

香港游客盛赞湖北 科技元素与文旅融合新玩法

赏樱 来这里就够了

湖北日报全媒体记者 王理略 唐雪丹
通讯员 鄂文旋

春风送暖，樱香满径。3月14日，“知音湖北 超级文旅日”相约春天赏樱活动在武汉蔡甸花博汇开幕。千亩花海次第绽放，八方宾朋共赴春约。活动现场，60万株郁金香铺就五彩花毯，40万株冰岛虞美人摇曳成梦幻花境，樱花村的万株樱花含苞待放，处处洋溢着荆楚春天的浪漫与生机。香港旅行社专业旅运集团CEO郑杏芬受邀出席启动仪式，在花海中接受湖北日报全媒体记者采访，盛赞湖北文旅发展新貌，畅谈鄂港文旅合作新机遇，并透露将持续组织香港游客赴鄂体验春日盛景。

当日的花博汇，春风拂过四季花海，郁金香的馥郁与虞美人的轻盈交织，游人们漫步花间拍照打卡，沉浸式演艺的筹备现场一派热闹，春日的美好在知音故里尽情铺展。郑杏芬此行带领150名香港游客专程赴鄂赏花，谈及此行心情，她难掩喜悦：“来之前听说武汉有雨，没想到天公作美，连日晴好，客人们在东湖赏樱时拍了许多美照，个个都兴致高昂，唯一的小遗憾就是赏花途中略有堵车，但丝毫不影响大家的好心情。”

这是郑杏芬第4次来到湖北，距离她首次到访已时隔20余年。在她看来，这两年香港游客对湖北的喜爱度持续攀升，不再局限于武汉樱花，长江三峡、神农架、武当山等都成为热门之选。此次郑杏芬带领的香港赏花团，行程安排丰富而充实：在武汉住两晚赏樱花，打卡花博汇后赴郊外看油菜花，随后前往宜昌游览三峡，再赴神农架邂逅金丝猴、东湖、三峡大坝、神农顶等美景都被纳入行程。

作为深耕旅游行业的专业人士，郑杏芬敏锐捕捉到湖北文旅的多元魅力，也为鄂港文旅合作规划了清晰蓝图。她表示，此前香港游客来汉多是冲着樱花而来，赏樱季仅有三四周时间，如今鄂港文旅线路已升级为“武汉+三峡”的组合模式，未来还将深耕湖北，设计更多特色线路。“仙桃等城市会纳入行程，让香港游客看到更全面的湖北；同时计划推出火车团、飞机团，拉长旅行天数，从以往的四五天拓展为更深度体验游，还会组织亲子团，让香港的孩子感受内地的发展活力。”

湖北的科技元素与文旅融合新玩法，让郑杏芬眼前一亮。在汉期间，她偶遇“萝卜快跑”无人驾驶车，特意拍照记录，直言要把这份科技惊喜分享给香港游客，“用‘科技很厉害’这个关键词推荐湖北再合适不过。”得知湖北推出樱花与马拉松结合的文旅产品，她十分认可：“香港人热爱运动、喜欢演唱会，这种跨业态融合的模式能吸引更多游客，鄂港在这方面有很大的合作空间，明年武汉马拉松，我们一定会早早组织香港游客前来参与。”

谈及武汉樱花的吸引力，郑杏芬直言，武汉已成为香港游客赏樱的重要选择，彻底改变了以往香港游客赴日赏樱的单一格局。“现在香港人刷视频总能看到武汉樱花的美景，加上香港到武汉交通便捷，大家都说以后赏樱不用去日本，来武汉就够了。”

图①为3月14日，武汉地铁11号线光谷未来三路站A出口，出站即遇樱花海，随手一拍，就是一张“春日明信片”。

(湖北日报全媒体记者 魏臻 通讯员 张璨龙 摄)



樱花树旁搭舞台 武汉春天“笑”起来

湖北日报 (记者冯奕玥、通讯员武文旅)3月14日，武汉西北湖公园几树早樱初绽，春意盎然。2026微博夸夸大会——“浪漫武汉笑聚江湖·春风里派对”在樱花树旁热闹开启，喜剧演员用欢乐俏皮的表演献上一场别样的春日见面会。

“武汉是一个很有侠义之情的地方。”来自笑果文化的脱口秀演员火锅是第一次来武汉，13日晚飞机降落时，看到璀璨夜景便激动不已，“从小对这座江湖之城心生向往，市民边走边吃热干面的趣闻，让我对武汉越发好奇，这次来算是圆梦了。”谈及樱花树下的演出，火锅充满期待：“平时多在室内表演，这次在户外，感觉能和观众更自然、更放松地互动。”

曾随开心麻花来汉巡演的喜剧演员尹贝希，是第一次感受武汉的春天。“一下飞机就觉得很温暖，阳光明媚，让人感觉清爽美好。”13日晚，她和朋友品尝了油焖大虾、莲藕汤和蟹脚面，对武汉美食赞不绝口。“我特别想学一句地道的武汉话，跟观众打招呼。”

作为武汉本土即兴喜剧厂牌，饭粒即兴的演员们对这座城市有着更深的情感。演员欣然表示是东北人，来汉半年便决定定居：“武汉人热情，美食多，发展也好，来了就不想走。”为此次西北湖演出，他们特别设计了“夸夸武汉”环节，将热干面、小龙虾等本地元素融入即兴喜剧。“比如我们会说‘我爱你就像热干面一样，多拌拌嘴感情更好’。”

“我以为是哪个商场在做活动，走近一看，竟然是喜剧演员在樱花树下公益表演！”市民张雨晴踮起脚尖往前张望，“像尹贝希、王大刀这些演员，之前只在综艺上看到过，没想到居然意外‘闪现’在公园里。”

15日的“春风里派对”将继续由王建华、李飞等演员接棒。樱花树下，欢笑与春意一同绽放，成为武汉春日里一道别样的风景。

图②为3月14日，武汉西北湖广场举行“春风里派对”，脱口秀演员火锅(左)和王大刀表演结束后，与现场观众合影留念。(湖北日报通讯员 张靖悦 摄)

金融3·15 温暖护航消费安全

凤鸣荆楚 数字守正

“荆金灵寻金记”315金融消费者权益保护宣传活动举行

各个主题驿站前，市民手持“寻金图”排队闯关；身着汉服与科幻装扮的NPC，热情邀请市民合影打卡；卡通人偶“荆金灵”刚一露面，便引来小朋友们的欢呼簇拥……

3月14日，武汉销品茂一楼中庭化身一座沉浸式的“金融秘境”。由湖北日报主办的“凤鸣荆楚 数字守正——‘荆金灵寻金记’315金融消费者权益保护宣传活动”在此拉开帷幕。同时，通过湖北日报全媒体平台同步直播，线上线下联动，让无法亲临现场的市民也能云端参与这场穿越古今的“寻金”之旅。

这一活动，成为湖北深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，落实中央经济工作会议、中央金融工作会议部署要求的创新实践。紧扣国家金融监督管理总局确定的2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传主题——“清明金融网络 守护安心消费”，以文化赋能金融、数字守护权益，交出一份金融消保工作的湖北答卷。

活动现场的亮点之一，是湖北日报金融垂

直号“荆金灵”原创虚拟IP“荆金灵”的首次亮相。

3分钟的AI动画短片中，这个全身“青铜绿”绒毛、头顶五根火焰翎羽的小精灵从楚国苏醒，穿越千年烟云，降落在2026年的数字金融时代，看到街头巷尾，人们手机一扫便可支付，指尖轻点就能理财。然而，它很快发现，古老的信义精神虽未湮灭，但金融风险已披上网络外衣。荆金灵拍拍翅膀，勇敢踏上了守护百姓钱袋子的“寻金”之旅。

短片结束，憨态可掬的“荆金灵”人偶登台，与现场市民来了一段萌趣互动：“看我头顶五根火焰毛毛，代表小凤凰的五德——仁、义、礼、智、信。今天我空降而来，带大家一起来探索金融秘境，守护钱袋子！”

紧随其后，原创相声《守住钱袋子》火热开演。两位相声演员一逗一捧，将“高收益理财”“信用卡转账”“低息网络贷款”等常见金融骗局的套路层层剥茧，一一拆解。

诙谐的武汉话俏皮梗、密集的包袱设计，配合演员惟妙惟肖的“骗子”演绎，不时引爆全场的欢笑与掌声，也让“守住钱袋子”的叮咛，完成了从口号到常识的人脑入心。



“守正联盟”正式成立，共护荆楚大地金融安全。

“守正联盟”成立 多方力量共筑金融消保防线

在监管机构、行业协会等相关领导的共同见证下，一个汇集多家金融机构、寓意“守正创新，立信于民”的守正联盟正式成立。

中国工商银行湖北省分行、中国农业银行湖北省分行、中国建设银行湖北省分行、广发银行武汉分行、汉口银行、武汉众邦银行、湖北消费金融有限公司、太平人寿湖北省分公司、阳光财险湖北分公司九家金融机构代表登台，接过守正简牍，齐声诵读誓词。

“清明金融网络，守护安心消费！”全体代表声音铿锵，宣告守正联盟正式成立。这一联盟在政府监管、机构参与、媒体助力、民众见证之下，致力为荆楚大地的金融安全筑起一道坚不可摧的“守正”之墙。

聚焦重点群体，加强对“一老一少”及“两司两员”（货车司机、网约车司机、外卖员、快递员）等新市民群体的金融支持与知识普及，是今年湖北金融消保工作的鲜明特色。

这一理念，在活动现场化作一幕幕暖心场景。在“银发e起来”挑战赛环节，祖孙同台竞技，协作答题的温馨画面，生动诠释了湖北对重点群体金融消保权益的精准触达与精心守护。

九大驿站接力 沉浸式闯关让知识深入人心

围绕活动主舞台，九大“守正驿站”错落分布，现场人潮涌动。金融机构摆出“闯关阵”，市民们则手握“寻金图”，展开互动打卡。金融消保知识从纸上跃入现实，可观、可感、更好玩。

九家金融机构分别驻守九大“守正驿站”，

以编钟、时空舱、剑池、玉璧坊、四爱亭、云盾局、云梦泽锦局、镇宝司、安芯站为主题，青铜礼乐的悠扬、宝剑的锋芒、玉璧的无瑕等楚文化意象，通过翻翻乐、消保魔方、抽签筒等各类游戏形式与金融消保知识巧妙熔于一炉。市民参与答题互动，即可赢得相应数量的“金银珠宝”，最后集齐兑换奖品。

与此同时，“荆金灵报亭享”网红打卡点前，市民们站在数字拍照区与荆金灵欢乐合影，争当“头条封面人物”；“凤彩童趣彩绘区”里，彩绘师执笔轻点，在小朋友脸颊上勾勒出一个个萌趣图案；“儿童DIY涂鸦区”中，孩子们挥动画笔，合力为荆金灵披上斑斓新装。

“以前觉得金融知识很枯燥，今天边玩边学，不知不觉就记住了八大权益。”带着孩子前来体验的市民张先生表示，孩子玩得不亦乐乎，也在游戏中筑牢了风险防范意识。

凤鸣荆楚，数字守正。伴随这场穿越古今的“寻金记”圆满落幕，百姓财富之“金”、荆楚商脉之“信”、数字时代之“安”、千年传承之“义”，化作一颗颗金融安全的种子，深深扎根于更多市民心中。

厚植消保文化 情系荆楚民生

湖北消费金融公司2026年“3·15”消费者权益保护宣教侧记

2026年是“十五五”规划开局之年，为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，践行金融工作的政治性、人民性，助力提升社会公众金融素养，营造清朗有序的金融市场环境。在3·15国际消费者权益日来临之际，湖北消费金融公司围绕“清明金融网络 守护安心消费”主题开展系列宣传活动。以文化人、以智惠民，把金融知识送到群众身边，用行动书写着金融为民的荆楚答卷。

建设全过程。通过完善党委统筹引领、党支部狠抓落实、党员主动担当的党建工作格局，充分发挥党员在金融知识普及、风险防范、客户服务等方面的先锋模范作用。

2月11日，该公司“消保于心 责任于行”主题演讲比赛初赛圆满落幕，22名来自各管理中心、事业部及总部部室的选手同台竞技，以鲜活案例讲述消保初心。这场以赛促学的活动，正是公司将消保理念深植人心的生动注脚。

战略深化 消保基因刻入发展年轮

作为持牌消费金融机构，湖北消费金融公司高举党管金融旗帜，以“提振消费，服务民生”为使命，主动顺应国家政策与监管导向，致力于为广大消费者提供安全、便捷的高品质金融服务。公司党委将消费者权益保护工作提升到政治高度，建立常态化思想政治学习机制，确保党管金融在消保领域得到全面贯彻。

在党建引领下，公司推动党建与业务深度融合，消保理念融入业务经营、风险管理、队伍

智慧守护 精准服务填平数字鸿沟

在数字化浪潮中，如何让技术既有高度，更有温度？湖北消费金融公司依托强大的自研能力，打造全流程线上化、智能化的金融服务平台，并通过在APP中嵌入电商、文旅等湖北特色消费场景，积极引导和促进本地消费循环。

针对老年人面临的数字鸿沟，湖北消费金融公司依托鸿蒙操作系统的分布式能力，对线上服务平台进行适老化改造。“长辈模式”一键切换，字体更大、操作更简。同时，公司党支部



湖北消费金融公司开展特色3·15消费者权益日宣教活动，吸引众多市民驻足参与。

带头扎根社区，开展“社区暖心享数字金融”护航行动。通过手把手指导老年人使用线上服务平台，讲解手机支付安全、防范电信诈骗等知识，帮助银发族跨越“数字门槛”，共享数字金融发展成果。

聚焦新就业形态，公司武汉管理中心深入物流园区、外卖配送站点，面向“两司两员”（货车司机、网约车司机、外卖员、快递员）开展精准宣教。工作人员不仅普及移动支付安全、个人信息保护等知识，更重点揭示针对灵活就业人员的互联网贷款乱象、非法中介引流等套路，引导大家通过正规金融机构获取服务，筑牢财产安全防线。

消保为民 普惠初心润泽千家万户

让金融知识“飞入寻常百姓家”，需要守正，更需要创新。2026年，湖北消费金融公司将“普惠金融”大文章做深做实，在消费场景拓展、授信模式创新、宣教形式升级上持续突破。场景拓展瞄准“痛点”。该公司组建6支“移动金融服务队”，主动深入到新市民集中的产业园区、商圈、快递站等场景，变“坐商”为“行商”，从社区课堂到田间地头，从线下宣讲到线上互动，让普惠金融的光芒照亮每一个角落。

宣教创新聚焦“触点”。在武汉销品茂，湖北消费金融公司联动湖北日报打造的“凤鸣荆

楚 数字守正”消保体验区成为现场热门打卡点。活动以“文化赋能金融，数字守护权益”为主线，打造了一场融合古今的沉浸式金融消保宣教体验，让消保知识“破圈”传播。

线上科普出新出彩。公司创新推出多元化线上内容，《金融网络反诈》系列原创内容以探案式短篇形式，围绕非法代理投诉、互联网贷款乱象等风险，引导观众在推理中识别骗局；“数字金融惠民”系列推文与海报通过“以案说险”剖析热点问题；“金融网络安全小贴士”短视频合集则围绕支付安全、个人信息保护等知识点，通过视频号等渠道精准推送，实现了金融网络风险提示的润物无声。

金融向善，消保为民。站在2026年的春天，湖北消费金融公司正以战略深化筑牢权益防线，以智慧守护温暖重点群体，以普惠初心激活消费动能。正如公司相关负责人所言：“消费者权益保护没有终点，只有连续不断的新起点。我们将与时代同频、与人民同心，让金融活水精准滴灌每一个需要关爱的角落，为营造清朗有序的金融市场环境贡献更大力量。”