30万元,对鄂渝边区民族风情共管街进行提档升级,进一步优化旅游环境,提升游玩体验。

今年以来,油菜花海区域已累计接待游客超10万人次,带动两地沿线发展农家乐和精品民宿44家,区域旅游综合收入突破1000万元。

一花开两地 咸黔共芬芳
鄂渝两县区携手发展『边界花海』