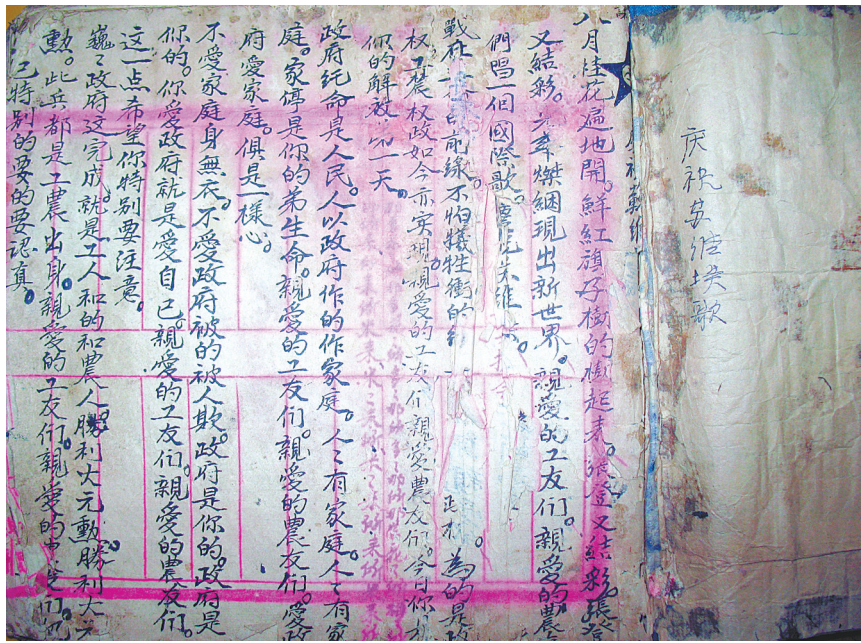


一首歌的传唱和几代人毫不褪色的记忆 《八月桂花遍地开》诞生地为红安



红安籍老红军陈隆普在1929年至1930年间抄写的歌本，现收藏于红安县文物局。(红安县档案馆供图)



在七里坪长胜街，列宁小学学生方炜婷唱起《八月桂花遍地开》。(列宁小学供图)

湖北日报全媒记者 曹雯
通讯员 胡文慧 易恒奇

4月5日，清明。
大别山深处，湖北红安七里坪镇长胜街上，列宁小学学生方炜婷仰起脸，一字一句地唱着那首已经传唱了近一个世纪的歌谣。
“八月桂花遍地开，鲜红的旗帜竖起来……”
歌声不大，却像一颗石子投入深潭——涟漪里，倒映着1929年那个桂花飘香的秋天。
那一年，七里坪列宁小学一位教员为庆祝苏维埃政府的胜利，将大别山小调《八段锦》填上新词，改名为《庆祝苏维埃》。
从此，这首诞生于红安七里坪的歌，伴随着红军的足迹，从大别山出发，一路飘向全中国，成为几代人记忆中永不褪色的旋律。
如今，歌声未老。它像一粒种子，落在烈士鲜血浇灌过的红土地上。年年八月，遍地花开。

近百年前 《八月桂花遍地开》从红安出发

走进红安县文物局，一本泛黄的歌本被小心地陈列在展柜中。一列列刚劲有力的字迹，工工整整地抄录着《八月桂花遍地开》的歌词。

“这是老红军战士陈隆普在1929年至1930年亲手抄写的。”红安县档案馆馆长辛向阳说，“它是国家二级文物，也是整个鄂豫皖大别山区发现的唯一一本记录这首歌的歌本。”

这首歌，一片红土，一个民族的记忆。从七里坪出发的旋律，至今仍在时光里回响。

从“红色旅游”到“红色教育” 大别山上红红火火

“无论在战场还是农村，只要把百姓装在心里，为他们办实事，就是在为革命作贡献。”

3月28日，红色文化小剧《农民团长》在《八月桂花遍地开》的首唱地——八一村上演。舞台上，那位解甲归田的红军团长方和明，与村民一起建设家乡。他把根扎进红安，也把“遍地开花”的希望种进了乡亲们心里。

近百年过去，那首欢快的歌谣依旧在传唱。而这片红土之上，方和明们的故事，正如桂花一般，年年开放，生生不息。

去年夏天，“弘扬‘大别山精神’八月桂花遍地开——中国民族音乐红色经典作品音乐会”现场，那穿越世纪的旋律再次激荡人心。来自武汉、上海、沈阳等10地音乐学院的专家教授齐聚一堂，用音符诠释大别山精神，让红色经典焕发时代新声。

从文化小剧到主题音乐会，从红色旅游到红色教育，当地红色资源正通过多样的形式，焕发出新的生机与活力。

按照“有址可寻、有物可看、有史可讲、有事可说”的要求，八一村建设了英烈广场，并新建苏维埃大礼堂和忠诚党史馆，通过沉浸式、体验式、互动式教学，让学员和游客全方位感受八一村的红色文化魅力。

如今，八一村入选全国乡村旅游重点村、中国美丽休闲乡村，既是湖北省党员干部培训的教学基地，也是游客慕名而来的“网红”打卡地。年接待游客超3万人次，每年培训党员3000人以上。

红色文化扎根，绿色发展也枝繁叶茂。八一村党支部书记郑喜中介绍，村里代建油茶基地200亩，改扩建茶园70亩，既壮大了集体经济，又带动了村民增收。

红色德育，从娃娃抓起。在七里坪列宁小学，每天课前5分钟，红歌准时响起。稚嫩的童声里，《八月桂花遍地开》《黄安谣》等旋律回荡不绝。

“我们推行‘闪闪红星’育人体系，专门设置了‘红歌嘹亮’课程。”该校德育校长高茂元说，每月围绕“我爱家乡 红色红安”“缅怀先烈 英雄赞歌”等主题，孩子们学唱红歌，歌声浸润童心，也把家乡的红色记忆悄悄种进心里。

“张灯又结彩呀，光辉灿烂闪出新世界。”
桂花年年开，红土日日新。从一首歌到一个村，从烽火岁月到乡村振兴——红安，正把“光辉灿烂”，写进百姓的日子。

襄州橡籽远销 全球20多个国家 占韩国进口份额六成

湖北日报讯(记者魏鹏、通讯员张宇洪)近日，襄阳三珍生态农业有限公司(以下简称“襄阳三珍”)生产的近30吨橡籽淀粉、橡籽泡面等农产品发往韩国，这是今年该公司第12批发往韩国的农产品。一季度，襄阳三珍出口额突破3000万元，其生产的橡籽系列农产品，已占到韩国市场进口份额的六成。

橡籽多生长在山间林地，不施化肥、不打农药。橡籽在自然环境中成熟落地，由农户手工收集。“我们每年从南漳、保康、竹山等地的深山里收购橡籽果1万吨。”襄阳三珍董事长闫毅介绍，在公司位于襄州区的生产基地，这些橡籽经过清洗、粉碎、离浆、干燥等工序，最终制成细腻洁白的橡籽淀粉。

近几年，在传统橡籽淀粉的基础上，公司创新开发泡面、年糕、锅巴等橡籽深加工产品，深受韩国年轻人喜爱。

随着产品销量快速增长，原有仓储与物流体系难以满足需求。2023年，襄阳三珍在韩国仁川首次设立海外仓，面积约1500平方米。2025年，仓库扩容至4000平方米，同步设立海外服务中心，形成“仓储+物流+服务”一体化的境外运营平台。

“过去，从襄阳发货到韩国客户手中约需10至15天。如今，韩国经销商48小时内即可收货，电商平台订单最快当日到达。”闫毅介绍，公司产品已占韩国进口橡籽市场份额的六成左右。

目前，襄阳三珍橡籽加工产品已出口东亚、东南亚、欧洲、北美等地的20多个国家。今年上半年，该公司还将在越南设立海外仓和分公司，进一步拓展海外市场。

他做出了 能喝的春笋饮品

湖北日报全媒记者 刘路 通讯员 王倩 李双骏 赵武

4月2日，远安县鸣凤镇北门村。春风拂过，沮河沿岸的雷竹沙沙作响。泥土下，积蓄了一整个冬日能量的春笋，正破土而出。

这抹春意，被一个人悄悄藏进了瓶子里。他叫陈光燕，湖北郊野绿色食品有限公司总经理，远近闻名的“雷竹大王”。

从卖鲜笋到做保鲜，从做食品到酿饮品。他用二十多年时间，把一根春笋玩出了新花样。

如今，郊野公司新生产的饮品“竹果昔”即将发往全国多个省市。

能吃的春笋不稀奇。能喝的春笋饮品，你想不想尝尝？

跨界“闯”入竹林，赔光50万元

陈光燕最开始干的，是机电设备维修。1998年，在返乡创业号召下，他从外地回来，买下鸣凤镇北门电站，搞水力发电。

那时候，他没想过自己会跟竹子扯上关系。一次外地出差，灵光乍现。他萌生了种雷竹的想法，“民以食为天。北门村有种雷竹的传统，我就想着能不能做竹笋生意。”

说干就干。陈光燕承包了水电站附近的200亩河滩地。至2006年，200亩荒地变成了四季常青的雷竹林。然而，隔行如隔山。不懂引种，不会施肥，竹子连片死亡。50多万元打了水漂。

“心理上崩溃，经济上也捉襟见肘。经营多年的电站也卖掉了。”不服输的陈光燕四处奔走学技术，终于摸索出一套产量稳定的种植模式。

竹笋产量提高了，新问题又摆在面前。鲜笋价格波动大。“一天一个价。今天卖5元一斤，明天可能只卖2元。根本赚不到钱。”

陈光燕意识到，光靠卖鲜笋，只会被人牵着鼻子走，必须搞深加工。

从“保鲜”到“破壁”，能喝的竹笋上市

“市面上的竹笋制品，普遍离不开防腐剂。”陈光燕决定从保鲜技术入手，生产不一样的竹笋制品。在郊野公司生产的“水煮竹笋”包装袋上，“配料”仅有3项：竹笋、饮用水、食盐。保质期12个月。

“事实证明，不用防腐剂，竹笋也可以保鲜。”他研发出的“无防腐剂、低温灭菌竹笋保鲜工艺”，获得了中国林业产业创新一等奖。陈光燕本人，也获得了高级农艺师职称。

2022年，他又成功开发竹笋阶段灭菌保鲜工艺。不添加防腐剂，还能常温保鲜，充分保留竹笋原有的鲜嫩感。

从农民到农艺师，陈光燕用了二十年。2023年，他受国家标准化委员会、中国林业产业联合会标准化委员会邀请，参与制定了《优特级竹笋罐头》团体标准。

技术在不断创新，产品也在不断丰富。郊野公司的清水笋、笋丁包等产品，远销全国26个省份，还卖到了马来西亚、韩国等地。

陈光燕并没有满足于此。“现在人们越来越注重养生。竹笋中的纤维能促进肠道蠕动，为什么不能做成饮品呢？”

想法一出，身边的人都不看好：“竹笋榨汁？那能好喝吗？”
试过之后，确实不好喝。纯竹笋榨出来的汁，寡淡无味。陈光燕有些沮丧，但没有放弃。

省农科院专家建议：可采用“竹笋+果蔬”的复合配方。南瓜增稠，椰枣提甜，柠檬调酸。一次次调配，一次次推翻。

“破壁”是关键。将竹笋纤维打碎，与果蔬充分融合，让膳食纤维含量精准保持在7%。2025年，竹果昔实现大规模量产。

煮过的鲜笋，与椰枣浆、柠檬汁、南瓜等果蔬研磨。橙色的饮品顺着生产线灌装入瓶。

“竹子破了，短了，都可以利用起来。跟普通竹笋产品相比，产值增加了4倍。”陈光燕说。

2025年，郊野公司生产了70万瓶竹果昔，售往多个省市，仅此一项，就创造了300万元产值。
竹林深处，春风荡漾。一袋袋水煮笋，一瓶瓶竹果昔，带着山野气息，走向更远的地方。

悬疑喜剧《风声鹤》迎第200场演出

湖北日报讯(记者唐雪舟、通讯员蔡昕)4月5日，由武汉说唱团出品的沉浸式悬疑喜剧《风声鹤》在快活里剧场迎来第200场演出。该剧创新采用十字形舞台与360°旋转座椅设计，观众与演员距离不足1米，现场互动可直接影响剧情走向，实现“沉浸式观演”升级。自2024年12月首演以来，该剧以160座的小剧场撬动超452万元票房，在一年多时间内完成200余场常态化演出。

该剧以明嘉靖四十五年(1566年)黄鹤楼毁于大火、朝廷拟重建《黄鹤图》为历史背景，讲述东厂、绿林侠客等势力在“快活里”客栈展开的智斗故事，深度传递了“国运昌则楼兴旺”的家国情怀，既保留湖北方言的市井烟火气，更彰显荆楚文化的内核。

截至目前，该剧已吸引超35万人次观演，观众覆盖全国34个省市区及港澳台地区，也有新加坡、马来西亚、德国等海外观众专程慕名而来，外地游客占比高达90%。在主流票务平台，该剧斩获猫眼9.9分、大麦9.6分的超高分；小红书相关话题浏览量破623万，抖音话题播放量超1578万，成为有影响力的文旅文艺名片。



铁路厂区 改造的老茶馆走红

4月4日，武汉市武昌区四美塘铁路遗址文化公园内，由老厂房改造的徐家棚老茶馆走红。茶馆保留红砖墙、旧标语等工业风貌，近3000平方米空间风格如旧。湖北名茶、平价小吃、热干面等一应俱全。老街坊与年轻人同坐品茶、观戏闲聊，烟火气十足。

(视界网 王良圆 摄)

襄阳襄州：一线监督强保障 春风行动惠民生

等方面的政策落实情况。

该区纪委监委整合8个派出纪检监察组、15个镇(街)纪(工)委、415名村级纪检委员力量，采取“嵌入式+体验式”监督模式，深入春季招聘会现场走访企业和求职者，针对发现的政策宣传不精细、就业补贴审核把关不严等方面的问题，建立“问题清

单、整改台账、回头看”闭环管理机制。

襄州区纪委监委联合区人社局组织开展“就业援助月”专项招聘活动。加强公益性岗位规范管理，对难以通过市场渠道就业的低保户、五保户等困难人员实施兜底兜底安置。今年以来，该区已举办线上线下招聘活动45场，吸引求职者3万余人次，初步达成就业意向7757人。(刘雪聪)