

# 来中国追春,到武汉看花

□ 湖北日报评论员 常少华

春光大好,花开正好。“来中国过年”的脚步刚慢下,“来中国追春”的热潮又迎头赶上,成为近期入境游的新趋势。

数据显示,截至3月15日,“赏花”搜索量环比2月中旬增长222%,使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长21%。在上周举办的武汉文化旅游发展大会上,韩中文旅协会会长金成秀难掩惊讶:“飞机全坐满了,八成都是来武汉旅游、赏樱的韩国人。”一朵花,已然成为展示中国发展活力、生态跃动、中式审美的重要载体。讲好一朵花的故事,折射的是一座城市的生态、治理和活力,其背后则是深层的营商环境。

还有发展价值。过去,城市对花的理解多停留在景观营造层面,如今,花正成为城市构建整体叙事的重要元素。以武汉为例,樱花在短短数年间成为城市新名片,靠的不是多种树,而是将樱花嵌入城市肌理,实现了从“景观”到“生活”的全面融合。花期不同、品种丰富的樱花,被种进了社区、口袋公园、地铁站口,赏花期不断拉长,春花次第盛开,“下楼即见花”的体验,“春花接力赛”的热烈,让“在武汉走花路”已成为现实。

本周启幕的“相约春天赏樱花”经贸洽谈活动上,覆盖50多个国家地区的2000余名嘉宾、150余家世界500强企业高管齐聚江城,一边看花,一边在花香中寻找链通全球的商机。

万里追春路,满城樱花香。讲好一朵花的故事,折射的是一座城市的生态、治理和活力,其背后则是深层的营商环境。

花能成为城市名片,前提是有拿得出手的生态家底,这不是一朝一夕的事,而是持续多年的城市绿化和景观规划的结果。让游客玩得顺心、让花开得更好,考验的是城市治理的常态设施。这种治理能力的提升,最终指向的是营商环境的深层优化。当一座城市能够将花事办得井井有条时,它所传递的信号是:这座城市有高效的行政体系、有专业的人才储备、有开放的制度环境。尽管不同文化对花赋予的寓意

有差异,但人类面对一树繁花时那种“刹那绚烂”的感动是相通的。中国人赏花,赏的不仅是花的形态,更是“天人合一”的自然观、“一花一世界”的生命观、“花开堪折直须折”的时令观。这些深层的文化密码,会通过花这一轻量化载体,润物细无声地传递给世界。

赏花经济要真正实现“以花为媒、联通世界”,需要完成从景观到叙事、从文化符号到全球话语的跃迁。只有当赏花经济拥有了持续创新的内生动力,将花融入更宏大的文明叙事,这朵“花”才能四季常开不败。

花路,是春天在中国的注脚。越来越多的国际游客所奔赴的,不只是一树繁花,更是一个更有活力、更具魅力的中国。

□ 湖北日报评论员 张双双

春耕正当时,秸秆处置问题,再次引发关注。央视调查发现,东北部分地区出现“不烧”却又“无人管”的现象,田间地头火光依旧,有的焚烧点就在机场、高速附近,安全隐患不小。

秸秆焚烧,年年禁、年年烧,到底为啥管不住?对农民来说,春耕窗口期就十几天,秸秆不处理,地就种不下去。秸秆还田看着环保,可降解慢、影响出苗,还容易滋生病虫害。雇人拉运、集中处置,费时费钱。至于做饲料、发电等综合利用,不少地方没渠道、没技术。基层同样头疼,东北一个农业大县,曾为了管住秸秆焚烧,光值守干部餐费就花了十多万元,最后还是没管住。

放任焚烧,代价同样沉重。去年11月22日,哈尔滨太平国际机场周边秸秆焚烧引发重度雾霾,导致48架航班备降、172架航班取消。生态环境部数据显示,石家庄、昆明等多地机场都曾遭秸秆烟雾逼停起降。一笔笔安全账、生态账,算下来触目惊心。

一边是环保红线不能碰,一边是农民种地刚需耽误不得。“两难”问题并非无解问题,只要瞄准症结,必然有改进的办法。前不久审议通过的《生态环境法典》,明确不再一刀切全域秸秆禁烧,而是精准划区、疏堵结合,为破解生态保护与农业生产的“两难”矛盾提供了法治遵循、明确了实践路径。有的地方推广机械化打捆离田,农机开到地头,秸秆直接打包运走,政府补贴一部分,减轻农户负担。有的围绕秸秆建产业链,做成食用菌基料、生物质燃料、养殖垫料,昔日废弃物变成可实现的资源。还有的推出季节性错峰管控,限定区域有序焚烧等措施,在不影响空气质量和安全的前提下,给农业生产留出弹性空间。

守住生态底线,不等于漠视农民生计;保障春耕生产,不等于牺牲环境质量。工作中,往往会面临很多“两难、三难、多难”的现实情况。满足人民对美好生活的向往,很多时候就体现在敢啃硬骨头、敢碰硬钉子的治理探索、创新实践中。不妨多一些化“两难”为“两全”的细心和耐心,对不同群体的具体情况深入了解、细致研究,拿出的治理办法就更有针对性、实效性。

治理秸秆焚烧亦是如此,统揽发展全局、兼顾各方利益,既算好生态账,更算好民生账,才能从根源上破解难题,化“两难”为“两全”。

## 治秸秆焚烧要算好生态账民生账

### 内容提要

一朵花,已然成为展示中国发展活力、生态跃动、中式审美的重要载体。讲好一朵花的故事,折射的是一座城市的生态、治理和活力,其背后则是深层的营商环境。



## 从“老外”到“老内”

□ 湖北日报评论员 周磊

在日前举办的2026中国网络媒体论坛上,来自美国的视频博主“武当山杰克”李资根,与在海外弹奏古筝的音乐博主彭静璇同台演绎。

太极与古筝,一黑一白,一动一静,和谐交融。这一幕不仅是艺术形式的碰撞,更是中外文化交流互鉴的生动缩影。

杰克在分享中说:“以前大家叫我‘老外’,现在改口了,叫我‘老内’。这一字的变化,我用了15年。”

在中国,像杰克这样的“老内”并非个例。中文名叫王立轩的伊拉克小伙通过视频分享中国各地的特色美食,网友亲切地给他取了谐音名“往里炫”,他说“我是外国人,但我不是外人”。操着一口地道武汉话的阿拉伯小伙欧富,在武汉生活了十几年,如今成为小有名气的方言网红博主。这些“老内”因向往而来,因热爱而留,他们各有所长,却共享一个特质:将个人兴趣与中国

土地深深联结,在外表差异之下,跳动着一颗融入当地文化生活的心。

从“老外”到“老内”,直观呈现的是外国友人对中国的喜爱,深层次则折射出文化的连接性与社会的包容度。“老内”们成为文化交流互鉴的使者,通过亲身体验,打破了某些刻板印象,向海外传递一个个有温度的中国故事。与此同时,走出国门的中国人也在异国成为文化使者,让国内民众看到更加丰富的世界图景。这种双向流动与认知更新,拓宽了彼此的视野,延展了文明的格局。

文化所蕴含的真诚、善良、美好,是人类共通的语言。基于平等尊重的交流互鉴,从来不是单向输出或盲目效仿,而是在相互理解中取长补短、共同进步。无论是源于对一门技艺的痴迷,还是对一片山川的眷恋,抑或是对一种生活方式的认同,这种热爱消解了“内”与“外”的标签,让不同背景的人们在共通的价值追求里相遇相知,在不同的土壤里,开出一样芬芳的花朵。

### 时事绘

## 不休假不等于“敬业”



漫画/杜宇慧

近段时间,多个省份陆续发出关于落实职工带薪错峰休假制度的通知。带薪休假落实难问题,涉及到企业、经济、制度、社会观念等多方面因素。我们固然推崇尽

尽责、勤劳奋斗的美好品质,也要摒弃将不休假等同于“敬业奉献”的片面认识。营造尊重劳动、尊重职工的文化氛围,打造积极健康、可持续发展的职场生态。(文/刘中扬)

## 武汉地铁将满城繁花串珠成链

# 通勤市民与春色撞个满怀

湖北日报全媒体记者 杨干帆  
通讯员 李丹 启启斗

武汉地铁518公里超大规模线网,如一条绵长纽带,将满城繁花串珠成链。市民走出地铁站,便与烂漫春色撞个满怀。

3月28日天气晴朗,市民李彦欣一行三人身着浅粉色汉服,在地铁1号线滕子岗站D出入口附近的幸福公园与朱家河交汇处,于盛开的油菜花丛中举起相机。飞驰的地铁列车从身后驶过,清澈河面倒映着田园诗意,人与花、车、水、风的同框瞬间被定格。随后她们进站向西一站,便来到堤角公园。A出

入口旁,樱花如云似霞,繁花缀满枝头。中午时分,一列通体粉色涂装的樱花专列缓缓进站,花团簇拥间,摄影爱好者纷纷按下快门,人海、繁花与列车再度构成春日里独属于武汉的浪漫画卷。

今年入春以来,武汉开启“超长花期”模式,早樱率先绽放,中樱接续登场,晚樱压轴亮相,油菜花、玉兰、海棠、桃花等各类花卉轮番绽放,满城春色绵延不绝。尤为值得一提的是,武汉市将樱花种植延伸至地铁沿线、车站周边及街头公园,众多出入口被繁花环绕,市民出行途中便能与春色不期而遇。

作为城市交通主动脉,武汉地铁日均客

流约400万乘次,积极发挥“串联春日美景”的纽带作用。在黄浦路、三阳路、街路口等多座车站,樱花主题装扮及大屏影像营造出浓厚的赏花氛围;全程高架线路1号线开行“樱悦四季”主题樱花专列,车身饰以粉色樱花图案,车内融入四季流转的诗意设计。与此同时,城市公交优化与地铁的无缝接驳,实现“出地铁即上公交,下公交即入花海”的便捷体验,进一步延伸了春日赏花的出行半径。连续两个周末,李彦欣搭乘地铁打卡光谷四路、未来三路、王家墩东等多座车站周边的繁花景致,切身感受地铁串联起的满城春色。

为护航赏花出行热潮,武汉地铁提前制

定专项保障方案,优化休息日行车组织,增加重点线路高峰时段运力,强化设备维护与客流疏导。临近清明假期,在既有方案基础上进一步细化保障,通过提前开班、增加运力、增投备车、强化重点车站保障预案等措施,全力保障通勤、祭扫、踏青等多重客流出行需求。

不止于“护航”,更在于“赋能”。今年春天,武汉地铁还限量推出旅游1日票,精心编制《2026赏花季城市出行指南》,联合武汉市文化和旅游局打造“乘着地铁游武汉”系列主题活动,让更多市民与游客在穿梭城市的过程中触摸江城脉搏、感受春日生机。

## 秭归高潮村李花游“官转民” 新农人让赏花人气再上新台阶

湖北日报讯(记者文凯、黄善君、通讯员周仕伟、郑可欣)开幕第一周接待赏花花客超4200人次,近日,秭归县沙镇溪镇高潮村2026年的李花游,人气又上了新台阶。

让村民更自豪的是,今年的活动由村民自操自办,全程不用政府掏钱。李花游何以从官办改为民办?今年李子花开前,拥有140多万粉丝的村民向艳青找到镇政府,提出自费牵头主办李花游,且不让镇里掏一分钱。

此前五届李花游,从策划到执行都是镇政府出资、干部服务兜底。品牌刚刚打响,村民突然要“接盘”,是否可行?随着高潮村的水果青脆李美名远扬,村里的年轻人做直播、开民宿、办农家乐,昔日“空心村”已成为创业的热土。

主动请缨的向艳青,自2022年返乡创业以来,已累计出镜带货50万单脐橙和李子。仅去年,她卖出的李子就有80多万斤,帮助乡亲创收超160万元。

产业基础有了,“新农人”回来了。沙镇溪镇最终拍板:政府隐身当“服务员”,村民上台当“唱主角”。

向艳青也兑现承诺,自掏腰包投入10万元,出手就是千人“李花宴”,邀请游客与乡亲同坐在李花树下吃大餐,花下舞狮、汉服游园、魔术表演、民俗展演等年轻人喜欢的节目一波接一波。

“政府办了5届,‘李子花开、游客进来、村民发财’的效果已经达到,是时候我们自己来办了。”在向艳青看来,只要游客够多、体验够好,投入就能有回报。

“交棒”的镇政府工作人员,并没有撒手不管,而是隐身“幕后”。有人穿着红马甲维持秩序,有人协调交通确保游客进出顺畅,有人当起导游,还有的在后厨帮忙……

“年轻人懂年轻人,他们负责把游客引来,我们负责把服务做好。”沙镇溪镇党委书记周立根说,政府搭起“农旅融合”的台子,初衷就是巩固拓展脱贫攻坚成果,让乡亲们站上乡村振兴C位。

李花树下,向艳青对着镜头吆喝,“现在来赏花,过几个月来摘李子!”

手机那头,粉丝不停刷新着她直播间里的高潮村,一天一个样。



花绽山村引客来

3月27日,秭归县杨林桥镇三渡河村的油菜花、桃花迎来最佳观赏期,漫山遍野的花海与乡村田园相映成趣,吸引了众多游客慕名前来,赏花海、享春光、拍美景,激活了当地乡村旅游活力。(视界网 雷勇 摄)

湖北日报讯(记者李源、通讯员周建仁、冯海林)3月31日从中船集团武昌造船获悉,近日,武昌造船联合中国船舶工业贸易有限公司,与丹麦知名航运企业NORDEN以“2+1”的形式签署3艘23000载重吨GCV建造合同。这标志着武昌造船在北欧高端船舶市场再次取得重要突破。

GCV,即General Cargo Vessel多用途船。与单一功能船舶相比,这类船型兼具较强的货种适应能力和运输灵活性,可满足干散货、普通件杂货、大件设备及部分危险货物等多样化运输需求,广泛应用于全球多场景航运市场。

该船型由上海船舶研究设计院研发,船长165米、型宽23.4米、型深13.55米,设计吃水8.6米,是一型兼具灵活性、可靠性和环保性的现代化多用途船舶。船舶采用单螺旋桨低速柴油机驱动,单甲板双壳箱型货舱结构,在设计航速14节条件下,续航力可达10000海里,载重量约22500吨。

在装载能力方面,该船总货舱容积达25350立方米,设有3个箱型货舱,可灵活装载多类货物;同时配备2台80吨重型起重机,吊钩能力达160吨,具备较强的港口适应性和装卸能力。

NORDEN成立于1871年,总部位于丹麦哥本哈根,是丹麦纳斯达克上市公司,是一家拥有150多年历史的航运企业,目前运营管理船舶超过400艘,在全球航运市场具有较强影响力。业内人士指出,北欧市场历来被视为全球高端船舶制造的“风向标”,船东在船型性能、绿色低碳、运营效率和项目履约等方面要求普遍较高。此次成功牵手NORDEN,不仅表明武昌造船的产品设计、建造管理和交付能力得到国际高端客户认可,也意味着其在开拓欧洲高端船东市场方面迈出坚实一步。

## 武船收获北欧老牌航运企业造船订单

近年来,武昌造船持续深耕绿色智能船舶和高端海工装备领域,先后承接并建造LNG动力海工船、风机助力甲醇动力滚装船、高端化学品船、支线集装箱船等一批标志性项目,逐步形成覆盖多场景的专业化船舶建造体系。凭借过硬的产品质量和高效的项目管理能力,武昌造船为国内外头部船东交付的多型产品均实现高质量按期履约,赢得市场广泛认可。