

罗田山水添新韵 大别文旅立标杆

清晨的薄雾还未散尽,笔架山上一轮红日唤醒了沉睡的森林。这里是罗田大别山旅游度假区,一片藏在大别山深处的生态秘境。

度假区位于黄冈市罗田县九资河镇,东临4A景区天堂寨,西至国家湿地公园天堂湖,南至乌柏红叶村徐凤冲,北达药旅融合示范区芍药花海,总面积37平方公里,涵盖8个行政村,2010年获批省级旅游度假区。度假区森

林覆盖率达92%,集山水生态、中医药、京剧及红色文化等多元资源于一体,享有“中国天然氧吧”“华中绿肺”美誉。

近年来,度假区以创建国家级旅游度假区为抓手,坚持高起点规划、高标准建设、高水平运营,在品牌建设、运营落地、产业带动等方面取得显著成效,已成为大别山区域康养文旅品牌建设的新标杆。



天堂寨云海。

一笔一画勾勒 大别原乡

在罗田,山水不只是一幅画,更是一种文化表达。度假区紧扣“大别原乡·度假天堂”主题,将“原生态山水、原真性文化、原乡式生活”三者熔为一炉,打造出难以复制的品牌气质。

2025年7月4日,一场品牌发布会在武汉拉开帷幕,“大别原乡·度假天堂”品牌形象全新亮相,省内外嘉宾走进这片山水之间。那一刻,“大别山”不再只是地理名称,而成为可感知、可沉浸的文化符号。

规划先行,落笔有神。《罗田大别山旅游度假区总体规划(2025-2035)》于2025年3月通过专家评审,确立了“生态优先、文旅融合、产业协同”的发展路径,将天堂寨、天堂湖、鸡鸣古邑等核心资源串联成链,构建起“山地森林疗愈、湖泊湿地

休闲、红叶花海观光、非遗民俗体验”四大产品体系。规划突出三大创新亮点:生态价值转化、文化深度赋能、产业融合升级,充分彰显“华中药谷·京剧之源·红叶之乡”的独特魅力。

在水上红叶景区,提档升级工程正加紧推进。这座湖北乡村摄影最美打卡点,通过栈道铺设与河堤加固,正从“网红”变“长红”。“树在水中,叶在水中,人在水中”的升级景观,预计今年“五一”假期前就能惊艳亮相。天堂湖国家湿地公园库区也在同步升级,新增儿童写生基地、鸟类科普馆、两公里生态栈道及水上花海,同步疏通水系、完善无障碍设施与智能导览系统,游客未来可“步行+泛舟”双模式游览,沉浸式感受“船行画中、人在景中”的诗意体验。

一步一景演绎 度假天堂

走进度假区,仿佛步入一场流动的文化盛宴。鸡鸣古邑的街巷深处,汉服巡游穿行其间;油面街上,非遗技艺正在展演;药膳街飘来阵阵香气,四季养生菜单随节气轮换;千金街的文创市集上,手工艺品讲述着大别山的乡土故事。

“白天逛药市、学地质,晚上看光影秀、听大别山的故事。”这正是度假区打造的“日游+夜演”模式——白天沉浸于自然与人文的体验,夜晚则被光影剧目拉入另一个时空。

夜幕降临,鸡鸣古邑光影流动。虽是盛夏,这里却凉爽宜人。古街旁的奶茶店、烧烤摊、吊锅餐馆等店铺灯火通明,升腾着烟火气。鸡鸣古邑街区运营经理张翼介绍:“游客从‘去看’加速转向‘去体验’,情绪价值、时间效率与性价比成为决策三大关键要素。”

2025年,鸡鸣古邑文旅休闲街区接待游客超200万人次,创收1.2亿元,非遗文创店、药膳体验馆与新潮业态相映成趣。升级后的夜景灯光串联

起夜经济场景,常态化上演《梦回鸡鸣》夜游、余三胜文化小剧,打铁花、汉服巡游等非遗活动,让沉浸式体验成为街区的核心吸引力。

度假设施同样可圈可点。藏龙大别山度假酒店、建国·璞隐、锦江云居等品牌落子其间,水韵山居、鸡鸣别院等精品民宿错落分布。九资河镇引进锦江等专业团队,推动民宿向“体验型”转型,高端民宿定制化服务成为节假日爆款。密药药膳馆、胜利吊锅城等近300家特色餐饮,让味蕾也在旅行中安家。

交通、信息、服务——每一个细节都被精心设计。河西畎综合服务中心成为游客第一站温暖落点,3条旅游专线串联核心景点,“一张通票低碳漫游”便捷省心。16间一类旅游厕所、10余块智能导览标识落地,智慧系统让预订、停车一键搞定。太极山景区、森林瑜伽、红叶摄影、民俗体验……四季轮换,活动不断,让每一次到访都有新鲜感。

一业一链激活 山水经济

文旅的火热,正悄然改变着当地人的生活。在大别山道地药材产业园,吸引11家企业入驻,年交易额突破5亿元,带动农户年均增收2万元。

从“种药材”到“卖体验”,产业链条不断延伸。以鸡鸣古邑文旅休闲街区为载体,整合中药材种植、京剧文化、非遗手工艺等资源,形成“旅游+康养”“旅游+研学”等新业态。大别山道地药材产业园内,茯苓深加工生产线繁忙运转,正全力打造中药材交易中心。

旅游产业的发展更让当地居民的生活有了显著变化。河西畎水岸花海露营基地通过增设野

站、露营平台等设施,年接待游客量同比增长40%。水上红叶民宿店主也受益于逐年攀升的客流量,在家门口吃上“旅游饭”。

2025年接待游客640万人次,旅游综合收入48.2亿元,同比分别增长26%和25%,文旅消费收入同比增长12.6%;签约文旅项目5个,意向投资总额达12亿元,推动“旅游+康养”“旅游+乡村产业”深度融合。这些数字背后,是一个个鲜活的故事,也是一条条被激活的乡村经济链,标志着度假区文旅产业已成为县域经济发展的重要引擎。



鸡鸣古邑夜游演出。



罗田天下第一吊锅。



三胜剧场《情恋大别山》。



度假区露营地。

一景一品擦亮 文旅名片

三胜剧场内,京剧唱腔婉转悠扬;三胜茶楼里,票友们品茗论戏;三胜广场上,孩子们跟着老师学起水袖动作……作为“京剧鼻祖余三胜故里”,度假区打造三胜剧院、非遗工坊等文化地标,推出“戏曲研学+古风旅拍+国潮夜游”沉浸式体验场景,让国粹在山水间焕发新声。

2025年10月,“罗田·一见如故乡”全国摄影大展在圣人堂村红叶景区启动,汇聚中国摄影报、湖北省文联、黄冈市摄影家协会等机构代表,以及全国摄影家、媒体记者等百余人。湖北省摄影家协会副主席以“有色、有声、有味、有魂”概括罗田魅力,呼吁全国摄影人用镜头记录这片土地的独特乡愁。

圣人堂村,这颗镶嵌在大别山主峰天堂寨脚下的明珠,正通过整合资源激活民宿经济。鸡鸣旅游服务有限公司将宾馆农家乐纳人统一管理,创新营销模式,让经营户走上规范化发展之路。

2025年国庆中秋假期,大别山旅游度假区成为吸引游客的“流量担当”;杜鹃天堂景区两千余种反季节杜鹃竞相绽放,漫山云霞般的景致吸引日均3000余名游客驻足打卡;水上红叶景区内千亩百日菊花海进入盛花期,成为国庆期间的“网红打卡地”;天堂寨景区8天接待游客74102人次;鸡鸣古邑街区化身“光影不夜城”,烟花秀、打铁花、舞铁壶等非遗表演火光流转,8天接待游客163670人次。获得央视、人民日报、新华网、湖北日报等主流媒体相继报道。

度假区先后获评“全国康养旅游目的地”“湖北省旅游摄影基地”,天堂寨入选“湖北十大长江自然胜景”,鸡鸣古邑跻身“湖北十大长江文脉地标”“湖北十大美食街区”,圣人堂村也成为“湖北旅游名村”。世界地质公园、国家森林公园发展三十周年最具影响力森林公园……一块块金字招牌,见证着这片土地的蝶变。

一村一韵探寻 共富密码

“红叶+峡谷”“中医+康养”“文化+沉浸”“地质+研学”——度假区不断创新产品形态,打造“五感疗愈”体系:森呼吸、药膳尝、山泉沐、戏曲赏、云海观,让游客在山水之间找回身心的平衡。

九资河镇正以“三链融合”为笔,奋力书写服务全省支点建设的“两山”实践新答卷。自然探索、文化传承、红色教育多元研学课程,吸引武汉、麻城等地学生群体络绎不绝。

而这背后,是一条“三产联动”的共富路径:一产药材种植观光化,二产加工体验化,三产服务品牌化。药材基地变成景区,加工车间变成课堂,农家小院变成民宿——乡村振兴的“罗田样本”正在成形。

九资河镇作为大别山国家级旅游度假区创建核心承载区,锚定“大别原乡·度假天堂”定位,以37平方公里核心规划区为依托,通过项目攻坚、业态创新、服务提质,推动度假区从观光型向综合度假型转型。罗田县旅投公司表示,下一步将深化“生态+文化+康养”融合发展模式,重点推进水

上红叶连片开发,京剧文化街区提质、红色研学线路拓展等项目,兼顾“高颜值”景观与“有内涵”体验,实现“慢下来、留下来、玩得好”的度假目标。

从革命烽火到文旅新篇,大别山精神始终是罗田县跨越发展的精神灯塔。罗田县锚定“世界级旅游度假区”目标,构建“1个国家级度假区核心、2大发展引擎、5大主题板块、7大支撑体系”发展格局。根据规划,到2035年,大别山旅游度假区将实现年接待游客超800万人次,带动区域综合收入突破百亿元。

从“藏在深闺”到“声名鹊起”,罗田大别山旅游度假区正以品牌为笔、山水为纸,书写着一部文旅融合的时代篇章。当红色基因与绿色生态相遇,当传统产业与现代文旅交融,罗田正以“敢为天下先”的魄力,书写着“两山”理念的生动实践。春看山花漫山,夏纳二十度清凉,秋观水上红叶,冬踏林海雪原——一幅“大别原乡·度假天堂”的壮美画卷,正乘着时代东风在大别山间徐徐铺展。



水上红叶。

策划:崔伟
统筹:陈建
图文:郑诚 史伟 潘纳希 雷鸣 陈都
胡光金 舒展 徐锐 杨勋 杨霖