



每月出货10万箱 宜美特为中东香水 定制全息光刻防伪包装

湖北日报讯(记者何凡、通讯员张国荣、韩双徽)在一张小纸片上用光刻技术雕刻出“纳米级”的防伪图像,中东香水、东南亚日用品等海外品牌商纷纷将防伪包装订单下到这家宜昌企业。3月9日,记者从宜昌市夷陵区宜美特全息科技有限公司了解到,公司在全息光刻防伪技术上的突破,得到国内及海外客户认可,今年生产订单已排满。

“这款在中东销售的香水,是依照海外客户需求定制的防伪包装。”宜美特董事会秘书湛春晓拿起香水包装盒向记者介绍,纸盒上方的一个小镜面,摸起来光滑平整,实际上却是由激光直写技术进行微雕加工,表面有着百纳米级的凹凸纹路,不仅在光照下炫彩夺目,还具备防伪功能。

宜美特全息光刻车间内,工人们正聚精会神地进行涂布、模压、镀膜等工序。一卷卷透明薄膜被微纳光刻新材料涂层覆盖后,与外包装盒压制贴合,剥离后即可呈现出细腻逼真的3D立体变幻图像。

目前,公司研发的防伪技术广泛应用于医药、食品、烟草、酒类、日化 and 证卡票签等行业领域。两个生产车间24小时不间断运转,全力赶制光刻纸、防伪材料等明星产品,每月出货量约10万箱。

突破传统光刻像素极限,“纳米级微雕”的全息光刻技术是这家国家级专精特新重点“小巨人”企业的核心优势。公司技术研发负责人介绍,宜美特与武汉大学、三峡大学等高等院校开展深度产学研合作,每年研发投入占比稳定保持在营收的10%左右。

截至目前,宜美特已累计攻克全息光刻防伪技术领域10余项关键难题,拥有50余项核心专利技术,参与制定10项国家标准、行业标准,这些科技成果转化经济效益正在显现。

“最近我们刚研发出一款柔性高清投影幕布,填补了国内微纳光刻高清显示屏功能膜的产品空白,预计今年二季度推向教育培训和家庭影院市场。”湛春晓说,这款新产品可视角度更大、亮度更清晰、色彩更饱满,且成本更低,现已进入量产阶段。

两头都能开 还会坐电梯 鑫威特种车 身怀“百般武艺”

湖北日报全媒记者 高伊洛
通讯员 郑子贤 黄路遥

车两边都有方向盘和操作系统,究竟哪边才是车头?3月14日,湖北日报全媒记者走进位于枝江的宜昌鑫威特种车辆制造有限公司展示厅,一台双头车首先吸引了记者注意。

“这里的每一款车,都是为客户专项定制,实现自主设计和生产。”公司总经理万风先介绍。

不仅有双向驾驶的矿车、造型各异的高尔夫球车,可开进电梯的搬运车,还有遥控运输车、景区花车……一款款特种车,只有你想不到,不存在企业生产不出。

“双向驾驶车主要用于隧道、矿洞等不方便转弯、掉头的地方。”万风先介绍,车辆共享一套动力系统,一键切换即可实现双向驾驶。

类似这样的特种电动车,在该公司有近百种。公司总装车间内,不同类型的特种电动车分类排列,工人们正忙着对部分车辆进行最后组装。每年超5000台各种定制车,从这里销往国内外市场。

中国科学院江门中微子实验基地定制的地下交通支洞运输车,是该公司的核心产品。为满足客户需求,公司董事长危平带领团队攻坚一年半,在双桥驱动基础上研发三桥三电机驱动系统,调整液压遥控转向技术,优化车辆制动方式,确保车辆运输安全。

“自主研发的突破,来自一点一滴的技术积累。”危平说。

2001年,在广州工作的危平从事新能源车领域研究,电动高尔夫球车是他最早接触到的特种电动车型。当时,电机、后桥、控制器、悬架等都要从国外进口。

“我们能不能自己试试?”2010年,危平创办鑫威公司,聚焦特种电动车赛道,逐步推出覆盖电动观光车、巡逻车、消防车、搬运车、主题花车等在内的九大产品系列,在细分领域站稳脚跟。

目前,公司已能为司法、消防、公安等系统,以及景区、校园、物流、市政、社区等各类场景定制特种车辆。从高端大型设备运输,到最具烟火气的夜市地摊,销售版图也从国内延伸至东南亚及欧美市场。

“特种车需求比较复杂,不是大批量可以生产的,这就促使企业深耕领域,形成自己一整套的理论基础、实验数据,完成设计和生产,满足不同客户需求。”危平说,鑫威公司每年将不低于销售额5%的经费用于研发,同时与武汉、上海等地的高校和科研院所开展合作,智囊团队提供理论支撑,工程师把创意转化为图纸,专业技工让天马行空的构想落地。

目前,公司已获发明专利3项、实用新型专利45项,成为业内标准制定者和技术创新引领者。

“未来,我们会在细分车型上持续深耕,力求在功能和适配性上做到更优。”危平介绍,公司计划通过差异化的造型设计,推出一系列具有独特风格的车型,以满足不同场景下的审美与体验需求。



为梁子湖打造的纯电动游船已完成主体结构。(湖北日报全媒记者 文凯 摄)

一张张透明薄膜被微纳光刻新材料涂层覆盖后,呈现出各种细腻逼真的3D立体变幻图像。(湖北日报通讯员 张国荣 摄)

坚定不移走“向新”之路 峡江“小巨人” 敢于四处掰手腕

峡江潮涌,风起帆张。

在宜昌,一群身量不算大、能量却不小的“小巨人”正悄然崛起。他们不满足于偏安一隅,敢于在行业浪潮中与强者“掰手腕”——这份底气从何而来?

答案,在于宜昌坚定不移的“向新”之路。

近年来,宜昌以系统思维培育“四上”企业,推动万千市场主体从“传统制造”的旧赛道,跃入“专精特新”的新蓝海。这里国家高新技术企业突破2000家,创新的种子遍地开花;数字化转型服务商穿针引线,生产线长出“智慧大脑”;政企合力构建出海通道,把发展的触角伸向更广阔的市场。

从“企业森林”到“产业雨林”,依靠扎根峡江、放眼世界的韧劲与雄心,“小巨人”们有了与强者同台竞技的底气,也让湖北“建成支点”的宏图,有了更坚实、更蓬勃的后劲。

螺丝孔精度达到千分之一毫米 奥力精工帮工业机器人巨头“装胳膊”

湖北日报全媒记者 刘路 通讯员 王倩 李双骏

3月18日,位于远安县鸣凤镇城南工业园的宜昌奥力精工机械制造有限公司生产车间里,炙热的铁水经过浇注、冷却、清理、喷涂等程序,变成一件件规整的工业机器人手臂。

质检员刘书丽屏息凝神,操作着三坐标测量机。在她身后,一排排“钢铁手臂”整齐码放,即将发往德国库卡公司。这些长1.5米、宽0.5米的机器人手臂,有着数十个大小不一的螺丝孔。“精度要达到0.001毫米级,相当于一根头发丝直径的1/70。”公司质检科副科长汪峰介绍。

“每周至少要发3车货,一车大约400件,价值55万元以上。”奥力精工办公室主任杨国龙介绍,仅工业机器人关键件一项,月销售额稳定在660万元以上。今年前两个月,公司销售收入已达9000万元,同比增长25%。

很难想象,这家逐浪国际市场的企业,是从一家农具厂两次转型而来。

1958年,奥力精工的前身——由两家小合作社合并而成的农具厂诞生,主要产品为犁、镰刀等农具;80年代起,开始为本地一家面包车生产企业供应零配件;到90年代末,已进入北汽福田、东风汽车、中国重汽等供应商体系。

2008年,奥力精工斥资2.5亿元引进静压铸造生产线,一举成为国内车桥领域的“隐形冠军”,实现了从铁水到车桥总成的全流程自主生产。

车桥精密铸造的技术积累,为奥力精工的第二次转型埋下了伏笔。

2011年前后,国际机器人巨头德国库卡公司正在寻找供应商。车桥与机器人手臂,看似分属不同行业,但对精密铸造的要求一脉相承。双方一拍即合,奥力精工进入库卡供货体系。

2016年,奥力精工攻克了机器人手臂气孔缺陷这一行业难题,成为德国库卡公司机器人铸件亚太地区首家A点供应商。

“敢不敢闯新领域,关键在技术积累。”公司董事长



质检员操作三坐标测量机检测机器人手臂。(湖北日报全媒记者 夏晓君 摄)

开贵说,企业几十年的发展历程中,要求对每一道工序都下足绣花功夫,“厂房还是那几个厂房,但生产设备已换了好几轮,生产工艺和产品始终在创新”。

从镰刀到车桥,再到机器人手臂。两次转型,跨越了半个多世纪。去年,奥力精工生产汽车后桥10万台、工业机器人及新能源汽车关键零部件15万件,年销售收入超3亿元。

站在新能源汽车和机器人的风口上,这家68岁的老厂依然没有停步,今年目标已确定:全力冲刺4.2亿元销售收入。

像造车一样造船 江辉海工电动游船 “勇闯江湖”

湖北日报讯(记者文凯、通讯员朱灿义、韩露)3月8日,位于宜昌市高坝洲镇的湖北江辉海工装备有限公司产业园内,4艘80客位的纯电动游船已完成主体结构,船舷均已涂上了“梁子岛客”和相应编号。

“这4艘纯电动游船将于4月交付给梁子湖景区,确保五一‘黄金周’能够投入运营。”江辉海工市场部负责人冯想告诉记者,企业开始执行标准化流程,建造周期不到6个月。

“交付周期长,一直是船东最大的痛点。”冯想介绍,过去造船以定制为主,从图纸的送审到船体的焊接,一艘船至少要七八个月甚至一年多的时间,目前公司推出了标准化船型供客户选择,努力实现“像造车一样造船”,交付时间大幅缩短40%到50%。

江辉海工船坞里,一艘载客480人的纯电动游船也在加紧涂装,这艘船去年11月动工,将在6月交付给神农溪景区。

该船外观深度融合了土家族文化特色,借鉴经典文化意象,内饰采用传统西兰卡普织锦纹样。船体总长44.35米,型宽10米,型深2.9米,设两台240KW吊舱推进器,通过全回转舵装置可实现平面360°回转,在经济航速下,可续航6小时。

冯想介绍,神农溪纯电动游船是江辉海工所建载客量最大的游船,设计航区为内河B级航区。主船体和上层建筑均采用全钢焊接结构,通过特殊优化设计的两个细长片体及较高的船艏,可减少船体在波浪中的运动响应,具有良好的适航性、快速性和操纵性。

作为湖北中南鹏力海洋探测系统工程有限公司的全资子公司,江辉海工已发展成为集研发、生产、销售与服务于一体的高新技术企业。公司产业园一期项目已全面建成投用,占地120亩,具备年产50艘绿色新能源船舶的能力,可建造长90米及以下的新能源船舶。

“新能源船舶具有流线型外观,比传统船舶造型更亮丽,运行更安静平稳,正在各大景区加速应用。”江辉海工总经理宋晟英说,船载电池可确保8小时不间断运营,夜间6至8小时可充满,用能不仅更绿色,也更经济,相关产品已在湖北仙岛湖、天津海河投运,在建的还包括梁子湖、神农溪和清江画廊等纯电动游船。

“公司去年实现产值7000万元,今年已获得3000万元的生产订单。”宋晟英介绍,江辉海工正启动二期项目建设,计划投资2.5亿元,建设3个大型船舶智能制造车间,船舶生产将实现流水线滚动生产。2027年底投产后,公司年产能将提升100%,30米级以下船舶年建造能力达到100艘。

省内最大有机硅密封胶材料生产企业 深山里的绿色工厂 让建筑更懂“呼吸”

湖北日报讯(记者李仁玺、通讯员杨雪)3月15日,位于兴山的湖北君邦新材料科技有限公司生产车间内,机器飞转,产线如梭,工人们正忙着成品分装和物料转运。车间外,一辆辆货车整装待发,即将把这一批批“深山制造”的产品运往重庆、山东等地。

“别看它不起眼,却是建筑幕墙、门窗密封、家庭装修等不可或缺的‘工业粘合剂’,相当于建筑‘呼吸’的精密阀门。”公司副总经理蒋宝增拿起一瓶有机硅密封胶介绍。

从2016年落户兴山时年产值4500万元,到2025年产值突破2.8亿元;从最初的几条简易生产线,到如今成长为湖北省规模最大、规格品种最全的有机硅密封胶材料生产企业,并成功跻身国家级专精特新“小巨人”行列,这家企业用不到十年时间,跑出了令人瞩目的速度。

“最关键的一点,是我们始终坚持技术创新。”公司技术总监张显成说,企业已拥有各类专利43项,2025年企业研发投入达1100余万元,相继开发出硅酮防霉密封胶、镜子专用硅酮密封胶等新品,通过恒温恒湿实验室持续提升产品性能,还与三峡大学等高校合作建立了“高性能有机硅新材料研究中心”平台。

“今年研发计划再投入1200万元以上,力争在关键核心技术领域取得新突破。”张显成透露,公司拟投资3000万元新建智能化全自动生产线,预计产能可提升30%。

今年2月,该公司凭借在智能制造与绿色制造方面的突出表现,成功入选2025年度国家级绿色工厂。

目前,君邦新材料公司已与多家建材龙头及跨国公司建立战略合作关系,产品不仅畅销河南、四川、陕西、山东等国内市场,还远销越南、泰国等海外市场。

“当前在手订单达50万余箱,我们对首季‘开门红’充满信心。”蒋宝增表示,春节后一开工便全力以赴赶订单,一季度产能预计突破90万箱,产值有望达1亿元。

在君邦新材料公司员工中,兴山本地人员占比高达95%。包装线上的杨小莉已在公司工作七年,她笑着说:“看着公司越做越大,收入也一年比一年高,现在每月能拿6000元左右,家门口就业,心里踏实。”

“力争2026年公司产销量再翻一番。”谈及未来发展,蒋宝增信心满怀,公司将不断推进智能化改造和数字化转型,在新产品研发和市场拓展上持续发力,把君邦品牌越做越大,确保产品市场占有率持续提升。