

# 武汉迎首轮清明祭扫高峰 绿色祭扫 一抹花香寄哀思

湖北日报讯(记者朱惠、通讯员张曼舒、廖雨华)3月28日,天气晴朗,武汉市公墓陵园迎来首轮清明祭扫高峰。上午7时许,记者从汉口驱车至汉阳区扁担山公墓。当天,扁担山公墓周边道路已开始临时限行,社会车辆谢绝入园。8时许,扁担山公墓南门的停车场已停满车辆,人们手拿鲜花、丝带,有序入园祭扫。园内,沿途设有5个警务便民综

合服务点,放置100余个焚烧桶和100余个消防用水桶,还有百余名“阳小帮”志愿者现场开展文明引导等志愿服务活动。“帮我换两朵菊花,一黄一白。”在园区的鲜花置换点,不少人将纸钱免费置换成鲜花,用一抹花香寄托哀思,成为绿色祭扫的一员。“环保理念已越来越深入人心。”扁担

山公墓有关负责人介绍,园区从2009年开始推行生态葬,至今已树葬了1200余名逝者,与鲜花相伴,在大地安息。当天上午9时许,在园区的流芳苑,记者看到,有不少市民在一棵松柏树下献花。“我两个哥哥因病去世,葬在这里蛮多年了。”“我的母亲去年去世,按老人意愿选择了树葬。”谈及对生态葬的看法,大家一致表示,去世后回归大自然是一件好事情。

当天,扁担山公墓举行2026年生态安葬祭祀仪式,6名逝者的亲人与工作人员和志愿者一起,将逝者的骨灰撒进松柏树下的泥土里。扁担山公墓有关负责人表示,近年来,生态葬的人数持续上升,2025年在扁担山公墓进行树葬的逝者达到200人,约占全年新安葬人数的10%。

## “地铁+专线”无缝接驳 省心又环保

湖北日报讯(记者黄洁如、通讯员陈祺祺、方婷婷)“刚出地铁口,转身就看到专线站牌,抬腿就能上车,既不用担心堵车也不用为找车位发愁,绿色出行太省心了!”3月28日,武汉公交13条清明祭扫专线正式开通运营,其中2号线佛祖岭站A出口直达孝恩园的这条线路,凭借“地铁+专线”的无缝接驳模式,收获市民一致点赞。

28日清晨7时,孝恩园祭扫专线首班车准点从佛祖岭站发车。记者在现场看

到,地铁站A出口旁的祭扫专线指示牌清晰醒目,乘客步行不足100米即可抵达候车点,实现地铁与祭扫专线的无缝衔接。“以前自驾去扫墓,光堵在路上就要一个多小时,还得费劲找停车位,现在选地铁转专线的绿色出行方式,全程无忧,既省心又省钱,还能为环保出一份力!”刚走出地铁站的张先生和家人提着祭品快步登车,脸上满是满意。他告诉记者,特意选择专线开通首日前往祭扫,就是看中了“出地铁即上

车”的便捷体验,以及绿色出行的意义。28日8时起,专线站点客流逐渐增多,市民们自觉排起长队,秩序井然。武汉公交五公司的工作人员早已全员到岗提供服务,有的引导乘客有序排队、协助扫码乘车,有的耐心解答开通时间、返程上车点位置等疑问,还有的主动上前,帮扶老年乘客安全上车。公交五公司三车队安全员高畅说,针对清明祭扫客流集中的特点,线路提前制定了应急预案,8时后会根据实时客流情况加密发车班次,全力确保乘客不滞留、不拥挤,让绿色祭扫出行之路更畅通。

## “武汉造”汽车 组团亮相汉川 10位观众获赠陶喆演唱会门票

湖北日报讯(记者汪洋、通讯员蒋秋雨)3月28日下午,“武汉造神州行”2026汽车巡展促消费活动走进孝感汉川。本次活动吸引大量当地市民参加,10位幸运观众获赠20张陶喆演唱会门票。

汽车承载着人们对美好生活的向往。本次活动在汉川体育馆外广场,现场展示的岚图泰山、全新岚图梦想家、猛士917、猛士M817、东风奕派eπ007+、东风风神L8、东风本田CR-V、别克至境L7等“武汉造”汽车,吸引不少当地人试乘试驾。

在东风本田展车前,来自孝感同辉汽车销售服务有限公司的销售顾问李敏忙得满头大汗,她一口气接待了8批意向客户,“6批意向购买S7,这是一款纯电SUV,最近大幅降价;2批意向购买CR-V,这是一款热销的经典车型,近期也有优惠政策。”

中国车谷品牌运营中心主任吴志锋现场推介“车谷汽车消费券”,广大消费者可通过线上、线下等形式咨询申领。3月31日前,凭券购买40多个“武汉造”汽车品牌可享受优惠,每辆车最高可优惠8000元。购车金额越高,补贴力度越大。

活动现场,东风本田、岚图汽车、奕派科技等车企代表分别登台进行品牌推介,并通过抽奖形式向幸运市民赠送汽车3个月免费使用权、汽车模型、盲盒礼品等。

中国车谷品牌运营中心送出的福利,则是陶喆演唱会门票!3月27日至29日,陶喆世界巡回演唱会武汉站活动在武汉体育中心主体育场举办。推介现场,观众通过扫描大屏幕二维码“摇一摇”抽奖,10人幸运获赠29日晚陶喆演唱会门票,每人2张,共计20张。

汉川连续多年入围全国百强县,是推动“大车谷”一体化发展、合力共建车谷产业创新大走廊最紧密的合作伙伴之一。去年12月,武汉经开区与汉川签订合作共建协议,加快建设武汉经开区汉川经济合作区。今年武汉“新春第一会”,《车谷产业创新大走廊建设行动方案(2026—2030年)》正式发布,汉川共建区纳入车谷产业创新大走廊外部协同板块。

活动现场,来自武汉经开区的东风汽车集团产业协作办公室、中国车谷品牌运营中心等单位与汉川多家单位签约,进一步完善合作机制、拓展合作领域,共同打造武汉都市圈跨区域协同发展的典范。

据悉,孝感专场是继陕西咸阳、河北廊坊等地之后,“武汉造神州行”2026汽车巡展促消费活动的第六站。根据计划,今年将在全国重点城市举办超过20场汽车巡展促消费活动,在拉动区域汽车消费升级的同时,进一步提升“武汉造”“车谷造”汽车品牌在全国市场的知名度和影响力。

## 新建咸宁铁路 物流基地项目开工

湖北日报讯(记者夏中华、通讯员庆雪萌、丁成苗)3月28日,新建咸宁铁路物流基地项目在咸宁国际陆港物流园举行。

作为总投资40亿元的咸宁国际陆港物流园核心子项目,新建咸宁铁路物流基地项目是国铁集团规划的二级铁路物流基地,总占地779亩,计划投资6.78亿元,接轨京广铁路横沟桥站,新建3条到发线、远期预留2条,设计年货运量初期181万吨、近期250万吨、远期343万吨。

据介绍,项目建设期一年,建成后将打造成为集货物中转、仓储配送、流通加工、保税服务于一体的现代化铁路物流枢纽,不仅大幅降低区域物流成本、提升物流效率,更将强力吸引物流上下游产业集聚发展,助力咸宁跻身武汉都市圈物流网络重要节点,为鄂南高质量发展筑牢物流支撑。

咸宁市相关负责人介绍,该项目的落地,是抢抓国家物流枢纽建设机遇、加快构建现代物流体系的关键落子,更是咸宁加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极的项目支撑,将进一步畅通区域物流血脉、激发经济发展新动能,为咸宁高质量发展注入强劲物流新活力。

## 公安牛肉 “千城万店”启航

湖北日报讯(记者许旷、通讯员王文初)3月28日,公安县特色农产品展示推介活动在武汉举行。来自武汉市公安商会、公安县牛肉产业协会的300余名企业代表参会,东南醇、老家味道、赵家庄等13家牛肉企业组团亮相,为家乡农产品产业高质量发展按下“加速键”。

公安县拥有“公安葡萄”“公安牛肉”2个国家地理标志保护产品、“章田寺大米”“淤泥湖团头鲂”等13个地理标志证明商标。截至2025年12月,公安牛肉产业加工主体已达一百余家(含个体),县域产能超15亿元(不含鲜牛肉)。

公安县公共检验检测中心主任、公安牛肉产业高质量发展办公室主任张军介绍,全县正以“标准引领、千城万店、三场一园一条街”建设为抓手,全力推进公安牛肉全产业链建设。该县正与国家一流科研机构合作,制定公安牛肉全产业链标准体系,让“公安标准”成为行业标杆;将以“公司+协会+千城万店”模式,打造1万家公安牛肉店;三场一园一条街,即循环存栏5000头育肥场、日均200头以上的标准化屠宰场、华中地区最大的肉牛交易市场,湖北省牛肉电商产业园和公安牛肉直播一条街。

签约环节,公安县与省农科院签订“双百”科技赋能战略合作框架协议,公安牛肉产业高质量发展办公室与武汉老肖餐饮有限公司签订全面战略合作协议,与湖北中云数智农业有限公司签订“公安牛肉两湖地区千城万店”战略协议,公安牛肉协会与武汉市公安商会5家餐饮企业签订供销协议。

(上接第1版)未来,三城将通过区域协调发展,共同建设更受年轻人喜爱的文旅目的地。

此外,三地在演艺、戏剧等文化领域的合作也日益深入。湖南的演艺项目频繁进驻武汉市场,长沙的小剧场与武汉琴台大剧院频繁互动,诞生于长沙的红色题材剧目《半条红军被》也成功在汉巡演。

大会现场,武汉、南昌、长沙三地共同宣布成立长江中游城市群城市文旅联盟。易鹰表示,长江中游城市群文旅合作正从“互通”走向“深度融合”,未来将继续以文旅高质量发展稳增长、促消费,为中部崛起注入强劲文化动能。

## 2026中国公路自行车公开赛首站枝江开赛 千名车手竞速“三峡水乡”



车手们穿行在花海之中。(枝江市委宣传部供图)

湖北日报讯(记者高伊洛、通讯员郑子贤、胡波)3月28日,2026中国公路自行车公开赛首站赛事在枝江鸣枪开赛。千余名参赛选手竞速长江之畔,穿行于滨江绿廊与湿地公园,拥湖光盛景,揽一江风华。

作为本年度全国九站赛事的开幕站,枝江分站赛设置了男子公路自行车俱乐部组、精英组、公开组、大学生组、青少年组、女子精英组及大众骑行组七大组别。分站赛共1258名选手报名参赛,其中外籍选手18名。男子公路自行车俱乐部组选手赛程为105公里(3圈),其余组别赛程均为35公里(1圈)。

本次赛道串联滨江公园、金湖国家湿地公园等特色景观,融合了江景、田园、湿地与绿道四大元素,形成极具辨识度的“四

维”骑行体验,为参赛选手带来一场“生态+体育”的沉浸式骑行体验。“赛道太漂亮了!在这里骑行是一种享受,我想带着家人一起来到枝江。”赛后,乌克兰籍选手 Vitalii 接受采访时说。

赛事期间,枝江精心推出融合景区、餐饮、住宿、旅游线路等多项优惠礼遇的文旅“大礼包”,全方位传递城市活力与热情。枝江搭建特色市集,30余家企业携非遗技艺、特色好物亮相,让选手完赛即购、满载而归;沿途市民以特色表演热情助威,为赛事注入浓厚的文化氛围;1500余名志愿者全程提供细致周到服务,全力保障选手安心竞技。

“路边的啦啦队很有激情,赛事服务也非常贴心,让我们感受到枝江的热情。”俱

乐部组选手萧世鑫说。近年来,枝江坚持以全民健身为基础、赛事经济为牵引,大力推动体育与文旅、城市、产业深度融合。举办环中国国际公路自行车赛、女子马拉松、三人国际篮球联赛等一系列品牌赛事,彰显滨江生态优势与城市活力,不断提升群众获得感与城市知名度。未来,枝江将持续做强赛事品牌,完善体育设施、培育体育消费,以运动活力赋能城市高质量发展,打造独具魅力的长江运动休闲旅游目的地。

此次枝江分站赛以“三峡水乡 骑聚枝江”为主题,由中国自行车运动协会、湖北省体育局武术和冬季运动管理中心、枝江市人民政府主办,枝江市文化和旅游局承办。

次,旅游综合收入达10亿元;浙江富阳作为《富春山居图》的原创地与实景地,将整幅画作转化为区域文化IP,黄公望村村民十年间收入翻了七倍。

开封“建园”、富阳“造境”,武汉发力“串景”,以线性整合激活城市文旅资源。联合国世界旅游组织大使祝善忠认为,武汉这一布局是对全球文旅发展趋势的精准把握。

2025年,武汉游客接待量和旅游总收入较5年前分别增长56.8%和67.9%,持续位列全国十大热门旅游目的地城市。随着“江汉揽胜”等文旅品牌持续走向世界,武汉文旅的国际影响力将进一步提升。

祝善忠认为,此次大会发布的汉襄宜“金三角”高铁环线旅游产品,启动的长江中游城市群省会城市文旅联盟,正是对全球文旅发展态势的精准把握,更是对区域文旅合作模式的创新探索。武汉都市圈通过资源共享、客源互送等方式打造特色文旅线路,武汉、长沙、南昌三城携手的文旅消费季,将构建起“品牌共建、市场共拓”的区域文旅发展新格局。

## 《新江汉揽胜图》呈现跨越时空江城

(上接第1版)该游线以百年轮渡为纽带,串联5A级黄鹤楼景区与4A级知音文化旅游区,生动展现武汉“半城山水半城诗”的城市意象,让“江汉揽胜”从一幅可供考据的珍贵古画,变成了一条游客打卡的主题游线。

3月27日晚,与会嘉宾夜游武汉,北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长房新建乘游船缓缓穿过长江大桥,他不禁感慨道:“江汉揽胜路线将人们最熟知的武汉IP整合成线性体验,让游客

在动线中沉浸式感受城市魅力,这是一种极具示范价值的发展方式。”

同行的携程集团副总裁张旭说:“江汉揽胜是武汉文旅的新热点,兼具独特文化魅力和新奇体验,希望将这条品牌线路进行精细化包装,推介到东南亚,再往前推广到欧美市场,助力武汉消费提质升级。”

放眼全国,将名画“超级IP”转化为文旅场景,类似的融合探索已成趋势。河南开封以《清明上河图》为蓝本打造清明上河园,2024年景区游客接待量突破800万人

## 武汉正成为全球文旅高质量发展的重要窗口

(上接第1版)与此同时,国际游客需求正从传统观光转向文化沉浸、深度体验,绿色低碳的新范式,旅游业的核心竞争力愈发体现在资源整合能力、数字创新水平和跨区域协同效能上。

祝善忠表示,武汉依江而兴、因文而

盛,是长江文明的重要发祥地,也是中部地区对外开放的核心枢纽。黄鹤楼的千年诗韵、江汉关的百年风华,与新时代“五个中心”建设的蓬勃活力交相辉映,荆楚文化的深厚底蕴与现代都市的创新动能相得益彰,造就了武汉独一无二的文旅魅力。

## 从闲置门房到网红打卡地 襄阳月亮湾公园发生了什么

湖北日报全媒记者  
张慧华  
通讯员 王晓雨 梁晓静

粉色的海棠、白色的早樱、嫩绿的草地……3月27日,襄阳市樊城区月亮湾公园春意盎然,百花次第绽放,吸引不少游客打卡露营。

在公园西侧,一处以美学设计为亮点的阿古屋咖啡馆格外吸睛,白色墙壁镶嵌着实木边框,为市民游客打造了一处沉浸式休闲新地标。

据了解,阿古屋是原公园旧大门,由两间相距30米的旧门房改造而来。

2025年11月,襄阳姑娘郑嵘在此游玩时发现这里环境优美、自然人流量高,但缺乏年轻人休闲小憩的场所。此前,郑嵘曾在唐城景区工作5年,负责影视拍摄等工作,她敏锐嗅到商机,决定在月亮湾公园开设一个咖啡屋。

“我们也正想引进年轻业态,丰富市民游客的娱乐生活。”月亮湾公园事务中心主任刘宝说,为节约成本打造咖啡屋室外配套环境,她亲自设计园林景观,种植景观树,铺设碎石和青石板。

整理草坪、种植园林景观树、装修咖啡屋……两间旧门房面积约70平方米,经过连通改造变成200多平方米的大平层;楼顶还植入草坪、装上遮阳伞、安置彩色的热气球,一个露天咖啡平台成为天然观景台,将宽阔的汉江和满园春色尽收眼底。

2026年2月15日,阿古屋试营业,一开业便火爆。

“试营业1个月,营业额超6万元,全是自然到店的顾客。”阿古屋负责人郑嵘介绍,4月这里将举办一场户外婚礼,未来将融入影视短剧拍摄、户外婚庆、团建等项目,为市民游客增添一处兼具生态、文艺与烟火气的新场景。

据悉,月亮湾公园始建于1992年,2013年迎来升级改造,2016年逐步对外开放,是一座集城市休闲、自然观光、湿地生态科普与保护于一体的大型综合性城市公园,每年吸引游客200万人次。

近年来,月亮湾公园打造生态雨水花园、雾森系统等新园景,实施黄土裸露治理,园区种植植物200余种,常年栖息鸟类近200种。鸢尾、酢浆草、翠芦莉等铺展于林间坡地,芦苇、五节芒、美人蕉等水生植物错落有致,梅花、海棠、杜鹃等次第绽放,卧龙大桥穿园而过,桥墩之间形成天然的“时光隧道”,绘就了一幅灵动秀美的自然风光。

刘宝介绍,阿古屋的改造不仅盘活了存量资源,还提升了月亮湾公园公共服务品质。园区将持续提升公共服务功能,变“闲”为宝,丰富市民游客的生活,实现社会效益与生态效益双赢。