



看世界为何聚焦中国中部

3月6日下午,十四届全国人大四次会议湖北代表团举行第三次全体会议暨媒体开放日活动,审查“十五五”规划纲要草案,并向中外媒体全程开放。在鄂全国人大代表围绕支点建设、构建区域发展格局、加快建设“世界光谷”、培育发展未来产业、推动材料产业智能化高端化升级、长江大保护、推进乡村全面振兴、培育现代化高素质产业工人、打造世界知名文化旅游目的地等话题,回答中外记者提问。

1.6万家光电子信息企业逐梦“世界光谷”

湖北日报全媒记者 王婧

人民日报记者:作为在光谷本土创立、成长起来的光电子领域领军企业负责人,您对光谷光电子信息产业的发展以及光谷未来的发展有什么建议?

马新强:2022年,习近平总书记考察湖北武汉,对光谷高度肯定。这是我们提出建设“世界光谷”的根本遵循。

国家大力培育世界级先进制造业集群,就是要破解“卡脖子”难题,提升全球竞争力,为科技自立自强筑牢根基。光谷是承担这一国家使命的核心载体。

“十四五”期间,光谷已集聚1.6万家光电子信息企业,带动湖北光电子信息产业规模突破万亿元,产品销往全世界100多个国家,形成“光芯屏端网”全产业链生态。

这里是全球最大光纤光缆制造基地、全国激光技术策源地、重要新型显示产业基地,存储芯片代表国家参与全球竞争,化合物半导体、6G专利布局位居前列,构建了从基础研究、技术攻关到产业转化的完整链条,具备支撑国家实验室基地建设的坚实基础。

恳请国家大力支持“世界光谷”建设,将武汉光电子信息产业集群纳入世界级先进制造业集群重点布局,支持光谷承担更多国家级重大科技专项,设立国家级光电子产业专项基金,强化“AI+光电”融合创新与场景开放,打造国家战略科技力量,把科技优势转化为产业胜势。

我们将牢记嘱托、勇担使命,不断攀高向新,以科技创新引领产业创新,以光电子技术赋能人工智能,以世界级产业集群支撑制造强国,为中国式现代化贡献湖北科技力量。

马新强

董事长、总裁、党委书记
全国人大代表,华工科技产业股份有限公司



马新强

发力人形机器人产业 抢占未来科技新赛道

湖北日报全媒记者 龚雪

凤凰卫视记者:当前,人工智能已经成为全球科技竞争的关键赛道,人形机器人技术能力、应用场景不断拓展。想请一位代表谈谈湖北是如何竞逐这一赛道的?

黄立:人工智能已成为助推新一轮科技革命和产业变革的关键动力,湖北凭借富集的创新资源和厚实的产业根基,以“人工智能+”行动为抓手,着力丰富应用场景、抢抓机遇,智能经济发展已走在全国前列。

人形机器人作为融合人工智能与物理实体的前沿技术,已成为全球科技竞争的新焦点,也是“十五五”规划中我国将重点发展的未来产业之一。湖北目前已有9家人形机器人整机企业、116家核心零部件企业,零部件本地化率达到85%,整机、零部件、算法全产业链集聚效应初显,千亿级人形机器人产业集群呼之欲出。率先建成的人形机器人创新中心,是全国规模最大、场景最丰富的人形机器人专业训练平台。去年11月,全国首家人形机器人7S店在光谷开业,已成为市民和外地游客的热门打卡地。

人形机器人发展已从“样机验证”迈入“规模化应用”的关键期。我创立的“真友科技”公司,聚焦高仿生人形机器人赛道,确立了“看着像人、摸着像人、交流起来也像人”的产品定位,面向智慧养老、家庭服务、医疗康复、商务协作等领域市场需求。

未来几年,人形机器人产业将迎来爆发式成长。湖北将加强产学研用协同,推动人形机器人与脑机接口、具身智能、大模型等前沿技术交叉融合,加快打造一批高可靠性、高性价比的整机产品,推动人形机器人在发展中应用、在应用中发展。

黄立

党委书记、董事长
全国人大代表,武汉高德红外股份有限公司



黄立

将石头“拉丝” 做出特种消防服

湖北日报全媒记者 王成龙

科技日报记者:很多人都知道,“嫦娥六号”在月背独立展示的那面由玄武岩织成的五星红旗,就来自您的团队。纺织产业是传统产业,请问您认为应该如何推动传统产业的转型升级?

徐卫林:我国纺织工业占全世界纤维加工总量约三分之二,纺织产业转型升级意义重大。

推动转型升级的第一个核心方向,是产品端的高端化、智能化。在材料科学与多学科交叉创新下,纺织已应用到生物医用、环境保护、航天军工、智能穿戴等领域。以玄武岩纤维为例,这种材料是将石头拉成直径小于5微米的超细纤维,在湖北仙桃被用于制作特种消防服,还能用于汽车轻量化、电池防爆隔热等领域。

推动升级的第二个核心方向,是生产过程的高端化、智能化。现在,在纺纱厂中,智能纺机、数字化车间、自动化流水线广泛应用。例如,武汉裕大华纺纱厂已将万锭用工降至约15人,工业互联网实现全流程工艺参数、纱线质量的数据在线管控,让生产更精准、流程更高效。

当前,湖北正统筹推进传统产业转型升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局“三线并进”,加快构建体现湖北优势的现代化产业体系。传统“黑粗笨”钢铁产业,已经可以生产全球领先的比A4纸更薄的硅钢;传统化工产业实现精细化工、新材料、新能源的绿色转身;新能源汽车在湖北汽车年产量中,占比已近“半壁江山”……

我们相信,只要持续用新技术、新材料、新人才赋能,传统产业就能永葆生机。

徐卫林

武汉纺织大学党委书记
全国人大代表,中国工程院院士



徐卫林

王琼

全国人大代表,武汉城投水务集团总工程师

长江里的鱼群回来了

湖北日报全媒记者 王孝武

澎湃新闻记者:今年是长江大保护十周年,作为长江干线径流里程最长的省份,请谈谈这十年来长江发生的变化。

王琼:我是一名“体检医生”,但我体检的对象很特别,就是我们的母亲河长江。

三十年的“体检报告”,累积成了一本又一本厚重的“病历”。翻看最早的记录,至今仍让我心情沉重——那时的长江,承受着化工污水、农业排放、生活污水的多重压力,水生生物种类减少,生态活力悄然衰退。

按照习近平总书记开出的“共抓大保护,不搞大开发”药方,湖北持续推进长江大保护,实施长江高水平保护提质增效,一体推进禁渔、治岸、增绿、活水。截至去年12月,累计完成整治长江入河排污口12480

个,整治完成率达100%。污水治理、化工企业搬迁、岸线修复、湿地保护、生态补偿机制建设等一系列扎实举措落地生根,终于唤回母亲河的健康气色。

今天,长江、汉江武汉段水质连续六年稳定达到Ⅱ类,2025年国控断面水质优良比例达到95.2%。江里的鱼群回来了,资源量恢复至禁渔前的3倍。

我曾拜访过一位老渔民张锦。他家三代捕鱼,他在江上漂了四十年。2020年,他主动上交渔船,成为一名长江巡护员。如今他常说,长江就像老母亲,我们索取了几十年,是时候好好孝敬她了。他曾误捕过一条中华鲟,如今就在北京海洋馆,名叫“厚福”!从捕鱼人到护江人,这样的转身在长江沿岸不断上演。

十年只是历史的一瞬,但对长江来说却是一场蜕变。这场蜕变证明,生态环境保护和发展不是矛盾对立的关系,走生态优先、绿色发展之路,我们必将交出一份以高水平保护支撑高质量发展的绿色答卷。

闵洪艳

党委书记、村委会主任
全国人大代表,谷城县五山镇堰河村

计划在全国开设100家“共富超市”

湖北日报全媒记者 周三春

光明日报记者:堰河村作为湖北“两山”转化示范区,推进共同富裕上有什么好经验,下一步将怎么干?

闵洪艳:我们靠山吃山,走绿色路、吃生态饭、挣环境钱、发文旅财,实现了“一家一栋小洋楼,一家一部小轿车,人均存款达10万元”的共富目标。

我和“两山”理念发源地浙江余村党支部书记汪玉成聚在一起,约定组建共富联盟,计划首批在全国开设100家“共富超市”。

实践中,我们深深认识到,只有创新治理模式,才能厚植“两山”理念。我们率先探索“三三制”。始终坚持党员带头干、干部使劲干、群众加油干、社会支持干,“两山”理念就能深入人心。

只有广泛发动群众,才能守住绿水

青山。我们发展有机茶园1200多亩、经济林3000多亩,把绿水青山变成“绿色银行”。

只有依托主导产业,才能深化农文旅融合,发展好乡村旅游。全村303户现有工商注册260户,形成了以茶叶、乡村旅游和培训研学为支撑,休闲农业、民俗文化、生态养生等多业态相互融合的发展格局。老百姓说,现在农家乐一口锅胜过去一面坡,民宿一张床胜过去的十亩粮。

只有坚持抱团发展,才能共享绿色发展红利。我们成立堰河生态旅游经济专业合作社,注册“堰河香”农产品公共品牌。2025年,村接待游客80多万人次,村集体收入不断增加。我们联合周边7个村成立“1+7堰河共富圈”,积极在片区化推进乡村振兴中当好排头兵。

奋力推进中国式农村现代化,我们将继续发扬咬定青山、艰苦创业、务实担当、敢为人先、不怕慢就怕站、小车不倒只管推的精神,为再造一个更有实力的新堰河而努力奋斗。

王建清

总装检测车间王清班班长、首席技能师
全国人大代表,东风商用车有限公司整车工厂

岚图将成央企国企高端新能源汽车第一股

湖北日报全媒记者 周三春

新华社记者:提问王建清代表,作为汽车央企智能制造一线的技术师,您对汽车产业加快新能源、智能化转型有什么建议?

王建清:我是一名在东风生产一线工作了33年的产业工人,在生产线上直接见证了东风作为汽车产业“国家队”的一员,面向新能源和智能化坚定发展转型的历程。

2023年,东风提出“转型升级三年行动”,至2025年“十四五”收官,主要目标已如期达成。新能源汽车销量跨越百万辆大关,成为行业第五家新能源车年销过百万的汽车集团。如今,东风自主品牌销量超

155万辆,销量占比超60%,标志着东风已形成由自主品牌主导、优于燃油车时代的发展格局。其中,东风岚图全年销量同比增长87%,东风猛士全年销量同比增长387%,充分展现了自主品牌的市场活力。

东风旗下的岚图汽车将于3月19日在香港联交所上市,成为“央企国企高端新能源第一股”。在我们一线工人看来,这是东风坚定发展自主品牌最直观的证明。

作为一线产业工人,我非常强烈地感受到,当前全球汽车市场竞争已全面升级,不再只拼单一产品,而是拼技术生态、全球布局和品牌口碑。因此我们要聚焦智能化,让产品更聪明、更懂用户;要让海外拓展从“卖车”转向“扎根”,推动本地化生产和服务;要持续掌握核心技术,抢占技术制高点,挖深“技术护城河”,为用户造出更绿色、更智能的好车。

夏锡璠

自治州委副书记、州长
全国人大代表,湖北省恩施土家族苗族自治州

全国“村BA”总决赛将在恩施举办

湖北日报全媒记者 周寿江

《真实巴西》记者:现在世界各地到湖北旅游的人越来越多了,湖北提出要打造世界知名旅游目的地,想请一位代表谈谈这方面的打算?

夏锡璠:这两年,世界各地到湖北旅游的人确实越来越多了。湖北是一幅美丽的画,恩施是这幅画中浓墨重彩的一笔。2025年,全州接待游客1.1亿人次,实现旅游综合收入920亿元,旅游从业人员超过40万人。

湖北省委、省政府大力实施文化创新战略,重点打造“神武峡”“赤黄红”两大文旅主核,把文化旅游培育成万亿级产业,创造了人民更加幸福美好的生活。正是在这样的背景下,恩施旅游才有今天的蓬勃兴旺。湖北建设世界知名文化旅游目的地,恩施是主战场,我们要更加努力、更

显担当。我们将不断顺应旅游发展新趋势,加快提升观光旅游等传统产品,推出更多满足人们精神需求和情绪价值的创新产品,策划参与感强、快乐指数高的爆款产品,全面推动文旅产业转型升级。

我们将不断改善交通、酒店等硬件条件,做优餐饮、住宿等配套产业,提升旅行社、导游、客运等服务水平,构建优良的旅游产业生态。

我们将不断强化国内国际宣传营销,适当加密国际航班,提高国境外游客进入便利度,加强旅游市场监管,维护诚信、公平的市场秩序,进一步提高游客的获得感。

今年,我们将承办国际民歌合唱节,中国公路自行车公开赛,全国“村BA”总决赛,推出课程式康养、自驾游经典线路,高质量户外运动基地等新产品。欢迎全世界的朋友,走进知音湖北、探寻秘境恩施,领略恩施大峡谷的雄奇、体验土家女儿会的浪漫、品尝恩施玉露和利川红的醇香。