



东航武汉公司“喜提”两架新客机 三大航在汉执管客机80架

湖北日报讯(记者李源、通讯员李莉、李展鹏)3月28日,全国民航换季前一天,东航武汉公司传来好消息。当天,该公司“喜提”两架新客机,机队规模提升至38架。统计显示,东航、南航、国航等三大航目前在天河国际机场共执管客机80架。值得注意的是,其中有5架为国产C909机型。三大航有关负责人表示,未来将视市场运行情况逐步加大国产客机在汉运营力度,为更多旅客体验国产客机创造条件。28日15时,注册号为B-20AE的

波音737-800型客机平稳降落在天河国际机场;17时45分,注册号为B-205X的同型号客机飞抵武汉。据悉,东航武汉公司当天引进的这两架客机,均采用主流客舱布局,设有8个头等舱位和168个经济舱位,“上岗”后主要执飞短程国际及地区航线和国内航线。机队规模是衡量一家航司在一座城市市场运力投放、航线布局和市场深耕程度的重要指标。东航武汉公司有关负责人说,加大客机引进力度,一方面表明该公

司坚定持续落实增资扩股协议,一方面表明东航坚定看好湖北民航市场,积极构建“航线上的湖北”。3月29日,全国民航将执行2026年夏秋航班计划。据了解,新航季东航在鄂计划每周执行总班次超1500个,武汉占比近八成,相比2025年同期分别提升1.73%和5.23%。4月10日起,东航将新开武汉至老挝首都万象往返直飞航线,届时东航在汉运营的国际及地区航点达12个。

湖北日报全媒体记者 王成龙 通讯员 楚仁轩

长江中游文旅“朋友圈”再升级 网友热评:鄂了 赣饭 真湘!

今年的全国两会上,“推动长江中游城市群等加快发展”首次写入政府工作报告。意味着长江中游城市群将成为继京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝之后的中国经济“第五极”。

3月28日,2026武汉文化旅游发展大会在武汉举行。会上,来自武汉、长沙、南昌三地的文旅部门,汉襄宜“金三角”及武汉“1+8”都市圈的代表齐聚一堂,共同宣布成立长江中游城市群省会城市文旅联盟,并发布一系列文旅消费季活动。此举引发网络热议,大量网友点赞语音热评:鄂了,赣饭,真湘!

与会各方凝聚共识:以文旅融合发展为“先手棋”,共建长江黄金旅游带,推动长江中游城市群在更深层次、更高水平联动发展上取得实质性成果。

长江中游文旅IP呼之欲出

这并非三城首次联动。去年5月,武汉与长沙因

一场橘子花“双城联动”活动登上热搜。10万朵橘子花空降两城,城市大屏互相“表白”,引发市民广泛共鸣。今年,橘子花活动已扩展至四城联动,南昌、岳阳加入其中。

一朵小小的橘子花,撬动的是三城深厚的文化认同。“红色文化是我们共同的基因。”长沙市文化旅游广电局局长易鹰表示,武汉是辛亥革命首义之地,南昌是“八一”起义打响地,长沙是伟人故里,三地“地缘相近、人文相亲、文脉相通”,为文旅协同发展奠定了坚实基础。

武汉坐拥大江大湖,荆楚大地的豪迈气韵与科技创新的硬核实力相得益彰;长沙以岳麓书院文脉为底,打造了享誉全国的“新消费之城”;南昌则凭借滕王阁的古典风韵与八一一起的红色基因构成其独一无二的历史坐标。

“三地文旅资源的差异性与互补性,是实现协作

共赢的核心密码,未来我们将统筹整合红色文化、长江文化等共性资源,打造统领性文旅IP,在国际舞台上共同展示长江中游城市群的美好形象。”南昌市文化广电旅游局局长万利平说。

此次大会上,三城明确将在“周末互换计划”基础上,成立长江中游城市群省会城市文旅联盟,联合举办文旅消费季活动,推动客流互访,实现资源共享、客源互送、品牌共建、市场共拓。一个兼具文化辨识度与经济带动力的长江中游文旅IP,正加速从构想变为现实。

都市圈“慢游”串起荆楚精华

游客来了玩什么?省内区域环线游给出了丰富的选择。

去年12月26日,沪渝蓉沿江高铁武汉段正式开通,武汉、襄阳、宜昌三城全面迈入1小时通勤时代。(下转第2版)



三月二十八日,武汉园博园第七届汉口里花朝节启幕,《贺花神》歌舞秀人气火爆。(湖北日报全媒体记者 倪娜 通讯员 徐志刚 徐丹婷 晏君摄)



花开成海!武汉西北湖公园樱花盛开,绘就动人的江城春景图。(湖北日报全媒体记者 薛婷摄)



如云似霞!武汉东湖樱花园万余株樱花迎来盛花期,游客尽享春日盛景。(湖北日报全媒体记者 薛婷摄)

三地大学生开展“互换周末” 三大名楼 共建联动IP

湖北日报讯 “武汉的橘子花胜在形,长沙的橘子花胜在香,通过一朵橘子花,三座城市真正实现了人文相通。”3月28日,在武汉文化旅游发展大会上,长沙市委宣传部副部长、长沙市文化旅游广电局党组书记、局长易鹰在接受采访时,用这个生动的比喻,描绘了长沙、武汉、南昌三座长江中游城市文旅融合的现状与愿景。

易鹰介绍,长沙、武汉、南昌三地地缘相近、人文相亲、文脉相通,拥有广阔的文旅合作空间。三城不仅共享红色文化基因,更在历史人文资源上互为补充。目前,三地名楼——黄鹤楼、岳阳楼、滕王阁持续深化联动,市民凭身份证可在活动期间享受登楼优惠。

在青年文旅交流方面,易鹰表示,武汉与长沙均拥有百万大学生,是年轻人向往的城市。目前三地高校学生已自发开展“互换周末”“互换寝室”等低成本、高实效的交流方式。(下转第4版)

《新江汉揽胜图》呈现跨越时空江城 外交部转发获全球点赞

湖北日报讯 3月28日,2026武汉文化旅游发展大会上,《新江汉揽胜图》AI宣传片正式亮相。4分钟的宣传片,以黄鹤楼与晴川阁隔江相望、长江上千帆竞发为开篇,将古画中的场景与武汉长江大桥、沿江街区楼宇、龟山电视塔等地标同框呈现,完成了一场跨越时空的视觉对话,赢得与会代表的热烈掌声。

当天,中国外交部发言人官方账号在X、Facebook

等海外平台转发,收到全球网友围观点赞。

《江汉揽胜图》是国家一级文物,现藏于武汉博物馆。画作以鸟瞰视角再现了明代武汉三镇“江河交汇、龟蛇锁江”的地理风貌与商贸繁盛景象,被称为“武汉最早的航拍图”。

年初,武汉发布了“江汉揽胜”主题旅游线路,这一名称正是源自这幅传世古画。(下转第4版)

联合国世界旅游组织大使祝善忠: 武汉正成为全球文旅高质量发展的重要窗口

湖北日报讯 3月28日,2026武汉文化旅游发展大会上,联合国世界旅游组织大使祝善忠表示,全球旅游业已全面超越2019年水平,中国作为全球旅游市场的核心引擎,出入境旅游的双向繁荣为世界旅游业注入了重要动能,而武汉,正以打造世界知名文化旅游目的地的坚定步伐,成为中国文旅高质量发展的生动样本、全球文旅高质量发展的重要窗口。

祝善忠在致辞中分享了联合国旅游组织的最新数据:2025年全球国际过夜游客数量达到15.2亿人次,比2024年增长4%;国际旅游收入达到2.2万亿美元,同比增长5%。他指出,这组数据不仅反映出全球旅游业已全面超越2019年水平,更标志着全球旅游需求已具备强劲韧性与持久动力。(下转第4版)

本组稿件采写:湖北日报全媒体记者 严芳婷 冯袁玥 甄子萱 通讯员 武文旅

AI、短剧新赛道激发高校就业新活力 6840家企事业单位供岗近33.7万个

“除了语气,肢体动作更丰富一点,就会更有表演张力。”3月28日,“才聚荆楚 共建支点”2026年首场高校毕业生春季大型综合招聘会在湖北大学举行。在短剧从业者招聘区,青马影视文化传媒有限责任公司创始人刘皓天,正给前来应聘的求职者“讲戏”。

“与一般的招聘不同,短剧演员的招聘现场,求职者要现场表演一段。”刘皓天说,应聘者需“盲抽”一个表演主题,准备5分钟后开始即兴表演,公司会结合应聘者的表演功底和简历内容,决定是否安排后期面试。

“短剧行业轻资产、低投资、短平快,人才缺口较大。”此次,青马影视需要大量招聘短剧演员、口播演员、广告演员以及拍摄、剪辑、运营、编导等。“欢迎来试一试,日薪在300元至500元左右;如果有能力出演一些角色,日薪在800元至3000元不等;男女主角的日薪更高一些,从数千元到数万元不等。”

此次招聘会,共有东风奕派、烽火通信等150家重点企业参会,提供岗位1万多个。元宇宙空间绘画师、职业陪诊师……不少新职业让求职者眼前一亮,思路大开。

“来我们公司工作,可以带宠物上班!”在伴宠师体验区,傲福宠物厨房创始人洪洋,正热情地邀请求职者体验了解伴宠师岗位。

作为湖北美术学院研一学生,洪洋看准宠物经济的前景,创办了傲福宠物厨房,服务覆盖宠物的“衣食住行”。她解释,伴宠师主要通过上门服务的形式,为宠物提供喂食、陪玩、行为训练等服务。此次,傲福宠物厨房除了招聘多位伴宠师,还提供宠物食品研发、宠物服饰设计、线上运营等岗位。

新行业、新职业层出不穷,不少人们熟悉的行业也在“发新芽”。

武汉金山软件有限公司集中招聘AI产品实习生、应用算法实习生、核心算法实习生和训练算法实习生。企业现场招聘人员说,今年,该企业在算法、AI领域提供60多个实习岗位,目的就是为在相关领域发力做储备。

岗位向“新”,对求职者的能力也提出新要求。

“去年,AI短剧开始爆发。今年初,我们成立了公司。”巨量星核(武汉)文化传媒有限公司打算招聘一批AI动画制作、AI短剧主编、AI短剧编剧等人才。企业招聘工作人员举例说,以前招聘动画制作人员,更看重求职者的手绘等专业能力,现在,在求职者具备手绘和审美功底的基础上,更看重他们的内容创新能力以及运用AI工具的能力。

湖北大学播音与主持艺术专业大四学生雷震宇对AI工具的熟练运用,成为求职加分项,“今天参加招聘会,了解到有这么多新职业、新岗位,我们要以择业新观念打开就业新天地。”

据初步统计,当日,共有5000余名高校毕业生到场求职,累计投递简历4527份,1432人达成初步就业意向。

截至3月下旬,全省已举办“百县进百校联万企”就业招聘会、就业大讲堂等各类活动310场,6840家企事业单位供岗近33.7万个,超过1.6万名高校毕业生初步达成就业意向。

安琪酵母15年搭建多元化育才平台 校企合作 培养海外员工200余名

湖北日报全媒体记者 陈义超 通讯员 杨李根

“大家实操效果非常好。”3月27日上午,宜昌市猇亭区安琪生物科技产业园内,安琪印尼公司综合管理高级主管姚恺文向刚刚走出车间的29名印度尼西亚员工说道。去年年底,这29名员工来到宜昌,由安琪集团与三峡大学合作对其进行文化、理论培训,然后进入工厂跟班实操。

15年来,这种校企合作模式,已为安琪在埃及、俄罗斯、印度尼西亚等工厂培养外籍员工200余人,安琪也逐渐搭建起校企协同、产教融合、外派海外等多元化育才平台。

2010年,安琪埃及工厂建设边招聘,当地员工培训工作迫在眉睫。作为安琪首个海外工厂,大量本土员工不仅对酵母工厂感到陌生,酵母生产理论知识也非常薄弱,亟须将有潜力员工派往宜昌总部进行浸润式培训。

安琪决定向三峡大学借力。时任埃及工厂工艺副总监刘君回忆,三峡大学接到公司委托后,很快制定了生物专业课程,还对学员在公司以外的学习与生活以班级的形式进行有效的管理与监督,培训效果事半功倍。

尝到与三峡大学协作培训的甜头后,安琪不仅将海外员工培训模式固定,双方更是联合挂牌“教育部来华留学示范基地、来华留学生实习实践基地”,共同推进对外教育合作交流,把“中国标准”推向国际,校企联合人才培养模式再上新台阶。与此同时,三峡大学先后聘任20多位安琪技术人员为学校硕士生导师和创业导师,双方累计培养硕士研究生30余人,已有500余名本、硕毕业生进入安琪工作,逐渐成为企业优秀管理者和技术骨干。

安琪集团相关负责人介绍,15年来,安琪集团人才培养已呈多元化趋势,在“大力引进”和校企协同的同时,公司立足全球化发展实际,一方面选派百余名生产骨干常驻海外工厂,强化本地化运营能力;另一方面配备近200名专业市场人员,专注海外市场开拓与技术服务;同时,积极吸纳并系统培养2000名外籍员工,广泛覆盖市场销售、生产制造及技术研发等关键岗位,打造一支深谙本地需求、兼具专业能力与全球视野的国际化人才队伍,实现中外人才深度融合、协同发展。