



# 百亿基金助推千亿级产业集群加速崛起 黄石角逐智能网联汽车新赛道



运用产业基金，黄石成功引进质子汽车、智行者等无人驾驶汽车头部企业。

湖北日报全媒记者 杨富春  
通讯员 殷亮 吴晓波

当PCB(印刷电路板)产业蔚然成林时,又一个无中生有的产业——自动驾驶汽车在黄石落地生根。

2月2日,陕汽质子汽车在黄石开发区·铁山区破土动工,投资56亿元,围绕纯电、氢能两大技术路线,打造物流、特种作业等全系列无人重卡产品矩阵。

北京智行者科技带着千余件授权专利锤炼的高可靠性“无人驾驶大脑”,在黄石建设自动驾驶生产基地;伯镭科技,这家全球最大的纯电自动驾驶矿卡提供商,带着“零碳无人矿山”解决方案,助力黄石打造全球矿山智能化标杆……

这些业界龙头,在黄石国投集团总规模132亿元基金推动下纷纷落地黄石,一个千亿级智能网联汽车产业集群已初现雏形。

这条路径,或许为中国自动驾驶技术的大规模商业化落地,开辟一条更务实、更具“黄石特色”的赛道。

## 产业基金铺路 进军智能网联汽车赛道

自动驾驶乘用车赛道十分拥挤,黄石的巧思在于,将自动驾驶技术应用于自身最具优势的传统产业场景,实现双向赋能。

作为工矿城市,黄石拥有大量矿山、繁忙的港口和码头,这些封闭/半封闭的空间为无人驾驶商用车应用提供了良好的应用场景;基于全国领先的PCB产业基础,车载雷达、智能座舱控制器等向高价值环节延伸,为智能网联汽车的“大脑”和“眼睛”提供硬件支持,为自动驾驶技术的集成与应用提供了极佳的物理载体和需求入口。

2025年,黄石汽车相关产业规模达315亿元,同比增长79.3%。长城汽车大冶工厂年产5万辆MPV整车,更是一个强大的产业磁核,吸引诺博、立中车轮等超30家核心零部件企业聚集,快速构建“整车制造+关键零部件”的实体产业链。

黄石国投集团董事长秦金波表示,集团2025年新组建6只基金,规模132亿元,实现地域、领域和产业周期全覆盖,完成陕汽质子汽车、智行者无人驾驶汽车、喻芯半导体等15个项目投资,全力以赴投产业、促创新,培育未来产业。

瞄准了赛道,就要在众多的科创企业中择优而选,黄石国投组建专业队伍,每周汇总分析行业最新动态,加强与市场化基金、券商、FA等机构合作。“去年投的15个项目,就是从400多个项目中筛选出来的。”秦金波说,科创企业的前沿技术与国投的产业基金一道,形成志同道合的伙伴,共同成长壮大。

## 供应链金融加持 头部厂商加速落地

北京智行者科技股份有限公司生产的无人观光车、无人巴士,已应用于工业旅游,提供智能接驳观光业务;“蜗小白”清洁机器人落地天安门广场、鸟巢等标志性场景,实现24小时数字化运维,助力提升城市精细化管理。

2025年9月30日,国投集团旗下国鑫基金公司拿到项目资料,仔细研判后,迅速跟进。国庆节一过,市相关领导带领专班飞赴北京,拿出从选址到工商注册,从过渡性厂房到人才公寓的详细方案,并确定投资4亿元,占股5.56%,最终拿下该项目。

“黄石工业基础雄厚,是验证无人驾驶技术可靠性和经济性的最佳‘炼金场’。”智行者科技股份有限公司董事长张德兆表示,将重点攻关复杂工业环境下的无人驾驶算法,通过规模化应用,持续优化产品成本,为湖北智能制造转型升级提供高性价比自动化解决方案。

“股权招商,培育新兴产业,渐成趋势。”秦金波说,随着招商方式的转变,土地、税收等相关政策收紧,科创企业对于资金的渴求、应用场景的配置、产业生态的完善,越来越看重。

不仅有产业基金跟投,国投集团投后赋能,联合其他资源,带动银行、担保及投资机构,对整个供应链提供资金支持,迄今为总投资联动金额超100亿元。投产后做好生产要素保障,让科创企业成为城市发展合伙人。

## 做好“神投手” 构建产业生态

黄石国投集团锚定建立现代企业制度的目标,加快发展和形成新质生产力,释放更大的竞争力、战斗力和生产力。

“优质项目落地,投决时限很关键。”国投产投集团基金投资负责人说,做好“神投

手”,全体系研判、接洽、投决要“快准狠”,国有投融资平台可以发挥整合部门及要素资源的能力,快速反应,抢占先机。

质子汽车是由清华大学科研团队孵化的项目,构建了主流运营场景的全系列无人重卡产品矩阵,目前累计销售新能源商用车超万辆,公司连续两年入选“胡润未来独角兽全球瞪羚企业榜”,成为各地争抢的对象。

面对沿海某地的强力竞争,国投集团组建专班,会同市、区领导一起,“三顾茅庐”显示诚意,发改、经信、应急等职能部门团队,带着产业政策、应用场景、要素保障等“一揽子”解决方案,成功说服对方。“质子汽车从谈判到投决仅1个月。”国投集团投资部负责人说,市场化的投决机制更高效。

在风险控制方面,国投集团深化产业研究,跟踪黄石主导产业链细分领域龙头企业,落地项目配有投资经理,对投资进

度及未来营收作出约定,每月走访企业生产经营情况,并制定公司实控人兜底回购协议。

从伯镭的无人矿卡,到质子汽车的新能源重卡,黄石清晰地押注商用车自动驾驶这一赛道,港口、矿山、物流园区、干线货运等场景,道路环境相对简单,更易实现从技术到收入的闭环。

黄石与长江产业集团签约共同设立50亿元产业基金,为创新企业提供“弹药”,降低其早期商业化风险。同时,积极争取省级智能网联汽车试点政策,在车辆准入、数据标准等方面与省级平台打通,为企业扫清制度障碍。

在自动驾驶这场长跑中,黄石或许不是起跑最快、声量最大的选手,但它找准了自己的赛道。黄石的故事,是一个传统工业城市借自动驾驶浪潮实现换道超车的生动样本。



小鹏飞行汽车亮相黄石大冶湖生态新区。

(本栏图片均为湖北日报全媒记者 薛婷 通讯员 周巍 摄)

## 新“黄石造” 新春马力全开

湖北日报讯(记者彭霖、通讯员王璐)连日来,黄石经济技术开发区、大冶湖高新区两大国家级开发区呈现火热景象:以汽车、手机等终端制造为代表的“新黄石造”,忙生产、赶订单、保交付,引领黄石制造冲刺“十五五”开局之年。

春节期间,湖北诺德新材料集团有限公司加紧赶制订单,这家位于黄石经济技术开发区的企业主要生产锂电铜箔,广泛应用于全球新能源汽车电池、消费电子等领域。去年底,企业发布AI电子铜箔新品,订单已排到3年后。今年春节,企业不停产,全力以赴推进量产交付。

2025年,黄石经济技术开发区生产手机突破900万台、平板电脑突破150万台。这场消费电子终端领域的突破,由此引发链式反应:超颖电子智慧工厂实现全流程智能化,生产效率提升20%,用工成本节省50%,能耗降低25%;沪士电子去年追加36亿元投资,建设AI服务器高端PCB生产线,累计投资超70亿元;广合精密、联新显示等企业获评国家级“绿色工厂”。

在大冶湖高新区,“黄石造”汽车马力十足。2025年,大冶长城汽车实现量产,魏牌高山系列MPV年销量超6万辆,产值突破150亿元。

眼下,黄石全面对接“中国车谷”建设,引进培育质子汽车、智行者等龙头企业53家,预计2026年整车产量达10万辆,全市产业规模将达500亿元,冲刺千亿级产业集群。

## 佳达跨境保税 电商项目启动

湖北日报讯(记者杨富春、通讯员徐薇玲)“每天7000多单,全年目标200万单。”3月4日,黄石棋盘洲综合保税区佳达跨境电商园,主播正在推荐货品,7200平方米的标准保税仓内,进口红酒、婴儿奶粉、大牌美妆等产品琳琅满目。

2月11日,佳达跨境电商1210(保税电商)项目启动,标志着鄂东南及综保区跨境电商保税备货模式实现新突破。该项目总投资1.1亿元,建设跨境电商1210备货保税仓,联动主流电商平台,完成中国电子口岸数据对接平台接入申请及专用账册开通,开展一线进口业务测试及“保税+直播”创新试点,预计每年进口额达5亿元,快递发货量200万单以上。

黄石新港园区践行开放引领、产业兴园战略,黄石佳达供应链有限公司打造华中地区核心跨境电商分拨中心,依托毗邻鄂州花湖国际机场、长江黄金水道、中欧班列、中港车运输等多式联运体系,实现跨境电商“提前备货、快速清关、高效配送”,配送服务覆盖湖北全省,黄石市内实现当日下单、当日送达。

项目落地运营过程中,黄石海关优化通关监管服务,规范货物入区流程,简化专用账册申请,提升查验效率,全力保障跨境电商货物高效通关。棋盘洲综保区管理办公室及鄂东物产集团为企业提供备案登记、场所核验、资质办理等一站式全流程服务,以优化营商环境推动项目快落地、快投产、快见效。

## 迎合健康新潮的消费需求 黄石港饼 烹出新“黄石味道”

湖北日报全媒记者 肖露 通讯员 冷文 刘爽

若说黄石味道,那一定少不了黄石港饼的酥香。3月5日,湖北日报全媒记者走进位于黄石市黄石港区的湖北牧羊湖食品有限公司(以下简称“牧羊湖食品”)生产车间,浓郁芝麻香裹挟着香扑面而来,自动化生产线有条不紊地运转,一块块裹满芝麻的面饼经烘烤后变得金黄油亮,工人麻利地将冷却后的成品装箱打包,这些带着黄石风味的港饼,即将被发往各个门店。

黄石港饼的历史可追溯到清朝中期,其前身是当地流行的一种名为“龙凤喜饼”的婚庆糕点。2011年3月,黄石港饼获评商务部“中华老字号”,带动本地一批港饼生产企业兴起。

然而,随着社会的发展,黄石港饼传统品牌优势正逐步弱化。牧羊湖食品负责人刘明辉坦言,黄石港饼生产企业40余家,本地市场竞争激烈,加上外地糕点品牌冲击,牧羊湖港饼也曾一度陷入发展困境。“守住工匠精神,跟上市场脚步。”刘明辉介绍,在20余年的港饼生产中,公司始终坚守传统工艺精髓,质量严格管控,负责手工制作港饼的师傅,均需要经过一年以上培训,才能上岗。

推出新口味港饼是吸引年轻消费群体的关键。黄石港区延安路牧羊湖食品专卖店的货架上,桂花、槐花、金桔等口味的港饼整齐罗列,选购的市民络绎不绝。“原先只有椒盐、麻香口味,老年人比较喜欢,年轻人却鲜少光顾。”刘明辉介绍,随着这两年,黄石文旅市场的火爆,公司抢抓机遇,与黄石文旅集团合作,不仅在口味上进行创新,还在18克规格的基础上,新增12克、15克的港饼,小巧精致,方便携带,专门适配来黄石游玩的游客,带回家分享给亲友。

为贴合当下健康消费趋势,牧羊湖食品还推出无糖、药食同源系列港饼,更适合控糖人群、中老年及注重健康的消费者;药食同源港饼融入养生食材,实现“老味道、新吃法、更健康”。其中,无蔗糖港饼已获得国家发明专利,企业每年还推出10款以上新产品上市,不断满足市场多元化需求。

目前,牧羊湖食品已开设13家实体店,沿着茶点发展方向,公司研发网红点心、传统点心、面包糕点等品类,60%以上的产品通过淘宝、美团、拼多多等平台,销往武汉等周边城市,同时借助线下展销活动,产品远销香港等地。

## 怎么收 如何管 谁来用

# 下陆小区公共收益有了明白账

湖北日报全媒记者 彭磊  
通讯员 谢忠方 廖巍巍

“真没想到!我家不仅用小区公共收益分红冲抵物业费,还倒领了一笔钱!”3月5日,黄石市下陆区石榴园社区竹林苑小区6栋2单元的陈师傅说。

小区电梯广告、公共车位、场地租赁等产生的公共收益,怎么收?如何管?谁来用?近年来,黄石市下陆区探索出一套可复制、可推广的公共收益透明管理机制,将这本“糊涂账”变“明白账”。

## 算好“明白账”

“小区一年停车费有多少?怎么用?其实业主们对此十分关心。”白马山小区的居民说。

公共收益归谁?《中华人民共和国民法典》规定,建设单位、物业服务企业或者其他管理人等利用业主的共有部分产生的收入,在扣除

合理成本之后,属于业主共有。

2023年前,白马山小区的停车收费权完全掌握在物业公司手中,成了一笔“隐形资产”。

更让业主不满的是,原物业公司“批发”地面停车位,导致“抢车位”现象愈演愈烈;收费较高的地下车位大量闲置,而登记地上车位的车辆却超出实有车位数量的3倍多。

2023年,白马山社区启动“社区、业委会、物业公司”三方联动机制,制定《白马山小区车辆停放管理制度》《白马山小区物业公司车辆管理服务细则》,明确小区地上停车位收费全部纳入公共收益,由三方共管账户共同监管。

新接手的物业公司不乐意:多年来,停车收费成了物业公司收入的“主力来源”之一。

白马山社区党委书记马倩带着新方案找上门。她算账:过去40元包月调整为“每小时0.5元、每日5元封顶”,公共收益增加。物业公司每年按比例获得停车服务费,与调整前的收益相当。

最终,白马山小区公共收益三方监管机制正式运行。2023至2024年度、2024至2025年度,小区公共收益分别达到36万元、34万元。目前,小区地下停车位基本满员,地上停车位登记车辆稳定在400辆左右,“抢车位”现象得到根本扭转,物业费缴纳率从60%升至95%以上。

近年来,在黄石市住房和城乡建设局支持下,下陆区探索公共收益透明管理机制,推动白马山小区、竹林苑小区等小区建立公共收益三方共管账户。市住房和城乡建设局开发住宅小区公共收益线上公示查询系统,将小区公共收益账户接入市级公示查询系统,让每一笔收益都“晒在阳光下”。

## 办好“暖心事”

“小区公共收益账目每月公示,我们每年还能拿到分红。”在竹林苑小区的公示栏前,业主王女士的话语里满是认可。不久前,竹林苑

小区召开业主代表大会,审议通过2025年度公共收益分配方案,每户业主分红300元。

2023年,小区引入新物业公司,同步规范公共收益管理。社区、业委会、物业公司三方明确:每年的小区公共收益中,5.5万元用于支付物业公司停车管理服务费,剩余资金用于解决小区基础设施维修等居民急难愁盼事及发放业主分红。业委会研究决定,公共收益还可用于奖励好人好事。

黄石市明确,公共收益的使用方向、分红方案等,通过业主大会或业主代表大会讨论表决确定。

竹林苑小区业委会主任袁红说,这份“红利”是规范管理后形成的常态机制。“公共收益算得清、议得明、分得稳,让我们参与小区治理的积极性越来越强”。

下陆区住房保障局负责人说,全区已有27个小区的公共收益账户接入市级公示查询系统,涉及资金达156.04万元,惠及业主2万余户。