

湖北日报全媒记者 杨文涛

# 荆楚花袭人 夜色更迷人

## 大量游客改变行程,留下来感受“愈夜愈美丽”



夜幕降临,灯光为襄阳奇幻谷披上梦幻色彩,“奇幻派对”“美人鱼海洋奇遇”等夜场巡游与特定演艺为游客带来不一样的体验。(受访单位供图)

湖北日报全媒记者 王理略  
通讯员 鄂文旅 胡题傲

2026年清明与春假叠加,湖北文旅市场迎来“春日黄金周”,来自江苏的游客罗丹来武汉体验赏花+美食后,被长江游轮特色夜游吸引,果断调整行程,多停留一晚,夜游后又到花博汇等景点游览,直至4月6日才踏上归途。

今年,像罗丹这样被湖北夜游“留住”的游客陡增,创新夜游产品正成为湖北拉长消费链、激活假日经济的重要引擎。

### 江上风物盛宴 一次夜游改写旅行计划

罗丹的武汉之行,因长江游轮焕新升级。清明假期,这艘游轮推出“东坡雅集·江城风华”特色夜游航班,每日3班运营,单班航行60分钟,串联黄鹤楼、长江大桥、晴川阁等20余处城市地标,化身流动的江上文化盛宴。

登船后,罗丹便被沉浸式体验深深吸引:船舱内红衣惊鸿舞、大江怀古、樱落江城等国风舞蹈轮番上演,现场演唱、花式调酒与趣味互动全程不间断;游船穿梭长江大桥时,专属过桥仪式与两江四岸灯光秀同频共振,江风拂面、光影璀璨,氛围感拉满。四楼露天甲板上,她凭栏远眺,在乐队歌声中尽享江城夜景;船舱内,汉味美食与国风演艺相得益彰,让她从“打卡观光”转变为“沉浸式享受”。“原本只想快速打卡,没想到夜游这么惊艳,多留一天太值了!”罗丹感叹。

多元的夜游,不仅让游客全方位感受武汉夜色之美,更带动住宿、餐饮、购物,消费远超预期。

数据显示,假期里长江游轮班次供不应求,成

为武汉水上夜游顶流项目。大量游客因夜游延长停留时间,直接带动周边酒店、餐饮、文创消费持续升温。

### 从观光到沉浸 湖北夜游迎来三大新变革

无独有偶,除了武汉,今年清明假期,湖北夜游告别单一灯光观赏模式,以科技赋能、水上创新、民俗融合三大亮点,实现从“看夜景”到“享夜生活”的质变,点亮“夜色荆楚”文旅新名片。

科技赋能让夜游更具沉浸感。黄鹤楼AI夜游以楼宇建筑为巨幕,融合AI光影、全息投影与经典诗词传说,打造沉浸式光影盛宴;襄阳唐城《盛世唐城之大唐绮梦》行进式全景演艺搭配非遗打铁花“火舞大唐”,火树银花与盛唐建筑交相辉映;荆州古城荆风楚韵灯光秀融合无人机表演、御剑飞行等创意环节,成为假期热门打卡点,用科技为传统文化注入新活力。水上夜游新品迭出成流量担当。除长江游轮外,恩施宜恩贡水夜画游船班次全满,夜间涌入游客超3万人。

民俗文化让夜间消费更具烟火气。恩施土家女儿城红灯笼连片成景,民俗表演、特色市集人气鼎盛,夜间客流占比超60%,直接带动县城住宿、餐饮、文创消费快速增长;十堰房县西关印象、丹江口“水都花月夜”等夜游街区人气爆棚,成为年轻游客与亲子家庭聚集地,民俗文化与夜间消费深度融合,释放强劲活力。

湖北夜游从单一观光向“夜游+演艺+美食+住宿+购物”全链条升级,武汉两江四岸、襄阳、荆州、恩施等地热门夜游项目持续火爆,周边民宿、餐厅、文创店等客流激增,游客停留时间较开通前平均缩短35%,“住在武汉、黄石上班”“工作在光谷,生活在黄

### 以文化为魂 推动湖北夜游从“火爆”到“长红”

湖北大学旅游学院教授、文化和旅游部评审专家赵亮表示,今年清明假期湖北夜游市场的火爆,是春假政策红利、文旅产品创新、地域文化赋能协同发展的结果。春假与清明叠加形成的超长假期,为夜游市场奠定了庞大的客流基础;而湖北精准把握市场趋势,在产品供给上持续创新,不仅推出AI光影、行进式演艺、国风游轮等新型业态,打破传统夜游边界,更以“花”为媒丰富夜游场景,让“流量”向“留量”稳步转变。

今年清明假期,湖北赏花夜游持续火爆,成功打造出“人间四月天,湖北花境界”的特色文旅IP。

“春季,南方各地都进入赏花期,花之外的比拼才是揽客王道。”赵亮建议,在强化文化内核的独特性塑造,武汉花博汇、木兰草原、木兰不夜城、汉川天屿湖度假区等代表性景区,将研学、非遗、演艺等多种元素与夜游场景深度绑定,形成特色鲜明的组合产品。与此同时,湖北深挖楚文化、三国文化、土家民俗等特色资源,让夜游既有颜值更有内涵,有效拉长游客停留时间,带动全链条消费升级,为全省文旅高质量发展注入强劲新动能。

如何让湖北夜游从“假日爆款”迈向“常态品牌”?赵亮建议,重在强化文化内核的独特性塑造,避免同质化灯光秀与演艺项目,既要讲好荆楚故事,还要推动传统文化现代表达,打造“知音与花”“东湖与花”等特色,让湖北夜游主题更具辨识度与感染力,针对亲子、年轻群体等不同客群推出差异化产品。他建议,以武汉、襄阳、荆州等核心城市为引领,带动恩施、十堰等中小城市协同发力,联动发展,打造“量质并举、夜享流光”的全域夜游体系,让“夜色荆楚”成为经久不衰的文旅品牌。

长廊里漫步穿行。这群外国游客本是为三峡大坝而来,却在天问公园里近距离触摸到中国传统节日的温度与韵味。

逛累了,公园边上的鲜榨橙汁摊吸引了他们。稀归是屈原故里,也是脐橙之乡,橙汁现榨现卖,装入萌萌的小熊杯。外国游客一人买了一杯,连声说:“Zigui orange,very nice!”

这个清明,稀归举办了丰富多彩的民俗活动:屈原故里增加了礼拜迎宾演艺场次;九歌巷子里有楚风花朝夜夜提灯巡游、飞花令、投壶、蹴鞠等互动。越来越多外国游客的中国行,转为对中国文化的深度体验。

# 武鄂黄黄一日游直达火出圈

## “新城快线”城际列车连续4天高峰预警

湖北日报讯(记者戴辉、通讯员宁玉琳、李晶晶)“今日13时至20时鄂州站、黄石北站、大冶北站、黄冈西站将出现客流高峰,候车时间可能大幅延长,建议您尽量避开此时段出行。”4月6日,湖北铁路集团轨道运营有限公司连续4天发布“新城快线”客流高峰预警,大冶北站13时45分发车的S8608次等6趟列车预计爆满。

4月6日15时,在武汉东站,“新城快线”专用候车区排起长队,几乎全是推着行李箱、背着双肩包的年轻人。20岁的李玉是这趟城际列车的常客,她和闺蜜此次相约在武汉游东湖、逛省博,在户部巷吃热干面,准备当天返回老家鄂州。

“挤都挤不上去”“车上人太多,都走不动路”……连日来,许多网友在平台晒出自己乘坐“新城快线”时

车厢人流火爆的图片。湖北铁路集团轨道运营有限公司统计,4月3日至5日,“新城快线”发送旅客4.3万人次,同比增长12%。

2024年1月24日,武汉“新城快线”首开,武汉到黄石最快33分钟直达,鄂州至武汉仅需20分钟,黄冈到光谷的时空距离浓缩至半小时内,“新城快线”开行两年来,发送旅客突破370.9万人次,单日最高峰值达1.83万人次。

这趟城际列车为何火出圈?湖北铁路集团轨道运营有限公司相关负责人分析,清明节本来就是以短途探亲流为主,而“新城快线”精准匹配早晚高峰出行需求,武汉至黄冈、黄石通勤时间较开通前平均缩短35%,”住在武汉、黄石上班”“工作在光谷,生活在黄

冈、鄂州”的双城生活成为常态。

“购票、乘坐灵活,票价低廉,来一趟说走就走的旅程,也是重要原因。”该负责人介绍,“新城快线”武汉东站至黄冈西、鄂州、黄石北、大冶北站票价分别为17元、18元、25元、28元,可像乘坐公交车一样刷卡、扫码,刷码即走、不定席位的地铁化便捷模式,颇受年轻人追捧。

此外,汇聚全球100多种珍稀野生动物的湖北灵玲国际度假区刚在鄂州开业,依托“新城快线”公交化运营模式,游客抵达鄂州后,可通过高效接驳方式直达园区。同时,武汉东站作为“新城快线”始发站,与近期开通的6元城际列车无缝衔接,站内便捷换乘,武鄂黄黄一日游直达,这也是今年清明假期“新城快线”火出圈的原因之一。

## 干部任前公示

(2026年第44号)

根据《党政领导干部选拔任用工作条例》等法规规定,现将拟任职干部情况予以公示。

吕一兵,男,汉族,1979年6月生,博士研究生,工学博士,中共党员。现任长江大学党委副书记、副校长。拟任省属本科院校(院)长。

高焕清,男,汉族,1972年11月生,在职博士研究生,管理学博士,中共党员。现任咸宁职业技术学院党委书记。拟任省属本科院校(院)长。

刘劲松,男,汉族,1975年5月生,大学,历史学学士、文学学士,中共党员。现任宜昌市政府副市长、党组成员。拟任市州委常委。

徐长斌,男,汉族,1973年12月生,在职大学,中共党员。现任孝感市政府副市长、党组成员。拟任市州委常委。

赵斌,男,汉族,1977年3月生,大学,在职工程硕士,中共党员。现任黄冈市政府副市长、党组成员。拟任市州委常委。

周兵,男,汉族,1975年3月生,省委党校研究生,中共党员。现任随州市政府副市长、党组成员。拟任市州委常委。

杨金叶,女,汉族,1983年9月生,大学,管理学学士,无党派人士。现任黄冈市科学技术局局长,一级调研员。拟提名为市州副市长人选。

公示时间:2026年4月7日至2026年4月13日。广大干部群众如发现公示对象有影响任职的问题,请在公示期间向省委组织部反映。举报反映告知本人真实姓名和联系方式,举报内容必须真实、准确,并尽量提供具体线索。组织严格依法保护举报人。严禁借机造谣中伤、诬告陷害。

来信地址:湖北省委组织部干部监督处,邮政编码:430071。举报电话:027-12380,短信举报号码:15102712380。

中共湖北省委组织部  
2026年4月6日

# 武汉三月新房成交破万套 激增近八成

随着一系列购房支持政策的持续发酵,武汉楼市在3月迎来成色十足的“小阳春”。武汉市住房和城乡建设局数据显示,3月全市新建商品房成交量达到12072套,较2月环比激增79%,成功突破万套大关。与此同时,二手房市场带看量与成交面积双双大幅增长,土地市场核心区宅地的成功出让也为后市增添了信心。

值得关注的是,武汉的回暖并非孤例。放眼全国,3月以来,一线城市与二线核心城市楼市成交呈现集体爆发态势。北京、深圳、广州二手房成交量环比增幅均超50%;武汉的强势表现,正是本轮全国楼市“小阳春”的一个生动缩影。

### 3月新房成交12072套 光谷、江夏领跑

3月的武汉新房市场交出了令人瞩目的成绩单。12072套的月度成交量,不仅标志着市场“小阳春”的如期而至,也反映出前期政策利好正在转化为实实在在的购买力。

与成交量的火热相比,价格端则呈现出稳中微调的态势。房天下研究院数据显示,2026年3月武汉新房参考均价为13718元/平方米,环比上月微跌0.15%。这种“量升价稳”的组合,表明当前市场回暖仍以“以价换量”为主要驱动力。这也与全国趋势一致——上海、北京等城市同样呈现“量升价稳”的良性态势,买卖双方预期逐步趋于一致。

市场热度并非均匀分布,区域分化成为3月新房市场的显著特征。东湖高新区(光谷)延续了其领跑态势,3月4日单日网签商品住宅146套,占全市当日成交总量的近四成。3月16日的区域成交排行同样印证了这一点:光谷以120套位居榜首,江夏区以112套紧随其后,两者差距仅8套,共同构成了当月市场的“第一梯队”。汉阳区、武昌区、东西湖区则分列三至五位。

这一格局清晰地表明,产业集聚、人口流入的区域与配套日趋成熟、性价比突出的板块,正在成为本轮回暖的主力军。放眼全国,杭州的滨江区、成都的高新区等产业核心板块同样表现抢眼,成为各自城市回暖的“领头羊”。

### 二手房价格调整 带看量成交面积双增

与新房市场的“以价换量”相呼应,二手房市场同样在价格调整中迎来了成交活跃度的显著提升。数据显示,3月武汉二手房参考均价为10957元/平方米,环比下跌1.33%。价格的深度调整为市场注入了活力,有效需求被逐步激活,购房者观望情绪出现松动。

武汉房地产经纪与租赁协会发展研究中心的数据显示,3月前两周,武汉主要经纪门店的二手房成交面积相比去年同期大幅增长23.44%,门店带看量同比也增长了4.62%。多家房产中介门店3月线上咨询量激增,成交量创下近期新高,精装修拎包入住的房源最受青睐。

从成交结构来看,90至120平方米的三房户型以及“老破小”置换房源成为市场主力。光谷、后湖、四新、白沙洲等配套成熟、交通便利、总价门槛适中的片区,成为热门成交区域。

### 核心地块三度挂牌终成交 民企出手释放积极信号

相较于新房与二手房市场的明显回暖,3月的武汉土地市场则显得相对平稳,但其中不乏看点。3月31日的土地使用权拍卖中,8宗地块全部底价成交,总成交面积约20.25万平方米,总成交金额约11.88亿元。

这轮土拍中两宗涉宅用地引人注目。其一为位于白沙洲、紧临三环线的P(2026)016号纯住宅用地,地块面积约2.87万平方米,由武汉洪投新城房地产开发有限公司以底价竞得,成交楼面价约5051.03元/平方米。

而江岸区香榭路与彭湖路交汇处的P(2026)020号涉宅地块则释放出更积极的信号。这宗地块曾于去年底挂牌后两度延期、一度终止出让,此番第三次亮相终于觅得买家——民企武汉润隆祥房地产开发有限公司以底价将其收入囊中,成交楼面价约13024.95元/平方米。作为开年以来成交楼面价最高的涉宅地块,该地块位于汉口核心地段,毗邻地铁6号线苗栗路站与宝岛公园,周边商业、医疗、教育配套成熟。民企敢于在当前市场环境下拿下核心区域地块,无疑为土地市场注入了一剂强心针,也反映出优质地块对开发企业仍具备较强吸引力。

总体来看,3月武汉楼市交出了一份“量能修复、结构分化”的成绩单。新房市场在政策催化下成功激活了积压的购房需求,二手房市场则通过价格调整实现了成交的显著回暖,土地市场虽整体平稳,但核心区域宅地的成功出让则体现民企信心修复。随着信贷环境持续宽松、入市门槛不断降低,武汉楼市有望在“小阳春”的基础上,进一步夯实企稳回暖的基础。