

外资的湖北履历，正在加更



夏邦杰建筑事务所设计的武昌滨江商务区。(受访单位供图)

相约春天赏樱花

在湖北，每一家外企、外商都有一份独特的“履历”。它记录着落子的坚定，也记录着一次次加码的笃定；见证着从制造基地到研发中心的跃升，也见证着从“过客”到“市民”的融入。尽管国际形势变幻莫测，这些履历仍在不断“加更”，记录着外资与湖北的双向奔赴。2026“相约春天赏樱花”经贸洽谈活动正在武汉举行，海内外宾朋聚首东湖畔，一同创造更多“加更”故事。

跑了五次汉马，拿到五星卡 “我从没想过离开武汉”

湖北日报全媒记者 李朝霞 张灿

3月17日下午，武汉爱乐花美式西餐酒吧，蓄着一脸花白胡子的卡腾龙正和同事交流工作，这是他去年新开的餐厅，中外好友时常相聚于此。

卡腾龙是中国美国商会华中分会执委会主席，今年是他来武汉的第20个年头。

“湖北是我来中国的第一站。”2004年，40岁的卡腾龙带着妻子和三个女儿来到京山。那时，他是合资企业戴姆勒电力国际有限公司总经理，签了3年外派合约。2006年，他随公司总部搬到武汉。很快，合约到期后，一家人选择留下来。

卡腾龙清楚地记得，当时武汉只有一段1号线轻轨列车，跨越长江的桥梁只有三座，连隧道都没有，公交车还没有空调，国际氛围不浓。经过十几年的发展，高铁、大桥、机场等交通设施越建越发达，国际出行都异常便捷。

2009年，他和多位外资企业代表一同加入了中国美国商会华中分会，致力于促进两国经贸往来。

近几年，经济全球化进程遭遇逆流冲击，作为一线观察员，卡腾龙的日常生活没有受到一丝影响。

今年1月，中国美国商会发布《2026年中国营商环境调查报告》，近六成受访外资企业计划增加在华投资。

“外资撤离中国是一种夸张的说法。”卡腾龙说，不少美资企业反而选择加大投资，升级本地设施，以更好地适应不断进步的中国市场。

这些年来，湖北各级政府对外资企业的支持让他感触颇深。2016年，卡腾龙成立了一家居家养老公司。2021年，他开始二次创业，投资博梵(武汉)环境工程技术有限责任公司，直到今天，这个公司还是他工作的重心之一。

“上海有的便利武汉基本都有！”在卡腾龙看来，武汉有100多万名大学生，校企合作良好，科研创新能力突出，在武汉创业极具性价比。

2023年底，新版中华人民共和国外国人永久居留身份证(也称“五星卡”)正式签发启用，卡腾龙是首批领取“五星卡”的50名外国人之一。他为自己的新身份无比自豪：这张“绿卡”，不仅是中外融合的见证，更是他一家人对武汉深情选择的归属。

3月22日，卡腾龙跑了他的第5次“汉马”。春和景明，他感受着武汉的日新月异：国际教育条件显著提高、各类外国餐厅越来越多。他喜欢吃辣干面，也爱和家人、朋友在江滩散步、骑车、聚餐。

“我从没想过离开武汉。”卡腾龙早已把这里当成他的“第二故乡”。他与武汉的故事将持续“加更”。

技术反向输出欧洲 武汉成为法雷奥“创新试验场”

湖北日报全媒记者 刘宇
通讯员 楼杭

一只车灯除了能照明，还能有什么功能？迎宾、导航、危险预警……在法雷奥武汉研发中心，这只“灯”早已不只是灯。

“武汉已经成为法雷奥集团最重要的创新基地之一，也是法雷奥拥抱电动化、智能化、软件定义汽车趋势的重要引擎。”3月25日，法雷奥照明系统中国区总裁张锋在接受采访时，道出了武汉在法雷奥集团全球布局中的分量。

1994年，全球领先的汽车零部件供应商法雷奥集团落地湖北，次年便在武汉经开区成立在华首家车灯工厂。30年来历经四次扩建，如今武汉不仅拥有先进的制造基地，更集聚了法雷奥全球规模最大的车灯研发中心及全球软件技术中心。

“过去我们是利用低成本优势在武汉布局制造端，核心管理和技术人员几乎全是法国外派高管。”张锋回忆道，“如今，越来越多的中国人走上了管理和技术岗位，所有先进的设备都可以在武汉研发，并反向输出到海外。”

在张锋看来，这种转变得益于湖北完善的产业生态和得天独厚的人才优势。特别是面对汽车产业电动化、智能

化、网联化趋势，中国团队的研发能力与创新速度已走在行业前沿。他举例说，此前法雷奥与国内一家知名主机厂共同研发的超薄远近光模组，不仅高度契合中国市场需求，还成功输出至欧洲市场。目前，武汉工厂年产能近400万只车灯，涵盖74个品类。

“年轻、敢闯、极懂中国场景、同时具备全球视野。”在法雷奥武汉研发中心，有超过1500名研发人员，占法雷奥在中国研发团队总数的三分之一。张锋将这支队伍称为法雷奥在中国电动化、智能化浪潮中成长起来的新一代技术中坚，是法雷奥与中国创新技术走向全球应用的核心底气。

“我们与华中科技大学、武汉理工大学等高校的科研资源紧密合作，工程师与高校科研力量一起攻坚克难，突破技术瓶颈。”张锋说，丰富的高校资源为法雷奥提供了坚实的人才保障，支撑起这支强大的工程师队伍。

随着湖北省“51020”先进制造业产业集群体系中万亿级汽车产业集群的加速推进，法雷奥对在武汉加大原创设计力度、提升市场占有率充满信心。张锋表示，在法雷奥“跃升2028”战略的推进下，武汉将成为“中国创造赋能全球”的重要基地。

大江大湖让法国建筑师灵感迸发 在武汉落地两个总部

湖北日报全媒记者 林晶

“在武汉，我们一个项目一个项目地做下来，跟这座城市的情感也一点点扎下了根。”3月20日，法国夏邦杰建筑事务所中国区董事、华中总部总经理、法国国家建筑师柯敬在接受采访时，道出了这家全球知名建筑与城市规划设计机构与武汉15年来的深厚情缘。

前不久，夏邦杰在武汉同步落地了两个“总部”——华中区域总部与低碳建筑创新业务全国总部。前者统筹集团在华中地区的业务发展与资源协同，后者则紧扣武汉“双碳”战略，重点布局低碳建筑、绿色建筑等前沿领域。

“武汉既有市场的辐射力，又有产业的支撑力，政策和人才也都很有优势，‘双总部’设在这里再合适不过了。”柯敬表示，“双总部”是要在武汉搭建一个区域统筹、技术研发、创新实践的平台，让武汉成为夏邦杰在华中地区的一个重要支点。

夏邦杰与武汉的缘分源于一个“红色的家”。在金桥大道与三环线交汇处，盘旋而上的巨大红色建筑“武汉市民之家”，是按照欧洲绿色建筑标准建成的中国首座绿色建筑三星绿色市民之家。“我们看到了武汉在绿色建筑领域的巨大潜力。”柯敬解释。

然而，城市化越来越快，如何让发展与生态共存，成了武汉乃至全球城市共同的难题。作为较早把国际先进理念带到武汉的事务所之一，夏邦杰一直在想：能不能用更温柔的方式，去解决城市与自然的关系，让城市与自然握手言和？

中法生态城给出了答案。该项目实现了雨水管理与公共空间的创新设计，串联起了35平方公里城市的多级雨水廊道，用低冲击、低干预、高自然化的方式解决了复杂的雨洪问题，也为城市公共空间注入了持续发展的活力。

面对拔地而起的高楼大厦，夏邦杰在长江边做了一件看似简单却又很难的事情：把长江还给市民。在武昌滨江，一个集生态、文化、交通于一体的国际化滨水核心区，正从蓝图走向现实。规划串联起长江岸线、工业遗址公园与核心交通系统，构建连续的生态廊道，强化人与水的互动。建筑设计通过多层次空间过渡，把观江界面优先开放给公众，那是夏邦杰特意留给武汉市民的“礼物”——江风扑面。

从武昌滨江商务区，到武昌古城、杨园、白沙等片区更新规划。柯敬说，15年来，夏邦杰深度参与了两江四岸多个重大建筑与城市规划项目，一步步把“顺应场地、尊重自然、降低干预”的设计理念，融入武汉的城市肌理，让它落地生根，变成人们能触摸、能使用的空间。这里大江大湖的城市格局，是夏邦杰在中国最具代表性的实践场所之一。

如今，故事翻开了新的一页。武汉的城市建设，正迈入精细化与高质量发展的新阶段。“‘双总部’可以让我们与巴黎总部实现无缝协同，为区域客户提供更高效、更在地化的服务，为武汉定制更多法式设计。”柯敬表示，未来，夏邦杰将运用他们全法首栋零能耗办公楼和全世界首栋零碳排放住宅的经验，在中国探索零碳、低碳、零能耗、负能耗的技术路径和落地模式。

采埃孚 15 年持续追投湖北 飞行汽车用安全气囊正在研发

湖北日报全媒记者 彭一苇

今年春节后的首个工作日，湖北“新春第一会”现场展示了多种飞行汽车，一时引发热议。就在普通人关心飞行汽车售价多少、怎么申请航线等问题时，有些企业已在默默准备迎接“飞车”时代的到来。

“我们正在研发飞行汽车用的安全气囊，它未来很有可能在武汉生产。”采埃孚汽车安全系统(武汉)有限公司总经理黄翼超告诉湖北日报全媒记者。作为一家全球知名的汽车零部件供应商，采埃孚集团15年来多次在湖北投资，这些投资经过时间的沉淀，已经让湖北实现了从公司的制造基地到研发中心的跃升。

走进采埃孚汽车安全系统(武汉)有限公司，能看到很多与众不同的安全科技。一般汽车的前排安全气囊是从中控台弹出，但这里有一种气囊是从车内遮阳板后弹出。“如今新能源汽车的中控台集成了多媒体系统，导致空间有限，安全气囊布置方式便与时俱进了。”黄翼超解释。

还有一款零重力座椅，上面有乘员感知系统，能精准感知乘员状态，预碰撞算法依据复杂情况迅速做出策略判断，精准执行点火等关键动作，构建起一整套高度智能化的汽车安全解决方案。此外，加热安全带具有快速加热功能，记者试着系上安全带，3秒钟就感到温暖，想必冬天驾车会更舒适。

黄翼超介绍，面对新能源汽车的发展浪潮，采埃孚已形成明确的技术布局，聚焦智能化、电动化方向，重点聚焦汽车智能安全技术，强化主被动融合安全系统研发，提升新能源汽车的安全防护以及自适应防护水平，这些技术已逐步实现本地化研发和量产。

“武汉是华中地区汽车产业核心，聚集了众多整车企业与零部件配套企业，与我们的业务高度契合。”黄翼超表示。湖北聚焦汽车产业集群，为汽车零部件产业升级提供了良好的产业土壤，这是持续追投的核心基础。

目前，公司以武汉研发中心为载体，聚焦汽车智能安全等核心领域，联合湖北本地高校、科研院所，共建创新平台，围绕十大智能体展开技术攻关。研究范围从智能座舱、主被动融合延伸至飞行汽车、芯片检测等跨界领域，打造全球智能安全创新策源地。

“汽车产业作为湖北的支柱产业，正是支撑‘支点’建设的重要力量。”黄翼超表示。未来，公司将继续追加在武汉的研发和产能投资，扩大研发中心规模，推进新技术、新产品的本地化落地，进一步提升产能供给能力，依托自身在测试和标准制定领域的产业链优势，吸引更多上下游配套企业落户武汉，推动形成百亿级智能安全产业集群，实现“企业集聚、产业协同、创新共生”，助力湖北汽车产业高质量发展。



采埃孚 LIFETEC 的汽车安全产品。(湖北日报全媒记者 彭一苇 摄)



法雷奥武汉车灯工厂，每36秒就有一只车灯下线。(受访单位供图)



3月23日上午，山姆会员店汉阳店内，等待付款的顾客排起了长龙。(湖北日报全媒记者 肖丽琼 摄)

5年连开3家山姆店 荆楚好物成为购物车“常客”

湖北日报全媒记者 肖丽琼

3月23日上午10时，武汉春雨绵绵，即便天公不作美，位于汉阳连通通路的山姆会员店内却依然人声鼎沸。数百名市民推着购物车有序结账，十余个收银台全速运转，扫码枪的清脆声响、打包带的摩擦声与购物车滚轮声交织在一起，勾勒出江城春日里火热的消费场景。

“你看，湖北的消费活力这么足，我们当然要持续加大投资！”沃尔玛(中国)公司事务湖北区总经理余文聪感慨道。

山姆会员店是世界500强企业沃尔玛旗下的高端会员制商店，品牌名称源自沃尔玛创始人山姆·沃尔顿。作为全球零售行业的领军企业，沃尔玛早在2004年就落户湖北，在武汉汉阳路开出省内首店，成为较早进驻湖北的世界500强企业之一；2014年，武汉首家山姆会员店落户硚口南国西汇城市广场，这也是华中地区首店，正式开启高端会员制零售在湖北的布局。

“相约春天赏樱花”活动举办的这5年，也正是沃尔玛在鄂布局提速、能级提升的关键5年。

从2021年光谷店亮相、2023年汉阳店开业，再到2025年江岸店落地，5年连开3家山姆门店，让武汉成

为山姆中西部门店布局最密集的城市。以沃尔玛为代表的世界500强企业加速集聚，也为湖北产业转型升级、发展外向型经济注入强劲动力。

在各大社交平台，山姆 Member's Mark 香辣鸭舌常年跻身网友“无限回购必买清单”，是到店必囤的网红爆款。这款广受好评的鸭舌，由湖北小胡鸭食品有限责任公司专供生产。依托山姆严苛的全球采购标准、数字化供应链管理体系以及覆盖全国的仓储物流网络，小胡鸭的产品从生产车间直达全国数十个城市的山姆会员店，市场版图实现跨越式拓展。

漫步山姆店内，多款荆楚特色好物成为会员购物车里的“常客”，周黑鸭卤鸭四宝新鲜上架，同样备受消费者青睐。这些带着湖北烟火气的特色商品，依托山姆的全国供应链体系，走出荆楚大地，走进全国各地消费者的生活，让湖北本土风味在更广阔的市场走红。

山姆为何持续加码湖北？余文聪坦言，湖北消费市场活力充沛、升级潜力巨大，优质的营商环境和贴心的政务服务，为外资企业落地运营筑牢了保障；突出的枢纽区位、完善的物流体系、优质的本土产业资源，也为业态扩张和供应链升级提供了强劲支撑。“看好湖北、深耕湖北。”余文聪坚定地說道。