

# 技术经理人既要懂技术语言又要懂产业逻辑,高水平人才尤为稀缺 湖北全力培养2万名企业“副驾驶”

湖北日报全媒体记者 文俊 李玉麟

“全球买、全球卖”,3月26日,2026中关村论坛年会现场,国际技术交易中心的大屏上,6个大字醒目耀眼。当天下午举行的科技成果转化50人论坛上,百名身穿蓝马甲的技术经理人为科技成果“全球买、全球卖”提供专业诊断与辅导,让创新项目带着技术难题走进来,带着“专属药方”走出去。

## 既要懂技术又要懂市场

“技术经理人的稀缺是全球性问题。”论坛嘉宾、华中科技大学教授、广东华中科技大学工业技术研究院院长张国军接受湖北日报全媒体记者采访时表示,湖北作为科教大省,原始创新能力非常突出,但要让科教优势转化为产业优势、发展优势,还需在深化体制机制创新、强化科技金融协同、完善人才留存机制等方面重点发力。其中,在培养技术经理人以上,要构建梯度培养体系,激活兼职人才队伍。

湖北长江科创服务集团董事长陈汉梅作为湖北产业界唯一代表入选50人论坛。她表示,技术经理人是科技创新与产业创新深度融合不可或缺的力量,但目前现有的技术经理人培养模式缺乏企业经营思维训练和项目商业化运作实践,需要与市场化的成果转化平台形成协作机制,推动技术经理人通过项目实战真正提升全要素资源配置能力。

技术经理人是一群懂科学家、懂技术、懂产业、懂市场的“实战派”,他们能听懂科研人员的“初心与顾虑”,能看懂实验室的“技术语言”,准确判断科研成果的创新价值,能洞察产业链的“上下游逻辑”,也能算清企业的“经济账本”。

“蓝马甲”团队由投资经理、咨询顾问、财税专家、技术工程师组成。“中关村发展集团雨林基金投资经理杨路表示,每位‘蓝马甲’都有专属技术特长,能为不同阶段、不同类型企业精准匹配资源。目前这支队伍汇聚了中关村科技成果转化50人论坛专家、高校院所技术转移骨干、科技园区服务精英等多方力量,是科技成果转化领域的“全能管家”。

科技成果转化,最难的是跨越初期资金短缺、技术推广难、产业链对接不畅、知识产权保护缺失等难关。技术经理人的核心价值,正是以全周期、管家式服务,为企业扫清障碍,杨路将其形象地比喻为“企业的副驾驶,既是同行者,也是领航员”。

## 湖北充实技术转移力量

张国军表示,我国已发布技术经理人分级教材,为标准化培养奠定了基础,但结合实践经验,要依托高校和专业机构,开展系统化培训,既涵盖理论知识,也注重实践能力,比如通过技术交易“问诊室”等场景,让学员参与一对一项目辅导,积累实战经验。目前很多全球高水平技术经理要么是拥有产业情怀的高校学者,要么是企业家,我们要建立激励机制,鼓励这类人才兼职参与成果转化,让更多有能力、有意愿的人加入“蓝马甲”队伍,充实技术转移力量。

湖北省科技厅相关负责人介绍,湖北省委科技委员会近日正式印发《湖北省加强技

术经理人队伍建设的若干措施》,精准布局了10条务实举措,全方位推动技术经理人队伍建设提质增效。根据规划,到2027年,全省技术经理人累计培训规模将突破2万名,其中高级技术经理人数量不少于300名。

据悉,湖北将构建专业化技术经理人培养体系,通过推动高校设立技术转移专业及微专业教学,制定全省统一的技术经理人培训标准,支持企业与高校联合培养,建设实训基地等方式促进技术经理人队伍量质齐升。通过在自然科学研究人员职称系列中增设技术转移专业等措施畅通职业晋升通道。

同时,湖北将推动技术经理人兼职、挂职或离岗创业从事技术转移转化工作,促进人才流动。鼓励专业技术经理人参与科技服务,提出推行收入与转化成效挂钩的市场化薪酬模式,明确高等院校所可从转化净收入中提取一定比例用于奖励,支持优秀者申报省级人才项目,推动进入紧缺人才目录,支持国资基金聘用技术经理人作为投资顾问深度参与运作,并给予收益奖励等激励措施。

## 全球高端公寓雅诗阁湖北首店开业

湖北日报讯(记者马俊俊)3月26日,武汉雅诗阁保利滨江服务公寓与武汉馨乐庭保利滨江公寓酒店,在汉口滨江国际商务区核心地带开门迎客,雅诗阁品牌首次进驻武汉。

近年来,武汉凭借完备的产业体系、蓬勃的商业活力与深厚的文化底蕴,国际化大都市建设持续提速,商务人士、外派高管及家庭旅居客群等激增,对在汉旅居品质要求不断提高,介于酒店和传统租房之间的服务公寓恰能满足这一需求。

该项目位于江岸区镇江路9号,紧邻长江,共设有超过330套房源,从单间到多卧室套房一应俱全。包括酒店标配服务,每套公寓内还配备了独立的厨房、洗衣烘干等居家设施,楼内餐厅、健身房、恒温泳池及住客休闲廊等高品质设施一应俱全。

作为全球知名的服务公寓及酒店业主和运营商,雅诗阁总部位于新加坡,业务遍及全球40多个国家的230多座城市,旗下拥有雅诗阁、馨乐庭、盛捷等多个品牌。自2010年馨乐庭品牌首入武汉以来,雅诗阁在当地布局多个项目,近期已在光谷签约雅诗阁臻选、雅诗阁和馨乐庭,而在武昌滨江商务区,公司也确认引入旗下的盛捷、雅院品牌。

## 襄阳最大低空经济实训基地启用

湖北日报讯(记者褚楠、通讯员李莹)3月26日,襄阳科技职业学院低空经济实训基地正式启用,这是襄阳市规模最大的低空经济专业实训平台,未来5年,计划为襄阳培养2000名无人机应用领域专业人才。

该基地依托襄阳科技职业学院布局建设,总建筑面积7000平方米,集教学、实训、考证、赛事、研发、展示、研学等功能于一体,现已建成无人机展厅、模拟飞行实训室、实景飞行场地、固定翼及多旋翼实训室等标准化场地。

目前,基地配有激光切割机、多旋翼无人机、固定翼无人机、模拟飞行软件等设备,设施与教学条件达到行业先进水平。在人才培养上,基地将强化无人机驾驶操作、维护保养、装调检修三大能力,对接农业植保、电力巡检、应急救援等多领域应用场景,定向培养高素质应用型人才。

该基地负责人朱新闻介绍,学校无人机应用技术专业已获批,今年秋季将面向全国首次招生240人,毕业后可胜任测绘技术员、数据处理工程师、无人机飞手、装调检修师等岗位。

# 我省绿色低碳产业知识产权运营中心揭牌 助力先进绿色技术走进生产线

湖北日报讯(记者左晨、通讯员张阳春)一边是大量专利“睡大觉”,一边是企业急缺绿色技术。3月26日,在绿色低碳产业知识产权运营生态大会暨“绿创中国行”系列活动启动仪式上,湖北省绿色低碳产业知识产权运营中心(以下简称“运营中心”)正式揭牌。今后,这个平台将当好绿色技术的“牵线人”,让更多先进绿色技术走出实验

室、走进生产线,真正实现转化落地、造福产业。

这家全新的运营中心,由湖北宏泰集团等多家单位联手打造,将聚焦绿色低碳产业技术创新和知识产权市场化运营,全力打通绿色技术交易、研发、保护链条,服务湖北产业转型升级,为国家实现“双碳”目标提供关键支持。

湖北,是全国碳排放权注册登记系统

(中碳登)所在地。如今,中碳登以中碳登大厦为核心,已成功吸引100余家“双碳”领域企业入驻,并带动400多家涉碳企业扎堆布局环沙湖“双碳”经济带,打造出“一栋楼串起整条产业链、上下楼就是上下游伙伴”的产业生态。

据运营中心市场总监叶芳介绍,多方力量已形成高效协作矩阵:中碳登对接约

3700家重点控排企业,精准挖掘、梳理企业的技术需求;湖北碳交中心探索把绿色低碳专利带来的减排收益,纳入湖北碳普惠体系,同时协助对接银行、券商等金融机构;湖北方源电力负责输出优质专利、开展技术验证与产业化落地;武汉知识产权交易所负责平台日常运营。

作为全国知识产权交易所联盟轮值主席单位,武汉知识产权交易所与上海、江苏、安徽、湖南、山西等地的联盟成员单位共同启动“绿创中国行”系列活动,将以武汉为起点走向全国,推动绿色低碳领域技术、知识产权、资本、人才等要素跨区域高效流动融合。

## 宜昌白洋港首季开门红

近日,宜昌港务集团白洋港区的作业现场,呈现一派热火朝天、井然有序的装卸繁忙景象。作为长江经济带重要的物流枢纽,去年白洋港区累计完成集装箱吞吐量13.15万标箱,同比增长7.74%;散货吞吐量达到230.36万吨,同比激增52.58%。今年以来,白洋港累计完成集装箱吞吐量3.2万标箱、散货吞吐量71.18万吨,生产经营实现首季“开门红”。

(视界网 刘卫东 摄)



## 种植大户向红军不砍木瓜树了

湖北日报全媒体记者 陈屿 通讯员 陈盛虎

早春,长阳土家族自治县榔坪镇的药用皱皮木瓜花开成一片海,眼瞅着又是个丰年。

种植大户向红军蹲在田埂上,望着自家木瓜树,心里闹腾得很。

“现在木瓜价格一降再降,大伙觉得再种下去要亏本,问我要不要砍树?我还没下定决心。”向红军抚摸着百年木瓜树后陷入沉思。

榔坪皱皮木瓜,以质优、肉厚、气香等特点著称,主要药用成分超药典规定指标近3倍,清末远销香港和东南亚。长阳皱皮木瓜产量占全国市场七成份额,榔坪镇是核心产区。

“去年木瓜卖七块八一公斤,我的卖了八块四。”向红军却高兴不起来,那是历史最低价!他卖过十二元、十三元,最高卖到二十六元。

由于种植皱皮木瓜不划算,导致一些老种植户打算动手砍树,改种辣椒。

好果子卖不出好价钱,问题出在哪儿?

榔坪镇政府会议室里,果农把话挑明:“我们精心晒的卖十块,没晒好有霉点的也卖十块,根本没有实现优质优价。”

湖北恒安美林药业股份有限公司在木瓜供求座谈会上,细细剖析问题。

公司负责人说,皱皮木瓜采收期短,只有一个多月,倘若遇到下雨天,刚晒好的木瓜淋了雨,容易生霉,无法保证品质;有的木瓜五斤多鲜果出一斤干货,有的要七八斤甚至九斤才能出一斤干货,导致成品价格差几倍。

“一天进几十吨鲜果,堆在一起,三天就出问题。”公司技术人员说,烘干设备能解决部分问题,可烘出来的颜色不对,还得再晒。这一烘一晒,成本翻着跟头往上蹿。

还有一个细节:种植户习惯把木瓜铺在地上晒,可沙子容易嵌进果肉里。切片时,沙子没法处理。

分级更是空白。鲜果不分大小,切片时大小混在一起,不利于加工。

出路在哪里?

3月11日,向红军感到了变化。当天上午木瓜培训会上,中南民族大学药学院教授葛月宾来了,省农科院专家也来了。专家讲的内容,都是向红军最关心的种植加工技巧。

葛月宾来长阳不下百次,就当木瓜种植研发出三大技术体系:轻简栽培技术让亩产提升三成,“三整三改”技术让老果园增产四成以上,趁鲜切片技术能降耗低三成、附加值提升两成。这些成果被写进国内木瓜第一部著作《中国药用木瓜》,也成为指导地方生产的省级标准。

镇政府也带来好消息:引进安徽亳州药企在镇上建产业园,推动村集体与药企合作,减少中间商赚差价,探索分级收购,让好果子卖出好价钱。

引进企业落户当地,就能实现在本地切片、包装,增强瓜农议价权。

湖北恒安美林药业股份有限公司也有新动作。公司新建阳光棚,可以不用看老天爷脸色安心晒木瓜。

“有这么多人咱们的木瓜想办法,我又充满了信心。”向红军说,木瓜是个好东西,可以做饮料、果脯、化妆品、酿酒等,用途大得很。最终,他决定不砍木瓜树了。

# 每月最高补800元,为何仍有老人望“券”兴叹

## 解码“民生答卷”

湖北日报全媒体记者 李光正  
通讯员 黄丽娟 吕俊磊

3月17日,武汉经开区圣特立国际花园小区,护理员王和芳熟练地为85岁中度失能老人刘木香扫地、洗脚、修剪指甲。这份每月1600元的居家养老服务,因为养老服务消费券抵扣800元,让刘木香的女儿王国珍松了口气。自今年1月1日起,我国面向中度失能及以上老年人推出养老服务消费补贴,每人每月最高可抵扣800元,试图撬开失能老人照护难的突破口。

一张消费券,承载着万千家庭的照护期盼,也牵动着养老行业的发展脉搏。但湖北日报全媒体记者在走访中发现,每月800元的补贴,有人用来买了“喘息服务”,有人却连券都领不到——这张小小的消费券,正在遭遇从“能用”到“好用”的挑战。

## 指尖操作难住银发群体

失能老人大多行动不便甚至卧床不起,养老服务消费券的申领与核销,本该是“少跑腿、易操作”,可现实中,这份便捷却隔着一道“数字鸿沟”。

“要是靠我们自己弄,根本摸不着门道。”王国珍坦言,母亲中风后生活无法自理,自己

既要忙工作又要兼顾照护,无暇钻研线上操作。这份消费券的申领、核销,全靠黄家政公司工作人员全程代办,才顺利享受到补贴。

按照政策,中度失能及以上老人可通过“民政通”APP或微信、支付宝小程序申领,代办人注册账号、完善信息、完成能力评估后即可领券,结算时系统自动抵扣。居家上门“六助”服务抵扣50%,机构养老、“喘息服务”抵扣40%,当月有效、多渠道核销,还能设置自动领取,流程设计很周全。

王国珍的母亲是幸运的,但不少失能老人不会使用智能手机,子女要么分身乏术,要么远在外地,线上申领看似简单,实则成了第一道门槛。他们卡在“不会操作”的环节。年过七旬的王爹爹想帮老伴申请消费券,自己在手机上折腾了两三个小时仍未成功。部分社区虽有线下协助力量,但人手紧缺,难以覆盖所有有需求的家庭,导致一些消费券逾期未用而白白浪费。

为了守住政策真实性,各地也在加码监管。武汉市武昌区实行干部包保、实地核查、电话回访三重监管。荆门等地养老机构主动帮老人代办核销,今年前两个月,荆门市东宝区中心福利院就有84名老人抵扣费用近11万元。

## 消费券减轻多少重担

每月最高800元的抵扣额度,初衷是撬动家庭、机构、政府三方合力,破解失能照护“没

钱、没人、不专业”的难题。对失能老人而言,消费券让专业照护触手可及。

荆门86岁重度失能的钟奶奶,因家属缺乏照护技能患上压疮,消费券叠加长护险后,她入住福利院每月仅需1100元,专业护理让压疮逐渐好转,精神状态大为改观;武汉一家养老院的商奶奶从轻度失能升级为中度失能后,原本要多交700元护理费,使用消费券抵扣800元后,不仅少交100元,还享受到助浴、协助如厕等精细化服务,生活质量稳步提升。

对家属来说,消费券既是经济减负,也是精神解压。

荆门王奶奶夫妇均需照护,若入养老机构,原本每月近6000元的费用子女难以承担,使用养老服务消费券叠加长护险后,每月仅需自付2800元,省下的3000元,让在远方务工的子女不再整日揪心。居家照护的家庭,也不再独自扛起照护重担,有了专业人员介入,得以“喘口气”。

走访还发现,消费券给养老机构带来了客流与生机。

春节前后本是养老机构入住淡季,武昌区却逆势新增近百名老人,不少家庭都是冲着消费券政策而来。珞珈山街社区养老院数据显示,1月、2月分别有62人、88人申领消费券,该院负责人高利说,这带动了机构营收增长,可提高护理员待遇,开展业务培训提升服务水平。

看似红火的背后,仍藏着一些现实难处。

对困难家庭而言,使用消费券抵扣后,自付费用依旧是负担;部分机构服务能力跟不上,难以满足失能老人的康复、护理等需求。

## 从“能用”到“好用”,还有“拦路虎”

“政策设计的精妙之处在于‘精准’与‘撬动’。”中南财经政法大学经济学院院长、湖北健康老龄研究院院长石智雷说,养老服务消费券既精准对接了失能老人的照护需求,也撬动了市场活力,堪称民生暖心之举。但政策跑通“最后一公里”,依旧面临诸多堵点,若不及时破解,再好的初衷也难以转化为长效暖意。

最突出的堵点是数字门槛与供需失衡。

一家养老服务公司的负责人说:“线上申领消费券,对不熟悉智能手机的银发群体不够友好。农村地区缺乏专业养老机构,上门服务人员,不少老人申领消费券后,找不到核销渠道,只能望‘券’兴叹。”

一家养老机构负责人介绍,“为帮老人申请、核销消费券,护理人员不得不牺牲休息时间,有时候我们甚至要安排专人负责这件事。另外,我们每个月还要垫付几万元的补贴资金,如果回款周期要两三个月,会挤占运营流动资金,压力就太大了。”

业内人士建议,增设线下代办点,或安排工作人员、志愿者上门,协助老人申请、核销消费券;加大农村养老服务投入,扩大服务覆盖范围;更要优化资金拨付机制,缩短回款周期,缓解养老机构运营压力。