



庄品健车间。(受访单位供图)

春满厂房 机声如潮 触摸工业开门红的 强劲脉搏

3月的天门，春意是从厂房缝隙里“挤”出来的。走进岳口工业园，机器的轰鸣声比布谷鸟叫得更早。天岳(天门)新材料科技(以下简称“天岳新材料”)有限公司的车间里，传送带不知疲倦地转动，银白色的尼龙6切片如瀑布般倾泻而下，每天有200吨新材料从这里出发，成为纺织服装产业链的“粮食”。

9公里外，永昌(天门)新材料有限公司(以下简称“永昌新材料”)的后纺车间内，一卷卷锦纶长丝在传送带上自动流转，机械臂精准地完成称重、封口、码垛，12500个库位的立体仓库像一座智能堡垒，吞吐着企业的雄心。公司总经理黄士林盯着中控大屏上的数据流，语气笃定：“3月再增开144个纺丝位，产量增加30%，全年产值要冲10个亿。”

这是3月的天门。一个“快”字，正在这片土地上演绎出不同的形态——是机器运转的飞速，是订单排期的紧迫，是项目建设的神速，更是产业生态繁衍的高速。

从“开工早”到“不停步” 拼出来的速度

当人们还在回味新春的年味，天门的工厂早已按下了“快进键”。正月初四，湖北庄品健实业(集团)有限公司的第一批员工返岗。当天，300多吨大米发往全国各地；正月初八，全员到齐，发货量飙升至1000多吨。总经理吴志雄把这叫作“打响开门红第一枪”。

在天门市盛和锦纶科技有限公司(以下简称“盛和锦纶”)的生产车间，这个春节压根没“停”过。8条生产线满负荷运转，日产锦纶丝110吨。生产部副总经理王立新翻着订单册告诉湖北日报全媒记者：“已经排到今年8月了。”这种“春节不打烊”的奔跑，让盛和锦纶在2024年11月投产，仅用2个月就完成销售收入2000万元，实现了当年进规的“天门速度”；2025年公司销售额达到4亿元。

速度，是抢出来的。在湖北省天加智能科技有限公司，新能源汽车高端零部件的订单已经排到10月，每天1000套的产能仍在满负荷运转。董事长王中堂是返乡创业者，他感慨：“政府的支持力度和政策，让我增加了回家创业的信心。”企业去年7月投产，今年目标产值5亿元。

从“人海战”到“数智战” 转出来的效率

奔跑，不光靠脚力，更靠脑力。在永昌新材料，一场关于效率的“静默革命”正在发生。去年9月，企业投入3000多万元打造的立体仓库投入使用，12500个库位将仓储能力从3000吨一举提升至7200吨；依托智能化打包设备，前纺自动打包线8个人一天能打包200吨，后纺车间8个人一天能打包100多吨。

“每条打包线都配备了智能中控显示屏，数据实时跳动，生产调度像指挥一场精准的战役。”黄士林说。

同样的故事发生在彤辉智能科技天门有限公司。在无车车间里，新投产的智能显示器组装线正在改写对产能的定义。生产部主任钟伟算了一笔账：“以前老的生产线在极限状态下每小时产300台；现在新的生产线中，同样人力下，每小时产能提升至350台。”这多出来的50台产品，就是技术的红利。2025年，彤辉科技产值达15亿元；2026年，随着新产线全面启用，这个数字将达到17亿元。

湖北立铭铝业科技有限公司(以下简称“立铭铝业”)的生产线上，一根根银亮的铝棒被自动喂入挤压机，经过加热、挤压、氧化，变身为新能源、光伏领域的高端铝型材。总经理郭国政说：“订单排到4月份，10条挤压生产线全速运转。”速度的背后是精度——全自动卧式氧化线确保每一根铝材都经得起市场的挑剔。

从“单兵突进”到“链式反应”
聚出来的生态

独行快，众行远。天门工业的奔跑，正在从“单兵突进”转向“链式反应”。天岳新材料年产30万吨尼龙6聚合项目的投产，填补了天门纺织服装产业链原材料的供应缺口。作为链主企业，它的一举一动都牵动着整个化纤纺织产业链的脉搏。项目负责人卢军告诉记者：“园区纺丝项目年需尼龙6切片超40万吨，我们的投产，让产业链在家门口就能‘吃饱’。”

立铭铝业周边，16家配套企业先后落户，从铝棒熔铸到精深加工的产业链闭环已然形成。郭国政说：“发挥链主带动作用，让上下游企业聚在一起，成本降下来，效率提上去。”

这种“链式反应”正在天门加速发酵。三圆纺织依托天门服装产业链的完善，企业规模翻了数番，2026年目标产值3.5亿元到4亿元。湖北天瑞电子股份有限公司依托天门电子信息产业的优势，生产线正全力赶制包括配网互感器在内的各类产品，产品远销30多个国家和地区，日产能稳定在1万至1.2万只。财务总监张翔信心满满：“今年要争取1.65亿元产值。”

从“开门红”到“全年红”
干出来的信心

为什么能跑出这样的速度？答案藏在企业家的心里。采访中，多位企业家提到了原材料价格波动、市场竞争加剧等挑战。但他们更愿意谈的是“应对”——永昌新材料增开纺丝位，盛和锦纶把全国市场划分为8个区域加大销售，庄品健推进20万吨智能化绿色储粮仓库建设，力争线上销量增长50%以上。

从岳口工业园的塔吊林立，到侨乡大地的机声隆隆，每一个忙碌的身影，每一次技术的突破，每一份远方的订单，都在书写同一个主题：奔跑者胜。这些具体的行动，构成了天门工业“开门红”最坚实的底色。它们共同指向一个朴素的道理：春天里的奔跑，不是为了赢得短暂的领先，而是为了抵达更远的远方。

春天里 看天门 跑起来

春回江汉，万物竞发。

天门大地处处涌动着发展的热浪——机器轰鸣的工厂车间，塔吊林立的项目工地，都在诉说着同一个主题：用“早”字写答卷，以“快”字绘春天。

工业是天门的“脊梁”。从天岳新材料的尼龙切片到永昌新材料的智能仓库，从庄品健的早开工到盛和锦纶的春节不打烊——一个“快”字，演绎着机器运转的飞速、订单排期的紧迫、项目建设的提速。“奔跑者胜”，是天门工业人用汗水写下的答卷。

文旅是天门的“魂魄”。石家河遗址博物馆的陶土色墙面从大地中生长，张家湖畔的咖啡馆里笑声荡漾，陆羽茶坊的桩基轰鸣作响，文昌阁的地基一寸寸夯实，华侨风情馆的东南亚风情即将绽放——五个项目，五种节奏，汇成同一个节拍：“拔节”生长。

一起走进天门，见证一座城市从“开门红”奔向“全年红”的铿锵步伐。

本版文字：
湖北日报全媒记者 赵莎莎
通讯员 熊文婷 吴一 陈味 谢瑜静



航拍华侨风情馆。(湖北日报通讯员 刘银斌 摄)

听文旅勃发的拔节声

春分将至，万物向新。走进天门，比春意更浓的，是土地上蒸腾的热气。石家河遗址博物馆的陶土色墙面已从大地中“生长”出来；张家湖畔的咖啡馆里，笑声与咖啡香一同飘荡；陆羽故居西侧，机器的轰鸣为千年茶韵奏响新曲；天门河畔，文昌阁的地基正一寸寸夯实；北湖边，华侨风情馆的东南亚风情即将“开门迎客”……五个项目，五种节奏，却汇成同一个节拍：拔节。

石家河的速度 让五千年文明“活”在当下

3月16日，遗址博物馆项目现场，室内外装饰装修作业全面铺开。设计师用陶土色的混凝土挂板，让建筑像从土地里生长出来一样自然。馆内，“长江之光 文明之源”的主题贯穿始终，核心中央展厅巧妙融入“玉凤”元素——那件出土于此的玉凤，是天门先民献给中华文明的瑰宝。

“文物展柜制作、多媒体制作、文物清点移交及修复工作同步进行。”天门市石家河遗址管理处副主任徐同斌表示，从开工起，他们就制定了以天为单位的倒排工期计划，确保“5·18国际博物馆日”如期开放，迎接八方来客。

隔壁占地5000平方米的演艺中心，正月初五便提前复工；游客中心预计4月底完工。

“三个项目同步推进，共同托举起石家河国家考古遗址公园的核心板块。”天门市国投集团项目管理部副经理谢盛介绍，未来这里不仅将成为文物展陈、文化研学、学术交流的新空间，还将成为中华文明探源工程的重要窗口。

张家湖的蝶变 从一湖碧水到“诗和远方”

3月14日，走进九真镇杜场村10组，竹林深处机器轰鸣。张家湖文旅融合项目竟陵雅集项目现场，工人们在室内外穿梭忙碌。不久之后，这里将布局餐饮、研学工坊、住宿等七大业态，让游客在湖畔找到“诗和远方”。

“已完成7栋主体工程建设，正在进行内部装修。”项目现场施工负责人黄超介绍，项目去年9月动工，主体框架建成仅用时2个月。预计今年6月，这里将全面对外开放。

视线转向杜场村4组，画村里藏着另一番风景。走进杜场拾光咖啡馆，不少游客临窗而坐，品着咖啡，望着湖光。这处由两户民房改造而成的“村咖”，已成为网红打卡点，日营业额最高可达近万元。

“当初我们顶着异样的眼光来到这里，没想到生意能这么好。”村咖主理人李莲笑着说。她的笑容里，藏着张家湖文旅融合的秘密：不是大拆大建，而是激活沉睡的资源；不是另起炉灶，而是让乡村长出自己的模样。

漫步画家村，部分民房墙面涂满色彩明快的艺术作品。一期17栋闲置还建房完成改造，其中5栋艺术会客厅已建成开放，12栋艺术家工作室完成改造及招商，6家业态已入驻开放。二期美术馆及21家工作室相关事项正在加快推进。

在龙背村二组“八仙公社”，46户改造一新的农房错落有致，餐饮、村咖、零售、民宿、直播等6家市场主体已对外营业。游客服务中心去年10月投入使用后，由九真镇主办的湖畔惠民音乐会两天吸引游客超万人次。马拉松赛道已完成两公里示范段建设，并成功承办2025年天门马拉松全马赛事。

“我们正倒排工期、挂图作战，确保项目如期完工。”张家湖文旅融合项目现场负责人蒋海峰表示，可以预见，这片湿地将成为游客栖居湖畔、亲近自然的理想之所。

陆羽茶坊的跨越 让千年茶韵飘向未来

春日竟陵，生机勃发。天门市陆羽故居西侧，机器轰鸣，人员穿梭。混凝土长螺旋灌注桩施工有序进行，项目部驻地建设快速推进。这里正

在崛起的，是天门重点文旅商融合项目——陆羽茶坊商业综合体。

“当前，PHC-400A 95预应力高强混凝土管桩桩基已全部完成，驻地建设已完成90%。”天门市陆羽茶坊商业综合体项目负责人张恒介绍。

这个占地166亩的项目，涵盖特色酒店与商业主题街区两大板块。其中，特色酒店建筑面积约6.47万平方米；商业主题街区约3.79万平方米，规划主题街区、文化主题馆、名人堂等多元业态。

自今年2月3日开工以来，项目建设按下“快进键”。按照计划，项目将于6月完成桩基施工；2027年6月完成主体结构施工。

“项目立足茶圣故里文化底蕴，紧扣文旅融合发展方向。”张恒表示，接下来将优化施工方案，抢抓建设工期，切实把天门文化优势转化为发展优势。

文昌阁的重生 状元文化的当代叙事

天门河畔，春光正好。3月14日，文昌阁(状元府)项目建设现场，工人们正加紧进行基础土方开挖。这座承载着天门厚重历史文脉的仿古阁楼，即将拔地而起。

文昌阁总建筑面积3228.89平方米，建筑高度29.45米，地上四层结构。其中，一层面积最大，达1636.78平方米，未来将作为文化展示与活动主空间。

“目前基础施工已完成25%，我们将抢抓施工进度，确保节点目标如期实现。”项目现场负责人彭力介绍，按照计划，文昌阁将于今年年底实现主体结构封顶。

值得一提的是，文昌阁建成后，将打造集文化体验、餐饮休闲、零售购物、娱乐互动于一体的复合型文化空间。市民和游客不仅可以登阁览胜、感受状元文化的熏陶，还能在此品味美食、休闲小憩、体验文创魅力。

文昌阁用创新的笔触，让状元文化融入现代生活，成为擦亮天门“状元之乡”城市名片的新地标。

华侨风情馆的蝶变 让侨乡记忆可触可感

北湖之畔，生机盎然。华侨风情馆内，工人们正忙着进行水、电、墙面顶面造型等方面的施工。

作为天门擦亮城市文化名片的重点文化项目，华侨风情馆布展面积774平方米。项目通过对现有空间改造提升，打造集华侨风情展示、文化交流、商业运营于一体的可持续复合空间。

“项目具体改造包括拓宽现有走廊打造新时代侨乡精神主展区，把现有5间直播间改造成印度、泰国、新加坡、马来西亚、印尼等国风情的主题商业馆。”项目负责人介绍，自今年2月初开工以来，项目已先后完成前期拆除、新建隔墙等工程；整个施工预计4月完工，同步对外招商。

“华侨风情馆承载着海内外天门侨胞的乡愁记忆，是展示侨乡文化、讲好天门故事的重要载体。”项目负责人表示，将坚持高标准设计、高效率推进，将其打造成为特色鲜明、内涵丰富的华侨文化展示体验空间。

今年，天门明确提出：着力提升石家河文化、陆羽茶文化、状元文化、侨乡文化“四张名片”的辨识度，加快建成石家河国家考古遗址公园、张家湖文旅融合项目、陆羽茶坊、状元府、侨乡风情园“五大核心景区”。

这不是简单的项目罗列，而是一场关于文化自信的集体行动。从五千年的史前文明，到千年的茶韵书香；从明清的状元文脉，到近代的侨乡记忆——这“四张名片”串起的，是天门的过去、现在与未来。