

养好“赛博龙虾”，算力如何跟进

湖北日报全媒记者 马文俊 通讯员 刘丹

3月伊始,小龙虾成了全球热词。从硅谷到光谷,仿佛人人都在“养虾”。

它不是我们餐桌上的常客,而是一款名叫OpenClaw的开源AI智能体,中文昵称“龙虾”,今年1月刚刚发布。

为了它,腾讯云工程师下楼“摆摊”,阿里云上线一键部署,小米把AI代理嵌入其终端,字节跳动旗下飞书更是连开玩“虾”大会,拉上一众AI博主把热度推向高潮,为新一代AI掘金人“铲金子”。

大洋彼岸,英伟达CEO黄仁勋给出极高评价,表示OpenClaw发布三周的下载规模,相当于开源操作系统Linux三十年的积累,“是这个时代最重要的软件发布之一”。

今年2月,武汉市布局打造225款智能体产品,建设超大规模AI城市,一场席卷全球的“养虾热”,正以前所未有的速度进入千行百业。

“龙虾”到底在忙什么

OpenClaw的标志是一只龙虾,它的创始人彼得·斯坦伯格希望它像龙虾一样脱壳蜕皮,越长越大。

回顾2025年,Manus曾点燃一波智能体热潮,Coze平台上丰富的智能体,也被无数打工人们无缝嵌入到工作流中,体会到当“老板”指使AI干活儿的快乐。

但OpenClaw的出现,把使用AI的便捷性拉到了一个新高度。它是一款开源的AI智能体框架,用户能把它直接装进自己的电脑,训练全天候的数字分身、工作团队。

如果说前两年火遍全球的ChatGPT、DeepSeek是螺丝刀、锤子这类单一工具,OpenClaw更像一把瑞士军刀,它可以接入不同大模型和智能体,调用各自所长,让擅长代码的写程序,让中文能力更强的整理文案,让推理顶尖的分析问题。

例如,当用户下达“帮我订一张下周去上海的机票”后,它会主动拆解任务、打开浏览器、比对价格、填写表单、完成支付。在后台仿佛真人一样思考,不断规划、纠错、重试,最终完成任务。

它并非凭空冒出来的黑科技,能力的背后,是过去一年AI大模型的质变。ChatGPT、MiniMax、Kimi等主流模型的上下文记忆大幅提升后,AI智能体终于在更长的时间段内,记住任务目标、持续推理并连续调用各类工具,从“能交流”进化到“会做事”。

然而,经常使用AI工具的网友发现,近来,算力瓶颈愈加凸显。生成一段几分钟的特效,即使购买了会员,排队几小时



武汉超算中心内,工程师正在完成例行维护任务。(湖北日报全媒记者 马文俊 摄)

是常态,“急活儿只敢晚上做,白天实在耗不起。”Ballack说。

算力“吞金兽”觉醒

“龙虾”每动一下,都在燃烧算力。业内机构测算,一个复杂任务跑下来,OpenClaw所消耗的算力,是大模型普通对话的百倍乃至千倍。国内有科技博主表示,因尝试使用“龙虾”完成工作,一周内消耗的智能体使用费近万元。

这正是各方如此积极入局的原因。每一项复杂任务,都可能成为OpenClaw钳子下的“算力黑洞”。

据公开消息,Kimi系列AI模型开发方月之暗面,今年2月的20天内,收入就超过了2025年全年;MiniMax的M2系列文本模型,2月平均单日算力消耗量是2025年12月的6倍以上。这两家国内公司的产品,在OpenClaw上的调用量居全球前列。

湖北接待得住这波算力需求的洪流吗?答案是:早已落子。

目前,全省算力规模已超1.8万P,算力运载力居全国第6、中部第1,是全国唯一一跳直达所有8大国家算力枢纽的省份。仅东湖高新区一地,高性能算力就突破5000P,武汉人工智

能计算中心、武汉超算中心服务能力领跑中部,吸引落户人工智能相关企业800多家。

“前几年是人来找算力,企业租用设备还得精打细算。现在是算力追着智能体跑,只要有好的应用,算力消耗就会指数级增长。”武汉光谷爱计算有限公司总经理周伟说,本地企业已经跑在前面,去年全年新增服务平台企业、高校用户80家,智能体开发合作需求同比翻番。

留住新一代“养虾人”

算力需求狂飙的背后,电力是绕不开的命门。

一台AI服务器的功率以千瓦计,相当于数十台家用电脑同时运转。支撑大模型训练的算力中心内,动辄有成千上万台服务器,耗电量堪比一座小型城镇。

国际能源署数据显示,2024年全球数据中心用电量占全球总用电量的1.5%,与英国全年用电量相当。OpenAI首席执行官奥特曼预测,到2035年,AI的使用成本将趋同于电力成本。

湖北的算力底子虽厚,但挑战摆在眼前。对比西部,包括武汉在内的省内大部分地区,电费不具备充足竞争力;而参考东部,本地算力基建水平与人工智能生态仍有差距。

今年全国两会上,全国人大代表、三峡大学校长黄艳带来破题新思路。她建议在湖北布局全国一体化算力网络中部枢纽节点,依托三峡等大型水电站建成绿色数据中心,兼具绿电供给与低时延、低成本算力外调优势,助力算力协同与绿色发展。

此前,湖北已开始探索“宜算入汉”模式,把算力中心建在电价更低的宜昌,以飞地形式服务武汉数字经济产业发展需求,既能降低运营成本,又能留住算力需求。

在此基础上,湖北所谋更远。OpenClaw引爆的不仅是技术热潮,更推动创业模式的迭代。随着一人公司(OPC)时代加速到来,年轻人带着一个想法、一台电脑、一只“龙虾”,已能启动一家创业公司。

“我们需要做的,是深度构建本地算力+行业先进大模型服务的综合智能体服务能力,让这些AI人才留下来。充足的算力供应与补贴不可或缺。”周伟说,去年武汉人工智能计算中心、武汉超算中心已向全市发放总计600万元的算力大礼包,扫码审核就能用。“我们正与高校、科研机构深度合作,以算力入股,优先投资有潜力的创业团队,让算力中心成为激活创新的引擎。”

养好“赛博龙虾”,湖北这口“锅”,已经热了。

北方的粟和南方的稻五千年前湖北相遇 江汉平原商周时期或已初步五谷齐备

湖北日报全媒记者 海冰 通讯员 姚凌

一颗北方粟,一粒南方稻,五千年前就在江汉平原上相遇交融。这意味着什么?日前,湖北日报全媒记者采访了中国考古学会理事、植物考古专委会副主任杨玉璋,他表示,粟作农业南下,与南方稻作在江汉平原相互融合,形成多元互补的农业结构,为后世“五谷丰登”的农耕理想奠定了史前基础。

长江中游最早炭化粟粒 北方旱作农业南下的重要印记

荆门屈家岭遗址是长江中游最早发现、最具代表性的新石器时代大型聚落遗址,也是屈家岭文化的发现地与命名地,承载着距今5900年至4200年的文明记忆。遗址发现大量稻作遗存、蛋壳彩陶、彩陶纺轮及大型史前水利设施等,成为实证长江中游农耕文明起源的重要大遗址。

植物考古专家杨玉璋团队与湖北省文物考古研究院等单位开展的植物考古研究,在屈家岭遗址发现33粒距今约5600年至5300年的炭化粟粒,碳-14测年结果表明,这是长江中游经种子测年确认的最早粟遗存,也是北方旱作农业传入该区域的最早直接证据。与炭化粟粒相伴出土的,还有541粒距今约5800年的炭化稻粒,稻粟共存的实物证据,清晰展现了屈家岭先民因地制宜的农业智慧。考古资料表明,屈家岭遗址从油子岭文化至石家河文化时期,始终维持以稻为主、粟为辅的农业经济模式。

杨玉璋认为,粟俗称小米,是中国北方旱作农业的核心作物。我国是世界上最早种植粟的国家,目前已知最早的粟、黍遗存发现于北京东胡林遗址,距今约10000年。粟作农业南下,南方稻作与北方旱作在江汉平原相互融合,形成多元互补的农业结构。

粟稻相遇交融 奠定五谷丰登史前基础

一颗源自北方的粟,一粒生于南方的稻,在荆楚大地相遇交融。这不仅是两种农作物的传播交汇,更是南北农业文明的深度碰撞与共生。

这种南北融合的业生模式并非仅存于屈家岭遗址。在距今约5000年、地处长江中下游之交的黄冈市武穴市尺山遗址,考古工作者同样发现水稻、粟类遗存,还首次成功提取薛家岗文化人骨DNA,显示其与同时期黄河中下游人群存在遗传关联,从业生模式与人群交流两个维度,实证了史前南北文明的深度融合。

“湖北多年的考古研究,让北方旱作农业南下的路线图变得清晰,实证了江汉平原作为南北文明交汇枢纽的独特地位。”杨玉璋指出,考古材料表明,北方粟等旱作农业传入长江中游的时间不早于距今6000年,主要集中在距今5700年至5500年之间。其传播路径大致为:伴随黄河流域仰韶文化南下影响,粟等旱作农业先抵达河南西南部和鄂西北山地,再沿汉江向南延伸,抵达大洪山南麓的屈家岭,之后到达武穴等南部区域,整体呈现“从北到南、从山地到平原、从汉江到长江”的清晰走向,江汉平原也由此形成以稻作为主、兼营少量旱作的农业格局。

杨玉璋认为,正是在这种持续交融过程中,中国“五谷”格局逐步形成。水稻、粟、黍作为中国本土起源的核心作物,在史前湖北已实现共存;小麦传入江汉平原时间,目前有可靠年代证据的集中在西周早中期;大豆因遗存难以保存,发现数量较少,推测至商周时期,江汉平原已初步形成五谷齐备的农业体系,为后世“五谷丰登”的农耕理想奠定了坚实基础。

湖北发现两栖类新物种 正式命名“五峰疣螈”



全省唯一疣螈属物种,五峰疣螈。(受访单位供图)

湖北日报讯(记者匡柏学、通讯员汤维敏)3月3日从宜昌市生态环境局五峰土家族自治县分局获悉,中国科学院成都生物研究所、生态环境部南京环境科学研究所联合科考团队,在五峰发现并命名两栖类新物种——五峰疣螈。相关科研成果已发表于国际期刊《动物系统学与进化》,标志湖北生物多样性宝库再添重要新成员。

五峰是宜昌市生物多样性本底调查首批试点县,2023年11月在全市率先启动全域调查评估。历时一年多,科考团队围绕生态系统、陆生维管植物、陆生脊椎动物、水生生物、陆生昆虫、大型真菌及传统知识等开展系统调查。截至目前,五峰已记录生物物种7538种,占湖北省物种总数一半以上;其中国家一级保护动物8种、二级62种,国家一级保护植物8种、二级78种,生态本底极为丰厚。

2024年5月,在县域生物多样性调查中,科研人员在海拔约1000米的山间池塘采集到8份关键标本,为物种鉴定奠定实物基础。团队综合运用分子系统发育、形态学比对、物种界定模型等技术,形成完整证据链;分子数据显示该物种与近缘种存在显著遗传分化,独立成支;形态上具有典型鉴别特征——中等体型,头宽大于头长,具喉褶,四肢前伸指尖超末端,指趾端、泄殖腔周围及尾下缘呈鲜明橙色。经严格分类学研究,这一隐秘两栖动物被正式定名“五峰疣螈”,为湖北省目前已知唯一疣螈属物种。

生态环境部南京环境科学研究所生物多样性保护政策与履约研究室主任吴军表示,五峰疣螈的发现,实证了五峰“生物多样性宝库”的独特价值,为武陵山—大巴山区域两栖动物演化与扩散研究提供了新的地理参照,具有重要科研意义。

武汉餐饮老板接连入局短视频赛道

“首席客服”能否带来“泼天流量”

湖北日报全媒记者 黄磊 实习生 王一荃

“大家好,我是艳阳天酒家的创始人余震彦。这是我第一次拍短视频,也是我这个70后的老武汉正式上场了,踏上了自媒体之路。”

3月6日,武汉艳阳天酒家创始人余震彦在抖音、视频号同步发布账号首条短视频,迅速在社交平台引发广泛关注。评论区,餐饮同行纷纷欢迎其加入短视频赛道,老员工追忆在艳阳天的工作时光,众多武汉市民也分享与这个本土品牌相关的青春记忆。

湖北日报全媒记者梳理发现,短视频已成为武汉餐饮行业拥抱数字化转型的核心载体。

无论是老牌餐饮创始人、餐饮新生代接班人,还是新锐餐饮创业者,都纷纷借助短视频与消费者直连,让楚菜与江城美食实现破圈传播,以线上流量激活线下消费活力。

老字号、新品牌纷纷试水 有效带动线下客流

3月10日,当记者拨通余震彦电话时,他正在忙着录制下一期短视频。

余震彦坦言,自己拍短视频不是想当网红,主要出于以下几个目的:一是现在短视频成了主流的传播方式,餐饮老字号也得跟上,不然容易被市场遗忘;二是现在95后、00后成了主要的消费群体,想通过短视频让年轻人了解现在的艳阳天,并走进艳阳天;三是想借着这个平台当“首席客服”,直接听听消费者的真实想法。

“短视频带来了实实在在的流量,以艳阳天黄鹤楼店为例,视频发布后首个周日到店客流量提升了15%。”余震彦说,接下

来,自己将以每周两到三更的频率,继续分享自己的餐饮日常和艳阳天的故事,并让更多管理人员和普通员工走到屏幕前,让艳阳天被更多人熟知。

在余震彦之前,武汉众多餐饮“二代”已成为短视频赛道的主力军,用年轻化语态为传统品牌注入新活力。

湖锦酒楼少东家汪奕杉以“小毛毛大老板”为账号名,凭借接地气的短剧风格与年轻网友高频互动;三五醇酒店“小老板”向惺入局短视频,让传统餐饮品牌贴近年轻消费群体;还有荔星时代餐厅的年轻接班人,以“就是李小姐”的账号,在短视频平台持续输出品牌内容。

除了老牌餐饮企业,众多餐饮创业者也将短视频作为品牌宣传与客流引流的核心渠道。

非遗品牌“谢氏老金口”董事长谢修文,抖音单平台粉丝近40万,单条视频自然曝光超3500万,有效带动线下客流。“山城老炮”创始人李毅,也依托短视频平台,在创业三年内实现了跨区域扩张。

还有山顶烧烤、袁记松间火锅主理人于保盟,以及苏梅Soulmate主理人梁文武等,均通过打造短视频账号吸引了全国消费者,成为网红餐厅。

短视频成餐饮业新标配 “流量”何以变“留量”

不难发现,短视频渠道,已成为餐饮连锁品牌触达C端消费者、拓展B端加盟客户的重要路径。据《2025年中国餐饮连锁数字化营销白皮书》数据显示,2025年国内餐饮连锁企业短视频营销渗透率已达82%,较2024年提升17个百分点。

2024年3月,汪奕杉在社交账号“小毛毛大老板”发布第一条视频后,迄今已发布



众多餐饮创业者将短视频作为品牌宣传与客流引流的核心渠道。(受访者供图)

超200条视频,“上镜率”颇高,成为武汉餐饮老板中的线上“顶流”之一。汪奕杉不仅在短视频账号上拍短剧、做直播、推菜品,更大量分享了其企业经营的日常。

在短视频里,她抽掉企业的“美颜”滤镜,读网友差评,并亲自找餐厅菜品、环境、服务的各种不足。“油干子烧肉,肉少了。”“苦瓜烧肉放水多了,成了汤了。”看到客户对外卖的差评,汪奕杉匿名下单同样菜品找出不足,并督促整改下架。

针对消费者反映宴会菜品品质下滑、体验不佳的问题,她更是直接深入门店前厅与后厨,直面问题、狠抓整改,抖音视频一经发布便收获超1.4万点击量。

汪奕杉说,拍摄短视频发布,是希望引发消费者的情感共鸣,同时让消费者看到湖锦如何用心经营。“不断改进,才能让更多食客放心在湖锦用餐。很欣慰,现在来门店就餐的年轻人越来越多了,很多年轻消费者是刷到短视频后,带着父母来打卡。”

“消费者最终买单的还是餐饮的服务质量。”武汉餐饮业协会会长刘国梁表示,餐饮老板以短视频的方式,与消费者互动,是很好的尝试。今年,协会还会做相关培训和比赛,推动武汉餐饮业积极拥抱互联网,同时,引导武汉餐饮业提高菜品质量和服务水准,把“流量”转化为“留量”。