

“荆楚归雁”用选择和成功告诉更多人

最美风景在回家的路上 最大机遇在振兴的家乡

2025年

全省新增返乡创业市场主体

13.91万个

带动就业 36.82万人

发放创业担保贷款 350.18亿元

建成创业载体 2588个

开展创业培训 6.4万人次

潘新星 “建设家乡,关键要闯得出新路;创新创业,农村也是一片热土”



2020年,在国外从事软件科研11年的85后计算机博士潘新星,放弃欧洲生活,回家乡潘水接父亲留下的合作社和2000多户农户的生计。尽管他在人工智能领域造诣深厚,但在农业领域,他却分不清水稻品种,不懂农时,连最基础的农具使用都一窍不通。

没有退缩,也没有辩解。潘新星放下博士光环,扎进田野跑遍合作社5000多亩地,渐渐摸清了水稻特性,还考取了拖拉机、无人机驾照,成为国家职业农业经理人。

“建设家乡,关键要闯得出新路。”潘新星将AI技术引入田间,建立智慧大田管理系统,育秧工厂和智能农机示范基地,推广稻虾、稻鸭、稻蛙等高效种养模式,把过去的“望天田”变成高产田。

“创新创业,农村也是一片热土。”潘新星呼吁更多青年返乡创业。



管洪星 “返乡不是退路,而是出路;创业不是单打独斗,而是与家乡同频共振”



“现在大家称呼我‘辣条王子’,但以前,我是一名‘IT男’。”来自广水的90后管洪星,在华中农业大学计算机专业毕业后,做过人工智能、玩电商,习惯用一行代码构建商业世界。

2024年,在广水招商团队的感召下,管洪星回到家乡,投资5300万元,建起一座现代化辣条工厂,用全新的IT视角,重塑一根小小的辣条。

管洪星用程序员“死磕”Bug的精神来做产品:远赴湖南平江求教,不断打磨生产工艺;坚持选用四川、新疆最核心的辣椒与花椒。

如今,管洪星的现代化工厂已配备10余条自动化生产线,年产能达1500万斤,2025年全年销售额成功突破7000万元。

“返乡不是退路,而是出路;创业不是单打独斗,而是与家乡同频共振。”管洪星透露,目前公司正在筹建二期新厂房,计划新增多条自动化生产线,争取年销售额突破1亿元大关,打造香辣辣条第一品牌。

“归来一人,带动一片,致富一方。”郑玉芹说,她将积极拥抱物质生产力,让更多乡亲掌握一技之长,共享产业发展红利。

郑玉芹 “归来一人,带动一片,致富一方”



“最美的风景在回家的路上,最大的机遇在振兴的家乡。”长江边儿(湖北)农业发展有限公司负责人郑玉芹,这位从大山里走出的“橙子姑娘”,曾是武汉电视台的一名记者。2020年初,家乡脐橙因疫情滞销,她主动对接顺丰开通“脐橙脐橙专线”,当年销售超211万件,为果农挽回巨额损失。

这次经历让她发现家乡产业的巨大潜力。同年9月,她辞去工作返乡创业。创业之初,郑玉芹跑遍全国批发市场,却因“脐橙没有标准,品质不一”屡遭婉拒。她痛下决心投资2300多万元建设标准化厂房,引进先进分选设备,对鲜果实行精准分级。曾经“论堆卖的脐橙,换上国潮包装后身价倍增。

2025年,她把橙子卖到国内22个省份及周边6个国家,销售额突破1.3亿元,提供岗位300多个。

“归来一人,带动一片,致富一方。”郑玉芹说,她将积极拥抱物质生产力,让更多乡亲掌握一技之长,共享产业发展红利。

杜见勇 “此处有为,不必远方”



“小时候仰望丹崖翠瓦,被它的庄严壮美深深震撼。长大后才懂得,那些琉璃瓦来自‘北建故宫,南修武当’的皇家官窑,而且是就地取材,现场烧制的武当官窑。”十堰市张湾区武当宫窑文化村负责人杜见勇分享了他回乡重燃武当窑火的故事。

2015年,一则“十堰市发现迄今为止第五座明代官窑遗址”的新闻让他心潮澎湃,萌生出回乡创业的念头。

“老窑沉寂,技艺凋零,优质的陶土深藏山中无人知晓,曾经辉煌的武当窑,渐渐被人遗忘。”2016年,杜见勇回到家乡,访老窑、查古籍,依托本地富硒陶土和绿松石资源,找回失传的古法技艺,开发出武当古琉璃瓷等四大系列产品,打造武当宫窑文化村,走“产学研、游”融合之路。

“最好的机遇在家乡,最值得奋斗的事业也在家乡。”杜见勇说,“此处有为,不必远方”,他将以一炉窑火带动一方致富,让千年窑火照亮乡村文化振兴之路。

湖北日报全媒体记者 黄璐 王成龙

春分来临,万物竞发。“从离乡游子到返乡创客,最美的风景在回家的路上,最大的机遇在振兴的家乡。”3月19日,湖北日报传媒集团楚天演播厅,当“橙子姑娘”郑玉芹讲到这句话时,台下响起热烈掌声。

这是一场由湖北省人力资源和社会保障厅、湖北日报传媒集团联合主办的2026年湖北省“雁归荆楚·筑梦支点”返乡创业宣讲活动。

然而,这并非一场常规意义上的宣讲活动。

这更像一场荣归故里的“回门宴”——一群曾离家的游子,如今带着一身本领回到荆楚大地,自信地站上舞台,向家乡父老汇报:我们回来了,我们站稳了,我们干成了!

这也是一次成果丰硕的“检阅式”——湖北省人力资源和社会保障厅与湖北日报传媒集团联合开设专栏,历时一年多推出“寻找小镇创业家”“百名荆楚返乡创业之星”系列报道,让一个个鲜活的面孔走进大众视野,以典型故事激发大众创业热情。

这更是一个指向未来的“风向标”——在湖北加快建设中部地区崛起的重要战略支点关键时期,这群年轻的返乡创业者,用他们的选择和成功告诉更多人:家乡就有舞台,回来一样能闯出一片天地!

当年远走他乡为家人今天满载而归为家乡

2024年11月,习近平总书记在湖北考察时强调,要推进以县城为重要载体的新型城镇化建设,发展各具特色的县城经济。一个核心问题由此浮现:县城经济的活力,究竟由谁来创造?

答案,就在宣讲活动的舞台上。一个计算机博士,为什么回村种田?面对质疑,黄冈“智慧农人”潘新星说:“是父亲的遗志、乡亲的期盼,更是家乡土地蕴藏的现代潜能。”放弃海外高薪,他归国深耕田野,用物联网技术让3万亩“望天田”变成高产田,带动7000余户乡亲增收。

程序员不写代码,改行做辣条?随州“辣条王子”管洪星,带着互联网思维回到广水,用“死磕”精神打造出爆款辣条。如今,“管老板”年销7000万元,带动20多个村的乡亲就业,让“空心村”重现生机。

6年前,她还是媒体人;6年后,她将橙子卖到6个国家。“橙子姑娘”郑玉芹,因一场疫“助农行动”回到种归,把脐橙从“论筐卖”做到“论个卖”,带领乡亲们将土特产送进高端市场,公司销售额突破1.3亿元。她说:“从离乡游子到返乡创客,最美的风景在回家的路上,最大的机遇在振兴的家乡。”

“此处有为,何必远方。”十堰“武当窑主”杜见勇,从潮州到景德镇,最终回到武当山下,用10年时间让失传的“武当官窑”重焕光彩,年接待游客超2万人次。

天门“服装链主”费文,2021年从广州回乡创办起点供应链。如今,他的产业园入驻企业超40家,带动就业3000余人,每天有超过500万件服装发往全球150多个国家和地区,更带动10万天门人回乡创业。

襄阳“古城茶姐”姚丽丽,告别城市,扎根乡土,接过父亲的茶担,用知识和创新为传统农业注入新活力。她组建超300余人的茶叶队伍,带动百余户乡亲增收,让五山茶香飘向更远的地方。

恩施“富硒蛋哥”张继登从浙江返乡,用20万元诚意买回盐焗蛋技术,扎根深山7年,把一枚小鸡蛋做成年产值破千万万元的“致富金蛋”,带动百余户村民增收。

荆州“诗心匠人”汪锋华,带着曾与他一同南下打工的17位回乡全部返乡,在松滋造出吉他,登上德国乐器展,与雅马哈联合开发新品,累计接待10多个国家的客商,“让吉他也成为松滋又一张名片!”他的话语中透着底气。

他们的讲述,真实而鲜活。台下有人凝神静听,有人频频点头。“身边人讲身边事,最有说服力,也最能打动人。”省人力资源和社会保障厅党组书记、厅长李述永说,当年,他们远走他乡,是为了给家乡捧起一片天;今天,他们满载而归,是为了给家乡带来更大的改变。

从一个人的归乡到一片产业生态的繁荣

演播厅外,“创业集市”人声鼎沸。直播镜头穿梭于人群,主播举着自拍杆边走边介绍:“今天我带大家逛点不一样的——这里每一件产品背后,都藏着一个‘归巢’的动人故事。”

话音刚落,一股热辣鲜香扑鼻而来,“这是潜江龙虾小火锅,冬天也能享受到的鲜美。”展位旁,潜江市虾跳供应链管理有限公

司总经理田志玲正忙着为围观者盛上一碗碗红亮诱人的龙虾。12年前,她辞去高新扎根潜江,如今推出“15平方米开店、4天学会20多种技法”的轻餐饮模式,“要让潜江龙虾像沙县小吃一样红遍全国。”

集市的展示墙上,一张张年轻的面孔引人注目——80后、90后居多,其中不乏00后的青涩身影。

他们并非传统意义上的“乡镇企业家”,而是来自各行各业,大多受过高等教育,见过世面,有的甚至曾在海外闯荡。但他们最终选择回到家乡、落脚小镇,用新理念、新业态、新模式,为传统乡镇注入新气象,开拓新天地。

神农架“山居筑梦人”邹士梅,用新理念探索传统民宿新路径,牵头成立合作社,把书屋开进民宿,将非遗融入体验,推动神农架民宿产业迭代升级;荆州“糖果创客”胡珊,海归硕士回到监利,用小小糖果敲开全球大门,年产值近1亿元;黄石95后理工男张璐琪,扎根大冶,不种庄稼“种风景”,将沉寂的空心村变成游人如织的网红打卡地;荆门“宝石魔法师”宋迎顺,精心打磨蓝宝石,产品征服瑞士高端腕表企业……

直播间的热度持续攀升,弹幕不断跳出:“从一个人的归乡,到一群人的扎根;从一个企业的成长,到一片产业生态的繁荣,这正是返乡创业最动人的回响。”

通过镜头,湖北17个市州的人社局局长和就业局局长,向屏幕那头的游子发出诚挚邀请——

“仙山碧水汽车城,返乡创业路更宽!带上你的新点子,回来刷新‘荆州智造’的新高度。我们一起把‘江汉平原’变成‘创业高原!’”

“鱼米之乡念楚才,风还荆州惠风吹!带上你的新点子,回来刷新‘荆州智造’的新高度。我们一起把‘江汉平原’变成‘创业高原!’”

“一声声呼唤,穿透屏幕,跨越山海。直播间里,有人留言:‘听到家乡话,眼眶热了。’有人说:‘今年,一定回来看看。’”

返乡不是退路而是出路 创业不是独行而是同行

活动现场,6家金融机构为6位返乡创业代表发放创业贷款,6位创业导师与6位返乡创业代表签订结对帮扶协议。这不仅是一份合约,更是一份沉甸甸的承诺。一位拿到授信的创业者激动地说:“这笔钱,不仅是钱,更是信任,是底气。”

回望这场活动,8位宣讲者的发言,不约而同地提到了一个词——“底气”。姚丽丽的底气,来自政策扶持:人社部门发放的20万元个人创业担保贷款,解决了茶园改造、设备升级的燃眉之急;配套的创业指导、技能培训,又帮我理清了发展思路。

汪锋华的底气,来自优良的营商环境:“从落户时的全程代办,到厂房建设时的协调保障,再到投产运营后的金融支持、成本减免,我深切感受到了家乡营商环境的温度。”

张继登的底气,来自相关部门的一路护航:“2019年参加创业大赛获8万元奖金,2024年获批350万元创业担保贷款,人社专员主动上门提供‘一对一’精准服务。”

省委、省政府以乡情为纽带,构建了“宣传、培训、政策、平台、服务”五位一体的创业促进体系。2025年,全省新增返乡创业市场主体13.91万个,带动就业36.82万人;发放创业担保贷款350.18亿元,建成创业载体2588个,开展创业培训6.4万人次。

“今天的湖北,正处于天时、地利、人和的黄金发展期。”李述永表示,下一步将持续深化五项举措:全年组织宣传推介活动1000场以上,新建园500个创业典范;开展低空经济、人工智能等热门领域的创业培训,全面推行创业补贴“真快办”;依托创业载体集成提供一站式服务;用心协调解决创业者子女入学、社保接续等“关键小事”,让他们回得来、留得住、干得好。

她向在外游子深情喊话:“家乡永远是你最温暖的港湾,湖北发展的画卷期待你们共同描绘,家乡振兴的征程需要你们携手同行!”

正如管洪星所说:“返乡不是退路,而是出路;创业不是单打独斗,而是与家乡同频共振。”

正如潘新星所言:“创新创业,农村也是一片热土。仅2025年,回到湖北创业的返乡年轻人就有2800多人。”

正如费文所述:“家乡有为,何必远方;湖北有梦,值得深耕!”

这群小镇创业家、返乡创业之星,就是支撑支点的万千基石。他们行动有力证明:县域不是洼地,而是高地;回乡不是妥协,而是睿智的选择;创业不必去远方,家乡一样能铸就辉煌!

雁归荆楚,筑梦支点。这个充满希望的土地,正张开双臂,热忱拥抱每一个愿意回来的人。

费文 “从一个人的归乡到一群人的扎根,这正是返乡创业最动人的回响”



16岁就离开天门的游子费文,用5年时间,把一家小小的供应链公司,做成了年营收突破10亿元、带动就业近2000人的行业标杆。

2021年,在广州服装电商赛道摸爬滚打多年的费文,返回家乡创办天门市起点供应链管理有限公司。

政策红利如及时雨。“天创投”“天服贷”破解融资难题,“六贴一惠”直达需求,政策、资金、技术、服务全方位保驾护航,让我们的创业之路走得更稳、更顺。”费文说。

如今,起点供应链已成为集供应链管理、行业综合服务、产业投资于一体的综合性企业,成功构建起服装全产业链体系布局;并且构建起“国内前置仓+国外海外仓”的全球物流网络,泰国、美国、日本、马来西亚等国的海外仓已稳稳运营。

“一根网线,串联起天门与世界。”费文说,“从一个人的归乡到一群人的扎根,这正是返乡创业最动人的回响。”

姚丽丽 “返乡创业不是简单的重复,而是要在传承中创新”



“爷爷的竹篓,父亲的铁锅,还有漫山遍野的茶树,构成了我童年最深的记忆……”活动现场,湖北福池仙茗农业科技公司负责人姚丽丽分享了她家三代种茶的故事。

2021年,听闻家乡谷城的老茶园无人打理,好茶卖不上价,她毅然辞掉外地工作,回村接过父亲的“茶扁担”。

返乡后,姚丽丽发现当地茶园土壤板结,养殖废弃物处理难。她大胆尝试“猪—沼—茶”立体生态模式,将禽畜粪便转化为有机肥灌溉茶树,同时引进现代化生产线,推动标准化种植。该公司依托“公司+合作社+农户”模式,年产出优质茶叶300吨,茶园获“襄阳高香茶”地理标志授权,产品屡获省级、国家级金奖,带动近百户家庭稳定增收。

“返乡创业不是简单的重复,而是要在传承中创新。”姚丽丽说,未来将继续守住手艺人绝活,拥抱现代理念,让五山茶香飘得更远,吸引更多年轻人扎根这片茶乡绿海。

“一根网线,串联起天门与世界。”费文说,“从一个人的归乡到一群人的扎根,这正是返乡创业最动人的回响。”

张继登 “回乡每办一个企业,老家就少一户留守老人和儿童”



7年前,张继登还是浙江金华一个做铁壶的游子。2016年的一场招商会上,一句话触动了她:“你们回乡每办一个企业,老家就少一户留守老人和儿童。”作为从宣恩大山走出来的孩子,她太清楚留守的滋味。

也是那一年,她遇见一位做盐焗蛋的老板——眼光完好,味道却能渗入人心中。恩施遍地富硒土,家家养土鸡,鸡却只能当鲜货贱卖,家家养鸡,鸡却只能当饲料。

2018年,他带着妻儿回到宣恩。创业维艰,良品率一度不足四成。他跑遍十几家包装厂测试参数,又找上一车猪,见人就送。最困难时,家乡伸出援手,政策、资金、服务接踵而至。2025年,公司产值突破千万,日加工5万枚盐焗鸡蛋供不应求。眼下,富硒烤鸡项目已被纳入恩施州“十五五”规划纲要。

“我们或许没有雄厚的资本,但有对家乡最深沉的爱。”张继登呼唤在外游子,“扎根家乡是奔赴乡村振兴时代浪潮的最佳答案。”

截至目前,桐馨乐器已累计接待美国、英国、德国等10多个国家的客商100多批次,同时,主动邀请将长期合作的中国最大乐器制造企业伊司地曼引入松滋,引来10多家上下游关联企业加速集聚。

“桐馨发展到今天,是家乡人民协力‘同心’的成果。”展望未来,汪锋华表示,将让松滋吉他的“音量”更响,“音域”更广,“音波”更大。

汪锋华 “回归,既是落叶归根的乡情,也是对家乡未来发展的坚定看好”



“松滋老手成就了我也成就了桐馨。”来自松滋的退伍军人汪锋华,一位刚毅的中年汉子,竟与浪漫的音乐有着不解之缘。

1996年,21岁的汪锋华从部队退伍后,在广州市花都区一家吉他厂打工,积累了丰富的吉他制作经验。2010年,他与同样在花都区吉他厂打工的老乡一起创业,桐馨乐器就此成立。

2023年,在松滋招商团队的热情邀请下,汪锋华将公司总部及生产车间全部迁回松滋,“让桐馨乐器回归,既是落叶归根的乡情,也是对家乡未来发展的坚定看好。”

“同心”的愿景,“展望未来,汪锋华表示,将让松滋吉他的‘音量’更响,‘音域’更广,‘音波’更大。”

文字整理: 湖北日报全媒记者 肖露 王欣 赵莎莎 图片由湖北日报全媒记者 肖露 任勇 摄

