



荆州春风行动 供岗超4万个

湖北日报全媒体记者 刘澍森 通讯员 董余敏

2月24日,正月初八,在荆州市沙市区吾悦广场,一场新春大型现场招聘会火热举行,数百家企业进场揽才,集中释放近万个就业岗位。

“我们新增了生产线,人手缺口比较大。”湖北荆州美的洗衣机总装分厂安全员樊志豪在现场一边收简历一边介绍,“薪酬待遇不错,月薪6000元起步,希望大家加盟,一起迎接新春‘开门红’。”

不远处,菲利华公司打出“招聘生产技工300人,月薪最高1万元”的招牌;五方光电、民腾新材、美标汽车等重点企业也纷纷亮出优厚条件。

今年,荆州市打破往年“节后急招工”的传统模式,将服务节奏大幅前置,多地1月即发布用工需求目录。

“新春招聘周”期间,市本级与9个县区同步调一致、同向发力,累计在中心城区核心商圈、零工驿站、乡镇集市及交通枢纽举办各类招聘活动87场。沙市区、江陵县将招聘会开进重点商业综合体,实现“逛街选岗”两不误;松滋市结合本地产业特色,在工业园区设立分会场,组织求职者“进企探岗”;公安县、洪湖市、监利市则利用赶集日将岗位送到村民“家门口”。

“没想到找工作还能顺便咨询社保政策,连工伤怎么赔都问清楚了。”刚从外地返乡的李师傅在政策咨询专区、二维码墙旁徘徊,手里攥着一摞宣传资料。为了让求职者少跑腿、好办事,招聘会现场专门设置了求招对接、政策咨询、创业指导、培训展示、直播带岗等7大便民服务专区。

在求招对接专区,智能设备“楚楚就业小知”通过人岗精准匹配,为求职者推荐合适岗位;在培训展示专区,美容、收纳、电工、直播等技能培训现场演示,无人机驾驶员的实训展示吸引了不少年轻人的目光。“无人机培训结业后,月薪8000元起步,优秀的能到2万元。”工作人员的介绍让不少求职者心动报名。

在熙熙攘攘的招聘会人群中,返乡求职者刘俊决定留下在家乡打拼。他在国外闯荡多年,曾远赴南京、安徽等地打拼,拥有食堂管理经验。

“转了一圈发现,荆州的岗位选择非常多,薪资待遇跟外地基本持平,甚至生活成本更低。”对比了几家企业后,刘俊坚定了留下来的决心,“既能工作又能照顾家庭,希望大家跟我一样,留在家乡,建设家乡!”

如今,“家门口就业”逐渐成为荆州市民首选。2026年,荆州本地就业市场“性价比”凸显,薪资水平较去年略有提高,而生活成本相对较低,吸引大量外出务工人员回流。

此外,荆州市将“春风行动”与“楚商回乡·返乡创业”工作深度融合,将服务从单纯的就业对接升级为吸引人才回乡投资兴业的“回归工程”。政策扶持链条更加完善:企业端,“人社专员”服务范围从120家扩展到1000家;求职端,推出“六贴一惠”政策包,返乡稳定就业人员可申领最高500元交通补贴;创业端,个人创业担保贷款额度最高提至30万元。依托“数智就业平台”,对返乡人员实行“1131”服务模式,推出“链式送工”专车接送服务,精准化程度大幅提升。

截至目前,荆州市累计举办线上线下招聘会242场,提供就业岗位近4.1万个,达成就业意向1.1万人。据悉,“新春招聘周”后续活动将持续至正月十六,分别在万达广场、御湖一品广场等地陆续开展。荆州还将持续提供不间断就业服务,让更多返乡人员留荆就业,全力稳定节后用工。

荆州立法聚焦 餐饮油烟防治

湖北日报讯(记者刘澍森、通讯员杨捷)荆州市首部专门针对餐饮服务油烟污染防治的地方性法规——《荆州市餐饮服务油烟污染防治条例》将于3月5日起正式施行。2月26日,荆州市政府新闻办举行新闻发布会,市人大常委会及生态环境、城管、市场监管等部门负责人对《条例》进行解读。

《条例》共二十四条,以“小切口”立法聚焦餐饮油烟污染防治难题,旨在解决“管什么、谁来管、怎么管、如何罚”四大核心问题。法规明确禁止在居民住宅楼、未配套专用烟道的商住综合楼等三类场所新改扩建产生油烟的餐饮项目,从源头严格管控。排放油烟的餐饮经营者必须安装并正常使用与其规模、工艺相匹配的油烟净化设施,确保达标排放,并建立清洗维护台账。

在监管层面,《条例》构建了齐抓共管的治理格局。生态环境部门负责统一监督管理,并牵头建立餐饮油烟在线监测系统,对重点区域及大中型餐饮经营者实施24小时在线监管。城管部门作为执法主体,将对违规选址、未安装或不正常使用净化设施、违规露天烧烤等三类行为依法查处。市场监管部门则在市场主体登记许可环节,通过细化经营范围、加强告知与信息共享等方式,严把准入关口。

针对露天烧烤,《条例》构建了“禁限管控+源头治理+执法保障”体系,由政府科学划定禁止时段和区域,规范经营行为,强化执法联动。据悉,该《条例》历时近四年,经四次审议后出台。各部门表示,将通过强化宣传、柔性执法、部门协同等方式推动法规落地,守护“荆州蓝”,切实回应群众对美好生活环境的需求。

“荆州十二时辰”让游客全方位“入戏” 千年古城变身没有围墙的大剧场

湖北日报全媒体记者 刘澍森 通讯员 边飞 范芹丽

3月1日晚,荆州园博园九歌广场灯火璀璨,以“灯火纪南闹元宵”为主题的2026中国九大名城非遗荟在此启幕。荆州五虾闹帖、西安华阴老腔、潮州英歌舞、德州中幡、杭州滚灯、敦煌飞天等九城绝活同台竞艺,用一场沉浸式文化盛宴将荆州新春“超级文旅月”活动再次推向高潮。

2月4日以来,荆州以“马跃新春·畅游荆州”为主题,推出“荆州十二时辰”春节档文旅活动,其中包括300多场融合传统文化与现代科技的特色子活动,让整座城市变成没有围墙的沉浸式剧场。当上千架无人机在荆州古城上空共舞,当呆萌的机器狗与“天子驾六”的楚王车马阵“同框”巡游,当编钟古乐穿越八百年与现代光影共振,荆州厚重的文化底蕴在烟火与新潮交融中绽放出全新活力。

一城逛遍荆风楚韵烟火气

往年,许多游客来荆州,目标明确:登古城墙,看博物馆,行程紧凑,可谓“赶场”。

今年春节,来自武汉的游客王涛一家有了全新体验。他们按照官方发布的“荆州十二时辰”攻略,清晨在东门码头观看庄严肃穆的“楚凤献瑞”开城仪式,楚庄王携屈原、张居正、半月等历史人物迎宾入城,仪式感从进门开始就拉满。

上午漫步张居正街,与身着古装的骑士、仙子、将军等巡游队伍互动拍照,还可随机获得NPC(非玩家角色)派发的惊喜小礼物。中午品味荆州美食。下午,游览宾阳楼景区,在瓮城舞台被《三国穿越·古今同春》的演出围得水泄不通。傍晚,他们转战沙市区五一一路,这里已化身“非遗焕新·马年潮玩”的舞台。晚上八点,篝火随着傩舞的祈福而升腾,非遗变脸演员穿梭火圈,舞狮在现代音乐中跃动。

“节目昼夜不停,我们一天下来行程满满当当,却从容不慌不忙,每个表演都特色鲜明、独具韵味。”王涛和家人度过了一个既尽兴又舒心的春节。

游客的切身感受,折射出荆州精品旅游线路规划的提升。古城旅游公司销售部经理周满介绍,今年春节,中心城区摒弃同质化竞争,按照计划合理分配表演活动,形成互补闭环。

荆州市文旅部门打破景区壁垒,推动“赤(楚文化)黄(三国文化)红(民俗美食)”核心文化线路从概念走向全景体验,实现了从“单点引爆”到“全域共舞”的格局之变。

游客从“看古迹”转向“入故事”

“来到荆州,我能‘参与’历史!景区NPC会主动跟我们对话、派发任务卡,甚至来一段即兴情景演绎。”来自河南的大学生李飞鹏兴奋地说。

此次荆州之行,他不仅在荆州古城参与“雅马戏碑”体验,还在张居正故居内的碑刻体验馆,亲手选取马年吉祥碑刻纹样,敷纸、捶打、上墨,完成作品后加盖“张居正故居”专属印章,带走了一份独一无二的文化纪念。

在“威马成城”环节,李飞鹏跟随身穿铠甲的“三国兵士”,学习古代城防知识,触摸冰冷的仿制兵器,感受“固若金汤”的威严;还在街头与身着战国袍、三国服饰的NPC互动合影。

“这是今年现场演出的显著变化,古城游玩从静态参观向动态沉浸式体验转变。”策马三国荆州秀的导演符志伟告诉湖北日报全媒体记者,通过科技赋能、互动叙事、跨界融合,楚文化、三国文化这些厚重的IP被转化为“荆州十二时辰”,核心吸引力从“看古迹”转向“入故事”,游客也从历史的“旁观者”变为“参与者”。

在纪南文旅区的楚文化数字产业园,一座“楚国不夜城”拔地而起。

正月初五,怀信路两侧早已聚集大批翘首以盼的游客。随着一阵雄浑的号角声,“楚王巡游”大型实景演艺率先拉开帷幔。旌旗猎猎,马蹄声声,楚国车马仪仗的威仪盛景穿越时空重现眼前。“楚王”乘坐四马御驾踏春而来,身后紧随着将军护卫、士兵仪仗及持灯笼女组成百人方阵。演员们邀约游客“同人鄂都”,跟随人流步入楚韵廊桥,游人仿佛一步千年,踏入战国楚地。来自湖南张家界游客的赵丽萍带着家人在荆州游玩了3天,感触很深:“楚乐八百年”让孩子们亲身感受和学习到楚文化的魅力。

跨界融合催生的文旅爆款产品,成为吸引年轻游客的焦点。北门上演的《三国宴》沉浸式餐秀,将三国典故融入菜品设计与席间演艺,打造“可食用的三国史”。“策马三国·荆州秀”新春灯会,特邀自贡团队打造近30组雕塑级彩灯,“貂蝉拜月”“忠义千秋”等灯组美轮美奂,配套水上打铁花、主题演艺,成为抖音全国十大重点推广灯会之一。

历史与潮流、艺术与科技、观赏与体验的边界被不断打破,让千年古城持续焕发“青春态”。

不只靠风景,更靠人情味

傍晚时分,沙市区大赛巷美食街,各家老字号店铺前排起长龙。来自宜昌的游客陈先生打开手机,向收银员展示刚抢到的“荆州团年宴”消费券二维码。“嗨”的一声,满减优惠即时生效。“用券后,这一桌地道的鱼糕、莲藕排骨汤、公安牛肉火锅,实惠不少!”陈先生笑着说。

真金白银的补贴,直接激发荆州春节消费市场活力。荆州市商务部门推出力度空前的“欢购荆州 荆彩新年”促消费系列活动。春节期间,全市重点开展116场促消费活动,实现销售额2.67亿元,同比增长12.4%。荆州市商务局联合平台投放的200万元餐饮消费券,覆盖全市3000余家餐饮门店。

“这台新款冰箱,政府补贴加上企业优惠,能省下一千多元。”在荆州某大型家电连锁店,销售人员热情地向一对准备新婚的年轻人介绍以旧换新政策。最终,顾客满意地签下订单。

1月以来,这样的场景在全市各大商场不断上演,10个品类家电数码产品累计销量达3.52万台,销售额突破1.26亿元。万达、吾悦等重点商圈日均客流量屡创新高,最高突破5.5万人次。

文旅市场的持久繁荣,最终比拼的是服务与体验。“跟着导航就能轻松找到停车位。”自驾来荆州的湖南游客刘女士,按照文旅公众号发布的“免费停车一张图”,顺利地将军车停进中心城区某机关单位的院内。这张清晰标注超3万个免费泊位的地图,通过各类平台广泛传播,成为自驾游客的“导航神器”。

春节期间,公安交警部门采用柔性执法,对住宅小区周边道路允许夜间临时停放,对轻微交通违法行为以警示教育为主。“荆州人情味十足!”这份“包容”赢得众多游客的点赞。

从“单点引爆”到“全域共舞”,从“静态参观”到“动态沉浸”,从“追求流量”到“用心留量”,荆州以一场场精彩的“组合拳”,超越短暂的“网红”效应,真正实现从“火出圈”到“留住人”的可持续发展。



荆州新春开城大典如约启幕,吸引四面八方的数万游客纷至沓来。(湖北日报通讯员 叶力铭 摄)



大年初一,荆州古城东门好戏连台 游客嗨翻天。(湖北日报通讯员 梅闻 摄)



“荆州十二时辰·楚乐八百年”演出现场。(新华社发)

百场促消费活动 拉动2.67亿元销售

湖北日报讯(记者刘澍森、通讯员杨捷、李顺开)2月25日荆州市商务局介绍,春节期间,全市围绕“欢购荆州 荆彩新年”主题,推出百余场促消费活动,实现重点促消费活动销售额2.67亿元,同比增长12.4%,消费市场实现“开门红”。

惠民补贴精准发力,点燃市民消费热情。今年,荆州市发放了多种惠民补贴,有效拉动餐饮、家电数码等领域消费。其中,家电数码产品累计销量达352万台,销售额突破1.26亿元。市商务局联合抖音平台投放的200万元“荆州团年宴”消费券,覆盖3000余家餐饮门店,让市民的年夜饭餐桌更加丰盛,也带动了餐饮消费显著升温。重点监测的7家餐饮企业实现营业收入836.4万元,同比增长13.5%。

商圈街区人气火爆,成为节日消费主舞台。一批区域首店、旗舰店落户核心商圈,以新品牌、新体验推动品质升级。万达广场、吾悦广场等重点商业综合体销售额同比分别增长6.6%和11.8%,安良百货的美妆、服饰类销售增长尤为亮眼。古城街巷里,五一民俗巡游搭配篝火晚会热闹开展,大赛巷新春美食嘉年华人气爆棚,张居正街十二时辰古风巡游等活动,让市民游客在传统与现代交融中尽情打卡消费。

商旅文深度融合,打造独具魅力消费新场景。荆州巧妙地将文化体验与消费促进相结合,取得了良好效果。联合发放100万元灯会门票补贴的“文旅惠民 策马三国赏荆韵”活动,带动“策马三国”新春灯会吸引15万人次打卡,周边商户销售额突破500万元。荆州首个沉浸式餐秀《三国宴》将历史典故、荆楚风味与实景演艺融合,成为文旅餐饮融合的新标杆,让游客在品尝美食的同时领略三国文化。

红火的消费背后,是坚实的民生保障。节日期间,发改、商务、市场监管等部门联动,全力保障群众的“菜篮子”“米袋子”,肉禽蛋等生活必需品供应充足、价格平稳,各大商超货架琳琅满目,为全市人民欢度新春佳节提供了坚实后盾。