



青年档案

袁超

“一人创业者”  
武汉留白智能科技有限公司创始人

## 力争两年打造一部院线级动画电影

湖北日报全媒体记者 李源  
通讯员 况昕昀 全悦敏

过去,制作一段15秒的3D动画,一个团队制作人员往往要耗时近半个月,甚至更久;如今,只需将创意和故事脉络输入AI工具,不到3分钟,一段完整视频便自动生成,经过简单剪辑即可投入使用。

这不是天方夜谭,而是在武汉阿里中心亲橙OPC社区每天真实发生的变化。

去年10月,武汉阿里中心正式开园,共享办公空间Y/OUR SPACE同步启用。“一人创业者”袁超租下一处工位,摆上一台电脑,主打东方美学动画影视制作的武汉留白智能科技有限公司就此成立。他的目标,是用2年时间打造一部院线级动画电影。

起步阶段是典型的“一人公司”,但不到半年时间,留白智能已扩展至9人团队,其中不乏曾在知名动画企业任职的资深画师。

“这么快的发展速度是我没想到的。”袁超说。成立半年间,公司的创业路径愈发清晰。随着一系列AI工具不断完善,团队生产效率显著提升,“首部原创动画样片原计划8月底上线,现在看来可以提前到7月底”。

支撑这一成长曲线的,不仅是技术跃迁,还有社区生态的持续完善。

2月3日,武昌区与阿里巴巴集团合作建设的“亲橙OPC社区”启动运营,Y/OUR SPACE迎来提档升级。随后,武汉出台政策大力支持人工智能“超级个体”。

目前,留白智能团队在文字创作、图像生成、视频制作等环节,均使用“千问”“通义万相”等阿里系AI工具。同为阿里系共享办公空间的亲橙OPC社区,则为入驻企业提供了算力支持、大模型能力、云服务资源以及丰富的社群活动,这让OPC创业不再是一场看不到尽头的远征。

袁超说,如果说OPC创业是孤勇者的追梦,那么OPC社区就是托举梦想的创新土壤,让个体探索有了系统支撑,让创意生长拥有稳定养分。他透露,留白智能今年计划扩充至15人规模,“目前已有投资机构主动接洽,一切顺利的话,2028年底,我们的首部院线级动画作品《青花》将与观众见面”。

湖北日报全媒体记者 马文俊 杨干帆

“走别人没走过的路才有意思!”说出这句话的,是光谷AI新锐企业模式跃迁的“00后”首席运营官常元和。

走进模式跃迁科技的办公室,你会被这里的年轻气息“撞”个满怀,他们平均年龄不到25岁,硕士博士扎堆,却已把海外订单握在手中。

他们的故事,始于武汉大学一间不足10平方米的小屋。常元和回忆,2023年,一帮怀揣技术梦的年轻人挤在一起,只为给AI智能体打造一个更聪明的“大脑”。如今,这个当初的学生团队已“跃迁”为拥有40多名全职员工、融资数千万元的行业新星。

“我们在做别人不敢想的事。”3月4日,常元和介绍,最近其打造的“跃迁基座”已提升至1.5版本,并坚定朝着打造智能体操作系统的方向持续努力。

在武汉大学等20多所高校,基于跃迁基座打造的“学小助”AI助手成了学生的“贴身家教”,24小时在线答疑,还能定制复习计划。王者荣耀的职业俱乐部也用了他们的“跃玩”平台,AI自动生成训练方案,连亚运会选手都成了“粉丝”。

最难能可贵的是,这群年轻人紧贴产业一线“答题”。水利水文、高校教育、工程咨询……他们让AI不仅听得懂需求,更能干得了实事。

此前,常元和在一次路演中喊出“超越雷军”,台下掌声雷动。数月后,雷军本人回应:“长江后浪推前浪,这是武大的精神”。

“我们正在AI时代寻找新答案。”常元和说。

湖北日报全媒体记者 马文俊 杨干帆

3月4日,刚忙完当家产品“Mark印”在美国平台上线,数命科技联合创始人、总经理方向就接受了湖北日报全媒体记者采访,畅聊团队的创业故事。从游戏里的“战友”到现实中的合伙人,这群“90后”海归在武汉找到了自己的“数字生命”。

“我们打游戏认识的,即将毕业时决定一起创业。”方向笑着回忆,2018年,团队从美国硅谷回国,选择将核心基地落户光谷。“光谷的扶持政策、人才资源帮了大忙,我们从民族大道一套复式房起步,很快被引入武汉留学生创业园。”

让他们找到方向的,是AI与文博的结合。团队开发的AI讲解员,让数字人用143种语言讲述文物故事,在荆州博物馆等地上岗。但真正引爆市场的,是一张小小的卡片——“Mark印”。

方向掏出一张辐射工艺的卡片:“手机碰一下,不用下载APP,就能唤醒专属数字人导游。”卡片内置NFC芯片,每张卡对应一件楚文化代表性文物,通过自研的文博AI大模型,越王勾践剑、虎座鸟架鼓等被“复活”成56个风格迥异的数字人,用流利而富有个性化的语言为用户讲解千年历史。

更特别的是,卡片融入了大漆等非遗技艺,让传统文化有了温度。“我们正在做做钟主题的卡片,结合了漆艺和撕拉工艺。”方向说,每一张卡片都是“科技+手工艺”的跨界品。

去年8月,“Mark印”首发一周,20万份迅速售罄。就在3月4日凌晨,产品在海外众筹平台上架,12小时内吸引三四百人下单。“一张卡片卖30美元,用户都赞不绝口。”方向说,团队已在纽约设分公司,7人主攻研发和市场。

目前,公司从最初的5人增至36人,业务覆盖全国30余家博物馆,今年目标产值5亿元人民币。“我们想挣有贡献的钱,让中国文化用最潮的方式走出去。”方向说。

青年档案

常元和

光谷AI新锐企业  
模式跃迁首席运营官

## 喊出「超越雷军」的「00后」跃升「新势力」

青年档案

方向

数命科技  
联合创始人、总经理

## 「碰一下」让荆楚文物骄傲出海

## 拿下全球光伏银粉三分之一市场

湖北日报全媒体记者 许昕

“选择湖北,就是选择了梦想落地的地方,这里的政策与温度,让我们青年创业者敢闯敢拼、心无旁骛。”3月4日,湖北银科新材料股份有限公司董事长王明远说。

荆州经开区,银科新材生产车间里,自动化生产线高速运转,高纯光伏银粉源源不断产出。这些打破国外技术垄断的“新材料黄金”,正走向全球光伏产业链。

2021年,“90后”王明远怀揣新材料国产化的梦想和说干就干的青春意气,毅然将创业坐标定在湖北。从项目选址到落地投产,从技术攻关到市场开拓,他的逐梦之路,离不开湖北创新创业沃土上的悉心滋养。

“当地政府靠前服务、全程护航,在政策扶持、要素保障、融资对接等方面一路‘绿灯’,让我们能心无旁骛深耕技术研发。”王明远说。

在湖北全方位支持下,银科新材快速发展壮大,产能规模持续攀升。2025年底,得知银科新材产品出口意向后,荆州海关成立工作专班,为企业提供“一对一”政策辅导,最大限度压缩办理时限,助力企业取得业务资质,企业产品成功打开国际市场。

目前,全球每三块光伏太阳能电池片中,就有一块使用银科新材产品。凭借持续的创新研发能力,企业成为荆州首家跻身“独角兽”行列的科创企业。2025年,银科新材年产值突破110亿元。

“奋进‘十五五’,将继续加大研发投入,力争五年内实现‘再造一个银科’。”王明远表示,未来将继续扎根荆楚、矢志创新,以科技力量赋能产业发展,用青春担当书写更加精彩的创业新篇章。

湖北日报全媒体记者 王成龙

“我们正在为当阳博物馆设计全年的研学活动,这套研学课程未来将覆盖全市中小学。”3月4日,武汉科技大学艺术与视觉学院视觉传达设计专业研二学生邓名媛告诉湖北日报全媒体记者。

邓名媛是武汉人,本科、研究生均就读于武汉科技大学。大二时,她参加了城市礼物文创设计工作室。这个工作室由武汉科技大学艺术与视觉学院视觉传达设计系主任王伟创办,尝试在快消品中融入荆楚文化元素,让企业合作项目走进课堂。

最初,邓名媛参与设计黄鹤楼冰箱贴。看着自己画的家乡地标,变成游客喜欢的小礼物,那种成就感让她记忆深刻。

渐渐地,邓名媛找到真正热爱的方向——把自己的奇思妙想,变成一个个文创产品。

去年7月,在王伟指导下,邓名媛和团队成员尝试利用诸葛亮等历史名人打造“茶话名贤”IP,并将这个IP用于一款鲜泡茶的包装设计。去年11月,第三届全国人力资源服务业发展大会在武汉举行,城市礼物工作室的小伙伴们受邀携文创产品亮相,站上全国舞台。

湖北新华书店悦悦文创“江笑笑”IP形象开发、武科大特色文化IP设计、宜昌博物馆新年展陈设计……从跟着学长学姐做执行,到独立负责项目,邓名媛对文创设计的兴趣越来越浓,专业能力得到大幅提升。

“我们做的每一个项目,都是真刀真枪的实战,要拿到市集去卖,要在景区里接受游客的挑选。哪个设计卖得好,全凭真金白银说话。”最近,邓名媛正和团队成员一起备战“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛。

“我很幸运,能在武汉读书、成长、做项目。学校为我们搭建平台,老师一路指导,良好的成长环境让我对未来充满希望。”一个小小的梦想,在邓名媛心里“发了芽”——未来,她想创办属于自己的文创公司,把荆楚文化推向更大舞台。

## 让荆楚文化「走向更大舞台」

青年档案

邓名媛

视觉传达设计专业研二学生  
「文创达人」武汉科技大学

## 湖北向全球发出「英雄帖」

楚天辽阔,承载奋斗者的梦想;大江奔涌,激荡弄潮儿的豪情。

3月6日,十四届全国人大四次会议湖北代表团媒体开放日上,湖北向全球发出邀约:诚邀天下英才齐聚湖北、共建支点,携手开创更加美好的未来,共同谱写中国式现代化湖北篇章。

来湖北,舞台有多大?请让6位创业青年说给你听。他们中,有喊出“超越雷军”的“00后”AI新势力,有让荆楚文化闪耀更大舞台的新锐团队,也有拿下影视机器人数百万元订单的创业新星。

这些年轻人扎根荆楚、锐意进取,以青春之我、奋斗之我,为推动支点建设取得决定性进展注入未来动能,在追梦路上书写属于新时代的青春华章。

## 「手搓」影视机器人拿下数百万订单

青年档案

唐长春

文化传媒机器人有限公司创始人  
武汉市浮光略影

湖北日报讯(记者甄子萱、通讯员武小青)3月4日,在武汉市人才服务中心三楼一间百余平方米的办公室里,一台六轴影视机器人正缓缓转动机械臂,精准模拟着电影镜头的运镜轨迹。这是武汉市浮光略影文化传媒有限公司的团队成员们“手搓”出的原型机,不到一米长的小型机械臂,承载着他们从二维图像生成向三维空间智能跃迁的梦想。

去年毕业于武汉生物工程学院计算机专业的唐长春,在校期间便组建团队,自主研发AI全智能影像解决方案。团队深耕人像生成领域,针对脸部、服装、背景等打造专属聚焦模型,突破了通用AI模型的精度瓶颈,实现精准成像。目前,这一技术已为全国500多家影楼提供技术接口。

唐长春并未止步于已有的技术成果。在看到AI大模型赛道被大厂垄断的行业现状后,他果断带领团队换道超车,将技术核心从平面AI影像算法,延伸至智能机器人的三维空间算法研发,打造影视机器人、水下摄影机器人。短短一年时间,该公司从零起步,营业额达480多万元。

当行业普遍外购硬件时,唐长春团队选择自研影视机器人的运动算法与操作系统。“硬件可以采买,但让机器人看懂环境、自主决策的VLA模型,必须自己啃。”今年春晚,影视机器人已代替传统摄影师,成为舞台呈现的主力之一。“影视机器人运镜更快、聚焦更准,我们正在向这个方向努力。”唐长春说。

依托武汉市大学生创业扶持政策,唐长春在国金中心获得了一间三年免租金的办公室。去年11月,在武汉光谷金融控股集团的支持下,团队已入驻东湖高新区,融入科创企业聚集的生态圈。“场地兜底、算力调配、资源对接、资本注入,为企业的发展提供全链条的帮助。”唐长春说。



袁超(左)讨论视频制作细节。

邓名媛展示文创作品。

常元和介绍公司创业历程。

方向接受媒体采访。

制图/徐云(AI辅助)