



广水新煌

废金属「涅槃」成宝，绿色循环经济跑出百亿产值

炉火熊熊、铜花飞溅，工人们手持长杆，将废旧铜料推入高温熔炉中进行冶炼，经过精准除氧、上引结晶、连续拉拔，一卷卷光亮洁净、质地均匀的高导电无氧铜杆源源不断下线……3月5日，在广水新煌循环资源有限公司无氧铜杆生产车间，湖北日报全媒体记者看到，废弃的铜资源在这里实现了“新生”。

“废铜精炼的关键环节是除氧。”该公司生产总经理魏义铜站在炉旁介绍，“国家标准要求氧含量小于20ppm，我们能做到5个ppm以下，纯度高达99.99%。”

因具备高纯度和低氧含量，无氧铜杆在导电性、延展性及加工性能上显著优于普通铜杆，可应用于新能源、人工智能、精密电子等高精尖领域。

在废钢加工车间，巨大的抓钢机正挥舞长臂，将一堆堆杂乱的废钢抓取并投入打包设备，随即废钢变成一块块压实整齐的钢块，公司日均处理废钢近2000吨。旁边建成的两条铁路专线直达车间，投运后年吞吐量可达200万吨。

“铜、铝、钢等废旧金属物资回收后，从粗加工到精深加工，再到电缆、铝合金、汽车轮毂、五金制品，形成全链条循环利用体系。”公司总经理雷斌介绍，秉持“资源有限、循环无限”的理念，新煌自2019年开始布局废钢回收和粗加工，2024年产值近30亿元，去年随着高导电无氧铜杆等重大项目集中投产，当年产值达110亿元，跻身湖北省民营企业制造业百强。

为了打通“资源入厂、产品出厂”物流主动脉，2025年，公司投资约2亿元，建成直达车间的铁路专用线。“每年降低物流成本上千万元，随州也从循环资源加工地，跃升为辐射鄂豫皖的循环资源集散地。”雷斌说。

绿色低碳，成为新煌最鲜明的底色。围绕“零碳园区”建设，去年公司还建成26MW光伏电站和35kVA变电站，实现园区绿电全覆盖。

“目前10万吨阳极板项目即将投产，今年我们的目标是产值突破200亿元，未来5年冲刺500亿元。”谈及发展，公司董事长谢皇城底气十足，“我们将联合武汉科技大学等高校组建研发实验室，构建再生资源全产业链生态，为湖北绿色转型和高端制造升级贡献更大力量！”

强海制鞋裁断车间的工人正在操作自动冲裁机。(湖北日报通讯员 高晓涵 摄)

万佳食品工人对香菇花色、形状及杂质进行分类处理。(湖北日报全媒体记者 易雯 摄)

湖北华威专用汽车有限公司的生产车间内，智能机械臂正在焊接钢板。(湖北日报通讯员 陈楚豫 摄)

允升科技

消费电子类电池销量连续三年全省第一

全自动配料系统精准下料，机械臂灵活翻转，高精度涂布机匀速运转，卷绕、注液、化成等10余道工序无缝衔接，一只只锂离子电池在智能化生产线上次第成型……在湖北省允升科技工业园有限公司(以下简称“允升科技”)的5G智慧车间里，仅有少数技术人员在岗监控调试。

“以前6台涂布机需要12人看管，现在我一个人就能轻松应对。”涂布车间内，技术人员汪星星盯着监控屏幕，指尖偶尔滑动调整参数，“5G技术和MES、ERP生产和管理系统的深度融合，让设备故障能实时报警，生产数据全程可追溯，产品合格率稳定保持在98%。”

生产高效运转，得益于企业对数字化转型的投入。2023年，允升科技投资3亿元打造智能制造工厂，引入自动化生产设备和智能化管理系统，实现生产流程全面数字化升级。

“过去生产1万只电池需要12名工人，现在仅需2.6人。”公司常务副总经理李永钧介绍，这座获评2025年省级“数字孪生工厂”的智慧车间，日产量可达100万只。

10多年来，允升科技深耕锂离子电池领域，产品广泛应用于智能穿戴、车模、航模等便携式电子产品，与武汉大学、华中科技大学等高校共建院士专家工作站，累计斩获49项专利。

“我们将实验室搬到生产线，旨在快速将科研成果转化为市场竞争力。”公司副总经理彭雷介绍，硬核技术赋能下，企业发展势头强劲。2025年，允升科技销售锂电池2.34亿只，营业收入5.7亿元，同比增长26.7%，其消费电子类电池销量连续3年稳居全省第一、全国第二，占据国内近三成市场份额。

近年来，公司积极拓展海外市场和低空经济领域。2025年10月，印尼工厂建成，为海外布局打下基础；今年1月，总投资10亿元的高性能低空经济锂电池一期项目开工，投产后年产值将超10亿元，年纳税额突破5000万元。

“随州成功入选全省首批低空经济综合试验区，为我们带来重大发展机遇。”公司董事长廖承刚信心满怀，“我们将聚焦低空经济飞行器固态电池领域，持续加大研发投入，力争营业收入保持30%以上的年增长率，让‘随州造’锂电池驰骋全球市场。”

万佳食品

精准对接海外需求，年出口额两千万美元

伴随机器轰鸣声，智能色选机高速运转，百名工人在人工分拣区分拣原料，烘干、杀菌、包装生产线满负荷运转，门外货运车辆源源不断地将原料送进库房……3月10日，随州市万佳食品有限公司的生产车间里一片忙碌景象。

“经过机器色选之后，工人对香菇花色、形状及杂质进行分类处理，精度可达98%。”公司生产部主管何玄抹了把额头的汗水，声音里满是干劲。“每年1月至5月，是香菇收购的旺季。我们大年初六就开工了，目前已收购农户香菇40多万公斤。”

作为一家专注于香菇等农副产品生产、加工、研发、销售及出口的农业产业化龙头企业，万佳食品在2025年交出了亮眼答卷：全年加工食用菌4000余吨，总产值1.7亿元，出口额达2000万美元。

“2017年公司刚成立我就来了，负责生产全流程，一年收入七八万元，离家近还能照顾老人孩子。”何玄的话道出了不少员工的心声，目前企业不仅带动200余名群众就近就业，还为菇农搭建起稳定的销售渠道，让“田间鲜”直达海外市场。

“我们的订单产品主要发往香港，再经香港港口至东南亚、澳大利亚等国家和地区。”站在新落成的2000平方米无尘车间里，公司负责人万闯介绍，企业从2012年内销起步，2017年进军外贸并新建厂，如今50多亩厂区内3栋加工车间、11栋智能冷库错落分布。

“去年公司升级2条预包装生产线，新增羊肚菌、竹荪等高端食用菌产品，以及莲子、枸杞等中药材产品。”万闯说，通过完善产品结构，精准对接海外市场多样化、高品质的需求，为市场拓展筑牢根基。

2025年9月，在政府部门的大力支持与精准帮扶下，公司产品亮相第35届香港国际美食博览会暨国际茶展，与香港振兴贸易公司达成购销协议。同时与麦德龙、京东、天猫等网购平台联动，构建起线上线下融合的多元化销售体系，让“随州香菇”出海通道越走越宽。

“今年我们的目标是将企业营收总额再提高20%，同时实现出口额突破2600万美元。”万闯信心满满地说，公司将立足随州香菇产业优势，持续推动产品向高端化、标准化、国际化迈进，带动产业链上下游协同发展。

在广水新煌循环资源有限公司无氧铜杆生产车间，工人将废旧铜料推入高温熔炉中进行冶炼。(湖北日报全媒体记者 易雯 摄)



这些企业凭硬核实力登上领奖台

2月26日，随州市召开深化“整体提升环境 建功支点建设”大会。会上，8家企业及8名企业家获“特别贡献奖”，20家企业及20名企业家荣膺“突出贡献奖”。

这些标杆企业何以站上领奖台？湖北日报全媒体记者走进6家获奖企业，探寻他们“建功支点建设”的故事。

允升科技员工操作高精度自动卷绕机。(湖北日报通讯员 钟金辉 摄)

在金龙新材料产业园，工人正在检查产品质量。(湖北日报通讯员 滕锐 摄)

本版文字：湖北日报全媒体记者 易雯 通讯员 滕锐 姜鑫 陈奇 钟金辉 高晓涵 沈蓉 李子北 陈楚豫

重汽华威

海外设立服务网点 外贸出口劲增20%

焊花如星点四溅，智能机械臂精准舞动，一块块钢板在轰鸣声中逐渐成型……3月13日，湖北日报全媒体记者走进中国重汽集团湖北华威专用汽车有限公司自卸车生产车间，只见一派繁忙有序的生产景象。

“这批车是专门为东南亚市场定制的。去年公司外贸出口同比增长20%，出口额占总销售额的近85%。”公司综合管理部部长马闯翻开订单台账，上面密密麻麻记录着全球各地的需求，东南亚、非洲、中东等市场的订单排得满满当当。

重汽华威的出海竞争力，源于公司以个性化产品创新对接市场需求、以完善海外售后网络筑牢服务根基的双重发力。公司出口产品以重卡自卸、工程罐式、洒水车、运油车、各类特种车等专用车为主，出口东南亚、西非、北非、中东、南美、中亚等区域。

“产品要跟着客户需求走，更要贴着不同市场的使用场景走。”公司党委委员、质量总监罗亚辉坦言，产品出海绝非“一刀切”，必须贴合不同市场的需求与场景。

早年产品初入东南亚时，曾因操作台过高、爬梯过短让当地用户操作不便。为此，公司组建专项团队实地调研，花三个月走访20余家运输企业，记录上百组数据。最终，车辆降低操作台高度，优化爬梯设计；矿区车型强化货箱抗撞性，干线车型优化重心稳定性，多款定制车型迅速赢得市场认可，部分自卸车在印尼矿区出勤率达100%。

产品远销万里，服务必须同步跟上。依托中国重汽全球服务网络，重汽华威在中东、非洲设立服务网点，东南亚业务核心区域的售后服务网络已基本覆盖，为海外客户提供及时的维修、保养支持。

“不仅要把手产品卖到海外，更要让客户用得放心、用得省心。”罗亚辉表示，“海外售后网络不仅解决了客户的后顾之忧，更增强了市场黏性。”2025年，公司出口自卸车、载货车、半挂车等各类专用车辆7000多台，今年出口创汇的目标是2000万美元。

“下一步，我们继续以国际市场需求为导向，深化个性化产品创新，拓展海外售后网络覆盖范围，以‘内外贸双轮驱动’推动外贸出口再创新高。”公司总经理黄璜表示。

凭「一块布」剑指百亿蓝图

金龙新材料

3月6日，湖北日报全媒体记者走进湖北金龙新材料产业园，看到的是一片火热景象。

织布车间，机器轰鸣不绝，6米超宽幅涂布生产线高速运转，一批发往中东地区的高端柔性材料正有序下线，织布数量、设备性能等数据实时跳动在金龙信息化调度中心的终端屏幕上。这个中心是金龙数字化转型的“智慧大脑”，各类生产数据实时汇聚、精准调度。

车间外，运输车辆往来穿梭，仓库里工人正加班加点打包交付订单。湖北金龙新材料股份有限公司董事长饶金才看着满负荷运转的生产线，语气笃定：“今年开局订单爆棚，生产排期已到5月，全体员工拧成一股绳加紧赶工。”

在随州市深化“整体提升环境、建功支点建设”会上，饶金才接过“特别贡献企业”“特别贡献企业家”两块奖牌。掌声里，这位深耕柔性纺织材料行业30余年的企业家目光坚定。

走出会场，饶金才直言：“这份肯定是鞭策，更是责任，金龙唯有扎根随州、做强实业，才能不负这座城市的滋养。”

作为中国柔性纺织材料细分行业的龙头，金龙的成长始终与随州同频共振。饶金才感慨道：“环境就是竞争力，随州的营商环境让我们松绑减负，政府始终是企业的坚强后盾。”他说，正是这份政企同心，让金龙能心无旁骛搞研发、谋发展，如今更立志借环境之优，在随州高质量发展大局中争当主力军。

怀揣着“专心专业专一做好一块布”的初心使命，金龙已练就硬核实力。

如今，其产业园区三大板块各展所长：新型头部材料织布园区成为国内涂布涂覆领域规模最大、技术最新的行业标杆；特种纤维园区将为航空、深海、深空领域提供关键材料支撑；制成园区则延伸产业链，为国内柔性材料产业补链强链。

作为国家重点“小巨人”企业，创新是金龙发展的核心引擎。公司坚持“技术引领发展”，与武汉纺织大学等高校联合研发的超宽幅轻质耐侯柔性复合材料，突破国际技术瓶颈，建成全球首条6米超宽幅一体化生产线。

“今年，我们将加大智能制造与信息化建设力度，打造国内同行业智能制造标杆园区。”饶金才表示。

智改数转，斩获克拉克等七家国际大牌合作邀约

强海制鞋

3月12日，在广水强海制鞋有限公司车间智能化生产线上，工人们正忙着裁切、缝制、组装；车间外，20万双鞋整装待发，即将奔赴国内国际两大市场。

“一季度外贸订单同比增长60%，内销订单增长20%，预计实现营业收入3500万元！”公司常务副总经理陈秀君难掩内心喜悦。这份亮眼成绩单，让这家扎根广水近20年的制鞋企业，在随州“新春第一会”上因逆势上扬受到表彰。

3年前，强海制鞋因企业销售结构单一，受国际贸易环境波动影响，订单量起伏不定。“鸡蛋不能放在一个篮子里，必须两条腿走路！”危机之下，企业果断启动“外贸+内销”双轨转型战略。

企业引入本土内销专业团队，一方面承接国内线下品牌代工订单，另一方面快速进驻淘宝、唯品会等电商平台，打通线上销售渠道。公司还主动开拓英国、俄罗斯、西班牙等新兴海外市场。

“这些市场的订单量虽然不大，但款式需求更多元，单价高出近5美元，利润空间显著提升。”陈秀君介绍，2025年企业销售各类鞋品92万双，实现出口额700万美元、内销1250万元，成功走出市场困局。

市场大门打开，产能升级迫在眉睫。强海制鞋将答案锁定在“智改数转”上。

在裁断车间，一台大型自动冲裁机正精准运转，工人设定程序后，机器即可自动完成裁切作业。“过去这条线需要10人手工操作，现在一人能顶5人，效率大幅提升。”陈秀君说，去年企业新增智能化设备70台(套)，仅冲裁与缝制环节就实现整体提效15%，为规模化生产提供坚实支撑。

成功转型的背后，离不开政府的精准赋能。得知企业因升级设备遭遇资金周转难题时，广水市相关部门送来升级补贴，协调随州金控公司提供500万元融资支持；针对“用工荒”，通过系列招聘活动为企业配齐人力；同时调配电力资源，帮助企业降低用电成本。

资金活了，产线快了，用工足了。如今，克拉克、安德玛、Zara、优衣库、斯凯奇等7家世界知名品牌纷纷抛来橄榄枝。“一季度企业订单达成率达98%，我们对今年的发展充满信心！”陈秀君表示。