



工厂水

# 归雁回乡创业6个月即投产 首批80吨产品出口欧洲

3月23日,位于广水市的湖北麦瑞科生物科技有限公司生产车间,4条包埋产品生产线有序运转,一颗颗包埋颗粒从生产线上源源不断产出,准备发往国外市场。

“我们主产颗粒状类添加剂,包埋技术是公司的核心竞争力。”麦瑞科总经理陈传武介绍,包埋就是将苹果酸、柠檬酸、山梨酸等作为原材料进行微胶囊包埋处理,让外层包裹油脂以隔绝空气、提高稳定性,该技术已实际应用于食品工业。

陈传武是广水吴店人,2025年初受邀回乡创业。“镇政府领导的真诚打动了我。”陈传武坦言,2025年6月他带领核心团队回乡,投资3亿元创立公司。

吴店镇政府对此大力支持,为他寻找多处厂址以供选择,还帮助解决用电问题。“厂区内原本仅一个变压器,供电量跟不上。镇领导得知后,立马与供电部门商谈增设变压器,企业得以用电无忧。”陈传武说。

2026年1月,公司顺利取得生产许可证,实现了6个月内投产取证的“加速度”。目前正稳步推进质

量体系认证,试运营阶段投产规模达50%,每日可生产40多吨产品。

陈传武介绍,公司掌握共晶包埋、熔融涂覆、喷雾附聚三大核心工艺,可根据食品特性灵活应用,生产的51种产品均能实现掩味、防潮、缓释等功能,广泛应用于软糖、烘焙等食品加工领域。其中,经包埋处理的山梨酸成为优质替代防腐剂,契合食品行业新规,市场需求旺盛。

以质立身,是打开市场的关键。麦瑞科建立了严格的全检制度,不仅具备含量、颗粒度等关键指标的自主检测能力,还与华测等国际权威检测机构合作,对微量元素等项目委托检测,每批货物均附带正规检测报告。

“我们坚持‘做小做精’,原材料均来自国内头部企业。”陈传武表示,稳定的产品质量、成熟的工艺,赢得玛氏箭牌、雀巢、徐福记等国内外知名食品企业认可。

“研发要走在企业前面。”陈传武说,公司与中国

科学院上海有机化学研究所等单位有合作,借助高端检验分析设备提升研发能力,目前准备开展2项专利申报。

依托技术优势,麦瑞科积极开拓海外市场,新春已交出亮眼成绩单,首批80吨产品成功出口欧洲。目前,公司海外市场出口占比稳步提升,计划将印尼、德国作为重点拓展区域,已报名参加当地行业展会,力争实现海外市场出口占比60%以上的目标。

“2026年,我们计划在稳固海外高端市场的同时,培育拓展国内市场,进军普通速冻食品领域。”陈传武说,全球有70%以上的包埋产品原料来自中国,国内自主量产能力提升后,成品售价可降低约66%。

“我们力争今年上半年产值突破2000万元,进入规模以上工业企业行列。”谈及长远规划,陈传武表示,公司计划三年内实现8000万元产值,再与合作伙伴一起扩大厂房,拓展规模。

(选自 湖北日报客户端广水频道 作者 程淇 杨明月 蒋傲雪)

新洲

## 来赴一场800年之约 花朝非遗推广季启幕

春和景明,繁花赴约。3月25日,武汉市新洲区花朝非遗推广季在潘塘街启幕,一场延续八百年的民俗盛宴正式拉开帷幕,吸引着八方游客奔赴这场春日之约。

清晨的潘塘街道,早已被热闹包裹。主干道两侧,各类精品摊位整齐排布,绵延数公里,一眼望不到尽头,非遗手作、风味美食、特色农具、文创好物错落其间。8时许,人流从四面八方涌来,锣鼓声铿锵悦耳,吆喝声此起彼伏,欢笑声暖意融融,各类声响交织成最动人的春日乐章,将潘塘的烟火气拉满。

据了解,花朝非遗推广季,又名“花朝节”,起源于南宋淳熙年间,迄今已有八百多年的历史,是武汉市历史最为悠久的民间传统庙会。每年农历二月初七至初九,这里商贾云集、游人如织。

如今,历经八百年岁月沉淀,花朝节已成为新洲区历久弥新的文化名片。

漫步现场,传统与现代的碰撞无处不在,老味道与新潮流在此双向奔赴。

在新洲十大伴手礼展区,非遗盘扣的精巧、龙王白莲的醇厚,吸引了大批游客驻足选购,咨询声、付款声不绝于耳。“今天我们带来了十大伴手礼和各类文创产品,没想到这么受欢迎。”新洲文旅协会工作人员陈加玲笑着说。

新洲本地人李凤英,今年68岁,每年花朝非遗推广季都少不了她的身影。剃馍、炒粉、包面是她的拿手活,她在这行已经做了三十多年,经常辗转于各类集市摆摊。“来赶集的人特别多,热闹得很,去年花朝节期间赚了上万多元,今年希望能多挣点儿。”李凤英笑着说。

外乡客的奔赴,更让这场盛会多了几分烟火温情。山西非遗糖画手艺人赵志红,已是第二次赴新洲之约。此前参与新洲新春市集的美好体验,让他念念不忘,得知花朝非遗推广季启幕,便第一时间赶来。“今年现场提供的精品摊位特别贴心,水电设施一应俱全,我只需带着工具和材料,就能直接开摊迎客。”赵志红感慨,作为外地商户,在新洲真切感受到了细致暖心的营商环境,也感受到了这座城市的包容与热情。

年轻身影的加入,为这场古老盛会注入了青春活力。“今年的花朝节比往年更有朝气,也更接地气,不管是喜欢传统民俗的老年人,还是追求新鲜体验的年轻人,都能在这里找到属于自己的乐趣,真正实现了老少同乐。”市民刘伟举着手机,一边拍视频一边做直播,镜头里是热闹的集市、精致的非遗手作,镜头外是他藏不住的欢喜。

据了解,今年花朝非遗推广季从3月25日持续至4月8日,先后在潘塘街、徐古街、旧街街、李集街开展。

(选自 湖北日报客户端新洲频道 作者 覃佐丹 郑力叶东辉)

随县

## 随州玩具“打进”世界杯 7.6万套官方吉祥物运抵美国

“产品已收到,我们很满意。”3月22日,随州市鸿荣盛玩具有限公司收到来自美国客户的消息,企业生产的7.6万套2026年世界杯官方吉祥物已顺利到岸交货。

这批玩具包括3款吉祥物:象征加拿大的驼鹿“梅普尔”、代表墨西哥的美洲豹“萨尤”以及寓意美国的白头海雕“克拉奇”,承载着3个世界杯举办国的文化传承。

“这是我们第一次制造世界杯吉祥物,标志着我们的产品迈上世界大舞台。”鸿荣盛总经理喻兰表示,企业将借力世界杯的国际影响力,推动更多中国

玩具和中国文化走向世界。

鸿荣盛位于随县经济开发区,是一家专业从事宠物玩具研发、设计、生产与销售的高新技术企业,也是湖北省唯一一家通过沃尔玛、亚马逊等国际零售巨头进行销售的玩具出口企业。每年出口宠物玩具达1500万只,出口创汇超过3000万美元。

在竞争激烈的国际玩具市场,鸿荣盛凭借持续创新站稳脚跟。企业拥有一支60多人的产品研发团队,每年自主研发设计600多款新型产品,仅在亚马逊平台上就拥有46项专利。研发部主管何振军介绍,由于宠物玩具的实际购买者多为女性消费者,团

队在产品颜色、形状与风格上紧贴“女主人”的审美偏好。

自2012年成立以来,鸿荣盛深耕宠物玩具领域,形成了从研发、生产到出口的完整产业链,产品全部销往欧美国家。多年来,在沃尔玛宠物玩具销量前10榜单中,总有2至3款产品出自鸿荣盛。一款售价0.6美元的猫用冰淇淋玩具,一个月就发出10个货柜;一只内置响纸的狐狸狼玩具持续热销4年;一只憨态可掬的乳胶猪连续3年稳居沃尔玛宠物玩具销量榜首。

(选自 湖北日报客户端随县频道 作者 江开军 张思涵)

崇阳



## 春雨润泽,千年古堰进入观赏期

春雨润泽,万物复苏。近日,随着水位渐涨,位于咸宁市崇阳县的世界灌溉工程遗产——白霓古堰迎来了春日观光的绝佳时刻。

一湾碧水漫过千年石堰,化作壮阔飞瀑奔涌而下,勾勒出一幅春日限定的诗意画卷。

据了解,白霓古堰始建于唐后期,距今已有千年历史。历经风雨冲刷、河水侵蚀,这座古堰依旧坚固如初,至今仍保留着灌溉农田的基本功能。作为入选世界灌溉工程遗产名录的水利瑰宝,白霓古堰不仅是古人水利智慧的鲜活见证,更是镌刻在崇阳大地上的历史丰碑。

随着春日气温回暖,不少游客慕名而来,沿着堰边步道漫步、驻足观赏,用镜头定格这千年石堰的斑驳纹理,感受自然与人文交融的独特魅力。

“近期,白霓古堰逐渐进入丰水期,到6月份将进入丰水期的最佳观赏时段,并持续至8月。”崇阳县白霓镇干部丁祚龙介绍。

(选自 湖北日报客户端崇阳频道 文/图 储璐璐 丁祚龙)

樊城

## 社区温情服务小实业 蛋糕店香气扑面而来

3月19日,走进距离襄阳火车站不远的雄风美食一条街,一股浓郁的蛋糕香气扑面而来。

在糕大尚食品公司的操作间里,造型精致、香味诱人的生日蛋糕和小甜品正被打包,即将送往生日宴会现场。

“从去年10月上旬最终确定选址,到3月8日正式开业,不到5个月时间,离不开雄风社区和中原街道办事处对我们小企业的帮助和支持。”糕大尚食品公司总经理宋俊贤感慨道。

如今,这家企业已从最初只做蛋糕的小烘焙坊,成长为集宴会布置、糕点制作于一体的全链条服务商。

宋俊贤说,自己与蛋糕的缘分,始于军营。“当时在部队订生日蛋糕,认识了做蛋糕的糕大尚老板田子林。退役后,田子林跟我聊起想发展蛋糕店的想法,我一拍即合,决定把生日蛋糕和庆典蛋糕这一块做精做全,形成链条式服务。”此后,两人开始在市区四处寻找合适的位置。

“招商不仅要招大企业,还要招小实业。”雄风社区党委书记董世才得知后,组建起服务专班。企业装修需要专车专电,专班立即协调专业人员,当天下午就进场施工。公司所需的600平方米空间仅有一处二楼房间,且离公共楼梯较远,服务专班实地勘察后,社区出资为其搭建了一处钢结构楼梯,既解决了消防通道问题,又方便了员工出入和物料运输。

如今,糕大尚在稳步拓展业务的同时,始终坚持一个初心:做老百姓买得起的高性价比蛋糕。宋俊贤表示,企业没有追求高溢价、高定位,而是通过优化供应链、控制运营成本,把省下来的每一分钱都回馈给消费者。“我们不想让蛋糕变成奢侈品,而是要成为大家生活中随时能分享的甜蜜。”

(选自 湖北日报客户端樊城频道 作者 李冠男 孙齐齐)

点军



## 水培蔬菜助推乡村振兴

3月26日,在宜昌市点军区联棚乡新投产的“潮汐式水培蔬菜”种植基地,首批1万多株生菜秧苗通过“水运通道”运送到宽敞的温室室内定植。该植物工厂占地12000平方米,蔬菜从播种、出苗到定植,采收均在营养液中完成,实现零污染种植。并且蔬菜生长周期更快,比传统土壤栽培提前半个月上市,全年都能稳定产出。

(视界网 黄翔摄)

宜昌

## 151处迷你“湿地” 巧解农村污水难题

3月25日中午,在宜昌市远安县洋坪镇三板桥村,村民罗发新像往常一样在厨房里洗菜,自来水哗哗流过菜叶,顺着管道悄然流走。“这些水最后都会流到村里的污水处理设施,变成干净水,重新回到田里。”他笑着说。

改变源自村头一处看似“迷你网球场”的设施:一半铺着草坪,一半分布着井盖,这正是三板桥村生活污水治理项目的核心——“人工湿地”。

“周边120户农户的生活污水通过管网汇集至此,先经隔渣、隔油沉淀,再进入二级生化池。”宜昌市生态环境局远安县分局污染防治负责人王艳介绍,每个池子都有微生物膜分解生活污水中的污染物,促进分解反应。污水随后流入填充了碎石、沸石、素土等5层填料的人工湿地,自下而上逐层过滤,污染物被截留转化,有机物和氮磷最终由湿地表层的净化植物吸附,出水稳定达到《湖北省农村污水处理设施水污染物排放标准》二级标准。

这个于2020年建成投用的“人工湿地”,可无人值守全天候运行,日处理能力达50吨。“项目投运后,村里污水横流的现象消失了,环境变美了,群众纷纷点赞。”三板桥村党支部书记谭东岳说,净化后的清水流入沮河,成为下游农田的灌溉水源。“关键是解决了农村污水处理设施‘建不起、养不起’的难题,运维成本低,效果好。”

像这样隐藏于乡间的人工湿地,远安县已建成151处,88个行政村农村生活污水得到有效治理,同步建立了严格的监测机制,对日处理20吨以上的设施实行每年一次水质检测,全县农村生活污水治理(管控)率达到86.3%。

针对农村居住分散、地形复杂的实际,远安因地制宜,探索推行“一村一策”“一户一法”:在散居农户中推广“小三格”“大三格”化粪池,将厕所水、洗涤水分类处



小小的“人工湿地”下有大乾坤,可截留转化周边120户农户的生活污水。(远安县融媒体中心供图)

理,肥水就近用于房前屋后的“小菜园”“小果园”;在人口聚集区则采用“户用小三格+集中大三格+厌氧生物滤池+人工湿地”模式,实现污水循环利用。

农村污水治理的深入推进,不仅改善了人居环境,也为美丽乡村建设注入了新动能,如今在远安,昔日的“治理难点”正蜕变为“生态亮点”,一幅“水清、岸绿、村美”的田园画卷正在青山绿水间徐徐展开。

(选自 湖北日报客户端远安频道 作者 何哲 朱新宇)