

关注

幕后

# 起势飞跃十七城 七力奋进向支点

## ——湖北日报“新春第一会”全媒报道坚持新媒体驱动跑出“加速度”

湖北日报全媒记者 刘宇 刘鄂 雷巍巍

“十五五”开局之年，湖北怎么干？干成什么样？2月24日，农历新春首个工作日，湖北省加快建设中部地区崛起的重要战略支点推进大会举行。这是湖北连续第二年“新春第一会”聚焦支点建设。

宏大的省级战略如何与个体感知同频共振？面对这场关乎全省发展全局的重大议题，湖北日报编辑部坚持新媒体驱动，精心策划，专题研究，围绕支点建设、市州奋进新态势、以及大会机器人表演、“飞行汽车”等湖北智造亮点，在产品形态、叙事方式和传播策略上不断创新，推出一系列有高度、有温度、有流量的融合作品。

“‘新春第一会’特别报道”，特刊“起势 支点建设一年间”，客户端专题《牢记嘱托 建成支点·加力奋进2026》，视频《正月初八，起势出发！》，4个新媒体产品，7条微信推文，16条短视频等，为公众提供信息增量与认识增量、沉浸体验与情感共鸣；其中，4条原创微信阅读量超10万，2个短视频爆款，3个微博话题登上同城热搜。

### 支点是什么？战略宏图与民生关切 展示系统布局 放眼世界市场

“支点”是什么？2月23日，“新春第一会”召开前一天，湖北日报推出3个融合产品，从宏图与个体、概念与具象的多重视角进行阐释。

《明天这个大会，为何如此重要》从能级跃升、创新引领、枢纽起势等方面，展示湖北牢记嘱托，加快建设中部地区崛起重要战略支点的系统布局全面展开。该预热报道在湖北日报微信公众号推出后，引发读者关注，阅读量突破10万，彰显了主流媒体在重大时政议题上的影响力和引导力。

Progress(进取)、Innovation(创新)、Vitality(活力)、Open(开放)、Together(合力)、SVG产品《请输入密码：PIVOT》，将“支点”的英文单词PIVOT拆解为五大篇章。五个字母分别与湖北地标建筑进行创意融合——P形似光谷“马蹄莲”，I恰如龟山电视塔，由此生成五张创意海报，层层解锁支点建设的亮眼成绩单。该产品在湖北日报微信公众号及客户端发布后，反响热烈，微信阅读量超10万，网友点赞“创意满分”。

“曾经，湖北是地理意义上的内陆；如今通过网络和物流，它正在成为世界市场的新枢纽。”视频《他回湖北第6年，请2000人吃了顿饭》，以人物故事呈现支点战略从宏伟蓝图落地为万家灯火。费文，5年前从广州回天门开服装电商公司，在东南亚建了海外仓，今年春节请2000多名员工吃年夜饭。视频从这一场景切入，讲述在中部崛起和产业转移背景下，个体回归与地方战略同频共振，以及费文致力于服装产业智能化、国际化。从火热年夜饭，到物流畅通、工厂轰鸣、政策扶持，再到民生保障、发展希望，镜头语言层层递进。视频结尾，“支点”被形象地描述为“物流单上流动的数据”“返乡列车上坚定的脚步”“深夜里依然亮着灯的工厂车间”“安心生活踏实奋斗的底气”，笃定又清晰。

### 起势向何处？支点之为与大国之进 快剪四维图景 置于全局审视

2月24日，“新春第一会”召开当天，湖北日报推出视频、评论、通讯、特刊等组合报道，呈现湖北以支点之势，起势冲峰，决胜开局。

新优势，新赛道，新引力场，城市群联动，湖北与世界连接得更加紧密，“十五五”起跑线上，湖北全面起势。湖北日报客户端推出加载重磅视频《支点 起势》的融合产品《正月初八，起势出发！》，人形机器人、沿江高铁、空中丝路、跨境电商、天河国际机场等依次呈现；快节奏剪辑将产业脉搏、交通网络、生态画卷、民生烟火四维图景融为一体，穿插代表人物采访，有机融合宏大叙事与个体故事。

# “1+8”同聚 都市圈同兴

湖北日报全媒记者 张真真 黄洁如

消息《武汉“新春第一会”都市圈八朋友坐前排》中，湖北日报全媒报道组从武汉“新春第一会”中发现的新闻，考验记者的发现和认知能力。

会前两周，我们提前了解议程，会议特别邀请了黄石、鄂州、孝感、黄冈、咸宁、仙桃、天门、潜江等八城分管科技的市级负责人参会。我们提出，从八城负责人参会角度进行报道，结合去年以来武汉市党政代表团赴8市交流调研，将此界定为都市圈融合发展的标志性事件，被湖北日报编辑部列为重点选题。

2月24日下午2点，报道组5人提前一小时抵达会场。环视会场，八城负责人的座位恰好集中在会场左侧的前几排。武汉都市圈“1+8”如此紧密互动尚属首次，应该是会议最大的新闻点。

2026年湖北省两会提出，坚持以同城化理念超常规打造广域武汉大都市圈，并将其定位为重要增长极、世界级大都市圈。作为省级媒体，应该跳出武汉看武汉，从武汉都市圈的高维视角，观察武汉“新春第一会”。

八城负责人陆续落座后，留给我们的采访、拍摄时间，仅剩会前的15分钟。来不及架设复杂机位，记者立刻手持设备，递上话筒。我们采访了三位负责人，回答简短但信息量十足。

会中，我们将视频传给后方编辑。沟通好主题后，编辑迅速剪辑视频并发布。会后，我们采访了两位专家；写作时，精练表达，穿插行文，以多视角进行立体叙述，在认知提升中体现报道增量。

消息于次日见报，迅速被众多网站、微信公众号转载。网友感叹：“这才是真正的都市圈！”



湖北日报1版刊发评论《把支点之为刻在大国之进的年轮上》、通讯《一年开新局 支点成色足》、导读“起势 支点建设一年间”《春光正好 七力起势》。评论将湖北发展置于国家现代化全局中审视，用富有感染力和号召力的语言，阐释湖北支点建设成绩，动员在新起点上凝聚勇气、活力与干劲，奋力谱写支点建设新篇章。通讯列举丰富数据和生动案例，湖北支点建设“一年开新局”的丰富成果可见可感。

“新春第一会”出台《全省深化拓展“干部素质提升年”实施方案》。会前，记者相关部门采访，了解新变化、新亮点。2月24日会议一结束，湖北日报微信公众号即推送《新春第一会，湖北重磅公布！》，详细解读纵深推进的“六大行动”和部署的六个方面25项具体任务，阅读量短时间突破10万，转发量超6000次。

### 成果有几何？7大信号与17路英豪 模块结构解码 趣读“一圈两群”

“新春第一会”为新的一年支点建设锚定方向，藏着2026年湖北的发力点、增长点未来的好日子。2月24日发布的解读稿件《湖北新春第一会，释放7大重磅信号》，将会议精髓提炼为创新引领、内需主导、区域协同、关键支撑、改革攻坚、对外开放、民生改善等方面的7大核心信号。每一信号都采用“标题+解读”的模块化结构解码会议内容，分别对应产业体系、增长动力、“金三角”协同、建设根基、发展动能、开放高地、民生福祉等，既有宏观战略的高度，又有民生关切温度。阅读体验清晰便捷，适应碎片化传播场景。

“一圈两群”，汉襄宜“金三角”，定鼎支点底座。湖北将以更大力度推进城市群联动，加速同城化、一体化。观一线微信公众号推送创意产品《新春第一会，湖北17路英豪硬核出招》，将全省17市州人格化表达为支点建设中的“武林高手”，依据各地发展成果，创新设计专属侠侣招式，让政务报道兼具网感与趣味性。网友评论290余条，触发湖北17个市州网友“内卷式”讨论，激发地域发展共鸣。

重磅表态推文《新春第一会后，湖北17市州书记集中



发声》，第一时间在湖北日报微信公众号推出，浓缩呈现各地发展蓝图、具体举措与责任担当，既体现全省“一盘棋”，又彰显各地特色路径。推文发布后，各市州迅速刷屏，阅读量超10万，形成强大声势。湖北日报推出连版《一锤接着一锤敲 一年接着一年干 奋力推动支点建设取得新的更大成效》。

### 未来在何方？eVTOL与人形机器人 湖北智造刷屏 沉浸体验17城

大会机器人、eVTOL“飞的”，“新春第一会”亮点频出，记者快速响应，编辑创意加工，多角度剪辑，发布系列拆条短视频，让硬核科技成为流量爆款。

短视频《湖北造“飞行汽车”来了》，通过远景、近景、动态镜头切换，立体展现“飞行汽车”全貌；采用“科幻电影场景成为现实”“打‘飞的’出行”等通俗表达，配以动感音乐，强化冲击力；抖音播放量超1800万、点赞量超11万，微信视频号播放量超110万。人民日报、央视新闻等抖音账号转发，点赞量超30万。

短视频《湖北机器人长出“鼻子”》，突出机器人能识别气味的功能，配上网络热门音乐，以“机器人已经进化成这样了”的悬念，激发用户好奇和讨论，抖音播放量超350万。湖北日报微博三个话题登上同城热搜，其中，#国内首款吨级级飞行机器人湖北起飞#微博话题阅读量超310万，#马年湖北马上这样干##机器人在湖北新春第一会上卷起来了#总阅读量超340万。连版《人形机器人更好用 eVTOL让“飞的”成真 湖北智造交融浓浓烟火气》体现现代感和科技感。

报道组还以eVTOL为载体，运用错层设计与AI，绘制长图《17城新变化，一“飞”了然！》。武汉的人形机器人、空轨，宜昌的湖北三峡实验室，荆州的洪湖湿地与小天鹅……每一城都聚焦当地特色地标或产业，每一地都清晰列出2026年重点事项。沉浸式体验充满未来感，融合成就与展望，让网友一眼看尽家乡的现在与未来。

# 2030年的武汉 在手机屏上展开

湖北日报全媒记者 杨文漪

武汉“新春第一会”上，六份文件，摆在一起，不到两厘米厚。

但如果把这些文件里的数字铺展开来——150万辆新能源车、500个数智场景、300万平方米创新空间、5000名AI创客、50款智能体、100万新增就业创业大学生……足以勾勒出2030年武汉城市发展轮廓。如何让这些数字走进百姓视野，将城市战略落地为可感知的生活机遇？怎样策划公众看得懂、可互动、能想象的产品？

湖北日报全媒报道组站在国家战略高度审视武汉定位，从百姓关切处寻找落点——

全球创新版图重塑，武汉分量几何？中国新能源车全球领跑，武汉贡献多少？数智经济时代，武汉如何跑进“一线”？不止武汉，这些，是中国城市共同面对的命题。一人开公司的门槛如何降下来？新增100万就业创业大学生如何落地？每一个国家视角的问题，都切回普通人能够感知的维度，文件中的数字，成为与自身有关的生活选项。

从六份文件中，我们提炼出六个具有时代共性的问题，答案都在武汉的数据里，数据背后是鲜活的你、我、他。

轻量化SVG互动产品《全国都在问的六个问题，2030年的武汉给出答案》，可滑动、点击、感知、分享，体现政策温度，适合社交传播，2月24日在湖北日报微信公众号推出后，全省置顶推送。

每一屏滑动，都是一个问题的展开、一组数据的呈现、一个五年后可能发生的场景。手指划过的，是一座城市可触摸的未来。场景解读让读者有代入感：五年后，那个在产业链上找到位置的年轻人，那个推开创新空间大门的身影，会是我吗？

今天写入文件的每一个数字，五年后都将成为奔波、奋斗、圆梦的注脚。

新媒体海报截图

# 寻找时间的痕迹 对话绿皮车旅客

湖北日报全媒记者 汪子轶 胡伟

春运期间，我们在武汉、汉口、武昌三大火车站蹲守了半个月，每天背着设备在人潮里穿梭，拍了几百条素材；制作短视频在抖音、微信视频号等平台传播，并编制系列视频“铁清二楚聊春运”和“春运经典镜头”等。

我们深感，打动人心的，不是春运的“大”，而是春运里的“小”，是在现场对话小人物的片刻安宁、小瞬间的真实流露。那些偶然捕捉、又被记录下的瞬间，被制作成《我们为啥需要绿皮火车？》等产品。

第一个瞬间，发生在武昌火车站候车室。人声嘈杂，大屏滚动着车次信息，拖着编织袋、抱着孩子的旅客来来往往。角落里，一个穿军绿羽绒服的年轻人安静地捧着一本书，看得入神。我们远远拍了很久，走过去轻声问：看什么书？他抬起头，亮了封面，是爱伦·坡的小说《乌鸦》。他在武汉工作，回襄阳坐慢车感受生活。这条视频发出后，抖音点赞量11.3万。网友在评论区热烈互动，晒出自己的阅读瞬间。

第二个瞬间，是在武汉火车站等来的。“读书哥”火了后，我们开始琢磨：候车室里还有没有其他有故事的人？于是不再随机扫拍，而是主动寻找那些带着时间痕迹的旅客。张益豪就是这样被找到的。这位背着双肩包的男子是位火车迷，他从包里掏出几个厚厚的本子，一页页翻给我们看，那是他收藏多年的火车票和旅行日记。这条视频在微信视频号收获1.2万点赞。一张张车票，连接起的不仅是个人记忆，更是几代中国人的春运史。

第三个瞬间，来自河南的唐师傅。60多岁的唐师傅打开随身携带的蛇皮袋，里面是一路上的吃食和被子。他对我们说，明年是否出来务工得看情况，眼下，只想早点回家乡。视频发出后，网友们追忆绿皮车岁月，为托举子女、勤劳勤俭的唐师傅点赞。

“铁清二楚”栏目，于今年1月推出。我们从最初的播报者变成寻找者、共历者，不再满足于拍人潮、车站、数据，而是主动寻找有故事的人，停下来、走上前、问一问，捕捉人潮中的安静、匆忙里的珍藏、藏在行李和眼神里的回家渴望。

当我们坐在旅客身边，与他们对话，听他们讲这一年的奔波、这一趟的旅途，春运就不再是抽象的数据，而是“铁清二楚”镜头中一个个鲜活的人、一段段真实的旅程。

评报

# 年轻态表达 花灯会变脸

湖北日报3月3日4版《“95后”操盘 新玩法引流“萌萌哒”花灯会圈粉年轻人》，讲述武汉园博园花灯会以年轻化表达激活千年民俗，成为荆楚文化创新的鲜活样本。

从花灯到花灯，报道从花灯会总策划、95后年轻团队、不同年龄段游客等多个角度，呈现花灯会从1.0纯看景到3.0沉浸式游园十年跨越。马年谐音梗灯组、沉浸式NPC互动、“发财树”喷吐金币、扫码祝福投射大屏等创新场景，精准契合年轻人的情感需求。花灯会从长辈的专属活动，变为年轻人乐于参与的潮流体验。花灯的互动设计，00后游客的感叹，让传统民俗更具感染力，传递出传统不老、青春正好的积极信号。

主流媒体以故事化、年轻态的表达，展现传统民俗的破圈之路，推动传统文化的当代传播，折射荆楚大地的文化活力与时代气息。年轻团队操盘千年民俗，传统花灯开口说话，荆楚大地的文化创新，具象化为武汉园博园内充满活力的青春景象。

仙桃市 叶鑫

“弘扬三大精神·我的红色记忆”作品及线索投稿邮箱：hbrbtxyd@sina.cn。

(注：投稿请附图片或视频，以及收取收费的银行卡号)

## 湖北日报内参线索征集

我省推出系列“硬核”举措，优化营商环境、提升政务服务，强化法治保障，全力打造营商环境“高地”。营商环境好不好，企业和群众最有发言权。如果您身边有重招商轻落地、破坏投资环境、“新官不理旧事”等营商环境问题线索，形式主义官僚主义、党风政风类问题线索和破坏生态环境等线索，请发邮箱：hbrbnc@sina.com。

融媒 (第189期)



湖北日报通讯员邮箱：hbrbtxyd@sina.cn 欢迎大家踊跃投稿！