



## 武汉加速迈向国际消费中心城市 具身智能点亮消费新场景



春节假期,武汉黄鹤楼公园内人流如织,大批游客排队登楼,一览武汉三镇大美风光。

(湖北日报全媒体记者 何宇欣 摄)

湖北日报全媒体记者 黄磊  
实习生 王一奎 丁亿辉

全国首家人形机器人7S店、全球首个机器人主题沉浸式奇幻空间、华中首个具身智能展馆……

“赛博之城”武汉,不仅有充满科技感的光谷空轨,和“萝卜快跑”无人驾驶汽车,更有领全国之先的具身智能消费应用场景。

《武汉市创建国际消费中心城市三年行动方案(2025年—2027年)》提出,大力发展“人工智能+消费”,打造数字消费新空间,每年打造10个以上数字经济应用场景,加快打造引领中部、服务全国、链接全球的国际消费中心城市,到2027年,全市社会消费品零售总额将突破1.07万亿元。

站在消费总量跨越万亿的关键时间节点上,具身智能,正成为武汉建设国际消费中心城市的关键推动力量。

### 吸引市民游客尝鲜 具身智能重塑消费体验

“来,给大伙儿唱一个!”3月5日,位于光谷的全国首家机器人7S店里,店长胡龙丹向一台身高1.8米的人形机器人发出指令。机器人随即扭动身躯,歌声响起,引来店内顾客纷纷拍照。

湖北日报全媒体记者走进店内,仿佛进入机器人“大观园”。地上爬的机器狗、招手的迷你机器人……形态各异、功能不一的机器人分布在各个体验区。

在下棋机器人前,两个小朋友正专心和机器人对弈,家长林颖越说:“光谷的机器人产业全国领先,特意带孩子来体验,让他们触摸一下未来。”

“7S店开业后一直非常火爆!”胡龙丹说,店内的机器人不仅“坐店迎客”,还频频“外出打工”。春节期间,机器人外出租赁20余次,万豪酒店的客户答谢会、光谷地产的楼盘开盘,甚至远在宜昌五峰的团拜会和南昌职业大学的校园活动,都有这些机器人的身影。春节期间,店内还推出了“体验三件套”——机器狗互动、机器人踢足球、体感操控机器人,收费148元,吸引了大量家庭尝鲜。

“快看,这里有一支机器人乐队,还有机器人跳舞!”2月15日晚,武商梦时代“创世之旅”内,市民胡伟招呼着儿子围观阵容强大的“机器人天团”。

春节前夕,全球首个机器人主题沉浸式奇幻空间——“创世之旅”,在武商梦时代开启试运营。1700平方米的场馆内,涵盖9D影院穿越虫洞、跳舞以及乐队机器人等体验项目。

场馆内,有首次在武汉亮相的春晚同款魔法原子机器人,曾五次登陆央视、国内少有的整套乐队机器人,还有曾和王力宏同台演出的跳舞机器人,以及机器狗、四轮机器人等,游客皆可亲身体会。“这阵容,堪比机器人界春晚。”胡伟感叹。

“创世之旅”创始人、企悦星球(湖北)科技控股有限公司董事长王丹说,目前,“创世之旅”已与魔法原子、宇树科技等国内十余家头部机器人厂商达成合作,旨在让专业级机器人更贴近普通家庭。

具身智能,在消费端带来看得见、摸得着的改变,让武汉的商业空间充满未来感和吸引力。

全国政协委员、民建湖北省副主委、华中科技大学经济学院教授韩民春表示,光谷机器人街区、武商梦时代机器人主题沉浸式奇幻空间等项目,为具身智能消费打造了现实应用场景,打破了科技与大众之间的壁垒,让市民沉浸式体验科技带来的乐趣与魅力,也为机器人产业发展凝聚了广泛社会共识。

他建议,应进一步推动具身智能技术在武汉从“展示体验”走向“实用落地”,鼓励企业通过租赁等模式,在商业综合体、文旅景区、酒店餐饮等场景广泛部署服务机器人、智能导购设备,让具身智能真正贴近大众生活,有效激发新消费活力。

年均增速10.5%  
武汉冲刺中部首个万亿消费之城

“中午12点排号,下午5点才能吃到,没想到,肥肥虾



2月18日,位于武汉光谷的全国首家机器人7S店内,市民游客络绎不绝。店内推出的机器狗互动、机器人踢足球、体感操控机器人体验活动,吸引不少小朋友尝鲜。

(湖北日报全媒体记者 魏铤 摄)

京华  
时评

### 打造武汉版 升腾武汉味

□ 湖北日报评论员 肖擎

培育建设国际消费中心城市,是党中央着眼构建新发展格局作出的重大决策部署。

几年前,经国务院批准,上海、北京、广州、天津、重庆五市,领率先开展国际消费中心城市培育建设。一些城市立足自身发展水平、锚定战略目标,也都有相关谋划和行动。

是不是国际消费中心城市看什么?看消费体量大小、品牌集聚度高不高、辐射能力强不强、消费场景创新多不多,看入境是否友好、规则是否接轨、政策是否开放,等等。

这些检验的标准,涉及消费,又超越消费,需要一座城市的综合实力托举。这决定了不是每一座城市都能定下这样的目标。

武汉提出“加快建设国际消费中心城市”,一些声音分析了武汉在消费环境、场景等方面拥有的基础、条件。除此,我们还应当看到,当下正在发生的趋势性、深层次的“武汉之变”,为这座城市在消费领域开启梦想升级,提供了引擎般的驱动。

比如,国家层面赋予武汉中部经济中心、科技创新中心、商贸物流中心、对外交往中心、长江中游航运中心定位,省委进一步从国际、全国、区域三个层面拓展了武汉打造“五个中心”的功能定位。

长江中游城市群首次被写进我们党的五年规划建议之后,又被写入今年政府工作报告。“以武汉都市圈为中心,推进长江中游城市群联动发展”,这是习近平总书记赋予湖北的职责使命。其中,武汉承担非同一般的责任和功能。

2025年,武汉的GDP突破2.2万亿元,是中国城市GDP十强中,唯一的中部城市。总体看,武汉的经济实力、科创实力、枢纽功能等,处在显示度明显提升的时期,迎来“天下再次重武汉”的历史性机遇。

历史上,武汉商业重镇名头响亮。“大武汉”“货到汉口活”,本身就包含商业活动繁盛之意。历史积淀的荣光、所处的新方位,让武汉逐梦“国际消费中心城市”并非不切实际的空想。

但也要清醒看到,这不是唾手可得的小事一桩。武汉的社零额要破万亿,难度还不小;国际会展品牌与承载能力、跨境消费平台建设、文化与消费融合深度、都市圈消费联动等,还有短板要补。武汉版“国际消费中心城市”如何更有武汉味,而非简单套用谁的模板,也不是谁的再版、翻版,都有很多课题要破。

看一座城市的目标,需要从兴奋期快速进入冷静期、实干期。那么多人关注,那么多人等着看它的进展,应当脚踏实地、百折不回去干,待若干年后,大庭广众之下,迎面而来的是大家发自内心的赞许和认可的目光:武汉这事干得不错,漂亮。



杉杉奥莱开业后,吸引众多消费者。

(湖北日报全媒体记者 任勇 通讯员 邓婷婷 摄)

庄这么火!”

2月21日,大年初五,从广西来到武汉旅游的网友“JJ-”,在社交媒体上感慨。

肥肥虾庄江汉路黄鹤楼联名店自2023年开始营业后,就成为游客打卡的热门。肥肥虾庄品牌负责人张阳称,春节期间,该店人气持续火爆,每天从上午10点半到晚上12点全天候排队,其中就餐最高峰出现在大年初二和初三,门店连续两天排队超过3000桌。

武汉餐饮业协会会长刘梁介绍,春节期间,武汉餐饮市场迎来开门红:各大景区周边餐饮上座率为140%;粮道街、山海关路、武汉天地等地,燕子煨汤、蔡林记、田恒启等街区餐饮店上座率达360%;小蓝鲸、鱼头泡饭、肥肥虾庄、肖记牛肉鱼杂等武汉风味餐厅,上座率均超过130%。

汉派餐饮的火爆,是武汉消费市场动能持续澎湃的缩影。

2025年,武汉地区生产总值增长5.6%,创近4年最高增速。同时,社会消费品零售总额突破9000亿元,比上年增长4.5%。

这意味着,武汉向万亿元消费目标迈进,再进一步。

一连串数字折射出武汉消费昂扬向上的发展轨迹:2023年,武汉社会消费品零售总额重回7000亿元梯队,2024年社零总额达到7931.87亿元,2025年更是一举迈过两个千亿元台阶,社零总额突破9000亿元。近三年,武汉社会消费品零售总额年均增速达到10.5%,正加速冲刺中部第一座万亿消费之城。

武汉迈向国际消费中心城市的步伐,蹄疾步稳。

### 建设国际消费中心城市 武汉底气十足

旅游总人数年均增长8%以上,入境游客年均增长30%以上,旅游综合收入年均增长10%左右,机场年旅客吞吐量达到3500万人次,体育消费规模超700亿元。

《武汉市创建国际消费中心城市三年行动方案(2025年—2027年)》勾勒出清晰的发展战略:武汉要进一步成为吸引整个中部地区,甚至全国消费者的目的地。冲刺这一目标,武汉底气十足。

今年春节假期,武汉全市累计线下实体店消费金额合计228.11亿元,同比增长26.73%;消费笔数4769.28万笔,同比增长17.93%;消费人次4296.56万,同比增长17.17%。消费市场,正从网红到长红。

2025年,武汉获得“美好消费典范城市”荣誉,并成功入选国际化消费环境建设试点城市(全国15个,其中中部仅2个)、消费新业态新模式新场景试点城市、零售业创新提升试点城市、有奖发票试点城市;成功推动境外旅客购物离境退税政策在湖北落地实施,助力武汉建成首家市内免税店,119家离境退税店(数量居中部第一)提供“即买即退”服务模式。

在消费载体建设上,武汉坚持“引进来”与“走出去”双向发力。一方面,武汉SKP、武商梦时代、万象城、杉杉奥特莱斯等一批新型消费地标相继亮相,永旺、沃尔玛等外资企业持续深耕,不断激活消费市场。另一方面,武商MALL、中百罗森等向江西等省外拓展布局,“爷爷不泡茶”“来菜”“三山”等本土品牌成长为全国知名连锁品牌,城市影响力持续外溢。

近三年,武汉引进各类首店超千家,总量位居全国第六,人均商业面积超1.03平方米,同样位列全国第六,消费吸引力与区域辐射力不断增强。

韩民春表示,武汉拥有“九省通衢”的区位优势 and 百年商贸底蕴,当前正积极抓住具身智能等未来产业发展机遇,以场景创新激活新消费活力,持续夯实发展根基、做强自身优势,加快推进国际消费中心城市建设。

他表示,要推动本土机器人、人工智能等企业成为新消费供给的主力军,构建“科创+产业+消费”的良性循环体系。“以具身智能点亮新消费场景,以开放枢纽联通全球市场,武汉必将建成引领中部、服务全国、链接全球的国际消费中心城市。”