

“新三样”拉涨14.2个百分点 湖北外贸跑出“高精尖”加速度

湖北日报讯(记者张爱虎、通讯员肖世青)近日,满载444辆东风自主乘用车的一长队货运卡车从武汉经开区综合保税区平稳驶出,由汉阳海关高效查验通关后,经公路运输奔赴共建“一带一路”国家。3月18日从武汉海关获悉,今年前两个月,集成电路、汽车、锂离子蓄电池成为拉动外贸增长的绝对主力,合计拉高出口增速14.2个百分点。从区域看,武汉贡献超九成增量。湖北省进出口总值1177.9亿元,同比增长15.9%。其中,出口748.7亿元,增长7.9%;进口429.2亿元,增长33.1%。

在全球绿色转型与科技浪潮的双重驱动下,集成电路、汽车、锂离子蓄电池外贸“新三

样”已成为拉动湖北出口的“超级引擎”。

数据显示,前两个月,上述三类产品合计拉高全省出口增速14.2个百分点。集成电路出口69.2亿元,同比增长170.1%,显示出湖北在半导体产业链上的爆发力;锂离子蓄电池出口46.8亿元,增长173.4%,新能源优势持续巩固;汽车出口51.1亿元,接近翻倍增长(99.6%),以东风为代表的自主品牌出海步伐加速。

全省机电产品出口占比显著提升,达到508.2亿元,增长超三成,占同期湖北省出口总值的67.9%,较去年同期提升12.8个百分点,标志着湖北外贸结构正加速向“高精尖”转型。

经营主体活跃,民企占比超六成,外资大幅回暖。湖北省民营企业进出口733.2亿元,占比超六成。同期,外商投资企业进出口表现亮眼,达到222.3亿元,增长超四成,拉高湖北省进出口增速6.4个百分点;国有企业业绩不俗,进出口达221.7亿元,增长17.3%。

市场多元。湖北省对第一大贸易伙伴欧盟进出口196.3亿元,增长37.1%。同期,对共建“一带一路”国家进出口608.1亿元,增长16.9%。

从区域看,武汉“挑大梁”,多市州提速。武汉市进出口739.5亿元,增长26.9%,占同期湖北省进出口总值的62.8%,对湖北省进出口

增长贡献率达96.8%。黄石、宜昌、荆州分别进出口115.8亿元、55.5亿元、52.9亿元,进出口规模分别位列各市州第二、三、四位。鄂州、黄石、仙桃分别增长64.7%、34.6%、32.6%,增速居各市州前三。

大宗商品进口量值齐增,消费升级明显。湖北省进口大宗商品1150.7万吨,增加八成;价值133.8亿元,增长超五成。其中,铜矿砂、铁矿砂、煤炭进口值均实现大幅增长,保障了省内工业生产需求。消费类进口同样火爆,达57.2亿元,增长超九成。特别是牛肉进口激增近1.5倍,反映出省内消费市场的旺盛需求和生活品质的提升。

百年前从大别山走出来的老学长 在歌声里 与武大学子“重逢”

湖北日报全媒体记者 成熔兴 通讯员 余艳军

3月14日下午,武汉大学人文馆,红色旋律响彻春日的珞珈山。由黄冈师范学院师生精心编排、倾情演绎的音乐党课《红旗漫卷大别山》正在这里开演,9首经典歌曲串联起大别山地区28年红旗不倒的峥嵘岁月。

“在大别山革命先驱中,有一位我们的校友,大家知道是谁吗?”台上主持人话音刚落,台下300余名武汉大学学子齐声回应——“陈潭秋!”1916年,这位来自湖北黄冈的青年考入武汉大学前身——国立武昌高等师范学校英语部。在那个风雨如晦的年代,他在这里钻研马克思主义,领导爱国运动,毕业后与董必武创建武汉共产主义小组,出席中共一大,成为中国共产党的创始人之一。

音乐党课第一篇章“先驱播火”由此有了具象注脚。当《董必武回黄安》的民谣响起,当《发动歌》的旋律回荡,武大学子们仿佛看到了陈潭秋以教师身份为掩护,在武昌高师附小播撒革命火种的身影。钱亦石、张闻天等一批教员在他的影响下加入中国共产党,使这里成为武汉地区培养革命青年的摇篮之一。

“从董必武到陈潭秋,大别山的星星之火之所以燎原,源于共产党人对理想信念的坚定追求。”主持人的讲述,深深打动了在场的“00后”。《八月桂花遍地开》《三大纪律八项注意》重温苏区斗争,《叫一声我的哥》《江上有不落的帆》唱响鱼水深情,一首首红色歌谣让不少学生眼含泪光。

“很震撼,也很亲切!”武汉大学马克思主义学院2024级本科生小刘说,“陈潭秋校友1916年入校,和我们同样是20岁左右的年纪,却为了信仰在1943年牺牲于天山脚下。这种时空的重叠感,让我真正理解了‘坚守信念’的重量。”

百年前,从大别山走出来的陈潭秋,用生命点亮信仰火炬;百年后,珞珈学子在歌声中完成与先辈的心灵对话。正如党课结语所言:今天我们不必经历枪林弹雨,但“坚守信念、紧跟党走”的灵魂不能丢,“勇当先锋、不胜不休”的担当不能少。

本次活动由湖北省委宣传部、省委教育工委、省教育厅指导,武汉大学主办,黄冈市委统战部、黄冈师范学院宣讲。

全网话题量突破30亿次 武汉声量 随篮球大赛“响亮”

湖北日报全媒体记者 郭晓明 通讯员 万可昕

“今晚看球吗?”“你要去吗?一起一起!”过去一周,这样的邀约在江城球迷间持续升温。

3月11日至3月17日,2026年国际女篮世界杯资格赛(武汉赛区)在武汉举行,中国女篮以5战4胜的战绩锁定世界杯正赛席位。作为全球4个赛区之一,武汉与伊斯坦布尔、里昂等世界体育名城并肩,以高站位谋划、高标准执行、高品质服务,圆满完成赛事承办任务,既彰显了新时代武汉承办国际顶级赛事的硬核实力,又以满城热情让世界看见江城的温度与活力,实现了体育赛事与城市发展的双向赋能。

武汉将办赛与城市发展深度融合,把赛事作为展现城市形象、激活发展动能的重要契机。赛前,东湖之眼、光谷步行街等城市地标大屏循环播放赛事海报,地铁灯箱、小区道闸随处可见篮球元素,借助多年体育赛事发展起来的张文旭、左志豪体育展示团队和M2啦啦队一起,尽心竭力鼓劲现场气氛。

作为“木兰之乡”,武汉敢打敢拼的城市基因与中国女篮“无畏金兰”精神同频共振,赛场内外的加油呐喊成为女篮健儿拼搏的不竭动力,球员王思雨直言“武汉主场的热情远超想象”。专业保障彰显城市治理能力,武汉以精细化服务为赛事保驾护航。各指定酒店定制身高适配的客房、科学营养配餐,配备24小时贴身管家,开设专属通道;湖北体育产业集团坚持“一场一复盘、一场一优化”,从检票入场到赛后清场,每个环节精心部署,精准应对各类需求。

全流程、一站式的保障服务,为各国健儿免除后顾之忧,让他们全身心投入赛场。南苏丹主教练阿尔伯特·安图纳直言:“我参加过很多国际赛事,武汉的赛事氛围与组织工作,是我迄今为止见过最好的。组委会照顾到每一个细节,你不需要操心任何事情。”

赛事传播实现国内国际双开花,江城声量响彻全球。新华社、央视体育等国内百家媒体全程报道,央视体育关键场次收视总时长达13.8亿分钟;FIBA官方平台、TNT Sports等国际媒体向全球百余个国家和地区直播赛事,赛后新闻发布会通过国际信号实时传播。社交平台上,赛事全网话题量突破30亿次,微博热搜霸榜20余次,武汉的城市形象随篮球赛事走向世界。

“体育+文旅”深度融合,赛事成为城市消费与文旅发展的“引流引擎”。武汉经开区迎来近5万名球迷入住,拉动住宿、餐饮等消费超2亿元,周边酒店入住率大幅提升甚至满房。赛事现场打造的篮球嘉年华每日人流量过万,非遗手作、特色市集等融合国际IP与本土文脉;“门票+”联动模式,让观众凭票享受湖北25家景区及黄鹤楼门票优惠,实现“看顶级赛事,游荆楚风光”的美好体验。

湖北省油菜花节沙洋启幕 80万亩油菜花盛放迎客



3月18日,2026年湖北省油菜花节在荆门市沙洋县曾集镇张池村开幕。本次油菜花节由省农业农村厅、省文化和旅游厅、荆门市人民政府共同主办。沙洋县80余万亩油菜花海迎来众多游客。据介绍,今年油菜花节还有荆州江陵、黄冈武穴、宜昌夷陵、孝感云梦四个油菜主产区同步联动,与沙洋主场交相辉映,全省油菜花串珠成链,打造“一朵金花燃全省”的荆楚春日文旅新图景。(湖北日报全媒体记者 覃万钟 通讯员 张思 朱秀琴 吉世兰 摄影报道)

湖北十条措施助推“一人公司” 一人一电脑加AI 撑起一家公司

湖北日报讯(记者戴文辉、通讯员邢渺)一个人,一台电脑,加上AI助手,就能撑起一家公司——这种全新的“OPC”(一人公司)创业模式正引发越来越多的关注。近日,湖北省数据局向各市州数据主管部门印发《关于支持OPC新模式加快发展若干措施》,为这股热潮再添一把火。

《若干措施》从数据供给、场景开放、算力支撑、生态融入、融资服务等十个方面,推出系统性支持政策,助力“OPC”轻装上阵、加速成长——

没数据?给你开专区。《若干措施》提出,将在湖北省公共数据开放网设立“OPC”专区,提供定制化、高质量公共数据资源,并鼓励一人公司参与公共数据产品再开发,培育一批专业化数据服务商。

没场景?给你腾位置。全域数字化转型、产业链协同、智慧社区、数智文旅等领域都将向“OPC”敞开大门,提供测试验证和落地的机会。

算力贵?给你发补贴。湖北将强化算力与模型资源供给,对符合条件的“OPC”发放省级算力券补贴,探索推出模型券、token券等新型支持方式;支持其接入“楚天”人工智能公共服务平台和“东湖大模型”,使用主流大模型API接口开发智能导办、材料预填等轻量化应用工具,降低技术门槛和运营成本。

缺钱?给你送“活水”。《若干措施》明确,鼓励省数据产业发展基金加大对“OPC”的投资力度,推进“数易贷”等基于数据资产的信用贷款向其倾斜,推广“投资联动”“投保联动”模式,引导银行、保险、创投机构联合提供多元化融资服务。

不懂行?给你请老师。湖北将支持行业协会、高校院所等面向“OPC”开展人工智能工具应用、智能体开发、合规管理等专题培训,探索建立实训营和能力认证机制,提升其综合竞争力。

此外,《若干措施》还提出建立重点培育机制,将符合条件的“OPC”纳入省级数字经济创新型企业库,实施动态跟踪服务;依托省政务服务网集成创业高频事项,实现政策解读、补贴申领、工商注册等一站式办理;定期发布和推广“OPC”标杆案例,在“数据要素×”大赛、数据开放创新应用大赛以及数字中国峰会、数博会等重大活动中加强展示推介。

5名工作人员守望7趟绿皮车 长江边有座“文物”火车站

湖北日报全媒体记者 文凯
通讯员 朱灿义 陈龙

“今天7趟绿皮车,一共71位旅客,出发25位,到站46位。”3月15日19时16分,随着当天最后一趟客列车驶出车站,枝城站的一天既特殊又平常。

特殊,是因为春运暂停40天的客运,得以重启。平常,是因为乘客依旧不多,7趟绿皮车,一共71位旅客上下车,平均每趟10人。

“为提升春运期间铁路客运效率,工作人员被抽调到其他车站去帮忙,再加上部分车次临时调整,此前枝城站因此暂停客运。”枝城站站长王继成告诉湖北日报全媒体记者,“今天的旅客数量属于‘爆发’了,平常一天大概二三十人。”

始建于1970年的枝城火车站,是宜昌最早运营的火车站之一。这座已持续运营56年的火车站,还保留着最初的站房,并被批准为宜昌市历史文化建筑。天花板上巨大的红色五角星,简约大方的水磨石地面,是枝城站最大的特色,更是属于那个年代的独特印记。

作为焦柳铁路重要节点,半个多世纪过去,枝城站已成为当地的关键货运车站。以站兴产,以产兴镇,如今的枝城镇已跻身中部十强乡镇。春耕前后是枝城站货运最繁忙的季节,要确保化肥种子一路畅通,周边化肥企业均是枝城站的大货主。

枝城站的客运,也曾举足轻重。2000年以前,这里是很多宜昌人外出的第一站,单日旅客最高有2000多人。随着高铁动车的开通,其它交通方式的丰富,枝城站客运作用开始下降。2022年,车站启动升级改造后,枝城站客运列车开始逐渐恢复。目前停靠客列车总数达7趟,可直达北京、大同、湛江、长沙、怀化、襄阳等地。



“如果我们不开通客运,旅客只能在铁路沿线其它站点上下车。”王继成说,为确保每个环节服务到位,车站配备了5名客运工作人员,最年轻的客运值班员贾乙

今年23岁,最年长的还有3个月就退休,“车站虽然小,但大家成就感十足。因为只要有乘客上下车,就说明我们让乡亲们的‘票根’离家更近了。”

枝城站客运5人组,左起分别是:张艳(安检员)、贾乙(客运员)、王洪志(客运员)、陈俊逸(客运员)、何绍芹(安检员)(受访者供图)