

关注

湖北日报区域超级传播平台宣介活动举行

以IP矩阵重塑融媒生态 全面拥抱数智时代

湖北日报全媒体记者 杨文漪

3月26日,樱花如雪,“智汇荆楚 融启未来”湖北日报区域超级传播平台宣介活动在武汉东湖之滨举行。

这是湖北日报区域超级传播平台连续第三年举办宣介活动,3年来,这场樱花之约已成为湖北融媒发展的风向标,从平台搭建到生态构建,从内容共创到价值共生,每一次相聚都在见证平台的新跨越。

智联无界

数智底座托起4.49亿用户

“每天早上7点,第一轮推送准时抵达用户。从城市到乡村,从湖北到全国,我们的内容,正在以‘秒级响应’的速度,嵌入亿万人的数字生活。”湖北日报融媒体中心主任张磊用这样一幅画面,开启了对区域超级传播平台的数智化成果展示,现场掌声阵阵。

数据支撑着这个画面:湖北日报新媒体用户总量达1.68亿,客户端累计装机量超5570万,在线运营频道213个,日均发稿超4000条;抖音、快手、微信账号用户量均位居全国省级党报头部位置。在区域超级传播平台有力拉动下,集团新媒体总用户量超过4.49亿。去年,集团72件作品被全网置顶,5件作品荣获第35届中国新闻奖,其中一等奖2件。

湖北日报传媒集团系统布局AIGC能力平台,本地化部署大模型,党媒AI助手、AI智能校验、数智人陆续上线,构成覆盖策、采、编、审、发全链路的“智能员工团队”。2025年,AI深度参与生产的内容产品超3000条,其中百万级爆款达600多条。“AI不是堆砌流量的工具,而是放大正能量的杠杆。”张磊说,通过智能推荐算法,传统节日文化、基层奋斗故事、凡人微光瞬间,被精准推送与为之共鸣的用户,让有价值的内容,找到有共鸣的人群。

内容破局

“观一线”领衔 10个IP重构主流表达

“观一线,深一度。”湖北日报深度报道中心负责人李墨的现场推介引发关注。这个上线仅101天的IP,已推出90多篇深度原创报道,用户突破180万。上线第15天,《谁唤醒了随州》成为首个10万+;第一条原创推文《湖北,必须的!》,评论超过1万条。

为什么湖北日报在用户过亿的时候,还要打造“观一线”?这是一次全新的“内容创业”。这个IP立足湖北,以全国视野打造轻量化智库型政经账号,成为“从中国看湖北、从湖北看中国”的窗口。省两会和全国两会期间,“观一线”独家策划的“如果支点有形状”重大主题报道被全网置顶推送。

除“观一线”外,湖北日报还集中亮相了另外9个特色IP。“阿如科学+”将深奥的科学原理转化为生动有趣的视觉故事,主理人用“硬核内容+沉浸式体验”让科学不再遥远;“轶清二楚”把“懂的都懂”翻译成大家都懂的经济解读;“东湖屏说”以清醒观世事,在时代浪潮中引领发声;“小何爱湖北”用镜头记录荆楚大地

的动人瞬间;“楚楚工作室”打造区域新媒体传播品牌;“小吴CityTalk”以95后视角评热点、话青春;“寿江说法”以案释法,有趣有料;“明话直说”聚焦热点与本地资讯,做靠谱有态度的新闻述评;“超哥出发了”以记者视角讲述基层故事……

10个IP,10种切口,背后是同一个逻辑:主流媒体不再满足于“我说你听”,而是以产品化思维、垂直化定位,精准触达。从“大而全”到“专而深”,从单向传播到价值连接,这正是湖北日报融媒转型的微观体现。

价值共生

省县融媒从“相加”走向“相融”

活动现场颁发了2025年度湖北日报全媒体宣传先进集体、十佳县市区频道、全媒体通讯员好新闻爆款奖等奖项。

省县融媒双向奔赴的生动故事赢得全场共鸣。夷陵区委宣传部副部长、区融媒体中心主任袁平分享,“省县+”的每一次“+”,都是一次破壁、一次扎根、一次跃升,加出的不只是作品,更是队伍、机制和持续生长的后劲。

巴东县融媒体中心总编辑赵万军介绍了融入省级主流媒体生态的探索——策划“美丽‘城’事”“‘妇’在深山有远景”等系列报道,展现巴东发展画卷。短视频矩阵的打造,让巴东故事更鲜活、更动人,进一步拓宽了传播边界。

中国人民大学新闻学院院长周勇教授从传播学视角解读了这种“双向奔赴”的价值。他表示,湖北日报推行联合署名制度,让县融从“内容提供者”转变为“内容共创者”;通过《联“县”直播》《对话新闻当事人》等栏目,以产品化思维激活基层传播;用“众筹式生产”模式,让省市县三级媒体实现协同作战。

目前湖北日报客户端上线频道达213个,全省通讯员供稿账号1.8万个,平台日均发稿超4000条。2025年,52条正能量稿件获央媒微信公众号转载,较2024年大幅提升。

平台聚力

“本土回响”激荡“全国共鸣”

一场圆桌对话将宣介活动推向高潮。鄂人文创总经理李芒果、蔡甸区融媒体中心主任马王涛、桐馨乐器总经理汪锋华、武昌职业学

院学生贺显贻,以及一位特殊的“AI麋鹿”代表围坐一堂,共同探讨:源自湖北的故事,如何从“本土回响”激荡成“全国共鸣”?

蔡甸“情义夫妻”的故事,是基层“烟火气”接上全国“大流量”的生动案例。“情义夫妻”为归还弟弟留下的房产,千里奔波。省报和区融媒记者多次深入采访,稿件在湖北日报客户端发出后,编辑主动深挖,提炼出《武汉夫妻决定:交还2套房!》这一全网爆款。马王涛感慨:“湖北日报区域超级传播平台让我们基层的‘烟火气’接上了全国的‘大流量’,让知音故里的‘诚信’基因,成为感动中国的温暖样本。”

“蒜鸟”的破圈,是本土文化被认可的缩影。李芒果说:“我们提炼本土文化,把它做成年轻人愿意分享的IP。经湖北日报加持,它从武汉走向全国,这不只是一个IP火了,而是本土文化被喜欢。”

一只“AI麋鹿”的登场让全场嘉宾眼前一亮。从“流亡海外”到“鹿丁兴旺”,石首麋鹿的故事经湖北日报传播后,被央媒转发,石首湿地成为引发全国关注的生态样本。这不仅是物种的回归,更是文化自信的彰显。

从广州回乡创业的汪锋华,他的故事经湖北日报客户端松滋频道和《寻找小镇创业家》专栏报道,如今桐馨乐器年出口高端吉他1.2万把,年创产值1.5亿元。“平台进一步坚定了我们信心与决心。”汪锋华说。

以604分放弃本科,选择就读定向培养军人的贺显贻谈到:“区域超级传播平台让我的故事从湖北走向全国,让更多同龄人看见‘另一种人生可能’。”

每一个走出本土的故事,背后都离不开平台的托举。透过湖北日报区域超级传播平台这扇窗,向内深耕,记录荆楚大地的凡人微光;向外眺望,将这片热土上的声音传向更远的远方。每一个本土的回响,都有可能成为全国的共鸣。

站在“十五五”开局之年的新起点,湖北日报区域超级传播平台正以更坚实的底座、更深厚的内容、更活跃生态,在奔涌的数智浪潮中破浪前行。这场樱花之约所呈现的,不仅是湖北日报融媒转型的阶段性成果,更是主流媒体系统性变革的一份“湖北答卷”:以智联拓界,以融汇提质,以共生赋能,让主流声音始终立于时代潮头。



湖北日报区域超级传播平台圆桌论坛。(湖北日报全媒体记者 薛婷 摄)

中国人民大学新闻学院院长周勇 三赴“荆”彩之约 点赞“双向奔赴”

湖北日报全媒体记者 杨文漪

3月26日,中国人民大学新闻学院院长周勇连续第三年出席湖北日报区域超级传播平台宣介会。这位新闻传播领域的知名学者,用三次登台表达对湖北日报融媒实践的持续关注。

周勇认为,湖北日报与全省县融媒中心合作,已超越简单的“省带县”,形成了“相互赋能、价值共生”的紧密关系,既为县融提供了“权威、稳定的传播阵地”,也夯实了省媒扎根基层的根基。

周勇连续三年关注的,是湖北日报在内容共创上的突破。他提到,省媒记者与县融记者

共同署名,改变了传统“通讯员”模式,县融从“内容提供者”转变为“内容共创者”,身份认同被确立,创作积极性被激发。

他特别提到几个走向全国的爆款案例:宣恩县“外卖员爬楼救坠楼孩童”线索,经省县联动采访后全平台阅读量超1亿;仙桃市融媒体中心挖掘的“白龙马救人”素材,总阅读量达1.7亿。“这实现了县域内容的传播能级跃升,让基层故事拥有了全国性传播的可能。”

在内容创新层面,周勇认为湖北日报走出了一条差异化路径。《联“县”直播》2025年开展81场,入选第五届中国报业创新发展案例;《对话新闻当事人》已推出35期,聚焦基层群体凡人善举。他将这些实践总结为“以产品化

思维打造县域爆款,以年轻态表达贴近基层受众,以微观叙事让宏大主题可感可共情”。

“省媒与县融并非简单的供需关系,而是相互赋能、价值共生的命运共同体。”周勇表示,湖北日报的实践为全国主流媒体的系统性变革提供了“可复制、可推广”的经验:主流媒体转型,以渠道下沉为基础、以内容创新为核心、以机制协同为保障。

从2024年首次受邀至今,周勇连续三年关注湖北日报的融媒转型,其学术团队已将湖北日报案例纳入相关研究课题。他期待湖北日报继续坚持以人民为中心,推动省县媒体深度融合,走出一条扎根基层、深耕县域的融媒之路。

政产学研媒携手 支点品牌研究院启航

湖北日报全媒体记者 杨文漪 王理略

3月26日,“智汇荆楚 融启未来”湖北日报区域超级传播平台宣介活动举行,“支点品牌研究院”在现场300余位嘉宾见证下正式揭牌。

品牌是高质量发展的鲜明标识,也是区域竞争的硬核实力。在湖北加快建设中部地区崛起重要战略支点的关关键时期,湖北日报传媒集团发挥平台与智库优势,会同政、产、金、学、研、媒等多方力量,共同发起组建这一聚焦品牌建设的专业平台。

揭牌仪式上,来自省知识产权局、省战略规划中心、湖北品牌推进机制办公室、武汉大学经管学院以及东风汽车、九州通、中国移动湖北公司、光谷东智等单位的嘉宾与湖北日

报负责人一道,点亮灯柱,启动“支点品牌研究院”。

“支点品牌研究院”是湖北日报深度服务区域发展的战略布局,是连接各界的桥梁、输出权威观点的智库,也是推动“湖北品牌”向“中国品牌”“世界品牌”奋力一跃的坚实支点。研究院依托湖北日报的传播力,整合全球资源,汇聚发展合力。

文旅品牌建设是研究院的重要着力点之一。成立当天,“2025湖北文旅品牌建设典范”榜单同步揭晓,东湖风景区、武当山、恩施大峡谷、神农架、“两坝一峡”游轮等14家单位荣膺殊荣。这些“叫得响、立得住、带得动”的文旅名片,成为湖北品牌实力的生动体现,也是研究院未来重点赋能的方向。

研究院核心支撑为“支点品牌智库”,由湖北省政府咨询委员、武汉大学经济与管理学院教授邹薇任首席专家,汇聚武汉大学、华中科技大学、省委党校、省社科院等单位的专家学者,为品牌建设提供理论支撑与决策参考。

未来,研究院将围绕创新的“七个一”品牌建设体系开展工作:一个读书会、一个智库、一个品牌指数、一个品牌故事、一个行业峰会、一个主题特刊、一个品牌报告。通过智库服务与传播赋能,系统性地提升湖北品牌的知名度、美誉度和影响力。

首批20家来自智能制造、医药健康、通信科技、金融投资、生活消费等领域的杰出代表将与研究院并肩而行,共同探索品牌价值共创的新路径。



湖北日报传媒集团全媒体用户总量达

4.49亿

湖北日报新媒体用户1.68亿
极目新闻新媒体用户1.91亿
荆楚网(湖北日报网)新媒体用户4635万

互动

4.49亿份信任 4.49亿份荣光

湖北日报微信公众号2026年3月26日《爆了!正式宣布:4490000001》
湖北日报客户端2026年3月26日《4.49亿!感谢有你》

祝贺湖北日报传媒集团全媒体用户总量达4.49亿!这是融媒深耕的硕果,更是亿万用户的信赖。

网友 多淇哆

4.49亿,不仅是一个数字,更是沉甸甸的信任。

网友 祝你好运

每天都关注湖北日报微信公众号的内容更新。从一张报纸到全媒体矩阵,湖北日报与时代同行,与人民同心。

网友 方得始终 等闲子

主流媒体年轻化表达,主流声音青春洋溢,为湖北日报点赞。

读者 大伟 奋斗者

刷到湖北日报的蒜鸟玩偶新闻,点进主页看了下,立马就关注了。湖北日报成了妥妥的互联网“闺蜜”,每天都要点开看看。祝湖北日报用户量持续创新高。

网友 Molly

关注,浏览,点赞,留言,转发,必须是湖北日报。从公众号到抖音号,天天刷湖北日报已成为习惯。

网友 天天天安 安

在襄阳做电商,每天打开湖北日报客户端看本地新闻,根据湖北日报的创业报道申请到了贷款。

网友 留白

随手点开湖北日报微信公众号,已成为打开手机后的肌肉记忆。

网友 LYK

手机里的湖北日报早已成了日常。每天刷湖北日报的报道,看荆楚发展变化,品身边烟火温暖,觉得特别亲切。祝贺4.49亿份的荣光,继续跟着湖北日报,看更多湖北好故事。

读者 湖光阁

4.49亿的背后,是记者们的脚力、眼力、脑力和笔力,是无数基层通讯员的日夜坚守。期待湖北日报做出更多更好的报道。

读者 毛毛 珊依柳

作为省级主流媒体,湖北日报扎根荆楚大地,聚焦湖北发展,关注民生热点,用有温度、有深度的报道讲述湖北故事。

网友 gonght

清晨的地铁里,习惯性地点开湖北日报微信公众号。小小的红色图标,成为我了解湖北的窗口。权威、及时、有温度,不足以概括它的分量。我在留言区写下过感悟,也转发过感动。这方寸之间的红色,是湖北人共同的精神家园,也是游子望乡的一扇窗。

网友 Alvin



(第190期)

融媒
E-mail: hbrbdzyd@sina.com

湖北日报通讯员邮箱: hbrbtxyyd@sina.cn 欢迎大家踊跃投稿!