



# 特色文旅盛宴天天不重样 仙山贡水日均游客达19万人次

**客流量与影响** 日均游客19万人次,酒店民宿入住率98.5%,烤活鱼卖出近10万斤,线上订单增幅全省第一。

湖北日报全媒记者 鲁腾 通讯员 陈绪开

1月16日至3月3日,47天时间,宣恩县7.5公里贡水游览带全域联动,41项特色主题活动轮番上演,150余名NPC沉浸式互动,6匹机械“天马”腾空飞越贡水河,直径36米的“福气莲莲灯”在水面璀璨绽放,3公里“贡水夜画”光影长廊全新亮相……2026年“浪漫宣恩·一马驷驷”新春系列活动,用一组组亮眼的数据回应着市民游客的期待。

那些天马行空的创意,究竟如何从策划案走向现实?又是如何成为吸引游客的核心爆点?

答案,藏在策划团队日夜研讨的争论里,藏在技术人员反复调试的深夜里,藏在每一位执行者以游客为中心的每一个细节打磨中。

## 3个月磨出41项特色活动

2025年国庆长假刚结束,宣恩县文化和旅游局局长王菊芳的办公桌上,便摆上了2026年新春活动的初步策划草案。距离活动启动还有3个多月,宣恩文旅团队已经开启了一场与时间的赛跑,与自己的“较劲”。

“马年做活动,不能只停留在传统马元素上,一定要做出新意,做出特色。”这是初期策划会上参演单位达成的共识,但各有想法的策划思路在会上不断碰撞、交锋。

一次讨论中,“一马当先”的成语让团队找到了灵感。顺着这条思路,“一马驷驷”的主题应运而生——“驷”(dú)喻双马并驰,“驷”(bì o)指众马奔腾。这个自带文化底蕴的生僻字组合,既契合马年新春的氛围,又自带话题属性,更传递出奔腾向上的活力。以此为核心,策划团队明确了主题方向:让游客在宣恩感受马年的奔腾气势、小城的浪漫氛围、全域的沉浸体验。

接下来的两个多月,文旅团队数次奔赴各地考察学习,结合宣恩本土文化与自然禀赋,将新春活动梳理为文化过大年、文物过大年、体育过大年、旅游过大年四个并行篇章。

从初步构思到最终定稿,团队历经14次方案预审会。最后一次方案会审,从下午4点一直持续到次日凌晨2点。参会人员围绕活动流程、场景布置、本土文化融合等问题逐一研讨、反复推敲,最终敲定包含沉浸式演绎、光影秀、民俗巡游、汽车嘉年华等多种形式的41项活动。

## 让每一个场景都有质感和温度

每天下午3点,墨达楼前城市阳台的音乐准时响起。货郎、文人、匠人、将士及“财神爷”等装扮的NPC队伍,悄然融入往来的游客之中。他们与游客互动,引导完成趣味任务、合影送上新春祝福。完成任务的游客能获得专属的“贡水通宝”银票,既可在古雅雅集的摊位中流通消费,也能兑换特色文创礼品——一场沉浸式的文旅体验就此开启。

“往年游客来宣恩,多是赶场式地看几场节目就离开。今年我们把表演和互动延伸到贡水河畔、街头巷尾,让游客走到哪儿都有惊喜。”宣恩墨达文化传媒有限公司副总经理、“浪漫宣恩岁华录”项目负责人朱俊介绍。城市阳台上,85个文创、美食、非遗摊位组成的古风雅集,与150多名NPC的动线精心设计,形成咬合。NPC的互动点位、巡游路线都经过反复规划,既避免了游客扎堆拥挤,又能让不同区域的游客都能参与其中。游客龙鑫怡带着家人来宣恩过年,体验后直呼惊喜:“踏雪拥春”“魔幻马年”“货郎寻趣”等互动场景,就像走进了一个真人游戏场,孩子玩得开心,大人也能感受到不一样的年味。

视听盛宴也在不断升级。凌波桥水域的骏马造型“贡水驷驷灯”和以莲花为主体的水上舞台“福气莲莲灯”,成为贡水河畔的核心打卡点。“做文旅项目,一定要融入本地元素,让游客记住宣恩的特色。”宣恩仙山贡水旅游有限公司总经理张开鹏介绍,“福气莲莲灯”的设计灵感,源于宣恩古八景中的“莲花池”,灯组花瓣下的舞台地面,还融入了土家特色西兰卡普纹样。

从1月下旬开始,技术团队便进驻贡水河沿线开展调试工作。贡水河的水面环境,对机械装置、灯光设备的防水、抗风性能提出了严苛要求。团队反复验证威亚装置的稳定性、飞行轨迹精准度,不断调试灯光、音乐与表演的配合节奏。针对水面反光、夜间视线不佳等问题,他们多次调整灯光角度与亮度,并将威亚表演与墨达楼亮灯仪式绑定,每晚固定时间上演,让游客形成“期待惯性”。

最终,当夜幕降临,6匹机械“天马”从贡水河畔腾空而起,伴着灯光音乐飞越河面时,贡水河两岸的游客纷纷举起手机记录,惊叹声、欢呼声瞬间淹没在璀璨的光影里。

## 47天不重样的文旅盛宴

2月20日至24日,“浪漫宣恩过大年·汽车超级嘉年华”热力上演。

骏马造型搭配经典老爷车及土家元素的车模巡游方阵,每日沿城区4公里特色路线行进,潮流汽车文化与本土民俗风情碰撞出别样火花。宣恩人民广场旁,高难度汽车特技表演、老爷车文化展、品牌狂欢派对等轮番登场,让游客感受不一样的新春热闹。

农历正月十四晚,“浪漫宣恩过大年·中华民族一家亲”元宵大巡游活动如期举行。活动集结长江流域九省非遗项目、恩施州兄弟县市特色节目及宣恩本地全民参与的民俗表演——湖南《祥龙雄狮》、重庆《玩牛》、四川《巴乡欢歌》、贵州安顺地戏轮番亮相,宣恩九个乡镇也拿出各自的特色民俗节目,如舞龙舞狮、彩船巡游、土家摆手舞等,让整座座城市都沉浸在欢乐的元宵氛围里。

47天的时间跨度里,41项活动错落排布、无缝衔接,实现了“天天有新意”,有效延长了游客的停留时间。而这一切的背后,离不开“运营前置”的策划理念和“责任到人”的执行原则。活动筹备阶段,文旅团队便联合公安、交通、市场监管、志愿者协会等多个部门,提前规划安保力量调配、志愿者队伍统筹、交通疏导方案、市场经营规范。每个环节都明确具体负责人,大到表演场景的布置,小到NPC的一句问候、一个手势,都以游客的感受为标尺,在一次次检查、一次次的调整中,让每一处细节都贴合游客需求。

“细节决定体验感,必须时刻站在游客的角度思考问题。”作为“浪漫宣恩岁华录”沉浸式演绎项目执行导演,谢灿的日常工作琐碎而细致。每天,他不仅要协调150多位NPC的活动点位,把控互动节奏,还要穿梭在各个体验区域,站在游客的位置检查每一处细节:看演员身上的灯光是否明亮,确保角落的游客也能清晰看到表演;听现场的声音是否响亮,让远处的游客也能听清互动规则。

正月十五元宵夜,贡水河上空绽放的绚烂烟花,为2026年宣恩新春系列活动画上了圆满的句号。

# 非遗彩灯搬进亿年溶洞 5万游客走进腾龙洞内赏灯览景

**客流量与影响** 自2月10日启幕至元宵佳节,共吸引5万人次游客前来观灯,营收突破600万元,同比增长69%。

湖北日报全媒记者 鲁腾 通讯员 杨紫娟

当亿年溶洞的鬼斧神工遇上非遗彩灯的巧夺天工,会碰撞出怎样的火花?

3月3日,元宵佳节,市民杨苗带着孩子走进利川腾龙洞景区,在亚洲第一大溶洞内体验了一场别开生面的沉浸式灯会。五彩光影与溶洞幽邃的轮廓、千姿百态的钟乳石以及地下暗河相映成趣,独特的赏灯体验让大人孩子连连称赞。

这场名为“腾龙映彩·骏马踏春归”的新春灯会,与传统夜间灯会截然不同。它依托腾龙洞宏大的天然空间,打破了赏灯的时间限制。“骏马踏春”“鱼跃龙门”等22组大型彩灯错落分布在溶洞各处,游客无论白天还是夜晚,都能在恒温的天然溶洞中感受光影交织的乐趣。

“灯会的筹备工作早在去年4月便已启动,核心目的就是拓展景区业态、丰富游客体验。”腾龙洞景区品牌策划总监张芙蓉介绍。为打造高品质的特色灯会,景区策划团队辗转国内多地考察,最终选定了享有盛誉的四川自贡彩灯团队。双方经过多轮头脑风暴,最终确立了“非遗彩灯+土家文化+溶洞奇观”的创作理念。自贡非遗匠人彭建表示,传统户外灯会受天气、时段限制较大,而腾龙洞作为全封闭的天然空间,不仅可实现全年全天候运营,其开阔立体的格局更为灯组的多样化布局和呈现提供了绝佳的自然载体。

“大型灯组依托溶洞的开阔区域摆放,尽显恢宏气势;小型灯组点缀于蜿蜒的廊道和暗河旁,营造一步一景的游览氛围;水上灯组则结合溶洞暗河打造,灯光倒映水面,虚实相生,极大地提升了视觉层次感。”彭建介绍,此次灯会的22组彩灯均为腾龙洞量身打造,将土家民俗故事以光影艺术形式在溶洞中活态呈现。高达8米的核心打卡点“西兰女神”灯组,取材于土家族盐业女神的传说,其服饰上精心融入了土家特色织锦“西兰卡普”的经典纹样,如“万字流水纹”“蝴蝶妈妈”等,让这项国家级非遗在光影中焕发出新的光彩。“腾龙栖凤”等原创灯组,深度融合土家民俗与溶洞特色,以“凤栖祥瑞”为寓意,流光溢彩的羽尾与洞体的光影特质相呼应,暖色调花卉点缀其间,呈现出土家美学与大自然的和谐共生之美。“骏马踏春”“鱼跃龙门”等灯组,既贴合马年新春的喜庆氛围,又巧妙融入腾龙洞的“龙”元素,实现了新年民俗、地域特色与溶洞奇观的完美融合。

## 民俗风情 激活五感体验 78万市民游客 到女儿城过土家新年

**客流量与影响** 新春女儿会持续27天,累计开展各类娱乐活动1188场,接待市民游客78.48万人次,实现综合收入3.07亿元,占同期恩施市旅游综合收入的40%。

湖北日报全媒记者 鲁腾 通讯员 邓荷露 张晓霞

3月3日,元宵佳节,恩施女儿城迎来土家族传统祈福驱邪仪式“赶毛狗”。烈焰升腾,竹节在火中噼啪作响,跳动的火光映照游人的笑脸。不远处,滚铁环的清脆声响,与“李白”对诗的琅琅书声、花车巡游的欢声笑语交织在一起,共同勾勒出一幅独具土家风情的沉浸式新春图景。

这场新春女儿会,以“五感体验”为抓手,从视觉、味觉、听觉、触觉、嗅觉五个维度,为游客构建了一个可触摸、可品味、可共鸣的土家新年场景。

视觉上,五彩灯会点亮女儿城全域,身着土家特色服饰的演员与流光溢彩的花车组成流动的民俗画卷,成为游客争相打卡的热门背景;味觉上,小吃街全线开放,炸洋芋、红糖糍粑、腊肉合渣等恩施特色小吃香气四溢,唤醒舌尖上的年味记忆;听觉上,民俗叫卖、非遗锣鼓、山民歌传唱与活动音乐相互交融,复刻出记忆中儿时年货大街的热闹氛围;触觉上,滚铁环、丢沙包等互动游戏,让人在牵手、朋友在并肩中打破社交隔阂,拉近彼此距离;嗅觉则被“赶毛狗”仪式中竹子燃烧的烟火气填满,让久居城市的游客仿佛瞬间回到乡村新年,沉浸式感受地道民俗风情。

“活动的核心是无门槛、有乐趣,让老中青少都能找到属于自己的参与感。”全程参与筹备的恩施市文旅局工作人员谭金桥介绍。自2025年11月启动筹备工作以来,团队摒弃了女儿城传统灯展、常规表演的固有方案,历经超20场讨论会,在不断的自我否定与思路碰撞中,最终确立了“全龄覆盖、轻量互动”的核心打造思路——通过精准匹配不同群体的需求,让每个年龄段的游客都能深度参与其中。

团队创新打造了李白、上官婉儿、财神等9位特色NPC(非玩家角色),以诗词问答、成语接龙、石头剪刀布等方式与市民游客互动。其中,“李白对诗”点位成为现象级爆款,吸引了众多中学生每日蹲守打卡、追剧、加微信,甚至围堵化妆间,只为求一场即兴对诗。

恩施市非遗中心主任谭骥介绍,所有NPC演员均从女儿城现有的非遗传承人中选拔。景区根据每位传承人的特长量身打造角色,并开展专项培训,让每个人都形成专属的个人IP。这些本土表演者深谙恩施的风土人情,能在互动中自然融入土家文化元素,让游客感受到最地道的地域特色。



编者按

这个新春佳节,宣恩仙山贡水、利川腾龙洞、恩施女儿城等景区人气高涨、客流如潮。独特的活动创意、叹为观止的溶洞灯会、丰富多彩的互动游戏,成为吸引游客、拉动文旅“流量”的关键因素。那么,这些非凡的创意从何而来?丰富的活动如何落地?独特的灯会景观又是怎样通过“头脑风暴”、团队协作和一双双巧手变为现实的?本期恩施观察,我们把目光投向那些站在幕后的文旅流量“推手”们,讲讲他们的故事。

# 今年春节,恩施州各大景区人气高涨,游客称赞: 好创意带来好体验



图二



图三

图一:仙山贡水景区的七仙女表演。(湖北日报通讯员 王法钧 摄)

图二:恩施女儿城内的NPC游戏互动。(湖北日报全媒记者 鲁腾 通讯员 朱超 摄)

图三:腾龙洞内的新春灯会。(湖北日报全媒记者 鲁腾 摄)