

# “钟鸣楚天元宵夜”主题灯会上演 “楚庄王”送上元宵祝福 机器人奏响《万马奔腾》

湖北日报全媒体记者 海冰  
通讯员 黄敏 艾文斌 实习生 陈康怡



灯会现场,人形机器人与演员们一同擂鼓表演。(湖北日报全媒体记者 何宇欣 通讯员 黄敏 摄)

东风夜放花千树,钟鸣楚天元宵夜。3月3日晚,湖北省博物馆龙狮欢腾、鼓乐迎宾,华灯璀璨、游人如织,2026年“钟鸣楚天元宵夜”主题灯会华彩上演。

“楚庄王”“王昭君”为观众送祝福

活动由省文化和旅游局、省文物局主办,湖北省博物馆、湖北省群众艺术馆(湖北省非物质文化遗产保护中心)承办。“本届灯会聚焦马年生肖文化、荆楚年俗与省馆藏文物,将千年文脉融入万家灯火,利用场地特色,打造行进式、互动性强的沉浸式体验空间。”总导演朱文博说。

省博北大门外,以曾侯乙编钟架为原型打造的大型主题灯组气势恢宏,光影流转再现楚风雅韵。步入迎宾大道,诗词灯廊惊艳出现,108件具有湖北重点文物元素的花灯与诗词歌赋交相辉映,多件马元素花灯,将马年元宵气氛拉满。“元宵快乐!”“湖北历史名人”穿越时空组团而来,“楚庄王”“曾侯乙”“勾践”“喜大人”“屈原”“王昭君”等NPC以微情景剧演绎各自故事,并为观众送上节日祝福。“喜大人”的扮演者王翰瑞说,为了一分半钟的表演,自己做了充分准备,包括观摩相关影视剧、研读人物背景、打磨台词,更重要的是把自己与人物共情起来,让“喜大人”的勤勉官吏形象传递给现场观众。

北广场两侧,东市工艺文创市集与西市美食品鉴市集人头攒动、烟火升腾。今年非遗市集突出互动,吸引不少游客动手体验,感受非遗之美。“我叫马心怡,马年的马”,来自俄罗斯的留学生马心怡跟着非遗传承人学起武汉剪纸,有模有样,一镂一剪一幅《六福迎春》在手中出现。“编钟豆糕”“剑柄糖画”等创意美食受欢迎,热干面、孝感米酒等湖北传统美食也吸引了不少外地游客品尝。现场一口大锅里热气腾腾的汤圆,让游客甜在嘴里、暖在心头。

## 人形机器人与鼓手“催”响《万马奔腾》

“钟鸣楚天元宵夜”灯会现场,采用行进式沉浸表演,嘉宾与市民移步换景,精彩不断。

由湖北人形机器人创新中心研发、曾亮相湖北春晚的4台人形机器人,与8位专业鼓手联袂上演《万马奔腾》。机械律动与铿锵鼓点碰撞交融,科技感与民俗味扑面而来,为传统佳节注入新潮活力。情景歌舞《一眼千年》深情上演,20名演员手持省博经典文物仿制品,伴着《国家宝藏》主题曲款款而行,让观众在载歌载舞中,感受荆楚瑰宝魅力。

“相好的人儿结同心,咧呀嘿。”以小桥为舞台,京剧、汉剧、楚剧、黄梅戏、花鼓戏等轮番登台,《天女散花》《贵妃醉酒》《夫妻观灯》《推车赶会》等,热闹喜庆、韵味十足,老年戏迷跟着哼唱,年轻人、小朋友也看得津津有味。

作为本届灯会压轴大戏,二胡合奏《赛马》气势如虹。百名演奏员老中青三代同台,最小者仅10岁,最长者已80岁。来自专业院校、文艺院团和二胡协会的演奏者们,以重新编配的乐曲奏响万马奔腾、一马当先的奋进旋律,气势磅礴、振奋人心,将现场气氛推向高潮。80岁的盛平茂老人,拉二胡三十来年,和小区两名小学生同台演出。他动情地说,元宵灯会活动“很热闹,很有人气,是闹元宵一道必不可少的文化大餐,更是值得珍惜的盛世图景”。

## 荆楚老字号齐聚汉口里

湖北日报讯(记者张竞恒、通讯员贺婧雅、王婷)3月3日,农历正月十五,武汉园博园汉口里人流如织。上午10时,一场别开生面的元宵盛宴在此拉开帷幕——汪玉霞的糕点飘香四溢,五芳斋的汤圆热气腾腾,汉口茶厂的茉莉花茶沁香袭人,市民游客穿梭市集间,边品尝老字号的味道,边用手机拍下眼前热闹的街景。

这是“2026湖北老字号嘉年华暨武汉新春消费季元宵专场活动”的现场,活动紧扣“国货潮品 焕彩焕新”主题,将老字号嘉年华与新春消费季有机结合。汉口里市集专门辟出老字号专区、特色商贸专区、元宵美食专区,蔡林记、汪玉霞、五芳斋、老马人和、江花调味等知名老字号品牌集中亮相。不仅有应季的元宵汤圆可供免费品尝、购买,还有

冰片粉、甘油蜜等承载着几代人记忆的老式护肤品,市民可一站式买齐老字号荆楚好物。

恰逢吃汤圆的时节,五芳斋的摊位前人头攒动,汤圆产品经理邹凤告诉记者,除了口味创新,品牌也紧跟大众生活理念的变化持续研发新品,“我们还推出了铁皮石斛汤圆,主打药食同源,契合当下的‘大健康’理念,同样深受消费者喜爱。”

老字号队伍还在发展壮大。活动现场举行了湖北省第四批、第五批老字号授牌仪式。截至目前,全省共有湖北老字号品牌170个,企业165家,其中中华老字号品牌34个,企业33家,涵盖餐饮、食品、酿造、医药、工艺等多个领域。据初步统计,2025年全省老字号企业营业收入突破1500亿元,展现出强劲的发展韧性和市场潜力。



## 秭归民俗文化迎春到

元宵节,秭归县郭家坝镇文化村,一场由村民自发组织的“骏马迎春到,醒狮闹元宵”活动火热上演。(湖北日报全媒体记者 黄善君 通讯员 寇志伦 摄)

## 跨越三千公里的生命相托 协和医院为藏族少女 成功摘除卵巢“炸弹”

湖北日报讯(记者胡雯洁、通讯员彭锦弦、刘坤维)“谢谢,扎西德勒!”3月2日,武汉协和医院病房内,17岁藏族少女卓玛吉(化名)将一条承载藏族最高敬意的洁白哈达高举过头,郑重献给汪宏波教授及医护团队。

2月初,西藏山南,卓玛吉的体检报告传来坏消息:右侧卵巢有8厘米巨大包块,如同拳头大小的“炸弹”。身为医务工作者的母亲达娃卓嘎深知凶险——女儿正值花季,不仅要避免身体留疤,更需保住生育希望。绝望之际,常年驰援山南的武汉协和医院进入她的脑海,带着这份跨越山海的信任,一家人跨越三千公里奔赴武汉求医。

接诊后,协和医院妇产科汪宏波教授团队迅速行动。经缜密评估,团队决定挑战高难度“单孔腹腔镜下右侧卵巢囊肿剥除术”。

2月25日,无影灯下,汪宏波通过脐部微孔操作,借助天然皱襞隐藏切口,兼具疼痛轻、恢复快、出血少的优势。凭借精准定位与专用器械,团队在毫厘之间避开脏器粘连风险,成功剥除囊肿,全程几乎无出血,完整守护了卓玛吉的卵巢功能。

元宵佳节前夕,妇科肿瘤病区医护人员推着小车,为包括卓玛吉等患者送上热气腾腾的元宵。氤氲暖意中,汪宏波细致叮嘱术后注意事项。“这是我度过的最温暖的元宵节。”卓玛吉抚摸着几乎无痕的腹部,感动不已。

据了解,自2008年起,武汉协和医院已派出12批次33名专家扎根雪域高原,不仅带去先进技术,更参与建设山南市市级标准最高的危重新生儿救治中心、筹建危重孕产妇救治中心、共建健康科普基地,培育“带不走的医疗队”。

## AS700飞艇完成 国内首次商业串点巡游

湖北日报讯(记者祝华、通讯员李慧敏、蒋子龙、周燎原)3月3日,国产载人飞艇“祥云”AS700完成国内首次商业串点巡游,以独特的方式闹元宵。

一大早,AS700从荆门市漳河机场起飞,途经沙洋县、京山市、钟祥市、掇刀区等地,巡游荆门生态运动公园、园博园、钟祥明显陵、京山文峰公园等10个景点,持续飞行7个小时,成功完成国内首次商业串点巡游。

下午3时,在荆门市生态运动公园,2026湖北省“体育闹元宵”主场主题活动正在举行,数千名市民齐聚一堂,感受元宵佳节的热闹氛围。在空中,“祥云”AS700飞艇缓缓掠过,为全市人民送上元宵祝福。

“今天亲眼看到国产飞艇飞越家乡的天空,太自豪了!”春节返乡的市市民权女士兴奋地说。

执行此次飞行任务的AS700载人飞艇,由中国特种飞行器研究所自主研发,由长江产业集团所属长江航特公司国内独家运营。2025年12月,长江航特获得中国民航中南地区管理局颁发的经营许可证,成为中国首家获准商业运营的载人飞艇企业。

## 播撒健康能量 点燃青春梦想 滋养民族未来 “蒙牛学生奶”全力护航开学季

春回大地启新章,逐梦少年踏新程。2026年春季开学季如期而至,湖北学子告别假期,重返校园,奔赴充满希望的新学期。春季是青少年生长发育的黄金时期,充足的营养是学子们高效学习、健康成长的坚实后盾。

作为央企——中粮集团旗下唯一乳企,国家“学生饮用奶计划”首批定点生产企业和重要参与者,蒙牛在武汉东西湖区建成常温、低温、鲜奶三大工厂。2025年8月,蒙牛低温(武汉)工厂荣膺福布斯世界纪录“世界上产能最大的单体低温酸奶工厂”。蒙牛低温(武汉)工厂是全国规模最大的学生奶生产基地,其设计年产能9.4万吨,保障湖北“安全、营养、方便、价廉”的学生奶供应。

截至2025年,蒙牛武汉三座工厂累计加工奶总量406.02万吨,总产值323.26亿元,纳税7.93亿元,为湖北奶业

发展注入了强劲动力,同时也为湖北深入推进国家“学生饮用奶计划”工作、增强学生营养体质等提供了强有力的产业支撑。

新学期伊始,蒙牛学生奶继续秉持“用一杯好奶,滋养民族未来”的品牌初心,以严苛品质筑牢安全防线,以科学营养赋能成长之路,全方位护航湖北学子们开启崭新校园生活,用责任与坚守践行乳企担当。

### 践行国家计划,滋养万千学子

为改善我国中小学生的营养状况,我国紧跟国际步伐于2000年启动国家“学生饮用奶计划”。自2002年起,蒙牛始终紧跟国家“健康中国”战略步伐,深度践行国家“学生饮用奶计划”,将品牌发展融入青少年营养健康事业之中。目

前,蒙牛学生奶已覆盖20000余所学校,保障千万中小学子每日供奶。

湖北省积极响应号召,将国家“学生饮用奶计划”列为地方民生实事的重点项目予以强力推进。2025年11月,湖北省五厅局联合印发《关于持续深入实施国家“学生饮用奶计划”工作的通知》文件。2026年湖北省委一号文件明确提出:扩大国家“学生饮用奶计划”实施范围。当前,省内多地已建立起规范化的饮用机制,倡导学生在上午大课间、下午课后延时服务时段,“定时、定点、集中”科学饮奶,确保营养供给的规律性与安全性。武汉市在食育课程开发、智慧冷链物流建设及全链条食安监管等方面进行了系统性创新,“武汉模式”的成功实践被吸纳写入《中国儿童发展纲要(2021—2030年)》,为全国推广提供了可复制、可借鉴的“湖北方案”。

### 严控品质标准,守护每份营养

食品安全大于天,青少年的饮食安全更是蒙牛学生奶的重中之重。为守护青少年的健康,蒙牛创新实施“校外五模块,校内七步骤”操作规范,构建起从牧场到校园的全链条品质管控体系。每一杯蒙牛学生奶均来自经过认证的专属优质牧场,经过9道工序、39个核心步骤、105项指标监控及8天保温实验,确保产品符合国家标准,安全无虞。蒙牛低温、常温奶已成为湖北乳业的金字招牌,产品不仅覆盖全省,更辐射华中地区,为湖北打造全国重要的乳制品产业加工基地奠定了坚实基础。

### 拓展营养公益,助力全面发展

除了为莘莘学子提供优质营养,蒙牛学生奶始终致力于公益普惠。2002年在行业内率先开展“牛奶助学行动”,2021年升级为“蒙牛营养普惠工程”不断用实际行动,以高品质学生奶充实学生的营养餐盘。至今累计捐赠10亿元,覆盖28个省、自治区、直辖市,惠及2500万学生。

此外,蒙牛学生奶还持续关注中国青少年的体育运动事业发展。2022年起,携手中国青少年发展基金会发起“希望工程·蒙牛青少年足球公益行”项目,开展了足球装备资助、夏令营集训、联赛以及前往世界杯或奥运会现场观赛等一系列丰富多彩的公益活动以实际行动为青少年的健康成长提供全方位支持。

春启新程,逐梦远航;健康成长,强国有望。未来,蒙牛将持续深耕校园营养领域,不断创新产品与服务,推动国家“学生饮用奶计划”深入实施,用一杯好奶滋养民族未来,助力每一位少年实现梦想,为“健康中国”建设注入青春力量!(文 黄琪)



武汉蒙牛工厂大门。



武汉蒙牛工厂奶罐照片。



2025年8月,蒙牛(武汉)工厂荣膺福布斯世界纪录“世界上产能最大的单体低温酸奶工厂”。