

关注

微评

百家县融共振 千万流量链动

湖北日报“雁归荆楚·筑梦支点”返乡创业宣讲活动全媒报道激活传播助推发展

湖北日报全媒体记者 黄璐

这是一场梦想与乡愁的对话。

3月19日,2026年湖北省“雁归荆楚·筑梦支点”返乡创业宣讲活动在武汉举行。该活动由湖北省人力资源和社会保障厅、湖北日报传媒集团联合主办。

8位返乡创业代表登台讲述奋斗故事,湖北日报联动全省100余家县市区融媒体中心同步直播,吸引百万网友在线观看,全网总流量突破千万。

从持续一年多的“寻找小镇创业家”系列全媒报道,到策划发起“雁归荆楚·筑梦支点”返乡创业宣讲活动,再到以“集束”形式报道此次活动,湖北日报依托区域超传播平台,全力发动县融,深挖创业故事,从线索征集到全平台传播,从传播到服务,持续探索助推地方发展的新路径、政策发布的新范式。

激活传播 广泛动员形成良性循环 鼓舞追梦人 乡愁新解成共识

新时代的乡愁,是一张回乡创业的“船票”,一份带动乡亲致富的“分红票”,一纸参与家乡建设的“责任书”。作为主流媒体,我们有责任、有情怀为这些返乡创业的追梦人鼓与呼。我们不仅是时代的记录者、见证者,更是发展的参与者、推动者。

支点建设,关键在县域,希望在乡村,活力在创业。湖北日报联动全省100余家县市区融媒体中心推出的“寻找小镇创业家”系列全媒报道,从基层抓新闻、抓典型、抓案例;系列报道见诸报端,在抖音、微信等平台以生动鲜活的方式传播,让主流声音在网络破圈。

想创业、敢创业、创成业,以更大力度、更优服务、更广平台,邀万千游子归巢兴业;发挥返乡创业典型示范引领作用,以榜样力量激发创业热情,持续为湖北加快建设中部地区崛起的重要战略支点注入新动能。湖北日报策划发起2026年湖北省“雁归荆楚·筑梦支点”返乡创业宣讲活动,再次广泛动员基层,联动相关部门,形成良性循环,放大传播声量。

如何让一场宣讲活动的传播声量超越现场,让8个人的故事引发共鸣,让返乡创业成为共识?

湖北日报发挥全媒体矩阵优势,以“报道+服务”的深度融合、省媒与县融的双向奔赴,“寻找小镇创业家”“百名荆楚返乡创业之星”系列报道的传播激活,讲好创业故事,传播奋斗精神;发挥桥梁纽带作用,让更多“养在深闺人未识”的优质产品走出大山、走向全国、飞往世界。

独家发掘 让身边人成为时代样本 八代表登台 雁归荆楚是通途

“我是一只飞跃了11250公里的大雁,雁归荆楚,筑梦支点,我找到自己的新赛道,扎根农村,创业农业。”潘新星,计算机博士,淦水县长福水稻专业合作社理事长,曾在海外高校从事软件科研工作11年。他回故乡乡期盼,继承父亲遗志,替父从农。联动直播今天,一起聆听“归雁”的荆楚故事”的镜头里,潘新星在8位返乡创业代表中第一个出场。

“身边人讲身边事,最有说服力。”宣讲活动现场,省人力资源和社会保障厅党组书记、厅长李述永,道出了湖北日报返乡创业全媒报道的传播密码。

湖北日报编辑部认为,归来的游子带回来的,不仅是项目和资金,更是新理念、新技术、新模式;他们用电商直播改变人们对农业的传统认知,用品牌意识提升乡镇产品的市场价值,用互联网思维打通从田间到用户的“最后一公里”;返乡创业,不是城市竞争失意的退路,而是顺应时代大势、实现人生价值的通途。正如潘新星所言,家乡的土地蕴藏着现代化转型的巨大潜能,个人选择融入时代大势,才能生根发芽;作为新时代新农人,应以更科学的态度对待农业、更专业的能力经营农业、更市场化的思维筹划农业。

活动主会场,继黄冈“智慧农人”潘新星之后,随州“辣条王子”管洪星、宜昌“橙子姑娘”郑玉芹、十堰“武当窑主”杜见勇、天门“服装链主”费文、襄阳“谷城茶姐”姚丽丽、恩施“富硒蛋哥”张继登、荆州“诗人匠人”汪锋华依次登台演讲。8位返乡创业代表用亲身实践告诉大家:乡镇不是落后的代名词,而是充满希望的广阔天地。这,正是湖北日报“雁归荆楚·筑梦支点”返乡创业宣讲活动全媒报道的主旨。

集中展示 让“金杠杆”撬动全面振兴 众归雁推介 奋斗足迹在家乡

我兴楚乡,创在湖北,这是一幅“春暖雁归”的新图景。此次联动直播,在主会场

直播之前,是场外“创业集市”返乡创业成果集中展示。

主播带着观众参观展示区,沉浸式体验秭脐橙、潜江小龙虾、谷城深山蜂蜜等湖北特色产品与非遗文化。展台上每一件带着泥土芬芳又充满科技感的创业产品背后,都有一个“归巢”的故事。“创业家”风采展示墙上,那一张张朝气蓬勃、自信从容的脸庞,记录着这群返乡创业者的奋斗足迹,让观众深切地感受到:荆楚大地,正迎来一场人才回流与乡村振兴的双向奔赴。

曾经,年轻人背起行囊,远赴他乡寻找机会;今天,随着湖北加快建设中部地区崛起的重要战略支点,随着县域经济的蓬勃发展和城乡融合的深入推进,返乡创业者,正成为撬动县域经济高质量发展、撬动乡村全面振兴的“金杠杆”。

在“寻找小镇创业家”专栏的报道中,有海归硕士回到监利,把小小糖果做成“中国甜”,让家乡味道飘向世界;有95后理工男扎根大冶,不种庄稼改“种风景”,把空心村变成游人如织的网红打卡地;有外出务工多年的夫妻返乡创业,把在外学到的技术和管理理念带回家乡,让留守老人和妇女在家门口有了稳定收入……他们把工厂建在乡亲的家门口,把就业岗位送到群众手上。

他们创业的事业,连接着千家万户的民生;他们奋斗的梦想,汇聚成支点建设的伟力。直播镜头中,场外“创业集市”集中展示与主会场活动相辅相成,让观众现场聆听创业者讲述奋斗历程,凝聚起返乡兴业、筑梦荆楚的奋进力量;让联动直播《今天,一起聆听“归雁”的荆楚故事》参与者更多、受访者更广、感染力更强、影响力更大。

省县联动 直播链接直达本地社群 厅局长喊话 政策发布新范式

联动直播3小时覆盖受众超百万,全网总流量突破千万;其中,快手平台流量720万,湖北日报客户端流量超18万。这不是简单的信号分发,而是省媒搭台、县融唱戏的协同作战——各地融媒体中心将直播链接推送到本地社群,让全省的活动变成家门口的新闻。

客户端专题“雁归荆楚 筑梦支点”深度策划,全方位持续发力,即时发稿46篇,总阅读量超160万;推出“2026湖北返乡创业宣讲”“局长喊你回家创业”等系列全媒报道,其中,H5《雁归荆楚!把梦想,种在家乡》阅读量14万,《返乡创业,他们是“最亮的星”》阅读量超6万。

连版《“荆楚归雁”用选择和成功告诉更多人 最美风景在回家的路上 最大机遇在振兴的家乡》(2026年3月20日06/07版),以一对抽象的翅膀呼应主题,用创业者金句表达心声、凝聚观点,展现湖北返乡创业的图景,诠释雁归荆楚的时代内涵,兼具思想性、感染力与传播价值。

微信报道《今天,全省大批“明星”,现身武汉! 超百万网友关注》《“橙子姑娘”“辣条王子”“富硒蛋哥”“糖果创客”……都是这样说》阅读量均超10万;《湖北17市州,集中喊话!》,近200名网友留言,引发热烈讨论。微博话题#这些湖北人为什么选择回家创业#阅读量超176万。

短视频累计发布34条,其中,厅长喊话单条视频在湖北日报抖音平台流量超73万,点赞超1.2万次,评论超1200条;视频号流量超27万,点赞超3300次,评论450条;头条号流量56万。相关部门负责人在评论区与网友亲切互动,回应关切,反响热烈,让政策传播有了温度。

依托平台 新闻报道助推地方发展 新生态裂变 小镇创业成风尚

本次直播深度挖掘“寻找小镇创业家”专栏故事,聚焦80后、90后、00后新生代返乡创业者,展现他们高学历、有视野、善创新的归雁风采。

2024年12月,湖北日报推出大型全媒报道“寻找小镇创业家”,发挥扎根县融的独特优势,借助覆盖全省的客户端矩阵,与县级融媒体中心一起,寻找更有年轻态、时代感、成长性的返乡创业者。同时,开辟专栏,展示“百名荆楚返乡创业之星”的风采。

专栏寻找的,并非传统意义上的乡镇企业家,而是被重新定义的创业者。他们有着与前人不一样的国际视野、互联网思维和资源整合能力;他们来自各行各业,大多受过高等教育,有的曾在海外闯荡;他们选择回到家乡、落脚小镇,用新理念、新业态、新模式,为乡镇注入新气象,是活力中国最生动的样子;他们出现在2026年湖北省“雁归荆楚·筑梦支点”返乡创业宣讲活动的舞台上、展板上、报道里。

省媒与县融双向奔赴的新生态,让典



型人物报道引发蝴蝶效应——从一个人,到一个产业;从一次发声,到一场裂变。最具代表性的案例,当数“诗心匠人”汪锋华。2024年12月6日,湖北日报头版刊发《“诗心匠人”松滋老家造吉他》,讲述汪锋华的故事;微信推文阅读量超10万,全网浏览量冲上千万。人民日报、经济日报、光明日报等央媒相继报道,累计刊发30余篇重点稿件。如今,松滋老家造吉他3家龙头企业、17家配套工厂,带动近万人就业。当地开始规划建设吉他特色小镇等,要将吉他IP打造成亮眼的文旅名片,持续提升松滋吉他的国际影响力。从“诗心匠人”的个人故事,到“百亿小镇”的

产业蓝图,新生态激活了县域报道,推动了地方发展。

寻找不是终点,作为主流媒体,我们不仅要当好报道者,更要做好服务者,成为赋能者。2026年,寻找仍将继续。

雁归荆楚,共赴时代之约;筑梦支点,同绘湖北高质量发展新蓝图。今天的湖北,发展态势向好,政策机遇叠加,创业环境优化,天时、地利、人和兼备。热土以待,大有可为;桑梓情深,呼唤归雁。让雁归荆楚的故事传遍荆山楚水,让小镇创业成为社会新风尚——这是湖北这片热土对每一位返乡创业者的深情回应,也是湖北日报在主流媒体系统性变革中的使命担当。

互动

家乡有为 何必远方

湖北日报2026年3月20日1版《百家县融同步直播 百万网友在线观看 8位“归雁”宣讲筑梦支点》、06/07版《“荆楚归雁”用选择和成功告诉更多人 最美风景在回家的路上 最大机遇在振兴的家乡》湖北日报客户端2026年3月19日《直播!今天,一起聆听“归雁”的荆楚故事》、3月20日《最美风景在回家的路上 最大机遇在振兴的家乡》

湖北日报微信公众号2026年3月20日《“橙子姑娘”“辣条王子”“富硒蛋哥”“糖果创客”……都是这样说》、3月19日《今天,全省大批“明星”,现身武汉! 超百万网友关注》《湖北17市州,集中喊话!》

家乡有诚意,政策有力度,创业有舞台,这波归雁潮必须跟上。网友 蘑菇

乡村这片热土,有很多创新、创业的机会。越来越多的人愿意回到家乡创业,成为乡村振兴的中坚力量。网友 枫夜 兔子牙

这些接地气的可爱称号,藏着新农人的青春与热爱。当高学历人才遍布各行各

业时,正是社会的进步。网友 娟子 去拉萨吸高原

“返乡不是退路,而是出路;创业不是单打独斗,而是与家乡同频共振。”创业者向在外打拼的湖北儿女发出呼唤,让人动容,被这句话震撼到了。网友 而今迈步

这句话振聋发聩,真正的出路,在对时代趋势的敏锐把握中,在与他人、与社会、与时代的共同成长中。对当代青年而言,返乡创业不仅是职业选择,更是价值追求。网友 天涯连心客

家乡有为,何必远方? 这群年轻人让人相信,小镇也能闪闪发光。网友 行者无疆 加油向未来



粽子裹住时光 青团揉碎雨落

观一线微信公众号2026年4月4日《每一个传统节日,都是民族的集体约定》湖北日报客户端2026年4月5日《东湖观澜 | 节日是一个民族的集体约定》

当我在地铁刷到这篇评论时,忽然觉得手里那杯青团奶茶有点不一样了。网友 柳暗花明

跟着文字历数祖先的足迹,心潮澎湃,感怀万千。让优秀的文化遗产传承下去,让华夏文明生生不息。网友 欢欢的欢

春节腊祭,清明栽柳,端午挂艾,中秋赏月,仪式感让情感有个落脚的地方。网友 珊思琳 青山秀水

龙舟划破水面,粽子裹住时光,这文化真有嚼劲。网友 风影

清明雨落,是天地写给春天的信笺。气清景明不只是天气,更是心境。网友 展翅高飞 大漠祥云

节日是时间的休止符,让我们校准方向再出发。不是节日需要,是我们离不开这些精神锚点。网友 柳山 忆尧儿

落樱缀满信笺 花海托起思念

湖北日报客户端2026年4月5日《东湖快语 | 二十四节气中唯一法定节日,为何只有清明有“编制”?》《文化中国行 | 这便是清明》湖北日报客户端2026年4月4日《文化中国行 | 樱落清明,这封春日写信给你》

这封春日来信太美了,江城的春天我收下了。清明是节气,也是心绪的驿站,一边缅怀,一边出发。网友 奶茶不加糖

樱花飘落时,思念也温柔得刚刚好。网友 天边一朵云

清明不只是追思,更是被整座城的花海轻轻托住的治愈感。网友 刘小小小

桐始华,柳初绿,一束花,一枝柳,把思念化作前行的力量。读者 老张

咩当咩当过桥 咔嚓咔嚓拍照

湖北日报客户端2026年4月2日《武汉这趟“春日火车”,为何人气堪比春运?》

从北京连夜赶来,就为坐这趟车,比朋友圈看图震撼一百倍。网友 哆啦z梦

带娃坐了一次研学专列,孩子数了三座桥,拍了五张黄鹤楼侧影,值了。网友 伍斯琪

车厢广播里念到“前方即将经过长江大桥”时,全车人齐刷刷站起来拍照。网友 玲玲

咩当咩当驶过长江大桥,窗外黄鹤楼一闪而过,心都跟着慢下来了。网友 依爱林

我咔嚓了87张照片,6元钱买了整个春天的取景框。网友 山无棱

这趟车是春日限定浪漫。绿皮车+江景+樱花,6元钱买到人生小确幸。读者 蓝天

看着从外地回汉阿姨的背影,眼眶有点热,这哪是火车,这分明是流动的乡愁。网友 一缕阳光

湖北日报内参线索征集

我省推出系列“硬核”举措,优化营商环境、提升政务服务、强化法治保障,全力打造营商环境“高地”。营商环境好不好,企业和群众最有发言权。如果您身边有重招商轻落地、破坏投资环境、“新官不理旧事”等营商环境问题线索,形式主义官僚主义、党风政风问题线索和破坏生态环境等线索,请发邮箱: hbrbc@sina.com。

融媒

