



# 5年前试种200亩，如今规模达5万亩 襄阳羊肚菌何以稳坐全国第一



种植户正在采摘羊肚菌。(湖北日报通讯员 陈梦雪 摄)

湖北日报全媒记者 张源  
通讯员 杨青 蒋朝常

“平均亩产2412斤！”3月21日，襄阳羊肚菌多模式多品种示范种植基地内，新品种“汉江GD3”实地测产传来捷报，单产再创襄阳新高。从5年前的试种200亩、亩产300斤，到如今种植规模5万亩、最高亩产超2000斤，襄阳市已成为全国最大羊肚菌产区，种植面积和产量占据全国1/5，实现了从“零星试种”到“规模领跑”的跨越式发展。

全国每5朵羊肚菌  
就有1朵产自襄阳

襄城区卧龙镇——襄阳羊肚菌产业的发源地，鳞次栉比的标准化大棚俯卧在汉江边的沙土地上，饱满肥硕的羊肚菌破土而出。

“羊肚菌对生长环境要求极为苛刻，5年前全市仅试种了200亩。”襄阳市农业科学院羊肚菌专家程旭回忆，2020年该院在卧龙镇尝试土壤种植羊肚菌，没想到次年就取得亩产1323.5斤的全省最高纪录，“菌中之王”自此在襄阳扎根生长。

襄阳发展羊肚菌产业，有着不可复制的天然优势：地处南北气候过渡带，气候温润稳定；超过50万亩沿河沙壤土透气性好、保墒性强且无污染；作为传统食用菌产区，本地种植户技术基础扎实。

优势转化为实效，技术创新是关键。襄阳农业科研团队历经反复试验，探索出贴合当地气候的“两网三膜”“中拱平棚”“两膜夹网”等高效栽培管护模式，让羊肚菌平均亩产稳定在800斤左右，亩均收益达3万元。创新推行“菌稻轮作”模式，既保障粮食安全，又盘活了冬季闲置农田，实现生态与效益双赢。

“菌种是菌菇产业的‘芯片’，只要在我这里买的菌种，不管用多久发现问题，随时来找我。”作为襄阳首批羊肚菌种植户，覃斌建不仅自己尝到甜头，还毫无保留地向周边种植户传授经验。目前，他成立的南漳县绿缘食用菌种植专业合作社，羊肚菌菌种生产规模达4000余亩，年产值达1500万元。

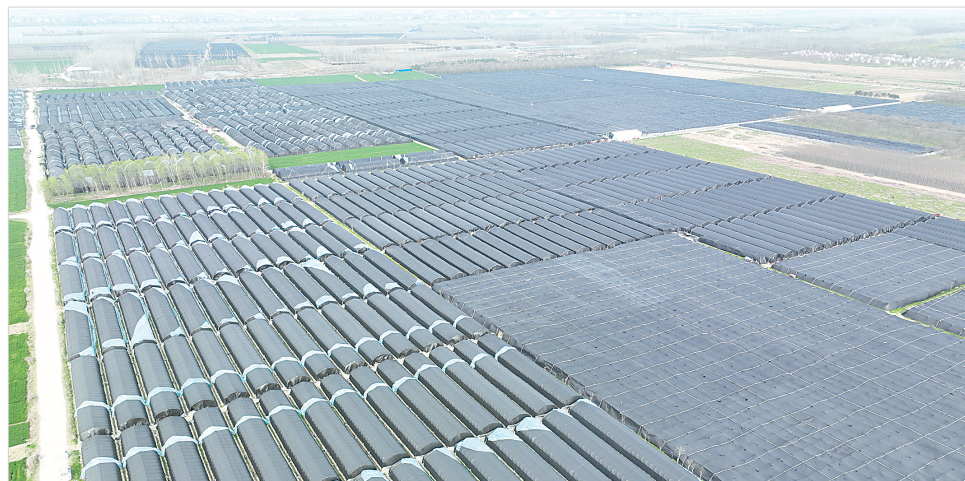
如今，襄阳已成为全国最大羊肚菌产区，种植面积突破5万亩，年产值超16亿元，全国每5朵羊肚菌就有1朵产自襄阳。

在襄阳羊肚菌多模式多品种示范种植基地，十余个不同规格的大棚各展所长，形成了差异化的种植试验场景。“同一块地上，不同菌种、不同种植模式，产量能相差数百斤。”基地负责人张威介绍，16个菌种、5种栽培模式在此同台竞技，只为筛选出适配性更强、更易推广的“襄阳羊肚菌方案”。

千余客商赴襄  
拉长产业链

“今年鲜菇亩产超1000斤，烘干后每斤能卖四五百元，最远销至欧洲。”3月19日，老河口市鄖阳街道府洲村种植户刘海峰一边分拣羊肚菌，一边分享丰收的喜悦。

一江之隔的谷城县庙滩镇，襄阳羊肚菌交易中心内一派繁忙景象。“每年都要襄阳采



▲襄城区卧龙镇标准化羊肚菌大棚鳞次栉比。(湖北日报通讯员 陈梦雪 摄)

▲3月24日，襄城区卧龙镇新建村羊肚菌种植基地，中国邮政工作人员正在帮种植户采摘分拣羊肚菌。(湖北日报通讯员 李旭晖 摄)

购，以前收1万斤要花一周时间，现在有了交易中心，一小时就能搞定，货比三家，价格透明。”四川成都收购商罗红的话，道出了众多客商的心声。

该交易中心于2025年初投入使用，占地面积8000平方米，整合收购、烘干、存储、交易等功能，为种植户和收购商提供一站式服务。

“每年有500余家贸易商常驻襄阳采购，累计交易额超20亿元。”襄阳市农业科学院食用菌研究中心主任王锋介绍，交易中心有效破解了以往产地分散、信息不对称的难题，优质羊肚菌在此可实现竞价收购，每斤售价提升5%至10%，切实保障了种植户收益。

成熟的技术、稳定的产量、优良的品质，让襄阳羊肚菌声名远扬，成为吸引外地客商的金字招牌。

在宜城市郑集镇，四川金地田岭润生物科技有限公司投资1.5亿元，建成8000个标准化大棚，种植羊肚菌3000亩，配套建设菌种生产基地。

“选择襄阳，不仅因为适宜的气候和土壤，更看中当地完善的产业链基础和良好的发展环境。”该公司湖北地区总经理余亚军表示，预计今年总产量可达360万斤，下一步将布局羊肚菌深加工产品，进一步提升产品附加值。

截至目前，已有来自浙江、四川、河南、山东、新疆等地的千余名客商慕名来襄投资兴业，推动襄阳羊肚菌全产业链条加速成型。

汉江菌谷  
品牌唱响全国

3月20日，2026年汉江菌谷(襄阳)羊肚菌产业链高质量建设暨产业技术交流会

上，总投资超2.7亿元的6个重点项目集中签约，涵盖菌种研发、标准化种植、精深加工、市场交易等全产业链，预计年销售收入近4亿元，带动数千农户参与产业发展。

这已是全国羊肚菌产业大会连续第三年在襄阳举办。会上，中国食用菌协会会长高茂林发布《羊肚菌产业高质量发展“襄阳行动”倡议书》，呼吁政府、企业、科研机构协同发力，推动羊肚菌产业在标准化种植、精深加工、品牌打造、市场拓展等方面实现新突破。

如何让羊肚菌产业产得好、卖得俏？中国菌物学会羊肚菌分会会长、华中农业大学教授边银丙介绍，未来，华中农业大学、襄阳市农科院等科研机构将继续推动智慧农业与传统种植深度融合，优化升级菌种制备与栽培技术，让特色产业更好惠及农民增收。

产业的快速崛起，离不开政策的精准护航。近年来，襄阳市委、市政府高度重视羊肚菌产业发展，将其纳入全市十大重点农业产业链，出台专项扶持政策，全力培育“汉江菌谷”“襄阳羊肚菌”区域公共品牌，持续推动产业提质增效。

前不久，襄阳接连召开羊肚菌产业发展专题推进会、企业座谈会，聚焦菌种研发、烘干规范、精深加工等产业发展痛点难点，各相关部门现场认领任务、明确时限，实打实为企业和种植户排忧解难。

“近年来，襄阳羊肚菌产业实现了从无到有、从有到优的快速跃升。”襄阳市副市长张学林表示，今后将持续在标准化种植、精深加工、产销衔接、品牌培育上发力，真正把羊肚菌产业打造成联农、带农、富农的支柱产业，推动产业从规模领先向质量、品牌、效益全面领先跨越，让“汉江菌谷”品牌响彻全国。

## 从有啥卖啥到卖啥产啥—— 南漳“村播联盟”助力山货俏销

湖北日报全媒记者 祝兆林  
通讯员 陈月林 张恒瑞

“嬢嬢，家里还有啥山货吗？”“还有一点土鸡蛋和蜂蜜。”“竹笋马上出来了，到时候多晒点。”3月18日，南漳县李庙镇滋坪村村支书高玉清走村串户，为村播带货储备货源。

今年中央一号文件提出，实施农村电商高质量发展工程，规范农产品直播带货。

2025年以来，南漳县以“乡村推介官”队伍建设为抓手，牵头组建村播联盟，积极引导官方平台、本地网红进村参与带货，破解粉丝基础薄弱、产品品类单一、销售业绩低迷等“流量焦虑”，累计开展直播带货500余场次，销售农特产品3000余万元。

单人直播销售额不足百元  
订单寥寥播不动了

东巩镇胡家咀村党支部书记秦本家，是南漳最早“触网”带货的村支书之一。

从2020年拍视频宣传乡村好物，到2022年开启直播带货，是十里八乡家喻户晓的“网红书记”。可是2025年上半年，他停播了。

“播一次，忙活半天卖几百块钱，带不动了。”他说，农村货源零散，多是农民有什么就卖什么，货源难以持续供应，直播自然难以为继。这样的流量焦虑，并非秦本家独有。

“4月28日销售额140元，5月8日销售额73.6元……”翻看2025年的直播带货台账，肖堰镇观音堂村村支书杜仁强，直言“有心无力”。

2025年初，杜仁强开启直播带货之路。起初，他劲头十足，一周直播4场，单场销售额达2000元。好景不长，直播业绩断崖式下滑：直播间在线人数一路跌到个位数，单场销售额也缩水到数十元，订单寥寥让他渐渐没了底气。

杜仁强分析，首先是农村土特产同质化严重，香菇、木耳、干菜、土鸡、腊肉等，几乎每个村子都有，自家产品没有独特优势；其次，新手起号没有粉丝基础，前期全靠熟人捧场，复购率极低，播着播着，流量便流失了。

网红官媒下村 产品互通有无  
村播联盟化解流量焦虑

1月29日，在“老班长曾辉”公益助农直播间里，肖堰镇斑竹坪、薛坪镇明阳洞等村的7位“乡村推荐官”轮番介绍本村农特产品——长坪镇的天麻、肖堰镇的干辣椒、薛坪镇的熏肉……两小时直播，2.3万人次观看，成交额27万余元。

7位村播同台直播源于南漳县村播联盟的成立。

2025年6月，南漳县从村“两委”干部、返乡青年、网络达人等群体中选拔66名“乡村推介官”，成立村播联盟，推动官方平台、网络大V与“乡村推介官”同屏直播，让村播从“各自为战”走向“抱团取暖”。

南漳县融媒体中心为“乡村推介官”提供视频拍摄、账号运维等技术支持；中国邮政南漳分公司直播团队将直播间直接搬到田间地头、农家院落，邀请村民上台推介；本地网红“老班长曾辉”开展进村直播，拉着村支书一唱一和。

村播互联、网红进村、官媒助阵，不仅有效缓解了村播的流量焦虑，更构建起全县农产品“一盘棋”的发展格局。

在李庙镇滋坪村的直播间里，除了本村的香菇、木耳、核桃，还上架了龙坑村的石磨面粉、鱼泉河村的卤水花生等其他村的优质产品。“产品丰富了，直播间才有持续的人气。大家相互推介，既能扩大产品影响力，也能让消费者有更多选择。”高玉清说。

石磨面粉是龙坑村主打产品，在十余个村支书的直播间中上架。“2025年以来，他们一共帮我们村带货5700多元。”村支书孙理轩说。

从有啥卖啥到卖啥产啥  
引导农户精准生产

气温回暖，东巩镇水坑村村民许金花开始清扫鸡舍，盘算着今年的养殖计划，“反正不愁销，先养六七百再说”。

从2024年的百余只，到2026年的六七百只，许金花连续3年扩产，其底气源自秦本家：“去年养了400多只，秦书记在网上帮忙卖了一半多。”

村播联盟不仅助力山货出山，更为村民种什么、养什么提供了精准方向，推动农业生产从“有啥卖啥”向“卖啥产啥”转变。

去年底，高玉清开始直播带货，帮村民李仕祝卖干菜、萝卜干，收入300多元。“这些村里没人吃的东西还能卖钱！”李仕祝说，以前经常是吃一半扔一半，如今成了紧俏货，今年一定多种点、多卖点。

肖堰镇龙坑村去年试种了7亩水果南瓜，不仅自家产出的2万余斤被抢购一空，孙理轩还在外回购。今年，该村调整种植计划，将水果南瓜种植面积扩大到50亩，并且提前与“老班长曾辉”、熊妈妈等主播达成合作协议，形成“种植+直播”的产销模式。

南漳县委组织部部长方军介绍，目前该县已启动“村播产品库”建设，重点聚焦“五个一”有机品牌和具有南漳地域特色的优质农副产品，探索“订单农业+直播预售”“标准农产品+非标引流”模式，让村播带货真正成为推动乡村振兴、促进农民增收的重要力量。

## 宜城林果经济规模初现 芬芳桃李构建民富新引擎

湖北日报全媒记者 刘孝军  
通讯员 杨奕文 刘毅

“漫山遍野的桃花妖艳醉人，雪白的李花宛如童话世界，到这里赏花真来对了。”3月20日，在宜城市板桥店镇东湾村一组连片岗地上，来自襄阳的姚女士和姐妹们一边赏花，一边合影。

花海背后，是特色林果产业的扎实根基。在东湾村村委会旁，新建的高标准保鲜库已进入收尾阶段，负责人杜长青正在调试设备、硬化路面。2025年，该村争取资金134万元，建成900平方米、库容2700立方米的保鲜库，可覆盖周边5个村4000多亩果园，有效解决鲜果存储难题。“鲜桃销售期能延长一个半月，售价提升30%以上，村集体年可增收40万元。”杜长青说。

宜城特色林果种植已有20余年历史，全域桃、李、梨种植面积超20万亩，其中板桥店镇东湾、上湾等10余个村连片种植面积达6万亩。近年来，当地紧扣“生态美、产业兴、百姓富”目标，以花为媒、以果兴业，全力构建“种植—采摘—运输—销售—加工”完整产业链，推动农旅深度融合，蹚出特色乡村发展路。

上湾村种植户张开明正抢抓春季管护时机，打理30多亩桃李林。2025年，他依靠这

片果园收入近40万元。看着长势喜人的果树，他满心欢喜：“今年气候适宜，花期长势好，又是丰收年。”

为破解果农卖果难，东湾村计划新建4000平方米水果交易市场，配套餐饮、停车等设施，目前选址审批已完成，年内建成后将实现集中交易、价格透明，让果农得实惠。

“烧鸡公来啦！”中午1时许，位于牌坊村346国道旁的回望农庄内，服务员张乐玉端着热气腾腾的招牌菜迎上来，红亮的肉裹着醇厚的汤汁，香气瞬间弥漫包厢。来自武汉的63岁的程国庆和同学们在南昌街街道金山村赏花，顺着导航找到回望农庄。随着腊猪蹄、野辣菜炒土鸡蛋等乡土特色菜上桌，大家大快朵颐的同时，也纷纷称赞。

64岁的上湾村三组村民朱美秀正在柴火灶边忙碌，右边锅中炕出的金黄色腊肉把正滋滋作响，右边锅中的手工糍粑正飘着清香。“今天中午7桌客人都点了这两道菜，食材是自家种的，做法也延续了几十年。”朱美秀介绍。

板桥店镇镇长徐华勇表示，该镇将持续深耕林果全产业链，打造“板桥林果”区域公用品牌，选育优良品种、提升果品品质，进一步推动农旅融合提质增效，让特色林果成为富民强村的支柱产业，持续夯实乡村振兴根基。

## 把村歌发布会办成“民星”演唱会 谷城用乡音唱振兴

湖北日报全媒记者 褚楠  
通讯员 阮班明 沈洪军

“一村一首歌，咱家乡乡美！”近日，谷城县石花镇将军山村村委会门前广场，人山人海，掌声如潮。

一场没有明星大腕的村歌发布会，让数百名周边村民挤得里三层外三层，热闹程度堪比明星演唱会。

发布会现场，14首扎根乡土的原创新村歌轮番登场，表演者全是来自各村“民星”，有村干部、教师，也有企业家和普通农民。

《白家堰，我心中的诗画田园》以婉转旋律拉开序幕，将石花镇的田园风光娓娓道来；《茶香情歌》唱出紫金镇茶园的产业活力；《堰河谣》诉说五山镇的生态之美……每首歌都紧扣乡镇特色，或悠扬婉转，或铿锵有力，让现场观

众在乡音乡韵中感受乡村振兴的蓬勃生机。

此次发布的乡村歌曲，均以谷城本土的山山水水风光、人文风情、产业发展、乡村变迁为创作源泉，实现“群众文、群众唱、群众传”。

“像是在家门口听了一场演唱会，每一句歌词都唱到了我们心坎里！”将军山村村民陈金萍挤在人群中，跟着旋律轻轻哼唱。

襄阳知名作曲家钟炜多次深入谷城采风，被当地的生态美景与人文底蕴打动，谱写了两首村歌。

“谷城汉江湿地公园手握多张‘国牌’，是名副其实的生态名片。”钟炜介绍，《绿心之约》以“绿心”为切入点，全景展现当地绿色生态与旅游资源，为城市文旅推广埋下伏笔；《家在双堰》则是他走遍盛康镇双堰村街巷田野后的心血之作，“把田园风光、乡土乡情和产业发展都揉进了歌词里，希望让更多人听见双堰的美”。