

守正创新：一节激活一座城

——当阳以关公文化为核心撬动文旅融合高质量发展的创新实践

在湖北加快建设中部地区崛起重要战略支点的时代征程中，当阳市坚持“以文塑旅、以旅彰文”发展理念，锚定“海内外有影响力的关公文化旅游目的地”目标定位，以关公文化为内核，以关公文化旅游节为

支撑，探索出“以节兴城、以文兴产、文旅融合”的高质量发展新路径，为擦亮“中国义城”城市品牌、助力冲刺全国百强、赋能湖北文旅强省战略注入了硬核动能。



2025关公文化旅游节现场。(付蓓蓓 摄)

深耕文化根脉 激活古IP时代活力

当阳作为关公身驱安葬地、关公文化发源地，拥有帝陵规制关陵等“四个最早”“四个唯一”的独特资源。2025关公文化旅游节坚持守正与创新并重，推动关公文化品牌能级实现质的跃升。

——联创赋能拓广度，夯实文化传播根基

作为省部级保留节庆活动，“关公文化旅游节”已连续举办12届，成为传承关公文化、展示当阳形象的重要窗口。2025年，节会吸引力持续攀升，成功吸引近千名海内外关公文化爱好者、专家学者、企业家及嘉宾游客齐聚当阳，充分彰显了关公文化跨越地域、跨国界的强大魅力与凝聚力。为进一步深挖关公文化内涵，专门启动了《当阳关公传说》田野调查，走访调查5000多人次，踏访遗址遗迹180多处，收集整理关公传说390多个，以“掘地三尺”的匠心与韧劲，为关公文化的保护传承与创新发展的筑牢坚实基础。

——古今融合赋温度，增强文化感知体验

开幕式依古制举行“太牢之礼”，邀请近70所海内外关公代表共同见证这一庄严时刻，让千年礼仪文化得以生动再现。2025年创新融入晋剧、汉剧、京剧“三剧同台”，省级非遗“当阳杀故事”现场演绎《温酒斩华雄》，让观众梦回三

国。首次引入AI机器人化身“关公文化使者”推介城市品牌，以“庙堂古礼+潮流科技”让关公文化从抽象符号变为可感知的鲜活体验，拉近传统文化与当代群众的距离。

——全域联动擦亮度，厚植城市文化底蕴

打破以往单一主会场模式，2025年首次联动10个镇（街道）推出“一镇一品”特色活动，策划草埠湖红高粱复古音乐队、河溶古街银票之旅、消溪古镇博物馆奇妙游等特色活动，推出“沉醉三国乡”慢游、三国人物Cosplay巡游等子活动，构建起“全域联动、城乡共庆”的节庆格局，将“忠义仁勇”精神植入城市肌理，让“长坂雄风 信义当阳”的城市品牌随着节会热度持续辐射全国。

——学术研究赋深度，推动文化传承升级

与湖北大学深入合作，持续开展学术研究，常态化举办“海峡两岸关公文化学术交流”活动，汇聚顶尖学者，围绕关公文化的传承与发展、时代价值与当代转化等课题深入研讨，为“关圣文化史迹”联合申报提供智力支撑。启动“天下关公”数字资源中心”项目建设，运用数字化技术对关公文化相关文物、传说、史料等资源进行系统整理、归档与展示，让关公文化在数字时代焕发新生。



2025关公文化旅游节礼拜仪式。



2025关公文化旅游节巡游活动。(刘在洪 摄)

联动五洲四海 拓宽品牌辐射半径

关公文化旅游节不仅是当阳的文化盛会，更是承担着传承关公文化、凝聚民族情感的重要使命，彰显了跨越地域、穿越时空的强大凝聚力，有效提升了“中国义城”的国际影响力与品牌辨识度。

全球寻根聚共识，凝聚文化力量。每年关公文化旅游节都会吸引马来西亚、新加坡、泰国等海外国家及我国港澳台地区的关公文化爱好者、关公代表齐聚当阳，共祭关公、共话传承。在2025年节会“五洲四海信物共鉴”环节，台湾台南武庙、福建东山关帝庙等两岸关公代表带来的匾额、香炉复制品等信物，通过信物展示、文化交流，彰显了关公精神跨越地域、连接中外的力量。

两岸同心传温情，筑牢精神纽带。当阳关陵被授予“湖北省对台交流基地”，连续多年举办海峡两岸关公文化学术交流，关公文化成为连接两岸乃至全球华人的精神纽带，增强

了中华民族共同体意识的文化认同，为促进两岸交流合作、增进同胞情谊发挥了重要作用。

媒体聚焦扬扬名，提升品牌影响力。节会期间，新华网、人民网、湖北日报、荆楚网等中央、省级权威媒体纷纷聚焦当阳，对关公文化旅游节的特色活动累计报道达60余次，全网曝光量超1500万次。其中，《三剧同台》《四好歌》等创新节目短视频传播量破千万次，游客好评率达95%以上，“敢在关公面前耍大刀”等创新传播形式，让当阳在年轻群体中成功“出圈”。

深化对外交流，拓宽发展视野。坚持“走出去、引进来”相结合，通过与海内外关公建立常态化交流合作机制，组织关公文化交流团赴海外开展文化展演、学术交流等活动，推动当阳关公文化逐渐走向世界。关公文化已成为跨越国界、沟通中外的文化语言，为当阳拓展国际客源市场奠定了坚实基础。

聚焦流量转化 点燃县域经济引擎

当阳紧抓关公文化IP的流量属性与节会品牌的聚合效应，跳出传统文旅发展思维定式，构建起“节会引流、假日聚流、IP固流”的转化矩阵，推动文化软实力转化为县域经济发展硬支撑。

激活假日经济，提升消费热度。节会覆盖2025年国庆中秋黄金周，配套开展“鑫金玉泉”旅游季、“爱在关公畅玩国庆”系列活动，带动旅游人次、收入分别同比增长22%、23%。刀田驿民宿假日连续7天满房，城区酒店“一房难求”。财神街文创“关羽卡通胸针”补货三次仍供不应求，深受年轻人喜爱。特色夜市、文创街区人流涌动，激活全域消费活力，真正实现“一节带万店、一节兴全城”。

推动消费升级，激发市场活力。节会期间创新打造“智勇三国 乐购当阳”活动，汇集非遗美食、文创手作、汉服体验等业态，通过核心景区、临沮公园、财神广场、义城印象等消费场景同步发力，让节会流量在多元消费场景中充分

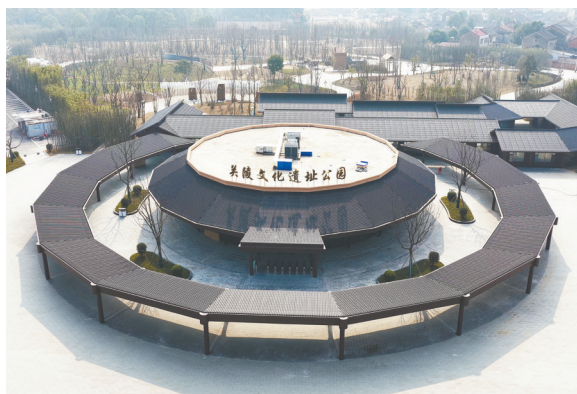
释放，转化为实实在在的消费增量，进一步激发文旅消费市场的内生动力。

强化IP赋能，推动产业转化。精准把握流量机遇，以本土“折耳根水”为代表IP，联动线上线下营销，带动网店浏览量激增300%，仅两个月销量就突破500万瓶。依托全国最大鱼腥草种植区优势，延伸深加工产业链，开发鱼腥草护肤品、牙膏等日化品，综合产值超15亿元，成功实现文化流量向消费增量、产业增量的有效转化。

搭建节会平台，凝聚发展合力。依托节会平台举办“楚商回乡 共建支点”交流会，签约18个项目，涵盖文旅融合、智能制造、现代农业等领域，签约项目投资额达172.9亿元。开展“群英荟萃 智聘三国”招聘会，30家企业通过“线下招聘+线上直播+互动体验”新模式，提供千余个岗位，达成就业意向153人。直播带货吸引3.2万人次观看，打造人才集聚“强磁场”，为产业可持续发展注入了新动能。



当阳文创品牌亮相关公文化旅游节。



关陵文化遗址公园。

锚定长效发展 打造文旅标杆典范

当阳立足本土特色文化IP，深耕文化赋能、推动文旅融合，以“一节激活一座城”的生动实践，持续激活城市发展活力、提升城市品牌能级，逐步探索出一条具有当阳特色的文旅融合高质量发展道路。

守正创新赋能，激活文化生命力。坚守关公文化“忠义仁勇”精神内核，创新运用AI关公使者、潮汕英歌舞等，推动古代表达与现代潮流碰撞，实现传统文化的时代化、年轻化传播，持续激活文化IP生命力。同步推进全球关公文化共鉴馆、关公文化展馆建设，通过丰富的展陈形式、互动体验，让关公文化以更鲜活、更丰富的形态走进当代生活。

文旅产业融合，凝聚发展新动能。坚持文化与产业深度融合、协同发展，刀田驿获评全国甲级民宿，东方国际大酒店争创五星级旅游饭店，关陵文化遗址公园、博物馆、三楚书屋、素食馆等“+文旅”新业态有序运营，形成了多元化的文旅产品体系。围绕关公超级IP，当阳正分阶段推进核心文旅项目，着力构建“晨拜关陵、午游玉泉、夜享关城”的文旅产业生态圈，实现文化价值向经济价值、发展价值的有效转化。

精耕客源市场，拓宽引客渠道。坚持“政策引客、活动聚客、推介拓客”多维发力，出台《当阳市旅游组团奖励政策》，安排300万元专项资金激励引客，成功吸引关公信众朝拜团25批次、3000余人实地参访。乘势开展线下文旅推介，赴襄阳、洛阳、武汉等12个重点客源城市，邀请800余家文旅企业参与合作洽谈，实现“走出去推介”与“引进来体验”双向发力，进一步拓宽客源覆盖范围，将节会流量有效转化为客源增长硬支撑。

当下长远统筹，筑牢发展硬根基。兼顾当下成效与长远发展，“关圣文化史迹”联合申报入选世界文化遗产预备名单，为关公文化的保护与传承提供了更高平台。沿江高铁通车，“乘着高铁游当阳”成为现实，大幅缩短了当阳与周边城市的时空距离。

从最初民间自发组织的关陵庙会，到如今成为省部级保留的重点节庆活动，当阳用坚守与创新证明，这座忠义古城已然找到属于自己的时代节拍，“中国义城”将在湖北加快建设中部地区崛起重要战略支点的征程中，贡献更多当阳力量、展现更多当阳作为。



关陵文化遗址公园一角。