

编者按

五年看头年,一年看首季。十堰将构建以先进制造业、文化旅游业、生态经济为主的“品”字形产业矩阵,聚焦放大仙山、碧水、汽车城融合发展优势,全力拼出一季度“开门红”,加快建设鄂西区域性中心城市。

产品出海圈粉 订单追着上门

“车轮上的十堰”驶入快车道

湖北日报全媒体记者 刘天纵
通讯员 徐春晓 柯栋 李尚菲



湖北三环汽车有限公司商用车总装生产线正在抓紧生产。
(湖北日报全媒体记者 刘天纵 摄)



湖北博奥食品股份有限公司的鲜鱼加工车间。
(湖北日报通讯员 章晓婉 摄)



湖北雅格力特电气有限公司车间工人正在组装设备。
(湖北日报全媒体记者 刘天纵 摄)



恒进感应科技(十堰)股份有限公司车间。
(湖北日报全媒体记者 刘天纵 摄)

三环汽车 新建一条生产线

3月3日,在十堰市张湾区湖北三环汽车工业园,450米长的商用车总装生产线匀速推进。车架预装、管线铺设、前后桥和发动机落装、驾驶室装配、轮胎紧固……每6分钟,就有一辆三环商用车下线。

“我们正月初八全面复工复产,订单形势良好。”湖北三环汽车有限公司总装车间副主任龚俊介绍,总装生产线采用柔性定制化生产,实现了传统燃油车与新能源商用车的混线生产。

湖北三环汽车有限公司始建于1982年,业务涵盖重、中、轻型商用车,新能源车、专用车以及车架等零部件总成。商用车销量从2024年的8000余台,增长至2025年的1.2万台。今年前2个月,商用车销量仍保持26%的同比增长。

“我们围绕‘专、新、特’做文章,在商用车细分领域走定制化、差异化竞争路线。”湖北三环汽车有限公司(以下简称“三环汽车”)党委书记、总经理刘太意介绍,公司开发的四驱轻型商用车非常适合山地、涉水等越野场景,在东南亚市场反响良好;定制开发的新能源自卸重载矿卡,在国内矿山领域销量可观;体积更小巧的新能源“地库货车”,则在城市末端物流配送领域打开了新市场。

订单量逐年递增,也坚定了三环汽车在新能源赛道“撕开口子”的决心——在现有柔性生产线的基础上,再新建一条新能源车专用生产线。三环汽车计划今年四五月份启动新产线建设,力争年底实现新产线试运行和车辆下线。

刘太意表示,三环汽车2026年的目标是传统燃油车销售占比60%,新能源车加商用车出口占比40%。到“十五五”末,力争三大板块各占三分之一,使产品结构更加优化,为鄂西区域性中心城市建设贡献三环力量。

雅格力特 产品跟着中国新能源车出海

十堰汽车产业的优势,正向上游的智能装备制造领域延伸发展。在十堰市茅箭区胡家工业园,湖北雅格力特电气有限公司(以下简称“雅格力特”)一季度签约合同额同比增长30%,产线订单已排至6月份。

雅格力特成立于2010年,是一家集传统高低压电气设备和光储充新能源设备于一体的创新型科技企业。在今年的新增订单中,六成以上来自国内外充电站、充电桩等新能源设备项目。

“我们跟着中国新能源汽车一起出海。”雅格力特创始人陈燕透露,随着中国新能源汽车打开国际市场,与之配套的海外充电站、充电桩需求持续增长。目前,公司产品已覆盖非洲、中亚等地。

在雅格力特公司生产车间,数十台“超擎兆充”充电桩新品正在组装,涵盖640千瓦、720千瓦和1280千瓦等多种功率等级。该产品的最大特点是能柔性分配输出功率,自动识别充电车辆的电池等级,并匹配相应容量,实现“一秒补能一公里”的快速充电。

储能设备也成为公司重要的增长点。雅格力特推出的“光储充一体化”解决方案,实现了光伏发电、储能调峰与快速充电的有机协同,能有效降低大型企业用电成本,相关订单主要来自江浙沪地区。

“我们致力于成为全国综合能源解决方案服务商。”陈燕说。2026年,公司将充分发挥设备自主研发和生产优势,为中国绿色能源产业发展提供十堰方案。

恒进感应 淬火机床出口订单旺

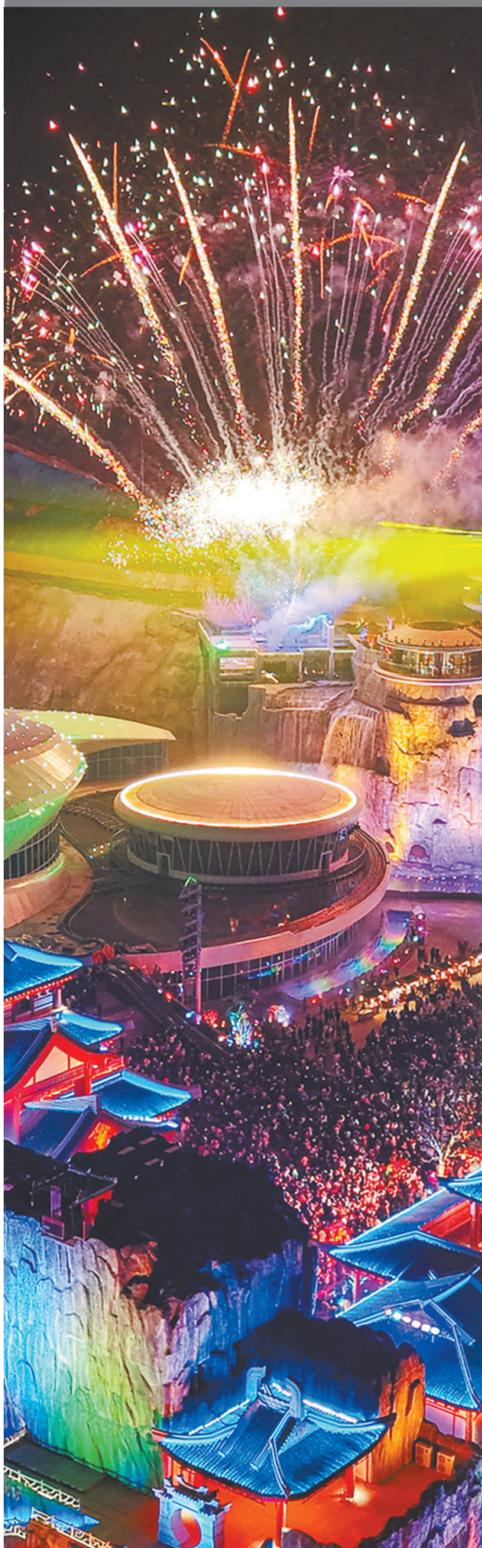
“东风故里”的传承,让十堰机床产业厚积薄发。3月4日,在十堰市郧阳区恒进感应科技(十堰)股份有限公司(以下简称“恒进感应”),一批“三槽淬火机床”正在组装调试,它们将陆续发往东南亚和欧洲市场。

恒进感应是我国淬火机床领域的头部企业,相关产品广泛应用于汽车制造、风电装备、工程机械、轨道交通、船舶制造、航空航天等领域。“车间正在满负荷生产。”恒进感应生产副总经理高超介绍,该公司所有淬火机床产品均采用定制化生产,从接单到出厂约需90天。今年,汽车零部件、风电装备、轨道交通、工程机械等行业对淬火机床的需求量较大。

淬火工艺传承千年,古装电影中匠师将烧红的刀具浸入水中淬火。而恒进感应的淬火方式更为精准——汽车花键轴在5秒内加热至800℃后,淬火机床的喷水探头采取环绕式立体喷淋,其喷水流量、温度、角度、时长等参数全程可控。此外,机床还能通过激光刻码实现产品全生命周期追溯,国内外市场订单逐年递增。

2月26日,十堰市“加快打造鄂西区域性中心城市,全力服务全省支点建设推进大会”明确了2026年产业发展路线图——加快整车产品焕新、专用车迭代更新、零部件专精特新,力争规上汽车制造业产值年内突破1100亿元。

“十堰汽车产业优势突出,进而推动先进制造业强链延链、集聚成势。”武汉大学苏州研究院院长赵一鸣认为,“品”字形产业矩阵的构建,将深刻重塑十堰与周边区域的关系,提升支链向西辐射能力。通过做强先进制造业,十堰将构筑起引领鄂西、协同“襄十随神”城市群的产业链条。同时,在文化旅游业、生态经济协同发展下,三大产业将共同构筑起十堰作为鄂西区域性中心城市的功能与核心竞争力,使其不仅成为区域经济增长极,更成为湖北西部地区高质量发展的重要战略支点。



“武当一梦”沉浸式新体验。(湖北日报通讯员 张建波 摄)

因武当景好而来 为一城好景停留

“仙山碧水的十堰”全域发力引客

湖北日报全媒体记者 刘汉泽
通讯员 赵霞 胡雪琪 邹景根

3月11日晚,十堰市武当山脚下,“武当一梦”园区游人如织。武术、杂技、舞蹈与全息影像交相辉映,高空表演与太极招式刚柔并济,共同营造出一场如梦似幻的视听盛宴。

“湖北旅游,武当突破”。做大做强以武当山为龙头的文旅产业,十堰市提出将延伸文旅产业链,培育祈福观光、生态康养、研学实践、数智文旅、文创开发、低空与户外运动等重点领域,加快构建多业融合、优势互补的发展格局。

1000万人次,位列全省5A级景区首位。武当山特区党工委主要负责人表示,将聚焦祈福观光、生态康养、研学实践、数智文旅、文创开发、低空与户外运动等重点领域,加快构建多业融合、优势互补的发展格局。

“湖北旅游,武当突破”。做大做强以武当山为龙头的文旅产业,十堰市提出将延伸文旅产业链,培育祈福观光、生态康养、研学实践、数智文旅、文创开发、低空与户外运动等重点领域,加快构建多业融合、优势互补的发展格局。

3月2日,农历正月十四,竹山县桃花源街区从早到晚都沉浸在喜庆的氛围中。舞龙的翻腾、腰鼓的铿锵、孩子们的欢笑,以及夜晚荧光夜跑拉出的光影长河,把这座小城的元宵节闹得热气腾腾。

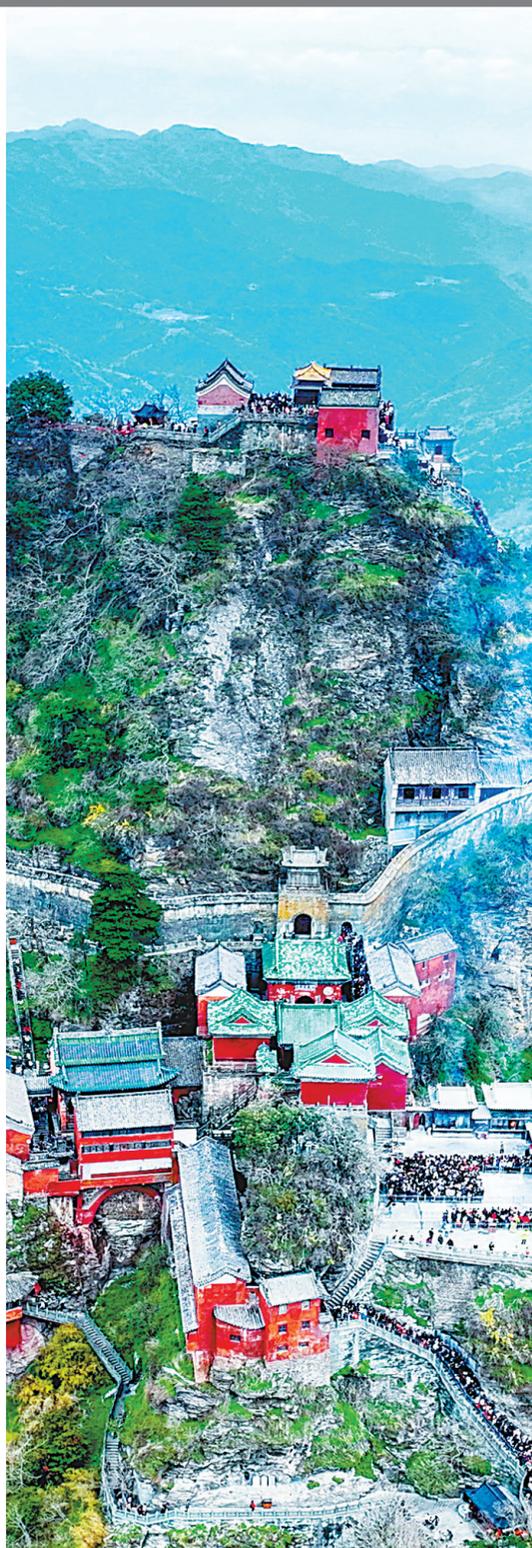
同一天,郧西县也热闹非凡。夜幕降临,漫步郧西七夕天街,古色古香的店铺张灯结彩,橘色鱼灯随风摇曳,红色飘带桥如梦如幻。据介绍,春节期间该县推出十大类主题活动和近50项子活动,充分激活了文旅消费潜力。

在房县,西关印象推出“茶马福年 西关寻春”系列活动,白鹤湾景区推出福祿寿三星送福等活动,沉浸式演艺、9D影院、无人机关幕送福等数字体验新业态有效延长了游客停留时间,成为拉动文旅消费的重要引擎。

经过多年持续建设,一张以武当山为龙头的全域旅游发展版图正加快形成。围绕“山水人车龙”和“绿野诗酒茶”两大文旅主轴,十堰市已培育10条特色主题线路,推出10条城郊旅游精品线路和5条婚嫁线路,产品供给更加多元。

“西十高铁即将通车,西安至十堰仅需1小时,这为十堰旅游打通西北地区客源市场带来难得机遇。”十堰市文化和旅游局局长吴崇宏介绍,在做大做强武当山旅游的同时,十堰将大力推进全域旅游建设,推动青龙山国家地质公园创建5A级景区,支持武陵不夜城、诗经文化城创建国家级旅游线路休闲街区、度假区,力争新增4A级景区4家以上。

现代科技为武当文化的展示与传承开辟了新空间。曾经的“白天看庙、晚上睡觉”,如今已转变为“日游武当山,夜享武当梦”的新体验。武当山是十堰的文旅龙头,也是全省旅游的重要节点,其接待游客量已持续多年突破



十堰市武当山风景区内客流如织。(视界网 周家山 摄)

丹江鲜鱼游向世界 房县黄酒香甜八方

好水孕育“舌尖上的十堰好味”

湖北日报全媒体记者 刘天纵
通讯员 余丹 杜杜巍

生态经济,是十堰“品”字形产业矩阵的重要支撑。

春节后,湖北日报全媒体记者探访发现,十堰多地生态经济呈现出强劲发展势头,企业订单稳步增长,产品销路持续拓展。

博奥食品 每天10万斤鲜鱼卖全球

3月4日,驶过丹江口汉江大桥,下桥驶入樊丹路,冷链货车往来穿梭,湖北博奥食品股份有限公司(以下简称“博奥食品”)进入发货高峰期。

随着一扇布满冰晶的闸门打开,头顶的鼓风机布下一堵“风墙”,将零下18℃的冷冻库与外界分隔开来。一辆辆叉车从货架上取出速冻鲜鱼,迅速装入冷链货车。

“这批速冻鲜鱼,今晚就会发往北京的各大高校食堂。”博奥食品副总经理张皓霄介绍,今年以来,公司每天生产10万斤鲜鱼产品,同比增长15%,产品覆盖全国商超、酒店和食堂,还出口到20多个国家和地区。

博奥食品于2006年在丹江口市成立,2021年获评农业产业化国家重点龙头企业。公司聚焦丹江鮰、鳙鱼两大品类,开发了鲜鱼头、调理鱼块、酸菜鱼片、鱼下巴、鱼尾、鱼杂、鱼糕、鱼丸、鱼鳞冻等40余款产品,将一条鱼“吃干榨尽”。“丹江口好水养好鱼,好食材与干净的配料表,让全国回头客越来越多。”张皓霄说。

3公里外,是博奥食品在建的智能化水产加工厂,占地118亩,预计今年10月投产。“我们已拿到欧盟市场准入许可,产自丹江口的刺鲃鱼头,今年有望端上欧洲餐桌。”张皓霄说。

忠和公司 “房县黄酒”出货量翻番

水为酒之血,亦是十堰生态经济的本

底。今年以来,中国黄酒界的“活化石”——房县黄酒平均每天向全国发货500吨,按5公斤一壶计算,一天外销10万壶。

房县黄酒出圈,离不开北京忠和房县生物食品有限公司(以下简称“忠和公司”)。2016年,忠和公司落户房县,这是南水北调对口协作的成果,也是京堰两地“结亲”以来落地的第一个实体大项目。

2021年忠和公司投产后,在传统房县黄酒基础上不断研发创新。总经理宋瑞滨为开发果味黄酒,跑遍国内外果汁市场。他一遍遍试、一道道尝,只为找到米香和果香的“黄金平衡点”。如今,忠和公司的产品线涵盖干型、半干型、气泡黄酒、果味黄酒、黄酒威士忌等,彻底打破了黄酒只能秋冬饮用的局限。

“今年以来,我们每天出货黄酒约20吨,同比去年翻了一番,传统和新式黄酒各占一半。”宋瑞滨说。

好酒配好菜,湖北非遗名菜——“竹溪蒸盆”也迎来销售高峰。

春节前后,湖北荆味食品有限公司通过快速冷链渠道,销售竹溪蒸盆约1.2万盆,36小时内送达国内主要城市,电商平台下单量是去年的2倍。

该公司董事长柯善海是竹溪蒸盆制作技艺的非遗传承人。为了让快速产品保持原汁原味,柯善海经过多年攻关,实现竹溪蒸盆“零防腐剂保鲜,拿回家加热即食”。

竹溪腊肉猪蹄、老母鸡、土鸡蛋、竹笋、房县花菇、黑木耳……如果说“佛跳墙”装的是海鲜,那么竹溪蒸盆则盛满了十堰山珍,受到省内及北京、江浙、广东等省外顾客欢迎。

“十堰美酒佳肴热销,展现了发展生态经济的强大潜力。”湖北省社科院经济研究所副研究员孙红玉认为,十堰“品”字形产业矩阵,契合新型工业化与美丽湖北建设要求,既筑牢了水源地生态屏障,又拓宽了生态产品价值转化通道。从区域协同看,该矩阵既强化了鄂西区域性中心城市的产业支撑,破解经济总量短板,又精准融入湖北支点建设“区域协同”战略,成为“襄十随神”城市群协同发展的重要引擎,实现地方发展与全省大局深度契合,为十堰高质量发展锚定了方向。