

树立和践行正确政绩观  
为民篇2

# 不要做官当老爷

□ 湖北日报评论员 张双双



## 把『村播』流量转为致富增量

近日,商务部等6部门联合发文推进电子商务高质量发展,明确推进“互联网+”农产品出村进城工程,支持电商企业下沉供应链,发展“村播”“田播”等特色直播。政策信号清晰,方向明确,意味着村播将从试水阶段走向深耕发展。

村播的舞台在田间地头,主播大多是地道农民、返乡创业青年,或是村干部。他们通过镜头还原农产品种植全过程,分享乡土生活日常,唤醒了人们对乡村的美好记忆,激发人们的新鲜感和购买欲。把高跟鞋扎进泥土的名模坤,开着三轮车下乡卖货的李富贵,这些真实鲜活的乡土主角,切实带动了农产品销售,传播了乡村形象。

村播为什么火?因为它解决了农业发展的两大难题。一来是产销信息不对称,不少优质农货藏在深山无人识;二来是流通中间环节繁多,农民辛苦耕耘却赚不到多少钱。村播让产地直连消费者,价格透明了,销路打开了,各种各样的农副土特产品,都能靠一部手机卖到全国各地。商务部数据显示,2025年农村网络零售额、农产品网络零售额分别为3万亿元、7833.1亿元。村播在其中的作用,不容忽视。

不过,农产品销售也不是一播就灵。一些直播内容同质化严重,话术雷同、场景相似,甚至搞假村播,消费者看多了难免审美疲劳;部分农产品缺标准、少认证,质量参差不齐,消费者下单如同“开盲盒”;冷链物流不健全、配送网点不足,供应链跟不上,导致物流慢、售后弱;还有不少主播缺乏专业技能,不懂运营,不会策划,留不住流量。种种问题,让不少村播陷入“火一阵就凉”的困境。

直播只是手段,产业才是根基。村播是个生态圈,涉及农户、快递物流、电商平台、运营方、主播等,各方做到价值共创、利益共享,才能形成抱团合力。没有产业支撑,村播就是无源之水;没有品质保障,流量来得快去得也快。脱离乡土特色的内容会失去灵魂,没有过硬品质的产品会消耗口碑,跟不上需求的供应链会割裂信任,三者失衡,村播便难成气候。

让村播持续火下去,变网络流量为致富增量,关键在于保障内容的独特性、品质的稳定性、供应链的顺畅度。这一切的实现,离不开各方协同发力。让村播扎根乡村产业的土壤,依托真实的乡土肌理、可靠的产品品质、顺畅的流通体系,才能让村播为农业发展带来更多可能性。

保持对人民群众的赤子之心。“把自己当成老百姓”,正是提醒广大党员干部不忘来时路,不要因为位置变了、职务高了,心就离老百姓远了。褪“官气”、接“地气”,要时刻牢记“我是谁、为了谁、依靠谁”,不务虚功、不图虚名,把为民造福作为最大政绩。

当“老百姓的官”,是中国共产党全心全意为人民服务的宗旨决定的。党的干部来自老百姓,手中的权力是人民赋予的,要用来为民谋福利,而不是自我享乐、当官做老爷。当“老百姓的官”,意味着要端正权力观、校准政绩观、夯实群众观,始终把人民放在心中最高位置,以百姓心为心,求真务实、真抓实干,多用老百姓的视角看问题,多用老百姓的语言做工作,多用老百姓的感受做成效。

基层疾苦不敏感;有的把“办公”变成“坐办公室”,群众找上门来,门难进、脸难看;有的下基层调研,高高在上、层层陪同,到了现场握手、拍拍照、转身就走;更有甚者,把权力当特权,有任性、胡干蛮干。扭曲的权力观、错位的政绩观,使得一些干部“官味”很足,“官气”很重,把岗位当待遇,把职务当地位,不怕群众不满意,就怕领导不注意。

不要做官当老爷,关键是摆正自己的位置。毛泽东同志曾告诫:“我们一切工作干部,不论职位高低,都是人民的勤务员。”职务越高越要强化群众观念、增强公仆意识,越要在思想上尊重群众、感情上贴近群众,

□ 湖北日报评论员

焦裕禄在兰考的475个日夜里,从未把自己当成县委书记。为了治沙,他住农民的草庵、牛棚,和老百姓一起啃窝头、喝菜汤,从不搞特殊化。习近平总书记深刻指出,共产党的干部要坚持当“老百姓的官”,把自己也当成老百姓,不要做官当老爷。这既是百余年来党史沉淀的宝贵经验,更是对现实弊病的有力警示,为新时代党员干部立身、用权、干事指明了方向。

“做官当老爷”本质上是官僚主义、特权思想作祟。有的干部官不大、架子不小,对群众诉求不耐烦,对

### 内容提要

“做官当老爷”本质上是官僚主义、特权思想作祟。褪“官气”、接“地气”,要时刻牢记“我是谁、为了谁、依靠谁”,不务虚功、不图虚名,把为民造福作为最大政绩。

## 让更多真诚小店留住那份从容

□ 湖北日报评论员 常少华

广东顺德一家低调小店“莫氏鸡煲”,只因某位网红博主打卡,清明假期突然火爆。

每天200桌的客流,把老板一家累得团团转。老板直言“别来了”,不仅没有劝退网友,反而引起“逆反心理”,人流大波涌来,让小店压力倍增。

老板不希望顾客太多,原因在于对自己的菜品有自信。每天七八桌稳定客源,足可保证小店从容运转,自己也可悠闲度日。这种对流量“避之不及”的松弛感,既是广东人骨子里随性的生活态度,也是一份难得的通透;敢于说“够了够了”,而不是“越多越好”。

再看这家店,食材是自己挖的,鸡是现杀的,菜是自己种的,酒是自己酿的,说白了,就是一个字:真。老板不是不想赚钱,而是不想因此就丢了自己真实的生活。清晨去捉鸡,傍晚在菜畦浇水,与客人交流秘制酱汁,小店的美味和“流量密码”,其实就来自那份从容的人间烟火气,和脚踏实地做好一件小事的耐心。

真,本是餐饮店最正常最底线的要求,却成了流量追逐的稀

缺品。流量会带来曝光度,也会带来超负荷的客流,甚至还有一些不必要的损失:服务质量下降、食材供应紧张、邻里关系失衡,甚至可能因过度劳累而牺牲品质,最终砸了多年积累的招牌。“莫氏鸡煲”老板的这份清醒,本身就是一种生态修复,有助于餐饮行业走出内卷。

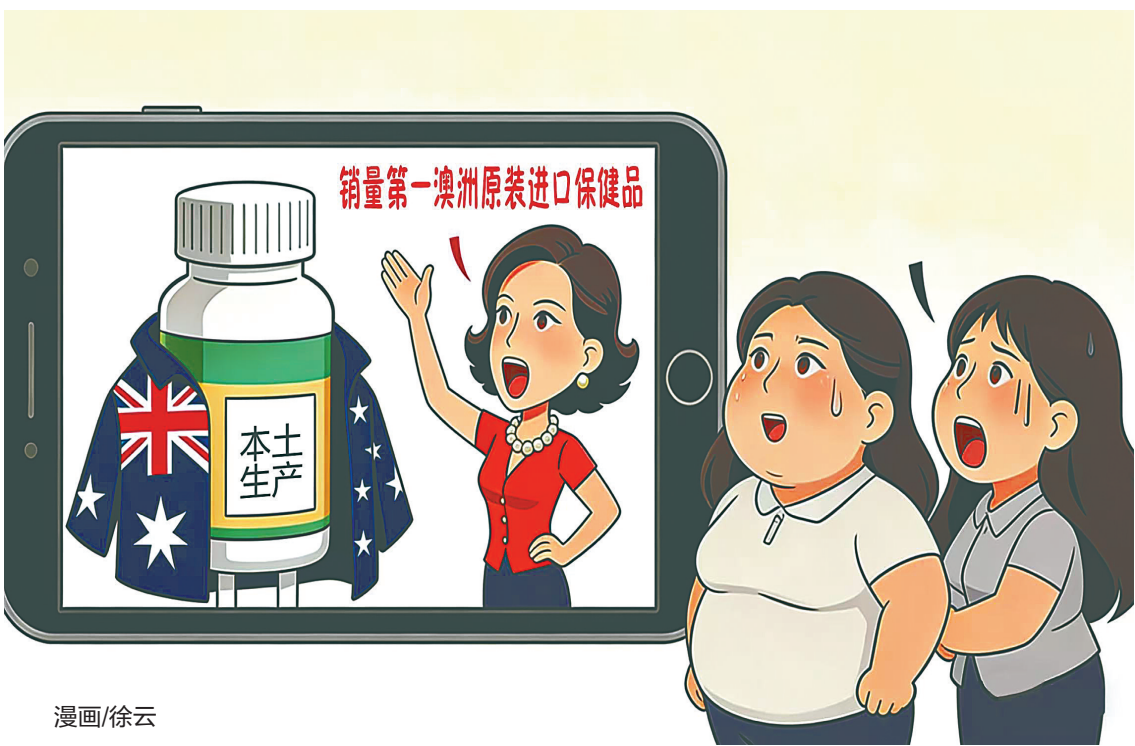
流量逻辑正在重塑餐饮生态,在“莫氏鸡煲”的同一条街上,其他同样货真价实、默默耕耘的小店,因流量“虹吸效应”门可罗雀,客流被无情抽走。但我们最终期待的,不是“捧红一个,干倒一片”,而是良性健康的餐饮生态和市场环境。当治理者及时补位,平台打破垄断,降低对猎奇、夸张内容的加权;当消费者不再盲目追逐热点,商家不再为流量透支自己,更多像莫氏鸡煲一样的真诚小店,才能长久陪伴在我们身边。

到那时,消费者走在任何一条老街上,随便推开一家小店的门,都能收获这样的信任与踏实:食材新鲜看得见,价钱公道不欺客,老板忙忙碌碌笑脸相迎,没有网红滤镜,却藏着最真实的人间温暖。

不追不赶,慢慢生活;不慌不忙,好好吃饭。

### 时事绘

## 洋马甲,扒下来!



漫画/徐云

网红保健品“澳洲优思益”号称原装进口,实为国内生产,海外注册地竟是汽车维修站。该产品靠明星推荐、流量造势,登顶电商销量榜,目前多部门已介入调查。伪装进口、虚假宣传、流量造势,本质就是商业欺

诈。一件“洋马甲”,骗了消费者,乱了保健品市场。在监管部门加强监督、打假扒皮的同时,平台与带货方须压实责任,守护诚信底线和公众权益,不能轻飘飘几句道歉了事。(文/谈牧)

## 训练场上摔打5000多小时

# 湖北两位高职生“打”进世界赛场



第13届中国大学生空手道锦标赛上,张艺蓓(左)与对手搏击。(受访单位供图)



4月2日,教练指导张艺蓓(右一)、汤佳鑫(右二)。(湖北日报全媒体记者 包东喜 摄)

湖北日报全媒体记者 包东喜  
通讯员 罗庆丰 李夏

“你们俩将在2个月后出征巴西赛场!”4月2日,湖北城市建设职业技术学院体育工作部部长、副教授韩健兴致勃勃地来到校搏击馆,告诉正在和队友一起训练的学生张艺蓓、汤佳鑫。

消息来源于教育部国际合作与交流司,两名同学与复旦大学、河南大学、广州商学院的11名队友一道入选中国大学生体育代表团,将在6月登上世界大学生搏击赛场。

“从来没想到自己能穿上国家队的队服。”得知入选的那一刻,张艺蓓愣了好一会儿。一旁的汤佳鑫笑着说:“我俩第一反应是——是不是搞错了?”

去年11月,全国大学生空手道锦标赛在温州举行。在女子个人项目中,张艺蓓一路过关斩将,最终摘得金牌;在男子团体项目中,汤佳鑫作为主力选手,在关键场次顶住压力,与队友默契配合,表现抢眼。赛后,两人同时进入国家队选拔视野。

更让人意外的是,他们并非体育特长生。在湖北建院,张艺蓓学的是建筑设计,汤佳鑫读的是工程造价。专业课程不轻松,训练更不能落下。每天下午课后,他们换上道服奔向训练馆,周末、寒暑假几乎“泡”在道场里。

“我11岁就开始练空手道,算下来10年时间,在训练场上摔打的总时长在5000到6000个小时之间!”张艺蓓露出了左小腿,上面有一道疤痕,这是初中训练

时留下的伤疤。为了休养,她被迫停止训练半年,后来又慢慢咬牙坚持恢复。高三那年,虽然学业紧张,她也没有放弃训练。同样,身高180厘米的汤佳鑫自6年前起,喜欢上了空手道,从初二一路坚持到如今。

如今,张艺蓓担任着学校空手道训练队队长,每天都和队友们在搏击馆内训练至少2小时。教练马斌看在眼里:“他们不是最有天赋的,但一定是最磨得住的。一个动作练几百遍,别人休息了他们还在练。我可以说,他们自己觉得还不够。”汤佳鑫说:“教练常讲,真正的强者,是能管理好自己的人。我们能代表学校、代表湖北高校、中国大学生参加世界赛事,我感到很骄傲!”

更难得的是,两人在参加训练比赛

的同时,学业成绩始终保持在班级前列,多次获得校级奖学金。张艺蓓还获得了国家奖学金。

据介绍,湖北建院2022年成立空手道协会,组建教练团队,同时聘请国家级教练员。经过4年来的历练,在全国大学生空手道比赛中,取得5个冠军,其中女子团体2个冠军、个人3个冠军,亚军2个、季军6个。

眼下,张艺蓓、汤佳鑫正在为5月的赛前集训做准备。6月底,他们将随中国大学生体育代表团出征巴西,站上世界大学生搏击运动会的赛场。

“去巴西,我想让更多人看到,中国高职院校学生也能站上世界舞台。”张艺蓓说。汤佳鑫在一旁补了一句:“就是拼嘛,和平时训练一样,一拳一脚,打明白就行。”

## 鄂研低免疫排斥医用猪走向市场化

# “香猪宝宝”助烧烫伤患者换肤

湖北日报讯(记者崔瑜逾、汪彤、通讯员张静、杨文)近日,位于咸宁市咸安区的奕喆农业集团,科研人员将4头巴马香猪移交企业,它们是湖北省农科院畜牧兽医研究所毕延震团队剔除特定基因后培育的医用猪,以后繁育的新一代“香猪宝宝”,出生28天便可制备低免疫排斥的猪皮敷料,用于治疗烧伤。

此次交接,标志着鄂研医用猪成果走出实验室,向市场化迈出了第一步。毕延震团队任红艳博士介绍,猪的医用价值较高,其器官大小、皮肤结构、血液成分、基因序列等与人体高度相似,被认为是医用敷料、生物材料、异种移植的理想供体。业界估计,随着医美、创伤修复等需求增长,国内猪皮敷料市场3到5年内将突破百亿元。

把猪皮移植到人体上,最大的难关是免疫排斥反应。该团队从上世纪90年代起开启医用猪研发,做了大量基础研究。随着基因编辑、克隆繁育等核心技术的飞速发展,科研团队成功剔除了引

起超急性免疫排斥反应的半乳糖苷转移酶基因,大大降低移植后的不良影响。据初步评估,相较于传统的猪皮敷料,低免疫排斥猪皮敷料在创面愈合速度、感染控制、患者舒适度、瘢痕形成、成本效益等方面优势明显,尤其适用于大面积烧烫伤患者。

目前,毕延震团队已掌握猪身上的十余个关键抗原基因,未来利用基因编辑技术,聚焦万能血浆、疾病模型、器官替代等方向,培育不同功能的医用猪。奕喆农业集团董事长张臣介绍,巴马香猪个头小、生长慢、养殖成本低,但医用猪养殖只需28天便投入使用,身价反而增至10倍以上,企业已签下年供5000张猪皮敷料的订单。

湖北省农科院、奕喆农业集团共同成立湖北省医用猪产业公司,计划一期投资5000万元,建成年产千头的医用猪SPF级无菌培育车间以及医用猪皮生物敷料加工车间,生产深度烧伤敷料、慢性溃疡修复膜、医美胶原基质三类产品。

## 我省提高残疾人两项补贴标准

湖北日报讯(记者李光正)近日,省民政厅、省财政厅、省残联印发《湖北省困难残疾人生活补贴标准、重度残疾人护理补贴标准调整方案》的通知,将困难残疾人生活补贴标准从每人每月100元提高到110元;将重度残疾人护理补贴标准从每人每月100元提高到125元。

省民政厅相关负责人介绍,困难残疾人生活补贴主要用于补助残疾人因残疾产生的额外生活支出,对象为低保家庭中的残疾人。重度残疾人护理补贴主要用于补助残疾人因残疾产生的额外长期照料支出,对象为残疾等级被评定为一级、二级且需要长期照料的重度残疾人,有条件的地方可扩大到非重度智力、精神残疾人或其他残疾人。

符合条件的残疾人,可同时申领困难残疾人生活补贴和重度残疾

人护理补贴。既符合残疾人两项补贴条件,又符合老年、因公致残、离休等福利性生活补贴(津贴)、护理补贴(津贴)条件的残疾人,可择高申领其中一类生活补贴(津贴)、护理补贴(津贴)。享受孤儿基本生活保障政策的残疾儿童不享受困难残疾人生活补贴,但可享受重度残疾人护理补贴。残疾人两项补贴不计入城乡最低生活保障家庭的收入。领取工伤保险生活护理费、纳入特困人员供养保障的残疾人不享受残疾人两项补贴。

我省已将残疾人两项补贴权限下放到乡镇(街道)。残疾人申请相关补贴可向户籍所在地街道办事处或乡镇政府受理窗口提交书面申请。同时也可以采取“全程网办”,在线提交补贴申请材料,由户籍地相关部门线上审核后,通过社会化形式发放补贴。