



百余场活动旺了人气热了消费 游客进山寻年味 好物出山卖全国

“GO黄冈·嗨大年”百余场活动拉动2亿元消费;政府发放400万元“红包雨”激发市民消费热情,撬动5倍销售;1至2月汽车购新、家电数码汽车以旧换新销售额双双突破亿元……2026年新春,一组组火热数据,勾勒出黄冈消费市场的蓬勃图景。从商圈超市的烟火升腾,到大别山间的云端叫卖,再到县城乡村的璀璨灯火,一曲“政策给力、云端助力、场景发力”的春日交响,正在黄冈大地热烈奏响,为马年“开门红”写下生动注脚。

“红包雨”点燃新春消费 商超对标胖东来 刷新单日销售最佳业绩

湖北日报全媒记者 成榕兴
通讯员 段茜

元宵佳节,傍晚6时的黄冈万达广场华灯初上。二楼黄商生活超市内,收银台前已排起长龙,扫码枪的滴滴声此起彼伏。“黄冈消费券使用已于2月底截止,但大家的消费热情被激发起来了,销售热潮一直延续到了元宵节。”店长王小林穿梭在货架间,不时整理着被顾客翻动过的商品。刚刚过去的春节,是她从业以来最忙的一个销售季。今年1月26日至2月28日,消费者凭黄冈消费券可到店享受满减优惠,再叠加湖北消费券,最高可享160元的优惠,比网购还划算。受此拉动,进入腊月后,超市销售额持续走高,到腊月廿八当天达到峰值,“全天到店超万人,销售额突破170万元,创下单店单日销售额的最高纪录。”把客人请进门只是第一步,能不能留住人,关键还在自己。从2024年开始,这家店便对标零售业标杆胖东来,启动了一场静悄悄的自我革命。走进超市,空间感的变化最为直观:通道

从1.2米加宽至近2米,货架从2米降至1.6米,视野通透,逛起来更舒适。商品结构则做了减法与加法的平衡——大幅精简二三线品牌,方便面从二三十种规格和重复性口味浓缩为十余款畅销口味。“以前是帮顾客做‘多选题’,现在帮他们做‘优质单选题’。”王小林说。同时,品类宽度也在拓宽,宠物食品、小家电、火锅食材等新增品类与网红商品、进口商品摆满货架。蔬菜水果货架上,展示牌上写着各类食品的小贴士:山药有哪些营养价值,如何根据色卡判断香蕉的成熟度,通过看颜色、看肉质来鉴别牛肉是否注水——过去“我的瓜最甜”式的空洞宣传,已被各种实用的知识介绍悄然取代。“70%以上的蔬果实现源头直购,菜采田头、果采山头。”黄商集团总经理尹鹏算了一笔账:整个集团通过优化供应链减少中间环节后,品质提升了,进价降低了,售价更亲民。“今年毛利润水平基本没变,但品单价同比下降了一块钱,既让利于民,又依靠来客数量增加实现了销售显著增长。”他介绍,今年在黄冈消费券的拉动下,黄商集团各门店2026年1至2月营业收入同比增长4.06%。



3月3日,黄商生活超市万达广场店内客流如织。(湖北日报全媒记者 成榕兴 摄)

数字赋能催动“山货出山” 罗田乡村云集市 线上成交600万元

湖北日报全媒记者 成榕兴
通讯员 陈钦 王满

3月3日晚8时,罗田县燕儿谷乡村云集市直播间灯火通明。主播郭超捧着油光锃亮的土猪肉、色泽金黄的小干笋,对着镜头热情推介。燕窝湾村村民余秋梅将自家晒制的干豇豆、笋干等摆上展台,短短几分钟,5样土特产全部售罄,当晚入账1200多元。屏幕上订单不断滚动,直播间外,村民们提着竹筐,背着干货有序排队,大别山年味顺着网线飘向全国。今年春节期间,燕儿谷乡村云集市持续火爆,截至元宵节累计成交600万元,以数字赋能打通“山货出山”快车道,成为老区乡村振兴的鲜活样板。作为黄冈首创的助农新模式,燕儿谷以“谷哥”徐志新IP为核心,搭建零门槛、零佣金助农平台,专设助农助残专区,农户挑担就能进直播间,平台免费提供场地、食宿与品控服务。不用交佣金、不用愁流量,乡亲们在家门口就能把山货卖出好价钱。

节日期间,直播间日夜开播,场场热闹,先后有3万多名村民走进直播间卖货,土猪肉、大别山干笋等特色农产品供不应求。平台吸引全国300余家商家入驻,实现“买全国、卖全国”。在助农增收的同时,云集市运营团队通过直播大讲堂、现场带教等方式,培育本土主播,带动更多村民变身“带货达人”。曾经在外务工的郭超返乡加入团队,成长为深受村民认可的“云集市市长”。如今,燕儿谷推动电商与农旅深度融合,让流量变销量,倒逼农产品标准化、规模化发展,带动骆驼坳镇近三年农产品销售额超6亿元。一部手机、一个直播间,打通了“山货出山”的通道,把大别山深处的优质农产品送上全国消费者餐桌,既鼓起了农民腰包,又激活乡村产业,为老区乡村振兴注入强劲数字动能。骆驼坳镇党委书记、镇长白安会表示,燕儿谷乡村云集市架起联结农户、产业与市场的数字桥梁,有效激发乡村内生动力。当地将持续深化这一助农模式,让数字红利惠及更多群众,稳步走好共同富裕之路。

创新场景吸引“消费进山” 浠水时光营地迎客50万人次

湖北日报全媒记者 成榕兴
通讯员 方俊 陈伟夏

正月十五晚,浠水县时光营地灯火璀璨、人潮如织,化作一片欢腾的海洋。“东坡庙会·浠水时光年味节”元宵喜乐汇在这里精彩呈现。传统非遗与现代节庆活动交相辉映,为市民献上一场独具匠心的文化盛宴。当晚,时光营地高峰客流突破6万人次,餐饮、文创、游乐等业态消费活跃。浠水县楚剧团倾情演绎经典剧目,以精湛唱腔和地道韵味,赢得现场观众阵阵掌声。穿插其间的魔术、变脸、喷火等互动表演,更是惊喜连连,引得喝彩不断,将现场气氛一次次推向高潮。整晚最为震撼的视觉焦点,莫过于非遗表演“打铁花”的精彩呈现。当1600℃的铁水被奋力击打至空中时,瞬间化为漫天纷飞的璀璨“星雨”,宛如星河倒泻、火树银花,其壮丽景象让现场数万观众屏息凝视,继而爆发出雷鸣般的欢呼,成为所有人心中难忘的元宵记忆。除精彩演出外,现场还设置了汇聚各地风味的美食市集、妙趣横生的猜灯谜、暖意融融的围炉煮茶体验,以及集中展示地方非遗与民俗的“百米文化长廊”。全天候、沉浸式的游园体验,让每一位到场的市民和游客都能找到属于自己的年味乐趣。

“我们是第一次来浠水时光营地,这里活动很丰富,让我们感受到了浓浓的年味,玩得非常开心,这一趟来得很值。”来自武汉的游客李秀丽一家三口来浠水探亲游玩,兴奋之情溢于言表。此次“东坡庙会·浠水时光年味节”从腊月二十试营业开始,一直持续至正月十五,历时25天,时光营地累计接待游客超50万人次,高峰期人流量突破6万人次,累计营收近百万元。活动设置餐饮小吃、吊锅、围炉煮茶、游乐、非遗体验、文创、演出、年货大集等八大业态板块,涵盖“吃、逛、玩、赏、文、娱、购”全链条,并特邀浠水县楚剧团带来专业歌舞、文化小剧、楚剧表演,充分展现了本土文化底蕴。全天候的丰富活动场景升腾出浓浓烟火气,“营地+”模式催生了多元消费场景,杂技系列、闻一多系列、铁三系列、绿杨桥封缸酒、花润谷红糖等文创产品、农副特产销售火热,围炉煮茶、汉服造型摄影等新消费业态同样深受追捧。时光营地位于浠水县北城新区核心区域,总占地178亩。浠水县城发集团农文旅公司负责人黄娜介绍,“自2025年10月开业以来,营地紧抓节庆消费热点,策划了多场户外主题活动,营造假日消费浓厚氛围,持续提升游客体验,让时光营地从‘网红’变‘长红’,为全县文旅产业发展注入新动能。”



春节期间,罗田县燕儿谷举办乡村云集市,主播直播出镜售卖大别山特产。(湖北日报通讯员 陈钦 王满 摄)

打造“崇光青年”品牌 黄州区检察院 锻造过硬铁军

湖北日报讯(记者刘毅、通讯员宋俊)“把酒问青天”的诗意与“饮酒不驾车”的法律红线如何交融?近日,黄州区检察院的一篇普法文章给出了生动答案。

该文章将东坡文化与法治宣传深度融合,既肯定节日欢聚的人之常情,更强调“饮酒不驾车”的法律底线。随后,他们又以东坡“苟非吾之所有,虽一毫而莫取”的品格为引,将拒不支付劳动报酬罪进行剖析,警示用工者守住良知底线。这组由青年干警撰写的文章,通过“案例+文化”,让冰冷的法律条款有了温度,也让“崇光青年”品牌悄然走进群众心中。

这是黄州区检察院打造“崇光青年”队伍建设品牌的一个缩影。近年来,该院锚定“锻造新时代检察铁军”目标,以占比60%的青年干警为主体,探索实施“四有培养机制”。依托“青年之家”,读书班上青年党员“轮值”组织、检察长指导点评,疑难案件讨论、热点难点讲授成为常态;员额检察官与青年干警“点对点”辅导,跟班学习、列席检委会、参与课题研究,让后备人才在实战中淬炼成长。

在社区治理一线,青年干警为群众提供法律咨询、化解矛盾纠纷;12名青年干警担任中小学法治副校长,开展法治宣讲50余场;针对留守儿童、老年人群体,防欺凌、防诈骗、养老诈骗宣传精准送达。

品牌建设结出累累硕果。该院青年团队先后荣获全国优秀公诉团队、全国青年文明号、黄冈青年五四奖章(集体)等荣誉23项,多名青年干警获评“湖北省优秀公诉人”“湖北省检察机关十佳刑事出庭检察官”“湖北省检察机关先进个人”等称号,多个案例入选省市典型案例。

禁限鞭改善 黄冈空气质量

湖北日报讯(记者刘毅、通讯员冯小春、余跃)2月21日清晨,黄冈市黄州区胜利街中心市场日杂店的老陈打开店门,按照老习俗准备“接财神”。与往年不同,他手中高举一串电子鞭炮,“噼里啪啦”的喜庆声响中,不见一丝烟雾。今年春节期间,黄冈市坚持疏堵结合、标本兼治,全力推进烟花爆竹禁燃限燃工作。监测数据显示,2月16日(除夕)至2月23日(正月初七),该市PM2.5浓度均值为55.4微克/立方米,较去年同期改善25.3%。

黄冈提前部署,组建专班,明确宣传引导、源头减量、重点管控、执纪问责等10项具体措施。全市社工、生态环境、应急、供销等部门提前行动,通过暗访调研、召开座谈会等方式,引导批发企业减少传统烟花爆竹进货量,积极推广电子鞭炮等环保替代产品。据统计,2026年该市烟花爆竹进货量较2025年同期下降30%。

“要改变多年的习俗,只有把工作做细,求得群众的理解和支持。”市委社工部负责人介绍,全市共动员6000余名志愿者深入社区开展禁鞭宣传,流动宣传车、户外电子屏、出租车LED屏等滚动播放宣传标语,营造浓厚氛围。教育部门通过“小手拉大手”推动移风易俗。除夕夜,黄冈城区组织1060名巡查人员,在江堤、城乡接合部、主城区等片区劝导群众3128人次,处置非法燃放行为220余例。通过全流程监管和常态化监测,黄冈正努力推动禁燃限燃成为社会新风尚。

黄冈推出 近千个岗位引才

湖北日报讯(记者柯利华、通讯员田来、高杉)3月4日起,黄冈市启动2026年度重点企业事业单位集中引才报名工作,面向海内外推出897个优质岗位。此次引才岗位之多、政策之优,均创下该市近年之最。

本次引才活动聚焦农产品加工、医药化工、智能制造、光电子信息等主导产业及民生事业需求,精准配置岗位资源。在事业单位层面,市县两级计划引进高层次人才急需紧缺人才383名,其中理工类114人、教育类92人、医学类82人;企业引才同样火热,全市91家重点企业发布185个岗位,首批计划引进514人,覆盖智能制造、生物医药、新材料、现代农业等领域。

引才政策诚意十足。对于引进的全日制博士和硕士研究生,将连续5年分别给予每人每年5万元、1万元的生活津贴,由市县财政足额保障;在市区无自有住房的人才,可申请入住人才公寓;引进人才纳入重点培养计划,优先安排培训交流、挂职锻炼。与此同时,一批高新技术企业纷纷推出年薪20万元以上的岗位,配套奖金、食宿、交通、休假等福利。